

- 一、重要提示
1. 本半年度报告摘要系摘自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
 2. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。
 3. 公司全体董事出席董事会会议。
 4. 本半年度报告未经审计。
 5. 独立董事出具的报告期内利润分配预案或公积金转增股本预案
- 报告期内,公司无半年度利润分配预案或资本公积金转增股本预案。
- 二、公司简介

公司股票情况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华润双鹤	600062	双鹤药业

联系人和联系方式				
姓名	职务	联系地址	电话	证券事务代表
魏志	财务总监	北京市西城区宣武门东大街1号	010-66438099	
魏志	财务总监	北京市西城区宣武门东大街1号	010-66438099	
魏志	财务总监	北京市西城区宣武门东大街1号	010-66438099	

2.2 公司主要财务数据

项目	单位:万元,币种:人民币			
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年同期增减(%)	本报告期末比上年末增减(%)
总资产	11,872,222,117.26	11,276,864,761.83	-	5.28
归属于上市公司股东的净资产	8,839,523,943.94	8,602,508,124.86	-	2.76
经营活动产生的现金流量净额	704,734,208.14	821,485,630.89	-	-14.21
归属于上市公司股东的净利润	4,447,116,584.19	4,885,361,997.87	-	-14.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	554,238,490.73	558,434,732.48	-	-13.19
归属于上市公司股东的加权平均净资产收益率	5.26	6.01	-	-12.28
加权平均净资产收益率(%)	6.28	7.55	-	减少1.27个百分点
基本每股收益(元/股)	0.5313	0.6120	-	-13.19
稀释每股收益(元/股)	0.5313	0.6120	-	-13.19

2.3 前十名股东持股情况表

截止报告期末股东总户数					40,893
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
北京双鹤药业有限责任公司	国有法人	59.99	625,795,624	-	-
香港中央结算有限公司	未知	4.66	48,567,474	-	-
中汇成资产管理有限责任公司	国有法人	1.70	17,780,256	-	-
王开平	境内自然人	1.02	10,611,256	-	-
白秀萍	境内自然人	1.01	10,578,811	-	-
王开斌	境内自然人	0.70	7,269,012	-	-
银河汇金资产管理(天津)有限公司	未知	0.47	4,892,076	-	-
张衍沂	境内自然人	0.45	4,700,000	-	-
中国工商银行股份有限公司-中证500交易型开放式指数证券投资基金	未知	0.30	3,145,668	-	-
何海峰	境内自然人	0.26	2,700,000	-	-

上述股东关联关系或一致行动的说明

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东持股情况

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债券情况

适用 不适用

三、经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

(一)经营情况回顾

2020年上半年,公司实现主营业务收入4.96亿元,同比增长17.44%,实现净利润约1.85亿元,同比增长18.14%。

2020年上半年,公司实现营业收入4.96亿元,同比增长17.44%,实现净利润约1.85亿元,同比增长18.14%。

华润双鹤药业股份有限公司

公司简称:华润双鹤 股票代码:600062

2020半年度报告摘要

改变或影响持续经营。

上半年,公司发挥一体化和全国布局的优势,积极履行社会责任,确保防疫终端的稳健供应,发挥BFS产品和公司

研发中心产研协同,持续推进输液输液器械研发,做大做强地面业务,通过基地合并,生产自动化升级等方式进一步提升效率,未来还将继续优化布局、精细化管理,实现成本与效率双提升,上半年输液业务保持稳健增长。

(2)上半年,公司立足国内,积极拓展海外业务,强化规划与统筹,优化“一轴两翼”战略,夯实核心能力,为输液业务更好地发展奠定基础。

4.研发投入

(1)对公司医药行业政策,公司第一时间跟踪,于2019年确定了研发战略,并在新药研发上打造一流制药企业

的研发能力,持续提升研发投入,三个阶段实现研发创新突破,上半年公司整体研发投入管理,由分散走向统筹管理,六个研发平台协同合作,提升研发效率。

(2)发挥研发平台优势,加快协同合作,提升研发效率,尤其在高端制剂方面取得积极进展,已布局2个技术平台,新药研发与临床转化,加速了新药研发与转化,未来将进一步强化研发协同合作,采用灵活的、多元化合作模式,积极探索开发新药、生物药的研发机会。

(3)正式任命新药研发专家委员会,借助外脑为公司引入新药研发提供前沿技术支撑,未来公司还将在引进领军人才、打造研发团队、优化激励机制等方面积极探索,激发研发创新活力。

2020年以来,公司研发投入取得积极成果,仿制药一致性评价批件2个,仿制药批件6个,另有8个一致性评价仿制药项目申报,截止目前,研发投入已有9个产品通过(视同过评)一致性评价。

5.落实降本增效

围绕降本增效,公司从生产、采购、销售、物流、研发、管理等方面入手,多措并举,降本增效,提升运营效率。

(1)通过精益生产,提升生产效率,上半年公司整合内部资源,打造全价值链低成本运营的精益采购平台,落实降本、降本增效。

(2)通过区域化精益生产,提升生产效率,上半年公司整合内部资源,打造全价值链低成本运营的精益采购平台,落实降本、降本增效。

(3)通过精细化管理,提升运营效率,上半年公司整合内部资源,打造全价值链低成本运营的精益采购平台,落实降本、降本增效。

(4)通过数字化转型,提升运营效率,上半年公司整合内部资源,打造全价值链低成本运营的精益采购平台,落实降本、降本增效。

(5)通过人才队伍建设,提升运营效率,上半年公司整合内部资源,打造全价值链低成本运营的精益采购平台,落实降本、降本增效。

(6)通过企业文化建设,提升运营效率,上半年公司整合内部资源,打造全价值链低成本运营的精益采购平台,落实降本、降本增效。

(7)通过社会责任履行,提升运营效率,上半年公司整合内部资源,打造全价值链低成本运营的精益采购平台,落实降本、降本增效。

(8)通过绿色发展,提升运营效率,上半年公司整合内部资源,打造全价值链低成本运营的精益采购平台,落实降本、降本增效。

(9)通过数字化转型,提升运营效率,上半年公司整合内部资源,打造全价值链低成本运营的精益采购平台,落实降本、降本增效。

(10)通过人才队伍建设,提升运营效率,上半年公司整合内部资源,打造全价值链低成本运营的精益采购平台,落实降本、降本增效。

(11)通过企业文化建设,提升运营效率,上半年公司整合内部资源,打造全价值链低成本运营的精益采购平台,落实降本、降本增效。

(12)通过绿色发展,提升运营效率,上半年公司整合内部资源,打造全价值链低成本运营的精益采购平台,落实降本、降本增效。

(13)通过数字化转型,提升运营效率,上半年公司整合内部资源,打造全价值链低成本运营的精益采购平台,落实降本、降本增效。

(14)通过人才队伍建设,提升运营效率,上半年公司整合内部资源,打造全价值链低成本运营的精益采购平台,落实降本、降本增效。

(15)通过企业文化建设,提升运营效率,上半年公司整合内部资源,打造全价值链低成本运营的精益采购平台,落实降本、降本增效。

(16)通过绿色发展,提升运营效率,上半年公司整合内部资源,打造全价值链低成本运营的精益采购平台,落实降本、降本增效。

(17)通过数字化转型,提升运营效率,上半年公司整合内部资源,打造全价值链低成本运营的精益采购平台,落实降本、降本增效。

(18)通过人才队伍建设,提升运营效率,上半年公司整合内部资源,打造全价值链低成本运营的精益采购平台,落实降本、降本增效。

(19)通过企业文化建设,提升运营效率,上半年公司整合内部资源,打造全价值链低成本运营的精益采购平台,落实降本、降本增效。

(20)通过绿色发展,提升运营效率,上半年公司整合内部资源,打造全价值链低成本运营的精益采购平台,落实降本、降本增效。

(21)通过数字化转型,提升运营效率,上半年公司整合内部资源,打造全价值链低成本运营的精益采购平台,落实降本、降本增效。

(22)通过人才队伍建设,提升运营效率,上半年公司整合内部资源,打造全价值链低成本运营的精益采购平台,落实降本、降本增效。

(23)通过企业文化建设,提升运营效率,上半年公司整合内部资源,打造全价值链低成本运营的精益采购平台,落实降本、降本增效。

(24)通过绿色发展,提升运营效率,上半年公司整合内部资源,打造全价值链低成本运营的精益采购平台,落实降本、降本增效。

(25)通过数字化转型,提升运营效率,上半年公司整合内部资源,打造全价值链低成本运营的精益采购平台,落实降本、降本增效。

(26)通过人才队伍建设,提升运营效率,上半年公司整合内部资源,打造全价值链低成本运营的精益采购平台,落实降本、降本增效。

(27)通过企业文化建设,提升运营效率,上半年公司整合内部资源,打造全价值链低成本运营的精益采购平台,落实降本、降本增效。

(28)通过绿色发展,提升运营效率,上半年公司整合内部资源,打造全价值链低成本运营的精益采购平台,落实降本、降本增效。

(29)通过数字化转型,提升运营效率,上半年公司整合内部资源,打造全价值链低成本运营的精益采购平台,落实降本、降本增效。

(30)通过人才队伍建设,提升运营效率,上半年公司整合内部资源,打造全价值链低成本运营的精益采购平台,落实降本、降本增效。

(31)通过企业文化建设,提升运营效率,上半年公司整合内部资源,打造全价值链低成本运营的精益采购平台,落实降本、降本增效。

(32)通过绿色发展,提升运营效率,上半年公司整合内部资源,打造全价值链低成本运营的精益采购平台,落实降本、降本增效。

(33)通过数字化转型,提升运营效率,上半年公司整合内部资源,打造全价值链低成本运营的精益采购平台,落实降本、降本增效。

(34)通过人才队伍建设,提升运营效率,上半年公司整合内部资源,打造全价值链低成本运营的精益采购平台,落实降本、降本增效。

(35)通过企业文化建设,提升运营效率,上半年公司整合内部资源,打造全价值链低成本运营的精益采购平台,落实降本、降本增效。

(36)通过绿色发展,提升运营效率,上半年公司整合内部资源,打造全价值链低成本运营的精益采购平台,落实降本、降本增效。

(37)通过数字化转型,提升运营效率,上半年公司整合内部资源,打造全价值链低成本运营的精益采购平台,落实降本、降本增效。

(38)通过人才队伍建设,提升运营效率,上半年公司整合内部资源,打造全价值链低成本运营的精益采购平台,落实降本、降本增效。

(39)通过企业文化建设,提升运营效率,上半年公司整合内部资源,打造全价值链低成本运营的精益采购平台,落实降本、降本增效。

(40)通过绿色发展,提升运营效率,上半年公司整合内部资源,打造全价值链低成本运营的精益采购平台,落实降本、降本增效。

(41)通过数字化转型,提升运营效率,上半年公司整合内部资源,打造全价值链低成本运营的精益采购平台,落实降本、降本增效。

(42)通过人才队伍建设,提升运营效率,上半年公司整合内部资源,打造全价值链低成本运营的精益采购平台,落实降本、降本增效。

(43)通过企业文化建设,提升运营效率,上半年公司整合内部资源,打造全价值链低成本运营的精益采购平台,落实降本、降本增效。

(44)通过绿色发展,提升运营效率,上半年公司整合内部资源,打造全价值链低成本运营的精益采购平台,落实降本、降本增效。

(45)通过数字化转型,提升运营效率,上半年公司整合内部资源,打造全价值链低成本运营的精益采购平台,落实降本、降本增效。

(46)通过人才队伍建设,提升运营效率,上半年公司整合内部资源,打造全价值链低成本运营的精益采购平台,落实降本、降本增效。

(47)通过企业文化建设,提升运营效率,上半年公司整合内部资源,打造全价值链低成本运营的精益采购平台,落实降本、降本增效。

(48)通过绿色发展,提升运营效率,上半年公司整合内部资源,打造全价值链低成本运营的精益采购平台,落实降本、降本增效。

(49)通过数字化转型,提升运营效率,上半年公司整合内部资源,打造全价值链低成本运营的精益采购平台,落实降本、降本增效。

(50)通过人才队伍建设,提升运营效率,上半年公司整合内部资源,打造全价值链低成本运营的精益采购平台,落实降本、降本增效。

(51)通过企业文化建设,提升运营效率,上半年公司整合内部资源,打造全价值链低成本运营的精益采购平台,落实降本、降本增效。

(52)通过绿色发展,提升运营效率,上半年公司整合内部资源,打造全价值链低成本运营的精益采购平台,落实降本、降本增效。

(53)通过数字化转型,提升运营效率,上半年公司整合内部资源,打造全价值链低成本运营的精益采购平台,落实降本、降本增效。

(54)通过人才队伍建设,提升运营效率,上半年公司整合内部资源,打造全价值链低成本运营的精益采购平台,落实降本、降本增效。

(55)通过企业文化建设,提升运营效率,上半年公司整合内部资源,打造全价值链低成本运营的精益采购平台,落实降本、降本增效。

(56)通过绿色发展,提升运营效率,上半年公司整合内部资源,打造全价值链低成本运营的精益采购平台,落实降本、降本增效。

(57)通过数字化转型,提升运营效率,上半年公司整合内部资源,打造全价值链低成本运营的精益采购平台,落实降本、降本增效。

(58)通过人才队伍建设,提升运营效率,上半年公司整合内部资源,打造全价值链低成本运营的精益采购平台,落实降本、降本增效。

(59)通过企业文化建设,提升运营效率,上半年公司整合内部资源,打造全价值链低成本运营的精益采购平台,落实降本、降本增效。

(60)通过绿色发展,提升运营效率,上半年公司整合内部资源,打造全价值链低成本运营的精益采购平台,落实降本、降本增效。

(61)通过数字化转型,提升运营效率,上半年公司整合内部资源,打造全价值链低成本运营的精益采购平台,落实降本、降本增效。

(62)通过人才队伍建设,提升运营效率,上半年公司整合内部资源,打造全价值链低成本运营的精益采购平台,落实降本、降本增效。

(63)通过企业文化建设,提升运营效率,上半年公司整合内部资源,打造全价值链低成本运营的精益采购平台,落实降本、降本增效。

(64)通过绿色发展,提升运营效率,上半年公司整合内部资源,打造全价值链低成本运营的精益采购平台,落实降本、降本增效。