（上接B77版）

4、会议召开时间：

现场会议时间：2020年9月10日（星期四）14:00

网络投票时间：2020年9月10日（星期四）

（1）通过深圳证券交易所交易系统进行网络投票的具体时间为：2020年9月10日上午9:15—9:25、9:30—11:30，下午13:00-15:00；

（2）通过深圳证券交易所互联网投票系统投票的具体时间为：2020年9月10日上午9:15至下午15:00期间的任意时间。

5、会议召开方式：本次会议采取现场表决与网络投票相结合的方式。

（1）现场表决：包括本人出席以及通过填写授权委托书授权他人出席

（2）网络投票：公司将通过深圳证券交易所交易系统和互联网投票系统向全体股东提供网络形式的投票平台，股东可在网络投票时间内通过上述系统行使表决权。

股东大会股权登记日登记在册的所有股东，均有权通过相应的投票方式行使表决权，股东应选择现场投票、网络投票的一种方式，如果同一表决权出现重复投票表决的，以第一次投票表决结果为准。

6、股权登记日：2020年9月3日（星期四）

7、会议出席对象

（1）截止2020年9月3日（星期四）下午15:00，在中国证券登记结算公司深圳分公司登记在册的本公司股东均有权出席本次股东大会，并可以以书面形式委托代理人出席会议和参加表决；

（2）公司董事、监事、高级管理人员及董事会认可的其他人员；

（3）公司聘请的见证律师；

（4）根据相关法规应当出席股东大会的其他人员。

8、会议地点：浙江省慈溪市长河镇芦庵公路1511号兴瑞科技2号楼4楼会议室

二、会议审议事项

（一）审议议案：

1、《关于使用闲置募集资金进行现金管理的议案》

2、《关于修订〈公司章程〉的议案》

3、《关于修订〈股东大会议事规则〉的议案》

4、《关于修订〈对外投资管理办法〉的议案》

（二）特别提示和说明

1、上述议案已经公司第三届董事会第四次会议审议通过，具体内容详见公司于2020年8月25日刊登在指定信息披露媒体《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的相关公告。

2、根据中国证监会发布的《上市公司股东大会规则（2016年修订）》要求，本次会议审议的议案将对中小投资者的表决进行单独计票并及时公开披露（中小投资者是指除公司董事、监事、高级管理人员以及单独或者合计持有公司5%以上（含本数）股份的股东以外的其他股东）。

3、议案2《关于修订〈公司章程〉的议案》为特别决议事项，须经出席股东大会股东（包括股东代理人）所持有的有效表决权三分之二以上通过。其他议案为普通决议，需经出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的二分之一以上通过。

三、提案编码

本次股东大会提案编码示例表

提案编码	提案名称	备注
		该列打勾的栏目可以投票
100	总议案：除累计投票提案外的所有提案	√
非累计投票提案		
1.00	《关于使用闲置募集资金进行现金管理的议案》	√
2.00	《关于修订〈公司章程〉的议案》	√
3.00	《关于修订〈股东大会议事规则〉的议案》	√
4.00	《关于修订〈对外投资管理办法〉的议案》	√

四、现场参与会议的股东登记办法

（一）登记方式

1、法人股东应由其法定代表人持加盖单位公章的法人营业执照复印件、股东账户卡或有效持股凭证复印件和本人身份证复印件进行登记；若非法定代表人出席的，代理人应持加盖单位公章的法人营业执照复印件、授权委托书（附件一）、股东账户卡复印件和本人身份证复印件到公司登记；

2、自然人股东应持股东账户卡复印件、本人身份证复印件到公司登记；若委托代理人出席会议的，代理人应持股东账户卡复印件、授权委托书（附件一）和本人身份证复印件到公司登记；

3、异地股东凭以上有关证件的信函、传真件、扫描件进行登记。异地股东请仔细填写《参会股东登记表》（附件二），以便登记确认。本公司不接受电话方式办理登记。

（二）登记时间：

1、现场登记时间：

2020年9月4日（星期五；上午9:30-11:30，下午13:30-17:00）

2、采用书面信函或传真方式登记的，须在2020年9月4日下午17:00之前送达或者传真至本公司董事会办公室。来信请寄：浙江省慈溪市长河镇芦庵公路1511号（宁波兴瑞电子科技股份有限公司），邮编：315326（信函上注明"2020年第二次临时股东大会"字样）本次会议不接受电话登记，信函或传真以抵达登记地点的时间为准。

3、登记地点及授权委托书送达地点：

联系地址：浙江省慈溪市长河镇芦庵公路1511号董事会办公室

邮政编码：315326

联系电话：0574-63411656

传 真：0574-63411657

联系邮箱：Sunrise001@zxec.com，limengliang@zxec.com

联系人：周顺松、李孟良

4、注意事项：

（1）出席现场会议的股东和股东代理人请携带相关证件原件于会前半小时到会场办理登记手续；

（2）会议费用：本次会议为期半天，与会股东交通、食宿费用自理。

五、参与网络投票股东的投票程序

本次股东大会，股东可以通过深交所交易系统和互联网投票系统（网址为http://wltp.cninfo.com.cn）参加投票，参加网络投票的具体操作流程详见附件三。

六、备查文件

1、第三届董事会第四次会议决议

宁波兴瑞电子科技股份有限公司

董事会

2020年8月24日

附件一：

授权委托书

兹全权委托_____先生（女士）代表本人（本公司）出席宁波兴瑞电子科技股份有限公司2020年第二次临时股东大会，并代为行使表决权。

委托人签名（签章）：_____

委托人身份证或营业执照号码：_____

委托人持有股数：

委托人股东帐号：

受托人签名：_____

受托人身份证号码：_____

委托日期：_____

委托人对大会议案表决意见如下：

提案编码	提案名称	备注	同意	反对	弃权
		该列打勾的栏目可以投票			
100	总提案（对应议案1至议案4统一表决）	√			
1.00	《关于使用闲置募集资金进行现金管理的议案》	√			
2.00	《关于修订〈公司章程〉的议案》	√			
3.00	《关于修订〈股东大会议事规则〉的议案》	√			
4.00	《关于修订〈对外投资管理办法〉的议案》	√			

1.请在"同意"或"反对"或"弃权"的栏目里划"√"。

2.若没有明确指示，被委托人可行使按照其个人意愿，以其认为适当的方式投票同意、反对或弃权。

3.本委托书自本人签署之日起生效，至本次会议结束时终止。

附件二：

参会股东登记表

法人股东名称/自然人股东姓名（全称）	
股东地址	
股东证券账户开户证件号码	
法人股东法定代表人姓名	
股东账户	
股权登记日收市持股数量	
是否委托他人参加会议	
受托人姓名	
受托人身份证号码	
联系人姓名	
联系电话	
联系邮箱	
联系地址	

注：1、本人（单位）承诺所填上述内容真实、准确，如因所填内容与中国证券登记结算有限责任公司股权登记日所记载股东信息不一致而造成本人（单位）不能参加本次股东大会，所造成的后果由本人承担全部责任，特此承诺。

2、已填妥及签署的登记截止前用信函或传真方式进行登记（需提供有关证件复印件），信函、传真以登记时间内公司收到为准。

3、请用正楷填写此表。

股东签名（法人股东盖章）：_____

年 月 日

附件三：

参与网络投票的具体操作流程

一、网络投票的程序

1、普通股的投票代码与投票简称：投票代码为"362937"，投票简称为"兴瑞投票"。

2、议案设置及意见表决

（1）议案设置

表 1 股东大会议案对应"提案编码"一览表

提案序号	提案名称	提案编码
提案100	总提案（对应议案1至议案4统一表决）	100
提案1	《关于使用闲置募集资金进行现金管理的议案》	1.00
提案2	《关于修订〈公司章程〉的议案》	2.00
提案3	《关于修订〈股东大会议事规则〉的议案》	3.00
提案4	《关于修订〈对外投资管理办法〉的议案》	4.00

（2）填报表决意见或选举票数

本次会议议案均为非累积投票议案，填报表决意见为同意、反对、弃权；

（3）股东对总议案进行投票，视为对除累积投票议案外的其他所有议案表达相同意见。在股东对同一议案出现总议案与分议案重复投票时，以第一次有效投票为准。如股东先对分议案投票表决，再对总议案投票表决，则以已投票表决的分议案的表决意见为准，其他未表决的议案以总议案的表决意见为准；如先对总议案投票表决，再对分议案投票表决，则以总议案的表决意见为准。

二、通过深交所交易系统投票的程序

1、投票时间：2020年9月10日上午9:15—9:25，9:30—11:30，下午13:00-15:00

2、股东可以登录证券公司交易客户端通过交易系统投票。

三、通过深交所互联网投票系统投票的程序

1、互联网投票系统开始投票的时间为 2020年9月10日上午9:15至下午15:00期间的任意时间。

2、股东通过互联网投票系统进行网络投票，需按照《深圳证券交易所投资者网络服务身份认证业务指引（2016 年修订）》的规定办理身份认证，取得"深交所数字证书"或"深交所投资者服务密码"。具体的身份认证流程可登录互联网投票系统（http://wltp.cninfo.com.cn）规则指引栏目查阅。

3、股东根据获取的服务密码或数字证书，可登录（http://wltp.cninfo.com.cn）在规定时间内通过深交所互联网投票系统进行投票。

朗姿股份有限公司

证券代码：002612 证券简称：朗姿股份 公告编号：2020-061

2020半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员无异议声明

公司全体董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	朗姿股份	股票代码	002612
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王建优	王艳秋	
办公地址	北京市朝阳区西大望路27号大郊亭南街3号院1号楼（朗姿大厦）18层	北京市朝阳区西大望路27号大郊亭南街3号院1号楼（朗姿大厦）18层	
电话	010-53518800-8179	010-53518800-8179	
电子信箱	wangjianyou@lancygroup.com	wangyanqiu@lancygroup.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,228,944,523.16	1,397,820,308.75	-12.08%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-2,876,972.49	89,125,335.61	-103.23%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-11,266,935.74	77,938,013.41	-114.46%
经营活动产生的现金流量净额（元）	237,991,502.67	110,498,809.77	115.38%
基本每股收益（元/股）	-0.0066	0.2228	-102.96%
稀释每股收益（元/股）	-0.0066	0.2228	-102.96%
加权平均净资产收益率	-0.10%	3.16%	-3.26%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	5,198,470,169.01	5,298,938,738.35	-1.90%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,952,115,049.31	2,978,032,577.39	-0.87%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	30,528	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
申东日	境内自然人	47.82%	211,559,098	158,669,323	质押	130,249,800
申令花	境内自然人	6.76%	29,889,100	22,416,825		
申屠云	境内自然人	4.49%	19,876,900	0		
朗姿股份有限公司—第1期员工持股计划	其他	2.95%	13,062,000	0		
江苏中韩麟顺朗姿股权投资基金（有限合伙）	境内非国有法人	2.02%	8,927,099	8,927,099		
广东逸信基金管理有限公司—逸信汇富1号朗姿股份私募投资基金	其他	1.56%	6,900,000	0		
深圳梅山架桥卓越智能装备投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.86%	3,825,899	3,825,899		
宁波十月吴韵投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.86%	3,825,899	3,825,899		
中国建设银行股份有限公司—华安生态优先混合型证券投资基金	其他	0.75%	3,314,702	0		
北京古源融资投资有限公司	境内非国有法人	0.72%	3,188,249	3,188,249		
上述股东关联关系或一致行动的说明	申东日为公司董事长，申令花为公司董事、总经理，申屠云为申东日和申令花之父。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	前10名无限售条件普通股股东中，刘伟杰通过财通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票910,000股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

是

（1）公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
朗姿股份有限公司2018年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）	18朗姿01	112658	2018年03月19日	2023年03月19日	40,000	7.00%

（2）截至报告期末的财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
资产负债率	30.08%	30.44%	-0.36%
流动比率	176.42%	177.34%	-0.92%
速动比率	90.05%	80.31%	9.74%
项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
EBITDA利息保障倍数	2.47	4.35	-43.22%
贷款偿还率	100.00%	100.00%	0.00%
利息偿付率	100.00%	100.00%	0.00%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

（1）概述

根据国家统计局最新发布的统计数据，2020年1-6月，社会消费品零售总额172,256.20亿元，同比降低11.40%，增速较上年同期减少19个百分点；限额以上单位商品零售额62,375亿元，同比降低10.30%，增速较上年同期减少17.80个百分点；2020年1-5月，服装类零售额2,887.40亿元，同比降低-25.60%，增速较上年同期减少27.90个百分点。

2020年初，突如其来的新冠疫情给国内消费市场带来较大冲击，随着国内疫情得到控制，迈入后疫情时代后，人们消费习惯和消费模式的改变也在影响着国内消费市场的竞争格局。大浪淘沙，优质的企业将会越走越远，朗姿股份秉承着"诚仁智美，领秀未来"的经营理念和"做百年企业，做行业中的领军企业"的美好愿景，各业务板块在公司管理层的有力号召下，凝心聚力，迎难而上，积极的采取对策应对市场挑战，为后续发展积蓄力量。

报告期内，公司实现整体营业收入122,894.45万元，较上年同期降低12.08%；营业利润和归属于母公司所有者的净利润分别为-877.71万元和-287.70万元。受疫情的较大不利影响，公司首次出现了短期的亏损情况，其中，各主要业务板块经营情况如下：

一、时尚女装

报告期内，女装业务实现营业收入52,002.54万元，较上年同期降低26.34%；扣除投融资及股权投资影响，实现营业利润-4,097.57万元，实现归属于上市公司股东的净利润-3,058.98万元，作为公司主营业务的重要板块，女装业务的利润波动带来公司整体业绩的下滑。

疫情初期，伴随着百货业态的闭店和各项防疫管控措施的实施，公司高端女装线下业务面临巨大压力，公司以"宁愿战死商场，也不坐等结果"、"打赢线上必赢之战"作为各品牌的战斗口号，迅速启动社群、朋友群、微商城、直播、品牌KOC培育以及KOL合作等多种线上运营方式，加快推进数字营销战略，强化品牌的内容营销和会员运营，各品牌事业部在远程和现场办公相结合的情况下，随时服务顾客的各种消费需求，做到商品在线、服务在线、数据在线，最大化降低疫情给业务开展带来的冲击。

随着疫情得到控制，线下业务的逐步复苏，公司进一步优化了CRM管理，通过线上、线下开展多种丰富多彩并贴合顾客需求的会员活动，明确的传达公司品牌的态度和主张，实现了老会员的精准维护和新会员的引流到店。

在产品创新方面，保留公司核心优势产品（套装、裙装和皮草）的基础上，增加产品品类的开发，如针织品、大衣和羽绒服类，对产品的面料、版型和设计细节进一步的提升优化；对现有产品线的结构进行重新梳理，品牌间的划分更加清晰；寻求国际品牌设计师资源开展合作，进一步打造女装产品的年轻化和时尚感。

携手同心，与经销商共克时艰。作为公司的重要合作伙伴，经销商作为公司线下业务的主要支撑，为减轻经销商面临的市场压力，公司在自身面临压力的情况下仍不同程度的给予经销商在信用期、返利及装修政策上的支持，特别是对武汉市场的经销商进一步给予发货政策的扶持。

电商业务，不断提升并满足人们消费的新诉求，积极的开展丰富多彩的直播活动和线上推广活动，上半年实现线上销售流水较上年同期增长33%；为应对公域流量获客成本日益增加的不利影响，通过搭建私域流量运营体系，精细化CRM运营，产品复购率进一步提升。

线上线下融合提速，新零售开花。作为行业内率先提出"新零售战略"的高端女装企业，疫情带来的压力，让公司更加深刻的审视和完善现有业务，公司IMS数据中台项目建设加速推进，线上、线下数字营销体系的闭环管理逐步构建，各品牌、平台间的相互协作模式日益成熟，为女装业务做全渠道运营的营销目标奠定了良好的基础。

二、医美业务

报告期内，朗姿医美实现营业收入35,508.81万元，较上年同期增长28.20%；实现营业利润3,519.31万元，较上年同期降低20.06%；实现归属于上市公司股东的净利润2,115.57万元，较上年同期增长31.22%。

公司医美机构布局于线下，前期受疫情管控措施的影响，业务开展陷入停滞，朗姿医美积极响应集团号召，加大线上运营力度，投放线上广告，迅速启动微信线上营销的运营模式，加强老顾客的管理和维护，分析顾客潜在需求并有针对性的提供优质服务，通过全员努力，实现了医美业务微信线上运营的新突破。

通过在经营中不断探索，朗姿医美已搭建了"医管公司（后台）- 事业部（中台）- 医疗机构（前台）"三级组织架构，后台负责战略和支持，中台负责营销和运营，前台提供医疗和服务，成熟的组织管理体系保障了管理效率的提升和管理成本的有效控制。优质的服务理念和品牌认可度，保证了业务流水和营业收入持续增长，店铺坪效稳步提升。朗姿医美作为公司着力发展的重要业务板块，有望率先完成全年经营目标。

报告期内，朗姿医美迅速对市场变化做出反应，以较快的速度消除疫情影响，稳步推进医美业务规模扩张计划，新开2家品肤连锁机构，朗姿医美旗下机构增至15家；报告期内，公司完成发行股份购买资产并配套募集资金之募集资金的募集发行，本次募资金在扣除发行相关费用后主要用于医疗美容旗舰店建设项目，将有利于进一步提升公司医疗美容业务板块的业务规模、综合实力和盈利能力。

三、童装业务

报告期内，阿卡邦实现营业收入35,383.11万元，较上年同期降低5.30%，实现营业利润-1,256.65万元，较上年同期减亏824.03万元，实现归属于上市公司股东的净利润-301.48万元，较上年同期减亏151.12万元。

公司童装业务目前主要以韩国销售为主，疫情初期，韩国与国内同样受到疫情的较大影响，为实现全年业务目标，韩国阿卡邦采取了积极的调整对策：充分利用各种线上销售平台，加大线上运营的力度以克服线下消费的不足；通过产品品类的调整和成本控制实现整体盈利水平的提升，报告期内，婴童用品类收入增长率达104.56%，占比提升了25.84%；婴童服装类毛利率增长了5.36个百分点。

国内业务的快速增长是未来阿卡邦整体业绩提升的重要引擎，上半年国内阿卡邦围绕公司长期规划，稳步推进国内营销网络布局战略，开展形式多样的品牌推广活动。未来，在全渠道运营的战略思路指导下，公司将以着力提升阿卡邦国内童装市场的市占率和竞争力为目标，并顺应产业发展周期不断扩大其经营规模，力争将阿卡邦培育成为未来中国婴童产业的中坚力量。

四、经营美的事业，传递美的爱心

"山河无恙、人间皆安"是2020年我们每个人对祖国最美好的祝愿。作为多业务协同的泛时尚产业实业集团，疫情发生后，公司高度重视全体员工的健康安全，积极响应政府号召，严格规范全员防疫工作，并以保障客户安全为前提下开展业务活动。公司时刻关注全国疫情防控形势，派遣旗下医美业务医疗人员逆向而行，为武汉提供医疗援助；启动"守护天使"爱心计划，向湖北孝感红十字会捐赠200万余元防寒服装；通过旗下西藏子公司向西藏山南市红十字会累计捐款110万元，用于支援湖北疫情防控。朗姿股份不断用自己的行动践行企业的社会担当，打造受广大女性喜爱的多时尚品牌，经营为女性创造美的时尚事业，同时积极的向社会传达着美的爱心！

（2）主营业务分析

报告期内，公司主营业务收入120,639.94万元，较上年同期减少12.53%。公司的主营业务覆盖时尚女装、绿色婴童和医疗美容三大泛时尚业务体系，各板块收入情况具体如下：

（1）女装业务

女装业务主营业务收入按品牌分类情况：（万元）

品牌类型	2020年上半年		2019年上半年	
	金额	占女装营业收入的比重	金额	占女装营业收入的比重
朗姿	33,296.20	64.31%	50,655.42	72.61%
莱茵	11,449.29	22.11%	13,790.95	19.77%
卓可	3,831.48	7.40%	3,742.30	5.36%
玛丽	43.02	0.08%	114.19	0.16%
吉高特	873.92	1.69%	691.42	0.99%
FF			491.09	0.70%
DEWL	3.63	0.01%	50.39	0.07%
子苗米	2,280.23	4.40%	224.73	0.32%
合计	51,777.76	100.00%	69,760.49	100.00%

女装业务主营业收入按经营模式分类情况：（万元）

经营模式	2020年上半年		2019年上半年	
	金额	占女装营业收入的比重	金额	占女装营业收入的比重
自营	56,197.57	108.54%	62,838.46	90.08%
经销	-4,419.81	-8.54%	6,922.03	9.92%
合计	51,777.76	100.00%	69,760.49	100.00%

报告期末，女装业务共有598家店铺，其中自营店铺464家（含线上店铺17家），经销店铺134家，总店数比上年末增长4家。女装各品牌终端店铺数量情况如下（单位：家）：

品牌	自营	经销	合计
朗姿	191	111	302
莱茵	127	22	149
卓可	28		28
第五季	75		75
吉高特	1		1
子苗米	42	1	43
合计	464	134	598

（2）婴童业务

婴童业务主营业务收入按品牌分类情况：（万元）

品牌方式	2020年上半年		2019年上半年	
	金额	占婴童营业收入比重	金额	占婴童营业收入比重
Agabang	14,710.75	43.99%	19,673.29	54.07%
Dear Baby	6,280.94	18.78%	6,612.45	18.17%
Emoi	9,329.24	27.90%	8,445.86	23.21%
Putto	1,046.08	3.13%	146.60	0.40%
其他	2,070.66	6.19%	1,504.74	4.14%
合计	33,437.67	100.00%	36,382.94	100.00%

婴童业务主营业务收入按经营模式分类情况：（万元）

经营模式	2020年上半年		2019年上半年	
	金额	占婴童营业收入比重	金额	占婴童营业收入比重
直营	24,006.52	71.79%	26,656.46	73.27%
经销（含代销）	7,243.09	21.66%	7,832.53	21.53%
贸易	2,188.06	6.54%	1,893.92	5.21%
合计	33,437.67	100.00%	36,382.94	100.00%

报告期内，婴童业务新增店铺33家，已完成设立的国内婴童业务品牌销售渠道有：自营店铺30家（Agabang gallery集合店）（含线上店铺4家）、经销加盟23家（Agabang gallery集合店、母婴店中店）。婴童业务总体店铺情况如下（单位：家）：

品牌	自营	经销	合计
Agabang	348	179	527
Dear Baby	105	57	162
Emoi	121	18	139
其他	22	0	22
合计	596	254	850

（3）医美业务

医美业务主营业务收入按品牌分类情况：（万元）

品牌方式	2020年上半年		2019年上半年	
	金额	占医美营业收入比重	金额	占医美营业收入比重
米兰柏羽	23,808.46	67.21%	15,763.31	57.26%
品肤医美	6,235.60	17.60%	4,828.28	17.54%
高一生	5,380.44	15.19%	6,937.97	25.20%
合计	35,424.50	100.00%	27,529.57	100.00%

医美业务主营业务收入按业务类型分类情况：（万元）

经营模式	2020年上半年		2019年上半年	
	金额	占医美营业收入比重	金额	占医美营业收入比重
手术类医疗美容	12,499.05	35.28%	10,787.47	39.19%
非手术类医疗美容	22,925.45	64.72%	16,742.09	60.81%
合计	35,424.50	100.00%	27,529.57	100.00%

医美业务机构数量和地区分布（单位：家）：

品牌	数量	类型	地区
米兰柏羽	3	医院、门诊部	成都、深圳、西安
品肤医美	10	医院、门诊部、诊所	成都、重庆、长沙、西安
高一生	2	医院、门诊部	西安、宝鸡
合计	15	-	-

主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	1,228,944,523.16	1,397,820,308.75	-12.08%	
营业成本	548,260,075.15	578,149,881.24	-5.17%	
销售费用	536,771,478.67	526,185,250.84	2.01%	
管理费用	117,325,722.04	159,550,458.01	-26.46%	
财务费用	24,130,407.84	66,441,930.29	-63.68%	贷款减少，对应利息支出减少
所得税费用	-8,593,860.65	14,917,050.64	-157.61%	利润减少对应所得税减少
研发投入	36,584,757.55	37,063,026.92	-1.29%	
经营活动产生的现金流量净额	237,991,502.67	110,498,809.77	115.38%	报告期内，医美和女装业务回款增加，同时公司严控成本费用支出使得本期付款减少
投资活动产生的现金流量净额	61,491,336.22	324,244,575.59	-81.04%	朗姿韩亚资管不再纳入合并范围所致
筹资活动产生的现金流量净额	-85,537,427.27	-417,145,289.49	79.49%	本期贷款归还额及利息支出较上年同期减少所致
现金及现金等价物净增加额	214,377,255.65	16,294,520.95	1,215.64%	主要是本期经营活动现金净流入增加所致

（3）非主营业务分析

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	34,731,528.41	-253.12%	主要是权益法下核算的长期股权投资产生的收益、公司投资企业的分红以及理财收益	否
资产减值	27,633,716.17	201.39%	存货跌价损失	否
营业外支出	6,453,967.12	47.04%	主要系资产报废支出及赔偿支出	否

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

2020年1月1日开始，公司执行新收入准则，本项会计政策变更对财务报表项目列示进行调整。具体影响情况详见2020半年度报告全文"第十一节"、"五"、"44"的内容。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

报告期内取得和处置子公司的情况

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
西安荣耀品肤医疗美容有限公司	新设合并	无重大影响
成都锦江星宏品肤医疗美容诊所有限公司	购入	无重大影响

说明：

报告期内，朗姿医美为拓展业务，收购星宏品肤6%的股权，并通过参与设立医美员工合伙企业对其实施控制；荣耀品肤已完成工商设立手续，朗姿医美认缴出资比例为51%，目前尚在设立中，未实现会计核算。

朗姿股份有限公司董事会

2020年8月25日

证券代码：002612 证券简称：朗姿股份 公告编号：2020-059

朗姿股份有限公司 第四届董事会第九次会议决议公告

本公司及董事会全体人员保证公告信息被窜的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、董事会会议召开情况

朗姿股份有限公司（以下简称"公司"）第四届董事会第九次会议通知于2020年8月13日以传真、邮件等通知方式发出，于2020年8月24日以现场和电话会议方式召开。会议由董事长申东日先生主持，会议应到董事5人，实到5人。公司监事会及高级管理人员列席本次会议。本次会议的召开符合《公司法》及《公司章程》的有关规定，合法有效。

二、董事会会议审议情况

1、审议通过了《关于公司2020年半年度报告及其摘要的议案》

公司2020年半年度报告及摘要具体内容已刊登在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），2020年半年度报告摘要同时刊登在《证券时报》、《证券日报》上。

表决结果：同意5票，反对0票，弃权0票。

2、审议通过了《关于控股股东及其关联方占用资金、公司对外担保情况说明的议案》

公司控股股东及其关联方在报告期内不存在占用公司资金情况，公司未发生对外担保和违规对外担保的情形。独立董事已发表独立意见，具体内容已于2020年8月25日刊登在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

表决结果：同意5票，反对0票，弃权0票。

3、审议通过了《关于2020年上半年募集资金存放与使用情况的专项报告的议案》

公司严格按照中国证监会、深圳证券交易所有关规定以及朗姿股份《募集资金管理办法》的要求，严格、规范使用募集资金，募投项目变更程序合法。

专项报告的具体内容已于2020年8月25日刊登在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

表决结果：同意5票，反对0票，弃权0票。

三、备查文件

1、朗姿股份第四届董事会第九次会议决议；

2、朗姿股份《2020年半年度报告》及摘要；

3、朗姿股份《2020年上半年募集资金存放与使用情况的专项报告》。

特此公告。

朗姿股份有限公司董事会

2020年8月25日

证券代码：002612 证券简称：朗姿股份 公告编号：2020-060

朗姿股份有限公司 第四届监事会第七次会议决议公告

本公司及监事会全体人员保证公告信息被窜的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

朗姿股份有限公司（以下简称"公司"）第四届监事会第七次会议通知于2020年8月13日以传真、电子邮件等方式发出，并于2020年8月24日以现场会议形式召开，会议应参加监事3人，实际参加会议监事3人。会议由监事会主席李美兰主持，董事会秘书王建优先生列席会议。会议的召集、召开程序、议事内容均符合《公司法》、《公司章程》、《监事会议事规则》的要求。

全体监事经认真审议会议议案内容，并作出如下表决：

1、会议以3票赞成，0票弃权，0票反对，审议通过了《关于公司2020年半年度报告及其摘要的议案》。

经审核，监事会认为公司编制的2020年半年度报告的程序符合法律、行政法规及中国证监会的规定，报告内容真实、准确、完整地反映了公司的实际情况，不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

2、会议以3票赞成，0票弃权，0票反对，审议通过了《关于控股股东及其关联方占用资金、公司对外担保情况说明的议案》。

公司控股股东及其关联方在报告期内不存在占用公司资金情况，公司未发生对外担保和违规对外担保的情形。经审核，监事会认为上述报告内容真实、准确、完整地反映了上市公司的实际情况，不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

3、会议以3票赞成，0票弃权，0票反对，审议通过了《关于2020年上半年募集资金存放与使用情况的专项报告的议案》。

经审核，公司认真按照相关要求管理和使用募集资金、募集资金实际投入项目与承诺投入项目一致。报告期内，变更募投项目的实施进度并不改变募投项目实施，实施变更程序合法有效。

备查文件

1、朗姿股份第四届监事会第七次会议决议；

2、朗姿股份《2020年半年度报告》及摘要；

3、朗姿股份《2020年上半年募集资金存放与使用情况的专项报告》。

特此公告。

朗姿股份有限公司监事会

2020年8月25日

证券代码：603379 证券简称：三美股份 公告编号：2020-041

浙江三美化工股份有限公司 关于使用闲置募集资金进行现金管理的进展公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

受托方	产品名称	金额（万元）	期限	履行的审议程序
光大银行宁波分行	2020年挂钩汇率对公结构性存款定制第五期产品343	4,400	2020/8/21 -2020/11/21，92天	已经公司2020年4月23日召开的第五届董事会第五次会议、第五届监事会第四次会议，以及2020年5月15日召开的2019年年度股东大会审议通过
中国银行武义支行	挂钩型结构性存款【CSDV20204957H】（机构客户）	10,000	2020/8/26 -2020/11/25，91天	
中国银行武义支行	挂钩型结构性存款【CSDV20204958H】（机构客户）	10,800	2020/8/26 -2020/11/26，92天	
合计		25,200	/	/

一、本次委托理财的概况

（一）委托