

证券代码:002612 证券简称:朗姿股份 公告编号:2022-053

朗姿股份有限公司关于深圳证券交易所关注函的回复公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

朗姿股份有限公司(以下简称“公司”或“朗姿股份”)于2022年9月13日收到深圳证券交易所下发的“公司部关注函[2022]第360号”《关于对朗姿股份有限公司的关注函》(以下简称“关注函”),根据关注函要求,本公司及时组织有关各方对关注函的相关事项进行了认真核查,现答复如下:

1. 公告显示,本次交易对方博辰五号的执行事务合伙人及基金管理人为你公司实际控制人朱东晓。朱东晓今花控制权归朗姿韩亚资产管理有限公司(以下简称“韩亚资管”),且你公司为该合伙企业之一普通合伙人之一,持有博辰五号49.88%的份额。

请结合你公司主营业务情况,未来发展趋势,说明你公司出资设立有限合伙企业分别于2021年2月和2022年6月收购昆明韩辰65%和10%的股权后,又进一步从关联方博辰五号受让昆明韩辰控股权转让的原因、必要性和合理性。

回复:结合昆明韩辰最近三年又一期营业收入、净利润和扣除非经常性损益净利润金额,说明其盈利状况是否具备稳定性、可持续性;

最近又一期(以下简称“报告期”),昆明韩辰营业收入、净利润和扣除非经常性损益后的净利润金额见下表:

项目	2022年1-6月(万元)	2021年(万元)
营业收入	9,564.07	16,735.63
净利润	694.90	-1,866.05
扣非后净利润	672.04	-1,909.37

报告期内,昆明韩辰收入规模不断增长,盈利状况得到改善,主要原因是目标公司通过完善人才体系建设,引进先进设备,扩充营业面积,提升客户专业化管理能力,信息化建设实现运营精细化管理落地措施,促使目标公司营业规模不断增加,具体内容如下:

(一)完善人才体系建设

昆明韩辰进一步完善医生队伍体系建设,包括招聘、培训、考核、薪酬制度和专业评价机制制度。随着非手术业务的快速发展,目标公司将进一步引进和人才培养作为双轮驱动。通过各种制度化、规范化、引进技术力量精湛的医生,实现医护人员较2020年增加28%。同时目标公司加强在医美的继续教育和培训,促进医护人员专业水平的持续提升。

(二)引进先进设备,提升治疗效果

2020年以来,目标公司购入大量的医疗设备,如半导体激光治疗仪(5G天使光雕)、射频治疗仪(钻石疗程)、内窥镜图形处理器系统、射频治疗仪(黄金热拉提2.0)、高频皮肤治疗仪(DP3D扫描)、超声治疗仪(超声炮)、YAG激光治疗系统(欧洲之星FOTONA4Dpro)、射频治疗仪(OPUS离子球)、二氧化碳激光治疗机(菲丽碧)、YAG激光治疗系统(欧洲之星艾丽蓝)、二氧化碳激光治疗仪(维乐)、高频电灼仪(Femeite私密热玛吉)、VISIA皮肤检测仪等十数台医疗设备。

随着高端治疗设备的大量投入,昆明韩辰客户的体验舒适度和治疗效果得到了明显提升,进一步提升了其品牌影响力与美誉度,为目标公司未来盈利能力的持续提升提供了有效保障。

(三)扩大营业收入,改善经营环境

目标公司于报告期持续扩大了经营面积。2021年10月新租医院营业区(金碧路大德大厦5-6楼,面积为3,009.61平方米,装修用于美容科手术楼层及住院病房,已于2022年投入使用。2022年1月开始对医院3层进行重新装修的设计及施工,此楼层定位为VIP医疗服务楼层。目前,3层、5楼、6楼装修标准在昆明地区同行业中处于较高水平,顾客就医服务体验得到较大提升。

随着3层、5楼、6楼的全面投入使用,公司的营业面积增长了34%,为营业收入的持续快速增长提供了产能基础。基于市场良好的预期,昆明韩辰预计未来的营业面积还将进一步扩大,客户的体验环境还将进一步提升。

(四)提升客户专业管理能力

本着打造口碑医美的宗旨,为客户创造价值,提高客户满意度,报告期内,昆明韩辰成立了多个客服团队,增强了昆明韩辰客户服务意识和创新服务方式,对客户进行分级管理,从多个方面完善了客户管理体系,提升了目标公司客户专业化管理能力。

(五)通过信息化建设实现精细化管理落地

昆明韩辰2021年10月开始导入CRM客户管理系统,为客户管理提供了较先进的系统支持;导入HIS系统,实现医疗运营管理SOP流程落地;导入SAP系统,实现公司全业务流程高效协同。

基于银信资产评估有限公司出具的银信评报字(2022)沪第S00001号评估报告中收益法评估预估的营业收入和净利润,昆明韩辰2022年7月至2024年,预计营业收入将逐步上升,预计净利润与收入变化趋势相同,具体情况如下表所示:

项目	2022年7-12月	2023年	2024年
营业收入(万元)	10,077.88	20,737.35	21,938.61
净利润(万元)	787.34	1,605.47	1,633.48
扣非后净利润(万元)	8,124.91	16,768.42	17,978.68

根据昆明韩辰2019年与2020年企业所得税年度申报表显示金额(未经审计),昆明韩辰营业收入2020年较2019年有所下降,亏损有所增加,主要原因是因为2020年由于疫情的影响,导致营业收入下降,营销推广类费用投入加大,导致2020年亏损加大。

项目

2020年

2019年

预计净利润与收入变化趋势相同,具体情况如下表所示:

项目	2020年	2019年
营业收入(万元)	4,193.44	5,692.12
净利润(万元)	-8,152.27	-93.78
扣非后净利润(万元)	-8,124.91	-97.68

综上所述,昆明韩辰具有品牌优势,且报告期内公司从人才体系、客户管理、营业面积、专业人员投入、客户体验、信息化建设等方面持续优化,为目标公司盈利能力的进一步提升奠定了坚实的基础;同时,我公司医美行业正处于快速发展阶段,昆明韩辰预计未来营业收入和净利润将逐步上升,其盈利状况具备稳定性、可持续性。

(二)提升客户专业管理能力,核心竞争力以及行业发展趋势

昆明韩辰目前是昆明地区的头部医疗美容机构,近年来业务规模稳步提升。昆明韩辰拥有一支经验丰富的医疗团队和管理团队,以高质量的医疗技术和服务体验为核心竞争力,赢得了顾客良好的口碑,在当地有较高的品牌影响力。

整形外科是外科学的一个分支,主要是运用手术、药物、医疗器械以及其他 医学技术方法借助假体、异种组织或组织代用品来对人的面部容貌和身体其他部位形态进行的修复与再塑,以改善修复生理功能和外貌,进而增强人体在外貌,达到消费者满意的程度。

美容皮肤主要是通过新兴美容医学科技与传统护肤护理结合,改善肌肤瑕疵,如色斑、痤疮、皱纹等,延缓肌肤衰老,起到改善皮肤不理想的现状,让皮肤恢复正常的新陈代谢,提高皮肤健康度,延缓皮肤衰老的作用。

微创美容科主要是利用高科技的医学整形技术、设备和产品,对身体某部位通过注射等非手术方法或者小切口微创的方法纠正缺陷,消除皱纹、改善肤质,达到形态改善、年轻化的效果。

昆明韩辰2021年度实现营业收入16,735.63万元,2022年上半年实现营业收入9,564.07万元。

2. 提升客户专业管理能力

昆明韩辰目前是昆明地区的头部医疗美容机构,近年来业务规模稳步提升。昆明韩辰拥有一支经验丰富的医疗团队和管理团队,以高质量的医疗技术和服务体验为核心竞争力,赢得了顾客良好的口碑,在当地有较高的品牌影响力。

整形外科是外科学的一个分支,主要是运用手术、药物、医疗器械以及其他 医学技术方法借助假体、异种组织或组织代用品来对人的面部容貌和身体其他部位形态进行的修复与再塑,以改善修复生理功能和外貌,进而增强人体在外貌,达到消费者满意的程度。

美容皮肤主要是通过新兴美容医学科技与传统护肤护理结合,改善肌肤瑕疵,如色斑、痤疮、皱纹等,延缓肌肤衰老,起到改善皮肤不理想的现状,让皮肤恢复正常的新陈代谢,提高皮肤健康度,延缓皮肤衰老的作用。

微创美容科主要是利用高科技的医学整形技术、设备和产品,对身体某部位通过注射等非手术方法或者小切口微创的方法纠正缺陷,消除皱纹、改善肤质,达到形态改善、年轻化的效果。

昆明韩辰2021年和2022年上半年,公司时尚女装业务分别实现营业收入116,153.61万元和174,655.73万元,分别为公司同期总营业收入的46.15%和41.27%。

3. 细化经营

2014年,公司成为品牌历史40年的韩国知名童装上市公司阿卡邦(韩国KOSQDA上市公司,证券代码:013990)的第一大股东,将时尚的触角从中高端女装拓展到婴幼服装及用品。

公司自2016年正式进军医疗美容业务领域,经过多年的经验积累,并通过外延式扩张和内涵式增长两种发展方式,截至目前,已拥有29家医疗美容机构,其中综合性医院5家、门诊部或诊所24家,主要分布在成都、西安、重庆、深圳、长沙、宝鸡和延安等地区,目前在运营的有“米兰柏羽”、“晶肤医美”和“高一生”三大国内医美品牌。朗姿医美以“安全医美、品质医美、口碑医美”为经营理念,为顾客提供先进的医疗技术和优质服务,始终坚持医疗本质,致力于研究行业前端的医疗技术。目前,公司已在成都、西安、两个大城市初步实现区域头部医美品牌的阶段性目标,并辐射西南区域,正在朝发展全国医美的战略布局迈进。

2021年和2022年上半年,公司时尚女装业务分别实现营业收入111,992.62万元和162,879.19万元,分别占公司同期总营业收入的30.56%和34.76%。

4. 未来发展规划

随着人们生活水平的日益提升,健康、快乐和美丽,是人们美好生活的基本保障和最终向往,朗姿股份作为一家有社会担当的企业,始终坚持以引领时尚潮流、创造美丽,满足消费者自我实现的需要,并使其体验带来的愉悦之感”为企业使命,秉承“仁诚智美,领秀未来”的经营理念,坚守“安全医美、品质医美、口碑医美”的初心和“做百年企业,做行业中的领军企业”的美好愿景,公司未来领域逐步实现了“衣”到“颜”的覆盖。

未来,公司将继续推进构建“时尚产业互联网生态圈”战略的纵深发展,借助新零售业态的蓬勃发育,创新经营模式,深耕细作,巩固时尚女装业务的行业头部地位;抓住新冠疫情发展的新机遇,集中优势资源,秉承“安全医美、口碑医美、品质医美”的经营理念,加快推动朗姿医疗美容企业的全国布局并力争成为行业领先者;依托婴幼品牌的国际化优势和国内市场的巨大潜力,加大婴幼品牌的国内落地速度,促进时尚女装与医疗美容、绿色童年的协同发展。

5. 昆明韩辰主营业务,核心竞争力以及行业发展趋势

昆明韩辰目前是昆明地区的头部医疗美容机构,近年来业务规模稳步提升。昆明韩辰拥有一支经验丰富的医疗团队和管理团队,以高质量的医疗技术和服务体验为核心竞争力,赢得了顾客良好的口碑,在当地有较高的品牌影响力。

整形外科是外科学的一个分支,主要是运用手术、药物、医疗器械以及其他 医学技术方法借助假体、异种组织或组织代用品来对人的面部容貌和身体其他部位形态进行的修复与再塑,以改善修复生理功能和外貌,进而增强人体在外貌,达到消费者满意的程度。

美容皮肤主要是通过新兴美容医学科技与传统护肤护理结合,改善肌肤瑕疵,如色斑、痤疮、皱纹等,延缓肌肤衰老,起到改善皮肤不理想的现状,让皮肤恢复正常的新陈代谢,提高皮肤健康度,延缓皮肤衰老的作用。

微创美容科主要是利用高科技的医学整形技术、设备和产品,对身体某部位通过注射等非手术方法或者小切口微创的方法纠正缺陷,消除皱纹、改善肤质,达到形态改善、年轻化的效果。

昆明韩辰2021年度实现营业收入16,735.63万元,2022年上半年实现营业收入9,564.07万元。

6. 提升客户专业管理能力

昆明韩辰目前是昆明地区的头部医疗美容机构,近年来业务规模稳步提升。昆明韩辰拥有一支经验丰富的医疗团队和管理团队,以高质量的医疗技术和服务体验为核心竞争力,赢得了顾客良好的口碑,在当地有较高的品牌影响力。

整形外科是外科学的一个分支,主要是运用手术、药物、医疗器械以及其他 医学技术方法借助假体、异种组织或组织代用品来对人的面部容貌和身体其他部位形态进行的修复与再塑,以改善修复生理功能和外貌,进而增强人体在外貌,达到消费者满意的程度。

美容皮肤主要是通过新兴美容医学科技与传统护肤护理结合,改善肌肤瑕疵,如色斑、痤疮、皱纹等,延缓肌肤衰老,起到改善皮肤不理想的现状,让皮肤恢复正常的新陈代谢,提高皮肤健康度,延缓皮肤衰老的作用。

微创美容科主要是利用高科技的医学整形技术、设备和产品,对身体某部位通过注射等非手术方法或者小切口微创的方法纠正缺陷,消除皱纹、改善肤质,达到形态改善、年轻化的效果。

昆明韩辰2021年和2022年上半年,公司时尚女装业务分别实现营业收入111,992.62万元和162,879.19万元,分别占公司同期总营业收入的30.56%和34.76%。

7. 细化经营

2014年,公司成为品牌历史40年的韩国知名童装上市公司阿卡邦(韩国KOSQDA上市公司,证券代码:013990)的第一大股东,将时尚的触角从中高端女装拓展到婴幼服装及用品。

公司自2016年正式进军医疗美容业务领域,经过多年的经验积累,并通过外延式扩张和内涵式增长两种发展方式,截至目前,已拥有29家医疗美容机构,其中综合性医院5家、门诊部或诊所24家,主要分布在成都、西安、重庆、深圳、长沙、宝鸡和延安等地区,目前在运营的有“米兰柏羽”、“晶肤医美”和“高一生”三大国内医美品牌。朗姿医美以“安全医美、品质医美、口碑医美”为经营理念,为顾客提供先进的医疗技术和优质服务,始终坚持医疗本质,致力于研究行业前端的医疗技术。目前,公司已在成都、西安、两个大城市初步实现区域头部医美品牌的阶段性目标,并辐射西南区域,正在朝发展全国医美的战略布局迈进。

2021年和2022年上半年,公司时尚女装业务分别实现营业收入111,992.62万元和162,879.19万元,分别占公司同期总营业收入的30.56%和34.76%。

8. 未来发展规划

随着人们生活水平的日益提升,健康、快乐和美丽,是人们美好生活的基本保障和最终向往,朗姿股份作为一家有社会担当的企业,始终坚持以引领时尚潮流、创造美丽,满足消费者自我实现的需要,并使其体验带来的愉悦之感”为企业使命,秉承“仁诚智美,领秀未来”的经营理念,坚守“安全医美、品质医美、口碑医美”的初心和“做百年企业,做行业中的领军企业”的美好愿景,公司未来领域逐步实现了“衣”到“颜”的覆盖。

未来,公司将继续推进构建“时尚产业互联网生态圈”战略的纵深发展,借助新零售业态的蓬勃发育,创新经营模式,深耕细作,巩固时尚女装业务的行业头部地位;抓住新冠疫情发展的新机遇,集中优势资源,秉承“安全医美、口碑医美、品质医美”的经营理念,加快推动朗姿医疗美容企业的全国布局并力争成为行业领先者;依托婴幼品牌的国际化优势和国内市场的巨大潜力,加大婴幼品牌的国内落地速度,促进时尚女装与医疗美容、绿色童年的协同发展。

9. 昆明韩辰主营业务,核心竞争力以及行业发展趋势

昆明韩辰目前是昆明地区的头部医疗美容机构,近年来业务规模稳步提升。昆明韩辰拥有一支经验丰富的医疗团队和管理团队,以高质量的医疗技术和服务体验为核心竞争力,赢得了顾客良好的口碑,在当地有较高的品牌影响力。

整形外科是外科学的一个分支,主要是运用手术、药物、医疗器械以及其他 医学技术方法借助假体、异种组织或组织代用品来对人的面部容貌和身体其他部位形态进行的修复与再塑,以改善修复生理功能和外貌,进而增强人体在外貌,达到消费者满意的程度。

美容皮肤主要是通过新兴美容医学科技与传统护肤护理结合,改善肌肤瑕疵,如色斑、痤疮、皱纹等,延缓肌肤衰老,起到改善皮肤不理想的现状,让皮肤恢复正常的新陈代谢,提高皮肤健康度,延缓皮肤衰老的作用。

微创美容科主要是利用高科技的医学整形技术、设备和产品,对身体某部位通过注射等非手术方法或者小切口微创的方法纠正缺陷,消除皱纹、改善肤质,达到形态改善、年轻化的效果。

昆明韩辰2021年和2022年上半年,公司时尚女装业务分别实现营业收入111,992.62万元和162,879.19万元,分别占公司同期总营业收入的30.56%和34.76%。

10. 提升客户专业管理能力

昆明韩辰目前是昆明地区的头部医疗美容机构,近年来业务规模稳步提升。昆明韩辰拥有一支经验丰富的医疗团队和管理团队,以高质量的医疗技术和服务体验为核心竞争力,赢得了顾客良好的口碑,在当地有较高的品牌影响力。

整形外科是外科学的一个分支,主要是运用手术、药物、医疗器械以及其他 医学技术方法借助假体、异种组织或组织代用品来对人的面部容貌和身体其他部位形态进行的修复与再塑,以改善修复生理功能和外貌,进而增强人体在外貌,达到消费者满意的程度。

美容皮肤主要是通过新兴美容医学科技与传统护肤护理结合,改善肌肤瑕疵,如色斑、痤疮、皱纹等,延缓肌肤衰老,起到改善皮肤不理想的现状,让皮肤恢复正常的新陈代谢,提高皮肤健康度,延缓皮肤衰老的作用。

微创美容科主要是利用高科技的医学整形技术、设备和产品,对身体某部位通过注射等非手术方法或者小切口微创的方法纠正缺陷,消除皱纹、改善肤质,达到形态改善、年轻化的效果。