

十余家A股公司三季报推分红方案 吉比特派出“大红包”

证券时报记者 李曼宁

一直有着超高分红传统的吉比特,再度筹划大手笔分红。10月26日晚间,吉比特披露三季报,其利润分配预案也同步推出,公司拟每10股派发现金红利140元(含税),合计拟派发现金红利10.06亿元。

上市公司通常集中在年报中进行分红,中期分红公司相对较少,季报分红公司则更为零星。据证券时报·e公司记者不完全统计,截至发稿,已有至少11家沪深公司在三季报中披露利润分配预案。

一次分掉近乎全部净利

在最新三季报中,吉比特业绩表现不及去年同期。比财报更引人注目的是,公司再度豪气分红,并且首度在三季报中推出分红方案。

今年前三季度,吉比特实现营业收入38.3亿元,同比增长9.89%;净利润为10.12亿元,同比下降16.07%;扣非后净利润为10.02亿元,与上年同期持平。

吉比特表示,净利下滑主要受到期内对联营企业确认的投资收益下降,以及上年同期转让青瓷数码部分股权产生大额收益影响。为更好地反映主营业务经营表现,公司将投资业务和汇率波动对利润的影响进行剔除,调整后2022年1-9月净利润为9.39亿元,与上年同期持平。

此外,吉比特称,为积极回报广大投资者,综合考虑公司未来可持续发展所需资金、对投资者的合理回报,拟每10股派发现金红利140元,合计拟派发现金红利10.06亿元。

需要指出的是,吉比特此次拟分红的总分配金额占公司前三季度净利润的比例达99.45%。也就是说,该公司一次将分掉近乎全部盈利。

自上市以来,吉比特年年保持高分红。Wind数据显示,不含此次分红,该公司已实施现金分红5次,累计现金分



图虫创意/供图 彭春霞/制图

红32.77亿元,总体分红率达57.82%。

吉比特于2017年1月4日上市,是彼时国内首家在A股主板非借壳独立上市的游戏企业。该公司上市后不久股价一度摸高超越贵州茅台,短暂地坐过两市第一高价股之位。

二级市场上,吉比特今年股价已累计下跌近四成,最新收报于241.33元/股,总市值约173亿元。

今年9月,一款名为“羊了个羊”的小游戏在网络爆红,吉比特作为背后的参股公司,也获得了市场的广泛关注。

此前10月10日,吉比特披露近期机构调研活动记录,吉比特接待调研时表示,《羊了个羊》的研发商为北京简游科技有限公司,公司通过控股子公司厦门雷霆网络间接持有其20%的股权(其中10%股权为公司依据首次投资时约定于近日增持)。公司以权益法进行该笔长期股权投资的后续计

量,因此《羊了个羊》小游戏的破圈和盈利对公司投资板块收益有一定正向影响,但整体影响程度不会太大。

多家公司推出分红方案

10月26日晚间,广信股份、建科股份也披露了分红计划。

广信股份拟每10股派发现金红利3元,合计拟派发现金红利1.95亿元。该公司今年前三季度实现净利润18.5亿元,同比增近八成;建科股份前三季度净利润为1.31亿元,同比增长逾两成,公司同时拟每10股派发现金红利3.5元,合计派发现金红利6300万元。

之前,温氏股份、麦澜德、苏泊尔、圣湘生物等在内的8家公司也随三季报发布了分红预案。

苏泊尔拟每10股派发现金红利12.5元,合计派发现金股利10.07亿

元,占前三季度净利润的77%。今年5月,苏泊尔完成2021年度权益分派,每10股派发现金红利19.3元,分红金额达15.59亿元。

苏泊尔于10月25日接待了多家机构,公司在调研活动中介绍了三季度分红计划的考量。“公司在前期积累了较高的未分配利润,结合公司自身的资金使用安排,为更好地回馈股东、提高股东的资产价值,公司安排在三季度进行了这次特别分红,但未来每年分红情况还需视当年现金及使用情况决定。”苏泊尔表示。

另外,润泽科技拟每10股派发现金红利10元,合计派发现金红利8.2亿元。温氏股份拟每10股派发现金1元,合计派发现金6.55亿元。

圣湘生物前三季度拟每10股派发现金红利8.61元,合计拟派现5亿元。此前2020年、2021年,圣湘生物均在当年三季度推出分红预案。

业绩大涨现金充足 药明康德终止H股增发计划

证券时报记者 陈丽湘

10月26日晚间,药明康德(603259)公告称,公司独特的CRD-MO(合同研究、开发与生产)和CTD-MO(合同检测、研发与生产)业务模式不断成功助力公司创造业绩增长新高。公司业务持续健康发展,且大规模商业化生产订单带来了强劲现金流,决定终止增发境外上市外资股(H股)的计划。

5个月前,药明康德董事会审议通过《关于公司增发H股股票方案的议案》,计划向不少于6名境内合格投资者进行配售,发行不超过7843万股

H股,募集资金中约70%将用于拓展公司及其子公司的海外业务,约15%将用于偿还银行贷款及其他借款、剩余金额将用于补充一般运营资金。

10月26日晚间,药明康德还发布了第三季度报告:实现营业收入106.38亿元,同比增长77.76%;净利润27.42亿元,同比增长209.11%。这个数据基本与公司此前的业绩预告相同。

此外,药明康德还将2022年全年收入增长目标由68%~72%调整至70%~72%。

对于业绩大涨的原因,药明康德表示,前三季度来自美国客户的收入

达189.91亿元,同比增长110%,增幅超过中国、欧洲等其他地区的客户。得益于公司全球“长尾客户”战略持续发力以及其他客户渗透率继续提高,来自于全球前20大制药企业的收入为129.18亿元,同比增长175%。

药明康德的收入主要由化学业务、测试业务、生物学业务、细胞及基因疗法、国内新药研发服务部等经营分部提供。其中,化学业务部为公司业绩增长贡献最大,第三季度带来了收入78.42亿元,同比增长114.8%。而化学业务组成中,工艺研发和生产(D&M)的服务收入同比增长了152.2%。

业绩大涨为药明康德带来了充沛的现金流。据公司第三季度报告,前三季度经营活动产生的现金流量净额超过77亿元,同比增长142%。截至9月底,药明康德账上还有货币现金92亿元、应收账款60.7亿元。

另外,药明康德上一次的募集资金还有节余。8月份,药明康德发布部分A股非公开发行募投项目结项并将节余募集资金用于其他募投项目的公告,表示2020年A股非公开发行的募集资金实际到账64.66亿元,截至今年7月份还剩下6.2亿元。公司计划将其中节余的4.94亿元用于在建募投项目“常州合全新药生产和研发一体化项目”。

再曝被动减持 “宝能系”或失中炬高新控制权

证券时报记者 阮润生

随着来自“宝能系”的大股东中山润田再添一笔被动减持,中炬高新(600872)易主预期空前升温,10月26日公司股价大幅上涨9.06%,报收33.22元/股。中山润田表示正在与债权人积极磋商,确保上市公司平稳发展。

作为宝能系旗下公司,中山润田受宝能系流动性危机牵连,身陷多桩纠纷案件,所持中炬高新股份持续遭被动减持。据统计,在过去一年中,中山润田所减持中炬高新股份合计6935.36万股,占比8.83%,按照区间减持均价估算,累计金额约21亿元。

10月25日公告显示,近日就中山润田与中航信托借款合同纠纷一案,江西省南昌市中级人民法院发出执行裁定书,裁定拟拍卖、变卖或划转中山润田持有的公司股票3105.2万股,对应减持比例将达到不超过3.95%。

根据减持计划,该减持将在2022年11月16日至2023年5月16日按照市场价格执行。本次减持完成后,

公司中炬高新持股将从当前16.32%下降至12.37%,低于第二大股东火炬集团及一致行动人所持13.96%股份比例。

中炬高新提示,此次公告属于股东存在被动减持风险的预披露,实际减持数量、减持时间、减持价格等存在不确定性;若该次减持计划实施完成将可能会导致公司第一大股东发生变化。中山润田表示正在与债权人积极磋商,确保上市公司平稳发展。

就在宝能系大股东持续减持之际,中炬高新第二大股东、原大股东火炬集团联合一致行动人步步紧逼,缩小持股差距。

10月20日公告显示,火炬集团一致行动人鼎晖粤禺自2022年8月31日至10月18日期间,通过自有资金增持了公司937.35万股,对应股份为1.19%。

该次权益变动后,火炬集团与一致行动人鼎晖粤禺、CYPRESS CAMBO合计持股13.96%,与大股东中山润田持股差距缩小至不到3%。

如果最新被动减持计划落地,火炬集团以及一致行动人所持股份将以

微弱优势反超大股东。

双方持股拉锯战还曾蔓延到员工持股计划。

中炬高新曾在8月推出2022年员工持股计划,并变更2021年回购股份用途,用于员工持股计划。该员工持股计划由公司自行管理,并成立员工持股计划管理委员会,作为员工持股计划的管理方,代表员工持股计划行使股东权利。

但该员工持股计划随即遭到了中炬集团背景的董事和两位独立董事反对及弃权,理由之一便是控股股东可能借道持股委员会得到1.83%的表决权,从而加强对上市公司的控制,影响广大中小股东权益。

最终,中炬高新的员工持股计划未获得股东大会的通过。

安信证券分析指出,随着中航信托、重庆信托与控股股东中山润田的股权纠纷逐步理顺,中山润田债务及股权质押问题亦有序解决,若完成减持,中山润田持股比例或低于火炬集团,公司实控人或发生变更。此举有利于减少后续股权问题不确定性,也有助于促进公司经营层面环比向好,

公司估值压制也有望解除。

市场表现来看,今年第三季度以来中炬高新股价维持基本稳定,期间下跌3.25%;在易主预期升温催化下,10月26日中炬高新股价上涨9.06%,报收33.22元/股。

中兴通讯前三季营收净利双增 第二曲线业务快速增长

证券时报记者 严翠

10月26日晚,中兴通讯(000063)发布三季报,今年1-9月实现营业收入925.6亿元,同比增长10.4%;净利润68.2亿元,同比增长16.5%;基本每股收益1.44元。

对于业绩增长,中兴通讯表示,前三季度公司把握全球数字化和低碳化发展趋势,积极助力国家“东数西算”,国内和国际两大市场,运营商网络、政企和消费者三大业务的营业收入均实现同比增长。

运营商网络方面,根据外部机构9月最新报告显示,中兴通讯5G基站发货量全球第二,5G核心网收入全球第二,光网络运营商市场份额全球前三,固网整体市场份额全球第二。

前三季度,中兴通讯以服务器及存储、终端、5G行业应用、汽车电子、数字能源等为代表的第二曲线业务保持快速增长,第二曲线营业收入同比增长近40%。其中,服务器及存储营业收入同比增长超100%。

据了解,目前中兴通讯已成立“东数西算”特战队,聚焦其优势资

源,通过打造绿色数据中心、服务器及存储、智算新光网、云网融合、安全可信云等产品和解决方案,将存力、算力、运力、应用、安全等场景的多产品技术有机融合,全面服务国家“东数西算”战略落地。

而数字能源业务方面,目前中兴通讯发布了以“绿色、快速、智能、可靠”为核心亮点的新一代数据中心,持续投入通信储能方向,第三代智能锂电在全球市场得到规模应用。

不过,前三季度中兴通讯经营活动现金流净额同比下滑66.67%,至37.23亿元。中兴通讯称,主要因其间公司购买商品、接受劳务支付的现金增加所致。

研发方面,2022年1-9月,中兴通讯研发投入161.1亿元,占营业收入比例17.4%,持续提升关键技术及产品竞争力。

此外,三季报显示,今年第三季度,基本养老保险基金八零二组合、新华人寿保险股份有限公司-新传统产品2分别新进入为中兴通讯第八、第十大流通股股东,分别持有中兴通讯3778万股、3533万股。

与孚能科技达成战略合作 振华新材获正极材料大单

证券时报记者 李曼宁

10月26日晚间,孚能科技(688567)与振华新材(688707)相继公告,双方签订战略合作协议,在三元正极材料、钠电池正极材料等多领域“牵手”,以共同应对产业环境的挑战,实现互利共赢,打造协同竞争优势。

公告显示,双方确认合作期限为2022年10月1日至2025年12月31日,且可通过签署补充协议延长合作期限。

协议内容涉及三元正极材料的采购与合作、钠电池正极材料合作、废料及废旧电池回收、锂资源的共同开发等多个领域。

具体来看,在三元正极材料领域,在振华新材三元正极材料能够满足孚能科技产品性能指标要求前提下,自2022年10月至2022年底、2023年度、2024年度、2025年度,孚能科技拟向振华新材采购3000吨、18000吨、36000吨、54000吨(合计达11.10万吨)三元正极材料。

协议还约定,振华新材优先保障孚能科技材料需求,并在同等条件下给与孚能科技最优惠的成本支持。另外,协议不构成一方对另一方采购、供应货物或服务的承诺,具体货物采购以另行协商或签订的具体采购合同及订单为准。

孚能科技是专注于新能源车用锂离子动力电池及整车电池系统的研发、生产和销售公司,同时也是整体能源方案解决商。该公司拟大手笔采购的三元正极材料正是其产品的重要原材料之一,孚能科技表示,此次与振华新材签订战略合作协议,将进一步完善公司正极材料供

应体系,并获得一定成本优势,降低公司的经营风险。

钠电正极材料也是双方合作的重点。振华新材主营业务为锂离子电池正极材料的研发、生产及销售,目前还在积极开拓钠电正极应用。此前半年报中,振华新材称公司前瞻性布局层状氧化物路线的钠离子电池正极材料,已具备钠离子电池正极材料的产业化条件。

在振华新材与孚能科技已签订钠电《合作开发协议》的基础上,双方一致同意进一步深入合作钠离子电池正极材料研发及其应用开发,建立快速响应机制。

同时,公告中还给出该合作的目标时间表,显示将“保证孚能科技在2023年第一季度钠离子电池正极材料导入成功”。

双方共同加强在回收废料和废旧电池领域的合作,已于2022年7月份签订回收合同,通过振华新材参股公司实现三元正极材料金属的回收,再加工成三元正极材料循环利用。双方一致同意继续深入讨论资本合作方案可行性,包括但不限于共同参股、合资建厂等方式,加强双方在回收循环各环节的紧密合作。

此外,为拓宽原材料供应渠道,延伸上下游产业链,双方还拟共同开发锂资源。孚能科技和振华新材计划联合开发上游锂、镍资源。其中,振华新材需要提供技术支持。



“网络安全为人民,网络安全靠人民” ——交通银行深圳分行开展国家网络安全宣传周主题活动

日前,交通银行深圳分行围绕“网络安全为人民,网络安全靠人民”为主题,通过丰富多样、寓教于乐的形式为深圳市民普及网络安全相关知识,进一步增强市民网络安全意识及防范能力。

如何让市民更直观地了解网络安全?在不久前结束的2022年深圳市网络安全宣传周主题中,交通银行深圳分行承办的“网络安全VR游戏体验”项目一经亮相,立即引来热潮。大家纷纷佩戴VR眼镜进入网络安全科普体验系统,运用网络安全法科普、事件情景体验、网络信息安全测试等三个模块的游戏让大家身临其境、更真切地了解什么是网络安全以及网络安全的重要性。

为了让网络安全知识向客户走深、走实,交通银行深圳分行

通过基层网点向市民发放网络安全宣传折页,普及个人信息保护、防范电信诈骗、警惕钓鱼邮件等网络安全知识。“我们制作网络安全宣传产品,通过讲述一个个鲜活的网络安全案例,让市民了解网络安全的重要新”。此外,交通银行深圳分行还通过官方微信公众号、微信朋友圈等线上渠道向市民普及网络安全法律法规,提示网络安全风险,提高市民网络安全意识和防护技能。

“国家网络安全工作要坚持网络安全为人民、网络安全靠人民,保障个人信息安全,维护公民在网络空间的合法权益。”下一步,交通银行深圳分行还将持续筑牢网络安全“防护墙”,不断加强网络安全宣传教育,将通过多种形式推进网络安全知识走进千家万户,营造风清气正的网络氛围。(CIS)