

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示:

1. 董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

2. 公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)声明:保证季

度报告中财务信息的真实、准确、完整。

3. 第三季度报告是否经过审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一) 营业收入、营业利润、净利润

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

营业收入(元) 166,235,101.35 -12.09% 535,095,933.50 -1.53%

归属于上市公司股东的净利润 4,143,300.49 -77.74% 26,711,463.76 -61.13%

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1,914,953.86 -89.28% 20,757,741.88 -66.96%

经营活动产生的现金流量净额 -- -- 47,962,181.55 328.65%

基本每股收益(元/股) 0.0127 -77.76% 0.0819 -61.13%

稀释每股收益(元/股) 0.0127 -77.76% 0.0819 -61.13%

加权平均净资产收益率 0.60% 减少 22.06个百分点 3.78% 减少 6.66个百分点

本报告期初上年度末 本报告期初上年度末 本报告期初上年度末

总资产(元) 882,576,000.00 977,059,023.49 -9.67%

归属于上市公司股东的所有者权益(元) 696,230,532.22 716,815,956.96 -2.87%

注:1. 表中数据为未经审计合并报表数据。部分数据因四舍五入在尾数上略有差异,并非计算错误;

2. 基本每股收益上年同期数已按调整后的股本重新计算;

3. “本报告期”指2022年7月1日至2022年9月30日期间;“上年”指2021年1月1日至2021年12月31日期间;“本报告期末”指2022年9月30日;“上年度末”指2021年12月31日。若无特殊说明,以下同。

(二) 非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元

项目 本报告期金额 年初至报告期末金额 说明

非流动资产处置损益(包括已计提资产减值准备的损失部分) 113,308.46 112,335.60

越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免 0.00 0.00

计入当期损益的政府补助(与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外) 4,312,922.51 7,177,598.91

计入当期损益的对非金融企业收取的手续费 0.00 0.00

企业取得子公司、联营公司及合营企业的投资收益 0.00 0.00

其中:被投资单位已分配的现金股利或利润 0.00 0.00

非流动资产处置损益 0.00 0.00

除上述各项之外的其他营业外收入 0.00 0.00

除上述各项之外的其他营业外收入和支出 0.00 0.00

其他符合非经常性损益定义的损益项目 0.00 0.00

注:上述数值得保留两位小数,部分数据因四舍五入在尾数上略有差异,并非计算错误。

报告期期内,公司继续专注“北鼎BUYDEEM”自主品牌全球业务发展,自主品牌收入占

比持续提升。

2.1 按地区分类

“北鼎BUYDEEM”自主品牌营业收入

(按地区)

项目 2022年前三季度 2021年前三季度 同比变动

金额(万元) 占比 金额(万元) 占比

中国大陆 37,128.31 86.57% 35,955.83 91.10% 3.20%

北美海外 5,761.66 13.43% 3,513.50 8.90% 63.95%

合计 42,889.97 100.00% 39,469.33 100.00% -1.53%

注:上述数值得保留两位小数,部分数据因四舍五入在尾数上略有差异,并非计算错误。

报告期期内,公司继续专注“北鼎BUYDEEM”自主品牌全球业务发展,自主品牌收入占

比持续提升。

2.2 按产品分类

2022年前三季度,电器类产品实现营业收入 30,376.45 万元,较上年同期增长 9.64%;

周边用品及食材类实现营业收入 12,513.52 万元,较上年同期增长 6.37%。

“北鼎BUYDEEM”自主品牌整体营业收入

(按产品及服务)

项目 2022年前三季度 2021年前三季度 同比变动

金额(万元) 占比 金额(万元) 占比

电器类 30,376.45 70.82% 27,715.28 70.19% 9.64%

周边用品及食材类 12,513.52 29.18% 11,764.05 29.81% 6.37%

合计 42,889.97 100.00% 39,469.33 100.00% 8.67%

注:上述数值得保留两位小数,部分数据因四舍五入在尾数上略有差异,并非计算错误。

报告期期内,公司继续专注“北鼎BUYDEEM”自主品牌全球业务发展,自主品牌收入占

比持续提升。

2.3 按地区分类

2022年前三季度,电器类产品实现营业收入 30,376.45 万元,较上年同期增长 9.64%;

周边用品及食材类实现营业收入 12,513.52 万元,较上年同期增长 6.37%。

“北鼎BUYDEEM”自主品牌整体营业收入

(按产品及服务)

项目 2022年前三季度 2021年前三季度 同比变动

金额(万元) 占比 金额(万元) 占比

中国大陆 30,376.45 70.82% 27,715.28 70.19% 9.64%

北美海外 12,513.52 29.18% 11,764.05 29.81% 6.37%

合计 42,889.97 100.00% 39,469.33 100.00% 8.67%

注:上述数值得保留两位小数,部分数据因四舍五入在尾数上略有差异,并非计算错误。

报告期期内,公司继续专注“北鼎BUYDEEM”自主品牌全球业务发展,自主品牌收入占

比持续提升。

2.4 按产品分类

2022年前三季度,电器类产品实现营业收入 30,376.45 万元,较上年同期增长 9.64%;

周边用品及食材类实现营业收入 12,513.52 万元,较上年同期增长 6.37%。

“北鼎BUYDEEM”自主品牌整体营业收入

(按产品及服务)

项目 2022年前三季度 2021年前三季度 同比变动

金额(万元) 占比 金额(万元) 占比

中国大陆 30,376.45 70.82% 27,715.28 70.19% 9.64%

北美海外 12,513.52 29.18% 11,764.05 29.81% 6.37%

合计 42,889.97 100.00% 39,469.33 100.00% 8.67%

注:上述数值得保留两位小数,部分数据因四舍五入在尾数上略有差异,并非计算错误。

报告期期内,公司继续专注“北鼎BUYDEEM”自主品牌全球业务发展,自主品牌收入占

比持续提升。

2.5 按地区分类

2022年前三季度,电器类产品实现营业收入 30,376.45 万元,较上年同期增长 9.64%;

周边用品及食材类实现营业收入 12,513.52 万元,较上年同期增长 6.37%。

“北鼎BUYDEEM”自主品牌整体营业收入

(按产品及服务)

项目 2022年前三季度 2021年前三季度 同比变动

金额(万元) 占比 金额(万元) 占比

中国大陆 30,376.45 70.82% 27,715.28 70.19% 9.64%

北美海外 12,513.52 29.18% 11,764.05 29.81% 6.37%

合计 42,889.97 100.00% 39,469.33 100.00% 8.67%

注:上述数值得保留两位小数,部分数据因四舍五入在尾数上略有差异,并非计算错误。

报告期期内,公司继续专注“北鼎BUYDEEM”自主品牌全球业务发展,自主品牌收入占

比持续提升。

2.6 按产品分类

2022年前三季度,电器类产品实现营业收入 30,376.45 万元,较上年同期增长 9.64%;

周边用品及食材类实现营业收入 12,513.52 万元,较上年同期增长 6.37%。

“北鼎BUYDEEM”自主品牌整体营业收入

(按产品及服务)

项目 2022年前三季度 2021年前三季度 同比变动

金额(万元) 占比 金额(万元) 占比

中国大陆 30,376.45 70.82% 27,715.28 70.19% 9.64%

北美海外 12,513.52 29.18% 11,764.05 29.81% 6.37%

合计 42,889.97 100.00% 39,469.33 100.00% 8.67%

注:上述数值得保留两位小数,部分数据因四舍五入在尾数上略有差异,并非计算错误。

报告期期内,公司继续专注“北鼎BUYDEEM”自主品牌全球业务发展,自主品牌收入占

比持续提升。

2.7 按地区分类

2022年前三季度,电器类产品实现营业收入 30,376.45 万元,较上年同期增长 9.64%;

周边用品及食材类实现营业收入 12,513.52 万元,较上年同期增长 6.37%。

“北鼎BUYDEEM”自主品牌整体营业收入

(按产品及服务)

项目 2022年前三季度 2021年前三季度 同比变动

金额(万元) 占比 金额(万元) 占比

中国大陆 30,376.45 70.82% 27,715.28 70.19% 9.64%

北美海外 12,513.52 29.18% 11,764.05 29.81% 6.37%

合计 42,889.97 100.00% 39,469.33 100.00% 8.67%

注:上述数值得保留两位小数,部分数据因四舍五入在尾数上略有差异,并非计算错误。

报告期期内,公司继续专注“北鼎BUYDEEM”自主品牌全球业务发展,自主品牌收入占

比持续提升。

2.8 按产品分类

2022年前三季度,电器类产品实现营业收入 30,376.45 万元,较上年同期增长 9.64%;

周边用品及食材类实现营业收入 12,513.52 万元,较上年同期增长 6.37%。

“北鼎BUYDEEM”自主品牌整体营业收入

<div data-bbox="253 285 500 294" data-label="