

贵州振华风光半导体股份有限公司

2022 第三季度 报告

证券代码:688439 证券简称:振华风光

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。
重要内容提示：公司监事会及监事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
第三季度财务报表是否经过审计：□是 √否
□适用 √不适用
主要财务数据
(一)主要会计数据和财务指标

项目	本报告期	年初至报告期末	年初至报告期末比上年同期增减变动幅度(%)	
营业收入	174,687,476.71	38,985,291,566.88	46.25	
归属于上市公司股东的净利润	60,527,773.34	38,12	226,765,974.63	45.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	58,205,989.49	33.94	223,696,951.38	42.10
经营活动产生的现金流量净额	不适用	-	-154,549,785.76	不适用
基本每股收益(元/股)	0.3632	-	1,458.76	40.47
稀释每股收益(元/股)	0.3632	-	1,458.76	40.47
加权平均净资产收益率(%)	3.18	减少 2.44 个百分点	20.71	减少 12.17 个百分点
研发投入合计	15,597,298.48	50.61	48,546,507.83	96.50
研发投入占营业收入的比例(%)	8.93	增加 0.69 个百分点	8.44	增加 2.16 个百分点
报告期末	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)	
总资产	4,859,025,952.32	1,269,439,174.38	282.77	
归属于上市公司股东的所有者权益	4,105,792,258.99	619,102,695.07	563.18	

(注：本报告期指本年度第3个季度末3个月期间，下同。)

(一)非经常性损益项目和金额

项目	本报告期金额	年初至报告期末金额	说明
非流动资产处置损益	-	-	-
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定，按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	627,000.02	1,639,283.67	
递延收益	5,466,666.60	6,311,050.67	
递延所得税负债	5,012,689.20	4,408,567.80	
其他应收款	125,845,688.06	26,833,445.85	
负值合价	709,032,717.35	636,767,429.54	
所有者权益(或股东权益)：	200,000,000.00	150,000,000.00	
其他综合收益(或股东权益)	200,000,000.00	150,000,000.00	

(二)非常经营损益项目的金额

项目名称	变动比例(%)	主要原因
营业收入	46.25	主要系公司持续推进市场拓展及新产品的销售，销售订单增加所致。
营业成本	38.98	
归属于上市公司股东的净利润	45.66	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	42.10	
归属于上市公司股东的净资产	38.12	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净资产	33.94	
报告期末	不适用	主要系以下原因所致：(1)公司新产品投入市场，形成新的利润增长点；(2)公司销售订单增加，营业收入大幅增加，使得净利润相应增加。
营业收入	46.25	主要系公司持续推进市场拓展及新产品的销售，销售订单增加所致。
营业成本	38.98	
归属于上市公司股东的净利润	45.66	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	42.10	
归属于上市公司股东的净资产	38.12	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净资产	33.94	
报告期末	不适用	主要系以下原因所致：(1)公司新产品投入市场，形成新的利润增长点；(2)公司销售订单增加，营业收入大幅增加，使得净利润相应增加。
营业收入	46.25	主要系公司持续推进市场拓展及新产品的销售，销售订单增加所致。
营业成本	38.98	
归属于上市公司股东的净利润	45.66	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	42.10	
归属于上市公司股东的净资产	38.12	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净资产	33.94	
报告期末	不适用	主要系以下原因所致：(1)公司新产品投入市场，形成新的利润增长点；(2)公司销售订单增加，营业收入大幅增加，使得净利润相应增加。
营业收入	46.25	主要系公司持续推进市场拓展及新产品的销售，销售订单增加所致。
营业成本	38.98	
归属于上市公司股东的净利润	45.66	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	42.10	
归属于上市公司股东的净资产	38.12	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净资产	33.94	
报告期末	不适用	主要系以下原因所致：(1)公司新产品投入市场，形成新的利润增长点；(2)公司销售订单增加，营业收入大幅增加，使得净利润相应增加。
营业收入	46.25	主要系公司持续推进市场拓展及新产品的销售，销售订单增加所致。
营业成本	38.98	
归属于上市公司股东的净利润	45.66	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	42.10	
归属于上市公司股东的净资产	38.12	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净资产	33.94	
报告期末	不适用	主要系以下原因所致：(1)公司新产品投入市场，形成新的利润增长点；(2)公司销售订单增加，营业收入大幅增加，使得净利润相应增加。
营业收入	46.25	主要系公司持续推进市场拓展及新产品的销售，销售订单增加所致。
营业成本	38.98	
归属于上市公司股东的净利润	45.66	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	42.10	
归属于上市公司股东的净资产	38.12	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净资产	33.94	
报告期末	不适用	主要系以下原因所致：(1)公司新产品投入市场，形成新的利润增长点；(2)公司销售订单增加，营业收入大幅增加，使得净利润相应增加。
营业收入	46.25	主要系公司持续推进市场拓展及新产品的销售，销售订单增加所致。
营业成本	38.98	
归属于上市公司股东的净利润	45.66	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	42.10	
归属于上市公司股东的净资产	38.12	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净资产	33.94	
报告期末	不适用	主要系以下原因所致：(1)公司新产品投入市场，形成新的利润增长点；(2)公司销售订单增加，营业收入大幅增加，使得净利润相应增加。
营业收入	46.25	主要系公司持续推进市场拓展及新产品的销售，销售订单增加所致。
营业成本	38.98	
归属于上市公司股东的净利润	45.66	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	42.10	
归属于上市公司股东的净资产	38.12	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净资产	33.94	
报告期末	不适用	主要系以下原因所致：(1)公司新产品投入市场，形成新的利润增长点；(2)公司销售订单增加，营业收入大幅增加，使得净利润相应增加。
营业收入	46.25	主要系公司持续推进市场拓展及新产品的销售，销售订单增加所致。
营业成本	38.98	
归属于上市公司股东的净利润	45.66	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	42.10	
归属于上市公司股东的净资产	38.12	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净资产	33.94	
报告期末	不适用	主要系以下原因所致：(1)公司新产品投入市场，形成新的利润增长点；(2)公司销售订单增加，营业收入大幅增加，使得净利润相应增加。
营业收入	46.25	主要系公司持续推进市场拓展及新产品的销售，销售订单增加所致。
营业成本	38.98	
归属于上市公司股东的净利润	45.66	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	42.10	
归属于上市公司股东的净资产	38.12	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净资产	33.94	
报告期末	不适用	主要系以下原因所致：(1)公司新产品投入市场，形成新的利润增长点；(2)公司销售订单增加，营业收入大幅增加，使得净利润相应增加。
营业收入	46.25	主要系公司持续推进市场拓展及新产品的销售，销售订单增加所致。
营业成本	38.98	
归属于上市公司股东的净利润	45.66	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	42.10	
归属于上市公司股东的净资产	38.12	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净资产	33.94	
报告期末	不适用	主要系以下原因所致：(1)公司新产品投入市场，形成新的利润增长点；(2)公司销售订单增加，营业收入大幅增加，使得净利润相应增加。
营业收入	46.25	主要系公司持续推进市场拓展及新产品的销售，销售订单增加所致。
营业成本	38.98	
归属于上市公司股东的净利润	45.66	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	42.10	
归属于上市公司股东的净资产	38.12	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净资产	33.94	
报告期末	不适用	主要系以下原因所致：(1)公司新产品投入市场，形成新的利润增长点；(2)公司销售订单增加，营业收入大幅增加，使得净利润相应增加。
营业收入	46.25	主要系公司持续推进市场拓展及新产品的销售，销售订单增加所致。
营业成本	38.98	
归属于上市公司股东的净利润	45.66	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	42.10	
归属于上市公司股东的净资产	38.12	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净资产	33.94	
报告期末	不适用	主要系以下原因所致：(1)公司新产品投入市场，形成新的利润增长点；(2)公司销售订单增加，营业收入大幅增加，使得净利润相应增加。
营业收入	46.25	主要系公司持续推进市场拓展及新产品的销售，销售订单增加所致。
营业成本	38.98	
归属于上市公司股东的净利润	45.66	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	42.10	
归属于上市公司股东的净资产	38.12	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净资产	33.94	
报告期末	不适用	主要系以下原因所致：(1)公司新产品投入市场，形成新的利润增长点；(2)公司销售订单增加，营业收入大幅增加，使得净利润相应增加。
营业收入	46.25	主要系公司持续推进市场拓展及新产品的销售，销售订单增加所致。
营业成本	38.98	
归属于上市公司股东的净利润	45.66	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	42.10	
归属于上市公司股东的净资产	38.12	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净资产	33.94	
报告期末	不适用	主要系以下原因所致：(1)公司新产品投入市场，形成新的利润增长点；(2)公司销售订单增加，营业收入大幅增加，使得净利润相应增加。
营业收入	46.25	主要系公司持续推进市场拓展及新产品的销售，销售订单增加所致。
营业成本	38.98	
归属于上市公司股东的净利润	45.66	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	42.10	
归属于上市公司股东的净资产	38.12	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净资产	33.94	
报告期末	不适用	主要系以下原因所致：(1)公司新产品投入市场，形成新的利润增长点；(2)公司销售订单增加，营业收入大幅增加，使得净利润相应增加。
营业收入	46.25	主要系公司持续推进市场拓展及新产品的销售，销售订单增加所致。
营业成本	38.98	
归属于上市公司股东的净利润	45.66	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	42.10	
归属于上市公司股东的净资产	38.12	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净资产	33.94	
报告期末	不适用	主要系以下原因所致：(1)公司新产品投入市场，形成新的利润增长点；(2)公司销售订单增加，营业收入大幅增加，使得净利润相应增加。
营业收入	46.25	主要系公司持续推进市场拓展及新产品的销售，销售订单增加所致。
营业成本	38.98	
归属于上市公司股东的净利润	45.66	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	42.10	
归属于上市公司股东的净资产	38.12	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净资产	33.94	
报告期末	不适用	主要系以下原因所致：(1)公司新产品投入市场，形成新的利润增长点；(2)公司销售订单增加，营业收入大幅增加，使得净利润相应增加。
营业收入	46.25	主要系公司持续推进市场拓展及新产品的销售，销售订单增加所致。
营业成本	38.98	
归属于上市公司股东的净利润	45.66	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	42.10	
归属于上市公司股东的净资产	38.12	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净资产	33.94	
报告期末	不适用	主要系以下原因所致：(1)公司新产品投入市场，形成新的利润增长点；(2)公司销售订单增加，营业收入大幅增加，使得净利润相应增加。
营业收入	46.25	主要系公司持续推进市场拓展及新产品的销售，销售订单增加所致。
营业成本	38.98	
归属于上市公司股东的净利润	45.66	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	42.10	
归属于上市公司股东的净资产	38.12	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净资产	33.94	
报告期末	不适用	主要系以下原因所致：(1)公司新产品投入市场，形成新的利润增长点；(2)公司销售订单增加，营业收入大幅增加，使得净利润相应增加。
营业收入	46.25	主要系公司持续推进市场拓展及新产品的销售，销售订单增加所致。
营业成本	38.98	
归属于上市公司股东的净利润	45.66	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	42.10	
归属于上市公司股东的净资产	38.12	
归属于		