

上交所总经理蔡建春:

建设适应高质量发展需求指数体系

证券时报记者 张淑贤

上海证券交易所党委副书记、总经理蔡建春近日在参加第十六届指数与数字化投资论坛时表示,今年以来,上证、中证指数跟踪产品规模不断提升,一度突破1.6万亿元,沪市股票ETF份额增长超过30%,创出历史新高。下一步,上交所将进一步完善指数体系,优化指数投资生态,促进资本市场高质量发展,服务构建新发展格局。

一是加快建设适应高质量发展需求的指数体系。坚持把着力点放在促进实体经济高质量发展上,加快建设

服务制造强国、航天强国、交通强国、数字中国等战略部署的指数体系。围绕绿色发展战略,积极推进上市公司ESG信息披露相关工作,将中证ESG评价打造成中国权威标准,进一步丰富可持续发展指数体系,以ESG实践引导上市公司质量提升。

二是加快培育以长期价值投资为主的指数投资生态。壮大各类中长期投资力量,并鼓励通过指数化投资方式进行资产配置。加强多种形式的宣传推广,持续引导长期投资、价值投资、理性投资理念。在基金通2.0上线开通单向卖出公募REITs份额功能的

基础上,研究开放买卖双向功能、ETF转让功能等,便利更多个人和机构投资者参与指数化投资。

三是加快提升本土指数的国际影响力、竞争力。完善全球市场指数体系,发挥指数在国际要素配置中的作用。积极扩大境外产品授权规模,推动更多跟踪本土指数的产品在境外发行,健全指数在境外的产品生态。加强跨境指数合作,与境外交易所、资管机构共同探索指数国际合作新模式,引导境外资金配置中国优质资产。

“近年来,国内指数市场发展基础逐步夯实,迎来了重要战略机遇期。”

蔡建春表示,“上交所深刻把握市场趋势,努力汇聚行业合力,着力开创指数发展新局面。”

截至目前,上交所已联合中证指数公司发布364条上证系列主指数、1791条中证系列主指数,形成覆盖多个资产类别,涵盖规模、行业、主题、策略、风格的指数体系。同时,指数化投资理念逐步得到认可,增量资金通过指数产品持续流入市场,其中,今年以来,投资者通过科创50ETF积极投资科创板,ETF份额增长达80%,净流入超过240亿元,产品规模突破660亿元。

寻找消费韧性: 加强政策导航 推动业态升级

(上接A1版)前三季度,安徽限额以上新能源汽车零售额增长3.9倍,云南增长2.4倍,黑龙江、广东、重庆、贵州、江西、湖南等限以上新能源汽车零售额增长也均在1倍以上。同样受惠政策支持的还有绿色智能家电。

丁利国对记者表示,政策引导是新能源汽车、绿色智能家电消费需求持续释放的关键。此外,人们环保和健康意识的加强对于这类产品的消费提升也有正面影响。洪勇认为,我国升级类商品如新能源、智能手机、绿色家电已经处于规模化更新换代的窗口期。上一轮汽车下乡、家电下乡,以旧换新购买的商品基本上已经到了更新期,具有较大的市场规模。

不过,一些升级类消费需求由于疫情反复等原因并未完全释放。海南自贸港被看作吸引海外消费回流的重要载体,受疫情影响,今年销售规模有所下滑。据海口海关公布的数据显示,今年1-9月,海南离岛免税销售额为271.6亿元,同比下降23.6%。金银珠宝类商品零售在各地表现参差不齐。前三季度,天津、海南金银珠宝类商品零售额同比下降20%左右,而河北、四川、湖北分别同比增长13.4%、14.4%和36.1%。

线上线下融合有后劲

国家统计局数据显示,今年二季度以来,实物商品网上零售额累计同比增速稳步上升,1-10月累计增长7.2%。截至10月份,实物商品网上零售额占社会消费品零售总额比重达到26.20%。从地方公布的数据来看,各地网上零售也保持了较快增速。

“疫情暴发以来,出于安全考虑,人们更倾向于选择网购。”丁利国表示,这是网上零售保持较快增长的主要驱动力。在洪勇看来,互联网平台赋能实体零售企业转型升级,发展即时零售等新业态,也是线上线下融合加速的原因。

今年8月,商务部等十部门确定了全国第二批城市“一刻钟便民生活圈”试点地区,全国共有80个地区参与试点。地方层面也有省级的“一刻钟便民生活圈”建设试点。参与试点城市的相关案例和数据显示,在“一刻钟便民生活圈”的方案指导下,各地精准补建便民商业设施,便民新业态不断涌现,试点城市的社区百货等实体零售业态显著增长。尼尔森此前发布报告称,中国80%的非连锁店具有社区属性,将在未来5年迎来新一轮

渠道机遇。美团在今年二季度财报中称,美团团购日均单量达430万,用户数及交易频次也显著增加。另据美团统计,今年1-10月,在美团平台上既“卖货”又提供便民生活服务的商户数增加了127%。

近期,住建部、民政部联合发布《关于开展完整社区建设试点工作的通知》,鼓励更多便利店、菜店、洗衣店等便民商业点进社区。业内人士认为,“一店多能”催生社区新业态,加速线下店业态升级。外卖小哥和社区万能店,正在打通物流“微循环”的最后一百米,成为实体经济的重要支撑。洪勇认为,线上线下深度融合将有助于促进最终消费总量增长。

明年消费扩张有底气

近日,国务院联防联控机制公布了进一步优化防控工作的二十条措施。这些措施有效落实有利于维护正常生产生活秩序,有利于市场需求恢复和经济循环畅通。

天风证券首席经济学家宋雪涛表示,从消费意愿和居民资产负债表角度看,消费修复的基础仍然存在。虽然央行调查显示,2022年三季度选择更多消费的居民占比22.8%,环比回落了1%,但整体来看并没有出现趋势性下降。而减少的消费不少是因为消费场景缺失而被抑制的。如果疫情影响在明年能够出现实质性的弱化,消费场景恢复正常,将会助力消费复苏。

“同时,居民部门资产负债结构比较健康。”宋雪涛说,1-9月,居民部门新增人民币存款13.2万亿元,大幅高于2020年和2021年同期水平,而居民部门新增贷款明显低于往年,这有助于消费能力的长期稳定。

不过,毕马威中国首席经济学家康勇提醒,当前疫情呈多点散发态势,对灵活就业人员造成一定影响,就业市场仍将面临结构性挑战,政府需进一步加大保就业稳增长措施,提振就业市场。康勇认为,今年前三季度我国居民人均可支配收入实际增长3.2%,但消费支出实际增速仅为1.5%,随着疫情防控政策的进一步优化,以及居民对就业预期、收入信心的修复,线下消费场景将逐步恢复,消费需求将进一步得到释放,支撑经济增长。



证券时报

(ID:www.stcn.com)

点“数”成金 数据产业迎来快速发展期

证券时报记者 唐维

数据作为一种新型生产要素,被称为数字经济时代的“新石油”,正迎来快速发展。近日发布的《中国互联网发展报告(2022)》报告显示,2021年我国数字经济规模增至45.5万亿元,总量稳居世界第二,且正处于指数级增长的状态,有报告显示,2025年中国或将超过美国成为全球第一大数据生产国。

近日在深圳举行的第二十四届高交会上,数据成为热门话题,各路大咖围绕数据可信流通技术、大数据产业发展趋势、企业数据治理策略等核心话题,展开讨论,为尚处在发展初期的数据经济贡献智慧。

深圳致力于打造国家级数据交易所

深圳在数字经济领域是国内排头兵,2021年深圳数字经济核心产业的增加值突破了9000亿元,占全市GDP比重达到了30.5%,其产业规模和占GDP比重均在全国大中城市中占首位。全国各地都在争抢数据发展风口,深圳也不例外。

11月15日,深圳数据交易所高交会上正式揭牌,并在随后推出全国首个数据要素全生态产业园,还发布了数据交易所开发者培养计划。目前深数所已累计完成交易11亿元,场内交易415笔,成功完成全国首单场内数据跨境交易,累计完成跨境数据交易14笔。

“深圳以外的市场主体占70%以上,数据应用场景覆盖了全国26个省区市。”深数所董事长李红光向记者介绍,目前深数所已经汇聚了将近500家企业,深圳本地企业不足三成,大量的企业来自北京、上海、杭州等城市。

据深数所总经理宋家骅介绍,深圳

数据交易所建设国家级数据交易所为目标,从合规保障、供需衔接、流通支撑、生态发展四方面,打造覆盖数据交易全链条的服务能力,构建数据要素跨境、跨境流通的全国性交易平台,探索适应中国数字经济发展的数据要素市场化配置示范路径和交易样板,将深圳建设成全国数据资源汇集地、数据产品开发高地、全国领先的数据交易流通枢纽。

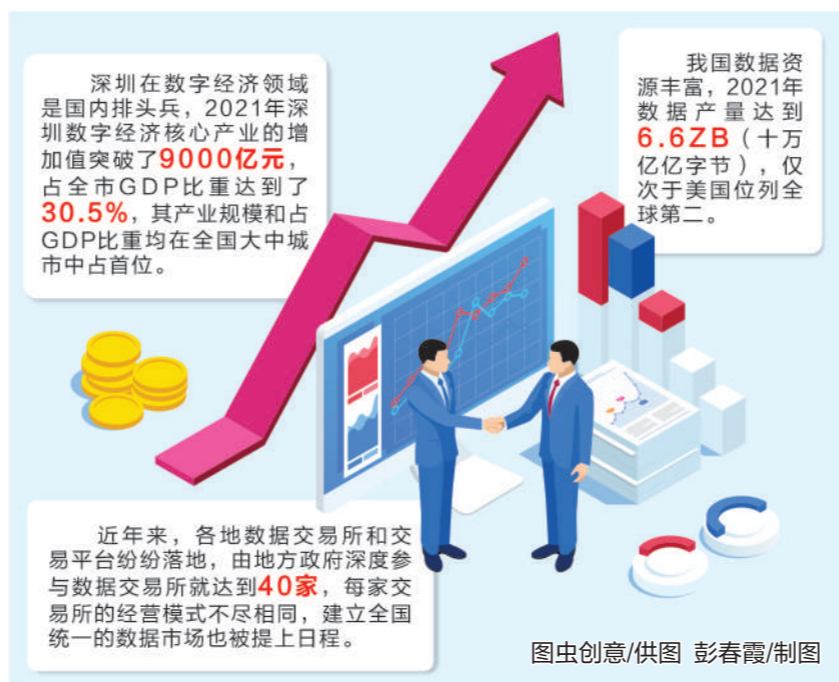
近年来,各地数据交易所和交易平台纷纷落地,由地方政府深度参与数据交易所就达到40家,每家交易所的经营模式不尽相同,建立全国统一的数据市场也被提上日程,而深数所被视为建设高质量全国统一数据要素大市场的一块重要版图。

在李红光看来,目前还属于数据要素市场探索的初级阶段,各地的差异发展是有好处的,经过不断的发展、比较,可以探索出哪种模式最优。不光是交易所,各个参与主体都需要来参与,现在参与的主体还是太多了。“统一大市场应该是市场形成的,而不是制定形成的,未来市场会慢慢形成一个公认的最优方案。”他表示。

数据产业迎发展黄金期

众所周知,数据作为数字经济深化发展的核心引擎,正迎来需求爆发的机遇期和发展的黄金期,但与之相对的是,供应并不匹配。

我国数据资源丰富,2021年数据产量达到6.6ZB(十万亿亿字节),仅次于美国位列全球第二,这为数据要素市场化发展提供了先决性基础。但数据交易要交易的不是原始数据,而是数据产品和数据资产。据测算,2021年,我国数据交易额仅为73亿美元,与数据产量的比例仅为世界第一大市场的1/15左右,这当中反映了目前数据要素市场存



在优质数据资源匮乏、数据开发利用水平不高、数据交易流动性不足等问题。

石头如何变为黄金? 如何把数据资源产品化,进入流通市场?

近日在2022中国互联网大会上“数据要素流通论坛”上,工业和信息化部电子第五研究所党委委员、副所长王蕴辉建议从三个方面破题:一是提升数据要素创新能力,加强跨政、跨行业、跨平台的资源整合,特别是数据交易所、第三方评价机构等,形成数据要素服务合力,探索市场主体共赢长效机制。

二是夯实基础,提高数据要素治理水平。建设数据治理服务公共平台,提供数据治理一站式解决方案,大力培育数据治理服务供应商,从供给侧加强数据治理服务输出,助力企业提升数据管理能力。推出一批优质工业软件,加快数字化转型脚步,探索建立统一的公共

数据接口规范和隐私计算跨平台互联互通机制,不断拓展数据空间。

三是攻克难点,构建数据基础制度体系。加强区块链、隐私计算、密码学等科学技术研发,建立数据确权、数据质量评估、数据价值评估、数据收益分享等机制,推进技术创新和制度创新协同发展,构建区域性的数据资源普查制度,完善数据要素市场标准体系,助推数据生产者、数据经纪人等规范化发展。

工业和信息化部电子第五研究所软件与系统研究部主任杨晓明认为,要尽快完善数据要素化实现机制,加快释放数据价值。推进数据确权制度、定价规范和标准体系建设。探索开展数据“所有权”“使用权”“经营权”三权分置,建设动态的适配数据变化规律的价值评估体系,完善数据资产登记、数据交易商管理、数据交易过程监管等制度体系。

坚定不移贯彻党的二十大精神 全力抒写信托高质量发展转型发展新篇章

兴业信托党委书记、董事长 沈卫群

党的二十大是在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会。二十大报告全面总结了过去五年的工作和新时代十年的伟大变革,阐述了开辟马克思主义中国化时代化新境界、中国式现代化的中国特色和本质要求等重大问题,对全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴进行了战略谋划部署,为新时代党的各项工作指明了前进方向、确立了行动指南,提供了重要遵循。

国家明确指出,“加快构建新发展格局,着力推动高质量发展”,“坚持把发展经济的着力点放在实体经济上”。兴业信托将全面深入学习贯彻党的二十大精神,落实以人民为中心的发展思想,坚持“受托为本、服务为本、资管为用”的改革思路,深化转型、回归本源,踔厉奋发、勇毅前行,更好服务实体经济发展和人民群众对美好生活的向往。

强化党建引领, 服务构建新发展格局

新时期面临新任务,新形势提出新要求。在新发展阶段,坚持党的领导,加强党的建设,推进全面从严治党,需要国有金融企业用“高标准、严要求”来检验党的建设各项工作,进一步正视问题、破解难题。党的十八大以来,特别是全国国有企业党的建设工作会议召开以来,在上级党委

的坚强领导下,兴业信托高度重视党建工作,立足“两个大局”,心怀“国之大者”,切实发挥信托优势,培育专业能力,增强贯彻新发展理念、服务构建新发展格局的政治能力、战略眼光和专业水平,持续规范基层党组织建设,深入完善公司治理,全面加强党风廉政建设,培育“守正、忠实、专业”的受托文化,以党建引领公司转型战略实施,为企业发展厚植独特的党建优势。

践行“人民至上”理念, 让信托服务走入更多家庭

践行以人民为中心的发展思想,就是要坚持人民至上,站稳人民立场,把握人民愿望。信托本质上是提供受托服务的金融机构,服务信托业务是信托公司回归本源、服务社会的重要方式途径。在信托业务分类新规的指引下,兴业信托立足“受托人”定位和银行系信托公司的资源禀赋,结合兴业银行“商行+投行”战略,坚持走本源化、差异化、专业化的发展道路,大力探索研发家庭服务信托业务。聚焦老龄化趋势、消费升级迭代背景下金融消费者在子女教育、养老保障、医疗服务、财产分配与保值增值等方面的多样化需求,积极发挥信托在风险隔离、财富传承等方面的制度优势,打造定制化、专业化的信托产品,让信托服务走入更多家庭。同时,兴业信托将大力实施数字化转型战略,加快推进核心系统平台建设,以科技赋能强化金融消费安全,提升金融消

费体验。通过联动税务机构、律师事务所、咨询服务企业等第三方专业机构,拓展服务空间,延伸服务链条,培育专业能力,更好地满足委托人对信托财产的善意他益安排和美好愿景。

发挥信托专业优势, 提升服务实体经济质效

兴业信托始终将服务实体经济作为重要目标职责,不断强化金融服务意识,运用多元化的信托工具服务实体经济提升发展质效。股权投资方面,聚焦新能源、新基建、高科技、生物医药等战略新兴产业,先后参股金风科技、三安光电、晶科能源、孚能科技、中科闻歌、诺德股份、百因诺生物等一批知名高新技术企业,为企业增加研发投入、扩大生产规模提供资金支持,截至2022年9月末累计投资规模超过65亿元。资产证券化领域,截至2022年9月末,存续资产证券化业务37个,存续规模515.85亿元,积极联动银行盘活存量信贷资源,帮助融通企业低流动性资产,精准匹配小微企业融资需求,着力解决中小企业“融资难、融资贵、融资慢”等难题。服务国家重点战略方面,在乡村振兴领域累计投放信托金额9.52亿元,先后为“蔬菜之乡”山东寿光、“国家级优质稻米基地”江苏扬州等地农业加工企业提供资金保障,支持加快当地现代化农业基础设施建设,助力保障国家粮食安全。

未来,兴业信托将积极顺应监管导向,把握

政策趋势,践行国有金融企业责任。一方面针对房地产市场调控,协助地方法解解房地产风险,做好“保交楼、稳民生”各项工作;另一方面,也将发挥信托在风险隔离方面的独特优势,探索市场不良资产处置机遇,加快研发企业资产受托服务信托和风险处置受托服务信托,协助各类市场主体做好风险处置化解,推进市场化兼并重组,支持优质企业做大做强。同时,加快布局普惠金融、科创金融、能源金融、汽车金融、园区金融等新兴赛道,全面提升主动管理能力和受托服务能力,以信托工具服务产业结构转型升级、实体经济提质增效。

丰富创新产品模式, 塑造绿色慈善信托名片

兴业信托近年来持续推进完善绿色慈善信托体系,创新绿色慈善信托产品。先后与中华环境保护基金会开展合作,成立了我国首个以生物多样性保护为主题的绿色慈善信托——“兴慈善1号绿色慈善信托”,通过“绿色+公益+慈善信托”有机结合,打造“兴慈善”绿色慈善信托系列产品体系。发行行业首单ESG主题证券投资信托——“兴信托·ESG责任投资集合资金信托计划”,将投资标的的ESG评分纳入投资决策因子,引导传统证券投资信托的投资偏好由“择优”向“优且善”的新标准推进。落地福建省首单碳排放权绿色项目——“兴信托·利丰A016碳权1

号集合资金信托计划”,丰富碳市场金融产品体系,助力实现“双碳”目标。

下一步,兴业信托将继续以绿色慈善信托理念为指引,发挥专业优势,践行社会责任。依托兴业银行绿色金融服务专业经验和联动优势,践行绿色金融发展战略,运用债权融资、股权投资、投资联动等多元化金融工具,持续完善绿色信托体系标准,推动绿色产业与绿色金融协同发展。同时,加快公益慈善信托产品的研发与复制推广,充分发挥信托制度财产独立、破产隔离的法律优势和跨界资源整合的功能优势,在人口老龄化的时代背景下,进一步探索公益慈善信托、养老信托、涉众资金监管服务信托等方向,发挥信托制度规范化、系统化、专业化、法治化的禀赋和特质,在促进共同富裕、维护财产安全、解决人口老龄化方面发挥更加积极的作用,服务社会经济高质量发展。

道阻且长,行则将至;行而不辍,未来可期。兴业信托将坚持以新时代中国特色社会主义思想为指引,切实把学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务,全面立足新时期下中国经济结构动能转换、金融消费升级、信托行业转型提质的实际,把党的二十大精神转化为指导实践、推动工作的强大动力,增强战略服务能力,强化风险防范化解,深化体制机制改革,提升专业服务水平,全力抒写信托高质量发展新篇章。

(CIS)