极限视觉创造未来:LED显示控制领先企业卡莱特登陆创业板

投资要点:

1.国内LED显示控制解决方案优质厂商。卡莱特以视频处理算法为核心、硬件设备为载体,为客户提供视频图像领域专业化显示控制产品,产品主要分为LED显示控制系统、视频处理设备、云联网播放器三大类。随着小间距LED显示屏的普及以及产品线的完善,公司业绩稳步提升,2021年实现营业收入5.82亿元,归母净利润1.08亿元。

2.产品技术突出,客户资源优质,保障长期竞争优势。经过持续且深度的研发与技术积累,公司成为业内少数掌握LED显示控制及视频处理核心技术的企业,凭借出众的技术研发实力在行业内逐步赢得了较高的品牌知名度,已与强力巨彩、利亚德、洲明科技、长春希达、Planar等LED显示行业知名厂商建立了良好且长久的合作关系。下游客户对显示控制系统黏性较强,优质的客户资源将驱动公司长期成长。

3.LED需求景气,视频超高清化打开成长空间。受益于5G+8K的普及以及应用场景的需求增加,LED显示市场空间广阔,预计2025年国内LED显示屏产业市场规模将达825亿元。随着全球LED显示行业产能向中国转移,国内厂商全球竞争力加强,在显示技术要求不断提高的背景下,以卡莱特为代表的头部厂商有望取得更高的市场份额。

卡莱特云科技股份有限公司(下称“卡莱特”,股票代码:301391)成立于2012年,是一家以视频处理算法为核心、硬件设备为载体,为客户提供视频图像领域专业化显示控制产品的高科技公司。公司产品主要分为LED显示控制系统、视频处理设备、云联网播放器三大类,可实现视频信号与图像数据的显示控制、编辑处理、传输分析等各类功能。

当前,公司产品被广泛应用于庆典活动、竞技赛事、会议活动、展览展示、监控调度、电视演播、演艺舞台、商业广告、信息发布、创意显示、智慧城市、虚拟拍摄等各类视频图像显示领域。凭借出众的技术研发实力,卡莱特产品效果得到国内外客户的广泛认可,下游客户覆盖强力巨彩、利亚德、洲明科技、长春希达、Planar等LED显示行业知名厂商。

报告期内(2019-2021年及2022年1-6月,下同),公司分别实现营业收入3.30亿元、3.95亿元、5.82亿元及2.71亿元,归母净利润分别为6278.84万元、6378.94万元、1.08亿元及5364.00万元,业绩保持较快增长。公司预计2022年营业收入同比增长9.88个百分点至23.62%,归母净利润亦将有一定幅度的增长。

三大产品线全面发力 研发创新推动前沿技术布局

经过持续的研发创新,卡莱特产品线逐步完善,产品结构由报告期初的LED显示控制系统占比较高,逐渐拓展为LED显示控制系统、视频处理设备、云联网播放器三大类产品共同发展的格局。

LED显示控制系统属于LED屏幕显示的核心组件。公司的LED显示控制系统包括接收卡和发送器,二者搭配使用。发送器将视频信号转换并传送给接收卡,再由接收卡驱动LED屏幕显示视频图像。该LED显示控制系统具备功能完善、体积较小、品质稳定、安装便捷、调试简易等优点,可满足不同终端客户和应用场景的需求。

卡莱特以LED显示控制系统为基础,不断积累研发经验和市场口碑,逐步向视频处理及播放领域延伸,推出了一系列具备光学校正、色彩管理、图像拼接、矩阵切换、多画面处理、跨平台控制、超高清渲染等集成控制功能的视频处理设备。公司视频处理设备包含超级主控、专业主控、播放服务器等,具备多种输入及输出接口,可连接LED显示屏、LCD显示屏、投影仪等各类显示媒介。在设备集成化趋势下,公司推出了视频处理设备与发送设备一体化的解决方案,对功能单一的传统视频处理器形成了较强的替代效应。

随着云联网与通信技术的发展,公司顺应移动显示的市场趋势,针对远程无线管理需求推出云联网播放产品系列,通过Wi-Fi、4G、5G等通信方式与服务器连接,可对众多屏幕进行云联网与跨区域管理。云联网播放器在室内外固装和集中管理、发布、监控等领域具有显著优势,可广泛应用于灯杆屏、广告机、车载屏等多种商业显示领域。

从收入结构来看,接收卡和视频处理设备是卡莱特的支柱产品。公司接收卡产品2021年度实现营业收入2.43亿元,占总营收的比例达到了41.78%。视频处理设备总体保持较快增长,报告期内分别实现营业收入8372.44万元、1.44亿元、2.30亿元及1.02亿元,占总营收的比例分别达到了25.46%、36.47%、39.46%及37.62%。

LED显示控制系统和视频处理设备同样是公司毛利的主要来源,报告期内,两者合计对主营业务毛利的贡献率分别为89.37%、85.13%、83.97%和73.65%。同时带动公司主营业务毛利逐年增长,最近三年复合增长率超过30%。一方面,小间距LED显示屏、5G+8K等技术的普及和应用,极大地拓宽了视频处理设备的下游应用场景,带动市场需求的逐步释放;另一方面,公司持续丰富视频处理设备产品线,适时推出了性能稳定、适用场景丰富的规格和型号产品,推动公司产品市场占有率不断提升。

卡位前沿技术 持续研发构筑竞争壁垒

视频图像显示控制行业属于技术密集型行业,涉及数据传输技术、视频处理技术、计算机技术以及通信技术等多方面学科与技术的综合运用,具有较高的技术水平。

卡莱特自成立以来坚持自主研发,持续深化创新驱动、不断突破核心技术。经过多年的发展,积聚了一批稳定、专业、成熟的高素质研发团队,覆盖软件、硬件、光学、图像算法、嵌入式、通信、云联网等各方面,核心人员来自清华北大等顶尖大学。截至2022年6月末,公司研发类人员207人,占员工总人数的29%。报告期内,公司研发投入金额合计达到1.5亿元,营收占比约10%。

经过持续且深度的研发与技术积累,公司陆续开发出巨量像素快速光学校正技术、大屏幕物理间距微调技术、多路超8K视频低延迟处理技术、虚拟拍摄XR技术、图像比特延展技术、非线性色域校准技术、移动显示网格化播控管理技术等,成为业内少数掌握LED显示控制及视频处理核心技术的企业。截至2022年9月13日,公司拥有授权专利98项(其中发明专利77项),软件著作权49项。

当前,“信息视频化、视频超高清化”已成为全球信息产业发展的趋势。视频已经从传统的标清、高清发展为4K,正在向8K、AR/VR方向发展。公司研发团队结合对行业技术发展方向的预判以及对客户需求的分析,积极布局新的研发方向。近年来,公司顺应行业发展趋势,开发出一系列适用于5G传输与8K视频处理的新产品,并提前对Mini/Micro LED显示、高速近距离无线连接、LED影院屏幕控制等技术进行储备,努力实现新技术的创新、新产品的创造、新业务的创意,持续挖掘视频图像显示控制技术的应用场景。

LED创新应用前景广阔 国产地位持续提升

从主营业务历史演变与行业发展趋势来看,卡莱特与LED显示屏行业的发展息息相关。早期传统LED显示屏的点间距大,全彩屏的显示精细度差,主要应用于大型户外广告,仅适合远距离观看。伴随着LED显示屏点间距的缩小、显示效果的进步、成本的降低,小间距LED显示屏、Mini LED显示屏及Micro LED显示屏陆续进入大众的视野,其应用场景逐渐向全场景商用和民用市场延伸。

当前,凭借亮度高、对比度强、面积延展性好、适合户外全天候使用等优势,搭配视频处理及显示控制技术,LED显示屏可实现丰富的信息展示功能,特别在需要使用拼接大屏、异形屏的场景下,与其他显示媒介相比有巨大优势。高工咨询数据显示,国内LED显示屏产业2021年市场规模为576亿元,预计至2025年将保持约9%的年复合增速。小间距作为未来LED显示屏的主要推动力,2019年占比不足20%,市场渗透率有望持续提升。

视频的显示质量不仅与LED显示屏的各项参数有紧密联系,同时还与视频信息源的优化处理及传输过程密切相关,技术进步推动视频图像显示控制行业快速发展。据招股书,通常情况下,LED显示方案中控制系统的成本约为LED显示屏成本的4%,不同方案所需的控制系统不同,复杂方案中若使用功能强大的高端控制系统产品,控制系统的成本占比将进一步提升,估算2021年国内LED显示控制系统市场规模约23亿元。

在LED显示控制系统领域,目前卡莱特与西安诺瓦为国内细分行业领域内的代表性厂商,行业集中度较高。公司作为视频图像显示领域核心部件及设备供应商,产品应用在众多客户的各类大型项目中,赢得良好的市场口碑,市场地位持续上升。

此外,在视频处理设备领域,Extron、Barco等欧美厂商发展起步早,曾在该领域的竞争中占据主要市场份额。国内厂商基于完备的产业链和众多的专业人才,技术实力得以快速增长。以卡莱特为代表的国内头部厂商在产品开发、技术储备、人才积累和研发投入方面相较行业内中小厂商具有明显的优势,在行业技术变革期拥有更强的市场适应性。

募投助力产能扩张与技术迭代 加快全球化布局

卡莱特本次IPO公开发行新股1700万股,发行价格为96元/股,融资16.32亿元,高于招股书披露的募集资金需求。

本次募投项目预计使用募集资金8.31亿元。其中,“LED显示屏控制系统及视频处理设备扩产项目”拟投入1.07亿元。该项目计划在深圳市龙华区实施,通过租赁15000㎡生产车间进行装修改造,并采购一系列先进的生产设备、研发测试设备及其他辅助设备,提升公司产能,以更好地满足下游市场对LED显示屏控制系统及视频处理设备不断增长的需求。

“营销服务及产品展示中心建设项目”拟投入1.85亿元,在国内外新建13个营销服务及产品展示中心,合计营业面积8600㎡。项目辐射范围涵盖中国、比利时、美国、日本、阿联酋、印度、俄罗斯、英国等重点区域市场。在全面建设覆盖国内营销网络的基础上,对海外市场进行深度挖掘,为中国制造赢得世界口碑。

“卡莱特研发中心建设项目”拟投入3.89亿元,计划在深圳市南山区实施,通过购置4000㎡研发办公场地并装修改造、购买先进研发测试设备和工器具、扩充技术研发团队,以建设公司产品及技术研发中心,实现公司研发实力的进一步增强,为新技术与新产品的开发提供研发平台,缩短产品研发周期,提高公司产品的技术水平和利润水平。

另外,将有1.5亿元用于补充流动资金,以支撑公司经营规模的持续扩张。

面向未来,卡莱特将以“视觉的未来”为发展目标,在原有的技术和市场基础之上,全力推进公司由研发型企业向创新创造和集成服务型企业转型,推动研、产、销的深度融合,创新企业管控和运营模式。并进一步加强企业在市场上的品牌影响力,加大国内外市场的营销推广力度,实现出口与内销双轮驱动的局面,不断强化行业的领先地位。

(CIS)

北京晶品特装科技股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市网下初步配售结果及网上中签结果公告

保荐机构(主承销商):长江证券承销保荐有限公司

特别提示

北京晶品特装科技股份有限公司(以下简称“晶品特装”、“发行人”或“公司”)首次公开发行人民币普通股(A股)并在科创板上市(以下简称“本次发行”)的申请已经上海证券交易所(以下简称“上交所”)科创板股票上市委员会审议通过,并已经中国证券监督管理委员会(以下简称“中国证监会”)同意注册(证监许可〔2022〕2133号)。

本次发行采用向战略投资者定向配售(以下简称“战略配售”)、网下向符合条件的投资者询价配售(以下简称“网下发行”)、网上向持有上海市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式进行。

发行人与保荐机构(主承销商)长江证券承销保荐有限公司(以下简称“长江保荐”、“保荐机构(主承销商)”)协商确定本次发行股份数量为1,900.00万股。本次发行初始战略配售数量为95.00万股,占发行总规模的5.00%,战略投资者承诺的认购资金已于规定时间内全部汇至保荐机构(主承销商)指定的银行账户。本次发行最终战略配售数量为76.00万股,占发行总数量的4.00%,初始战略配售股数与最终战略配售股数的差额19.00万股将回拨至网下发行。

战略配售回拨后,网上网下回拨机制启动前,网下发行数量为1,282.50万股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的70.31%;网上发行数量为541.50万股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的29.69%。最终网下、网上初始发行合计数量1,824.00万股,网上及网下最终发行数量将根据网上、网下回拨情况确定。

本次发行价格为60.98元/股,晶品特装于2022年11月29日(T日)通过上交所交易系统网上定价初始发行“晶品特装”A股541.50万股。

根据《北京晶品特装科技股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市发行安排及初步询价公告》(以下简称“《发行安排及初步询价公告》”)和《北京晶品特装科技股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市发行公告》(以下简称“《发行公告》”)公布的回拨机制,由于本次网上初步有效申购倍数为3,505.76倍,超过100倍,发行人和保荐机构(主承销商)决定启动回拨机制,对网下、网上发行的规模进行调节,将扣除最终战略配售部分后本次公开发行股票数量的10%(向上取整至500股的整数倍,即182.40万股)股票由网下回拨至网上。回拨机制启动后,网下最终发行数量为1,100.10万股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的60.31%,网上最终发行数量为723.90万股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的39.69%。回拨机制启动后,网上发行最终中签率为0.03813277%。

敬请投资者重点关注本次发行缴款环节,并于2022年12月1日(T+2日)及时履行缴款义务:

1、获得初步配售资格的网下投资者应根据本公告,按照最终确定的发行价格60.98元/股与其管理的配售对象获配股份数量,从配售对象在中国证券业协会备案的银行账户向中国证券登记结算有限责任公司上海分公司网下发行专户足额划付认购资金及新股配售经纪佣金,认购资金及相应新股配售经纪佣金应当于2022年12月1日(T+2日)16:00前到账。请投资者注意资金在途时间。

参与本次发行的网下投资者新股配售经纪佣金费率为0.50%,投资者在缴纳认购资金时需一并划付对应的新股配售经纪佣金。配售对象的新股配售经纪佣金金额=配售对象最终获配金额×0.50%(四舍五入精确至分)。

网下投资者如同日获配多只新股,请务必按每只新股分别缴款。同日获配多只新股的情况,如只汇一笔总计金额,合并缴款将会造成入账失败,由此产生的后果由投资者自行承担。

网上投资者申购新股中签后,应根据本公告履行资金交收义务,确保其资金账户在2022年12月1日(T+2日)日终有足额的新股认购资金,不足部分视为放弃认购,由此产生的后果及相关法律责任由投资者自行承担。投资者款项划付需遵守投资者所在证券公司的相关规定。

当出现网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不低于扣除最终战略配售数量后本次公开发行数量的70%时,网下和网上投资者放弃认购部分的股份由保荐机构(主承销商)包销。

2、本次网下发行部分,获配的公开募集方式设立的证券投资基金和其他偏股型资产管理产品、全国社会保障基金、基本养老保险基金、根据《企业年金基金管理办法》设立的企业年金基金、符合《保险资金运用管理办法》等相关规定的保险资金和合格境外机构投资者资金等配售对象中,10%的最终获配账户(向上取整计算),应当承诺获得本次配售的股票限售期限为自发行人首次公开发行并上市之日起6个月。前述配售对象账户将在2022年12月2日(T+3日)通过摇号抽签方式确定(以下简称“网下配售摇号抽签”)。网下限售摇号抽签将按配售对象为单位进行配号,每一个配售对象获配一个编号。未被抽中的网下投资者管理的配售对象账户获配的股票无流通限制及限售安排,自本次发行股票在上交所上市交易之日起即可流通。网下投资者一旦报价即视为接受本次发行的网下限售期安排。

3、当网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不足扣除最终战略配售数量后本次公开发行数量的70%时,发行人和保荐机构(主承销商)将中止本次新股发行,并就中止发行的原因和后续安排进行信息披露。

4、有效报价配售对象未参与申购或实际申购数量少于有效拟申购数量的,或者获得初步配售的网下投资者未及时足额缴纳新股认购资金及相应新股配售经纪佣金的,将被视为违约并应承担违约责任。保荐机构(主承销商)将公告披露违约情况,并将违约情况报中国证券业协会备案。

网上投资者连续12个月内累计出现3次中签但未足额缴款的情形时,自结算参与人最近一次申报其放弃认购的次日起6个月(按180个自然日计算,含次日)内不得参与新股、存托凭证、可转换公司债券、可交换公司债券的网上申购。放弃认购的次数按照投资者实际放弃认购新股、存托凭证、可转换公司债券与可交换公司债券的次数合并计算。

5、本公告一经刊出,即视同向已参与网上申购并中签的网上投资者和网下发行获得配售的所有配售对象送达获配缴款通知。

一、战略配售最终结果

本次发行战略配售的缴款及配售工作已结束,本次发行的战略投资者均按承诺参与了本次发行的战略配售。经确认,《发行公告》中披露战略投资者参与本次发行的战略配售有效。本次发行战略配售的最终情况如下:

投资者名称	类型	获配股数(万股)	获配股数占本次发行数量的比例(%)	获配金额(元)	新股配售经纪佣金(元)	合计(元)	限售期
长江证券创新投资(湖北)有限公司	参与跟投的保荐机构相关子公司	76.00	4.00	46,344,800.00	-	46,344,800.00	24个月

二、网上摇号中签结果

根据《发行公告》,发行人与保荐机构(主承销商)于2022年11月30日(T+1日)上午在上海市浦东新区东方路778号紫金山大酒店四楼会议室海棠厅进行了本次发行网上申购摇号抽签仪式。摇号仪式按照公开、公平、公正的原则进行,摇号过程及结果已经上海市东方公证处公证。网上摇号中签结果如下:

末尾位数	中签号码
末“4”位数	6152,1152,2005
末“5”位数	32450,44950,57450,69950,82450,94950,19950,07450
末“6”位数	030095
末“7”位数	6811533,1811533,9415026
末“8”位数	10307981

凡参与网上发行申购晶品特装股票的投资者持有的申购配号尾数与上述号码相同的,则为中签号码。中签号码共有14,478个,每个中签号码只能认购500股晶品特装股票。

三、网下发行申购情况及初步配售结果

(一)网下发行申购情况

根据《证券发行与承销管理办法》(证监会令〔第144号〕)、《上海证券交易所科创板股票发行与承销实施办法》(上证发〔2021〕76号)、《上海证券交易所科创板发行与承销规则适用指引第1号——首次公开发行股票》(上证发〔2021〕77号)、《注册制下首次公开发行股票承销规范》(中证协发〔2021〕213号)、《注册制下首次公开发行股票网下投资者管理规则》和《注册制下首次公开发行股票网下投资者分类评价和管理指引》(中证协发〔2021〕212号)的要求,保荐机构(主承销商)对参与网下申购的投资者资格进行了核查和确认。依据上交所业务管理系统平台(发行承销业务)最终收到的有效申购结果,保荐机构(主承销商)做出如下统计:

本次发行的网下申购工作已于2022年11月29日(T日)结束。经核查确认,《发行公告》披露的321家网下投资者管理的8,297个有效报价配售对象全部按照《发行公告》的要求进行了网下申购,网下有效申购数量为4,017,110万股。

(二)网下初步配售结果

根据《发行安排及初步询价公告》中公布的网下配售原则,发行人和保荐机构(主承销商)对网下发行股份进行了初步配售,初步配售结果如下:

配售对象类型	有效申购股数(万股)	申购量占网下有效申购数量比例	获配数量(股)	获配数量占网下发行总量的比例	各类投资者配售比例
A类投资者	2,487,750	61.93%	7,774,621	70.67%	0.03125162%
B类投资者	14,460	0.36%	45,089	0.41%	0.03118188%
C类投资者	1,514,900	37.71%	3,181,290	28.92%	0.02100000%
合计	4,017,110	100.00%	11,001,000	100.00%	0.02738536%

注:总数与各分项数值之和尾数不符的情况,均为四舍五入原因造成。

其中零股692股按照《发行安排及初步询价公告》中公布的网下配售原则配售给银华基金管理股份有限公司管理的“银华沪深300成长交易型开放式指数证券投资基金”。

以上初步配售安排及结果符合《发行安排及初步询价公告》中公布的配售原则。最终各配售对象初步配售情况详见“附表:网下投资者初步配售明细表”。

四、网下限售摇号抽签

发行人与保荐机构(主承销商)定于2022年12月2日(T+3日)上午在上海市浦东新区东方路778号紫金山大酒店四楼会议室海棠厅进行本次发行网下限售账户的摇号抽签,并将于2022年12月5日(T+4日)在《上海证券报》《中国证券报》《证券时报》和《证券日报》披露的《北京晶品特装科技股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市发行结果公告》中公布网下限售账户摇号中签结果。

五、保荐机构(主承销商)联系方式

投资者对本公告所公布的网下初步配售结果和网上中签结果如有疑问,请与本次发行的保荐机构(主承销商)联系。具体联系方式如下:

联系电话:021-61118563、021-61118537

联系人:资本市场部

发行人:北京晶品特装科技股份有限公司

保荐机构(主承销商):长江证券承销保荐有限公司

2022年12月1日

A股代码:601238 A股简称:广汽集团 公告编号:临2022-079
H股代码:02238 H股简称:广汽集团 债券代码:122243 债券简称:12广汽02

广州汽车集团股份有限公司 关于合营企业广汽菲克收到法院裁定受理破产申请的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

广州汽车集团股份有限公司(下称“本公司”或“公司”)于2022年10月31日(星期一)召开第六届董事会第27次会议,审议通过《关于同意广汽菲克破产申请的议案》。根据合营企业广汽菲克特克莱斯勒汽车有限公司(下称“广汽菲克”)的申请,同意其因资不抵债,按现行法律法规相关规定,向法院申请破产。2022年11月29日,广汽菲克收到湖南省长沙市中级人民法院《民事裁定书》(2022)湘01破申139号,现将进展情况公告如下:

一、民事裁定书主要内容

长沙市中级人民法院认为:广汽菲克的实际资产已无法清偿全部债务,且现已基本停止经营,明显缺乏清偿能力,符合企业破产法规定的破产原因,广汽菲克据此申请破产清算依据充分,本院依法予以受理。依照《企业破产法》第二条第一款、第三条、第七条第一款之规定,裁定如下:

受理广汽菲克的破产清算申请。

本裁定自即日起生效。

二、对上市公司的影响

截至2022年9月30日,本公司(含合并范围内企业)因提供委托贷款及各种经营业务往来款而对广汽菲克形成合计约10.35亿元人民币债权(已计提减值准备2.92亿元;尚有不超过2亿元专项用于其员工安置费用部分,预计在其破产清算时可优先受偿);广汽菲克的破产清算不会对本公司的持续经营造成重大影响。

特此公告。

广州汽车集团股份有限公司

董事会

2022年11月30日

关于粤开现金惠货币型集合资产管理计划销售服务费率优惠活动的公告

为答谢广大客户长期以来对粤开证券股份有限公司(以下简称“本公司”)的支持与厚爱,本公司决定自2022年12月01日(含)起,对粤开现金惠货币型集合资产管理计划(以下简称“本计划”)的销售服务费率继续实施优惠费率。具体情况如下:

一、适用范围

粤开现金惠货币型集合资产管理计划

二、活动期间

2022年12月01日(含)至2023年04月30日(含)。

三、费率优惠内容

本公告活动期间内,本计划销售服务费率继续按0%执行。

本公告活动期间申赎满后,销售服务费率将自动恢复为原费率0.20%;如有新的费率优惠活动,本公司将另行公告。

四、重要提示

1、上述优惠活动若发生变化,本公司将另行公告,敬请投资者留意。

2、投资者欲了解本计划详细情况,请仔细阅读本计划资产管理合同、招募说明书、产品资料概要等法律文件。

3、本公告的有关内容在法律法规允许范围内由本公司负责解释。

五、投资者可通过以下途径咨询有关情况:

1、粤开证券股份有限公司网址:www.ykzq.com

2、粤开证券股份有限公司客服电话:95564

六、风险提示

本公司承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用本计划资产,但不保证本计划一定盈利,也不保证最低收益。本计划的过往业绩并不预示其未来表现。购买本计划并不等于将资金作为存款存放在银行或者存款类金融机构。敬请投资者关注适当性管理相关规定,提前做好风险测评,并根据自身的风险承受能力购买风险等级相匹配的产品。

特此公告。

粤开证券股份有限公司

2022年12月01日