# 广州白云山医药集团股份有限公司

公司代码:600332 公司简称:白云山

# 2022 年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本公司本年度报告摘要摘自本公司截至2022年12月31日止的2022年年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当仔细阅读将刊载于上交所网站(http://www.sse.com.cn)和港交所网站(http://www.hkex.com.hk)等网站上的年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本摘要内容真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

1.3 本公司全体董事出席了第八届第二十七次董事会会议,其中,副董事长杨军先生因公务未能亲自出席本次董事会会议,委托副董事长程宁女士代为出席并行使表决权。

1.4 本集团与本公司截至2022年12月31日止年度之财务报告乃按中国企业会计准则编制,经大信会计师事务所(特殊普通合伙)审计并出具了标准无保留意见审计报告。

1.5 经董事会审议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经大信会计师事务所(特殊普通合伙)审计确认:2022年度本集团实现归属于本公司股东的合并净利润人民币3,966,522,218.54元,以本公司2022年度实现净利润人民币1,756,732,233.08元为基数,提取10%法定盈余公积金人民币175,673,223.31元,加上年初结转未分配利润人民币7,599,583,401.27元,扣减2021年度现金红利人民币1,116,918,381.96元后,期末可供分配利润为人民币8,063,724,029.08元。

根据本公司实际情况,拟以2022年末总股本1,625,790,949股为基数,每10股派发现金红利人民币7.32元(含税),共计派发现金红利人民币1,190,078,974.67元,剩余未分配转入下次分配。本年度不进行资本公积金转增股本。

本次利润分配方案拟提交本公司2022年年度股东大会审议通过。

1.6 本摘要分别以中、英文两种语言编制,两种文本若出现解释上的歧义时,以中文本为准。

1.7 按港交所上市规则附录十六第45段的规定,须载列于本摘要的所有资料将刊登于港交所网站。

二、释义

在本摘要中,除非文义另有所指,下列词语具有如下含义:

| | | |
|---|---|---|
| 公司/本公司/广药白云山 | 指 | 广州白云山医药集团股份有限公司 |
| 中国 | 指 | 中华人民共和国 |
| 本报告期/本年度/本年 | 指 | 自2022年1月1日起至2022年12月31日止 |
| 本集团 | 指 | 本公司及其附属企业 |
| 董事会 | 指 | 本公司董事会 |
| 董事 | 指 | 本公司董事 |
| 监事会 | 指 | 本公司监事会 |
| 监事 | 指 | 本公司监事 |
| 中国证监会 | 指 | 中国证券监督管理委员会 |
| 上交所 | 指 | 上海证券交易所 |
| 港交所 | 指 | 香港联合交易所有限公司 |
| 《公司法》 | 指 | 《中华人民共和国公司法》 |
| 公司章程 | 指 | 本公司章程 |
| 港交所上市规则 | 指 | 香港联合交易所有限公司证券上市规则 |
| 广药集团 | 指 | 广州医药集团有限公司 |
| 中一药业 | 指 | 广州白云山中一药业有限公司 |
| 陈李济药厂 | 指 | 广州白云山陈李济药厂有限公司 |
| 奇星药业 | 指 | 广州白云山奇星药业有限公司 |
| 潘高寿药业 | 指 | 广州白云山潘高寿药业股份有限公司 |
| 敬修堂药业 | 指 | 广州白云山敬修堂药业股份有限公司 |
| 王老吉药业 | 指 | 广州王老吉药业股份有限公司 |
| 王老吉大健康公司 | 指 | 广州王老吉大健康产业有限公司 |
| 白云山汉方 | 指 | 广州白云山汉方现代药业有限公司 |
| 广西盈康 | 指 | 广西白云山盈康药业有限公司 |
| 医药公司 | 指 | 广州医药股份有限公司 |
| 采芝林药业 | 指 | 广州采芝林药业有限公司 |
| 广药白云山香港公司 | 指 | 广药白云山香港有限公司 |
| 白云山制药总厂 | 指 | 广州白云山医药集团股份有限公司白云山制药总厂 |
| 明兴药业 | 指 | 广州白云山明兴制药有限公司 |
| 白云山和黄公司 | 指 | 广州白云山和记黄埔中药有限公司 |
| 王老吉雅安公司 | 指 | 王老吉大健康产业(雅安)有限公司 |
| 化学药科技公司 | 指 | 广州白云山化学药科技有限公司 |
| 白云山壹护公司 | 指 | 广州白云山壹护健康科技有限公司 |
| 白云山健护公司 | 指 | 广州白云山健护医疗用品有限公司 |
| 广药总院 | 指 | 广州医药研究总院有限公司 |
| 白云山生物 | 指 | 广州白云山生物制品股份有限公司(原广州诺诚生物制品股份有限公司) |
| 白云山医疗健康产业公司 | 指 | 广州白云山医疗健康产业投资有限公司 |
| 医疗器械投资公司 | 指 | 广州白云山医疗器械投资有限公司 |
| 白云山医院 | 指 | 广州白云山医院有限公司 |
| 化学制药(珠海)公司 | 指 | 广药白云山化学制药(珠海)有限公司 |
| 润康月子公司 | 指 | 广州白云山润康月子会所有限公司 |
| GMP | 指 | 英文Good Manufacturing Practice的缩写,是一套适用于制药行业的强制性标准,要求企业在药品生产过程中按照GMP要求保证药品质量符合国家标准 |
| DTP药房 | 指 | 英文Direct to Patient的缩写,意思是直接面向患者提供更有价值的专业服务的药房 |
| OTC | 指 | 英文Over The Counter的缩写,意思是非处方药 |
| 《国家基药目录》 | 指 | 《国家基本药物目录(2018年版)》,国家基本药物目录,是医疗机构配备使用药品的依据。基本药物目录中的药品是适应基本医疗卫生需求,剂型适宜,价格合理,能够保障供应,公众可公平获得的药品 |
| 《国家医保目录》 | 指 | 《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录(2022年版)》是基本医疗保险、工伤保险和生育保险基金支付药品费用的标准 |
| 《省级医保目录》 | 指 | 各省发布的省级《基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录》 |
| DRGs付费 | 指 | 按疾病诊断相关分组付费 |
| 广州产投 | 指 | 广州产业投资控股集团有限公司 |
| 广州城发 | 指 | 广州国寿城市发展产业投资企业(有限合伙) |
| 广药基金 | 指 | 广州广药基金股权投资合伙企业(有限合伙) |

三、公司基本情况

3.1 公司简介

| | | |
|---|---|---|
| 股票简称 | 白云山 | |
| 变更前股票简称 | 广州药业 | |
| 股票代码 | 600332(A股) | |
| 上市证券交易所 | 上海证券交易所 | |
| 股票简称 | 白云山 | |
| 股票代码 | 0874(H股) | |
| 上市证券交易所 | 香港联合交易所有限公司 | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
| 姓名 | 黄雪贝 | 黄瑞媚 |
| 联系地址 | 中国广东省广州市荔湾区沙面北街45号 | |
| 电话 | (8620)6628 1218 | (8620)6628 1216 |
| 传真 | (8620)6628 1229 | |
| 电子信箱 | huangxz@gybys.com.cn | huangrm@gybys.com.cn |

3.2 本报告期公司主要业务简介

本公司自成立以来,一直专注于医药健康产业,经过多年的发展,规模与效益持续扩大。目前,本集团主要从事:(1)中西成药、化学原料药、天然药物、生物医药、化学原料药中间体的研究开发、制造与销售;(2)西药、中药和医疗器械的批发、零售和进出口业务;(3)大健康产品的研发、生产与销售;及(4)医疗服务、健康管理、养生养老等健康产业投资等。

3.2.1 大南药板块(医药制造业务)

本公司下属共有27家医药制造企业与机构(包括3家分公司、22家控股子公司和2家合营企业),从事中西成药、化学原料药、化学原料药中间体、生物医药和天然药物等的研发、制造与销售。

(1)本集团是南派中药的集大成者。本公司拥有中一药业、陈李济药厂、奇星药业、敬修堂药业、潘高寿药业等12家中华老字号药企,其中10家为百年企业。本集团及合营企业共有323个品种纳入《国家医保目录》,331个品种纳入《省级医保目录》,143个品种纳入《国家基药目录》;主要中药产品包括滋肾育胎丸、消渴丸、小柴胡颗粒、脑心清片系列、复方丹参片系列、板蓝根颗粒系列、华佗再造丸、保济系列、夏桑菊颗粒、舒筋健腰丸、小儿七星茶颗粒、安宫牛黄丸、壮腰健肾丸、清开灵系列、蜜炼川贝枇杷膏等,在华南地区乃至全国都拥有明显的中成药品牌、品种优势。

(2)本集团拥有从原料药到制剂的抗生素完整产业链,产品群涵盖抗菌消炎类常用品种、男科用药及镇痛解热类品种。本集团以驰名商标"抗之霸"整合抗生素药品品牌,以其打造国内口服抗菌消炎药第一品牌的市场形象。本集团的化学药制剂包括枸橼酸西地那非(商品名"金戈")、头孢克肟系列,注射用头孢呋辛钠、阿莫西林、阿咖酚散、阿莫西林克拉维酸钾、头孢硫脒、氨咖黄敏胶囊、克林霉素磷酸酯注射液、头孢西肟、头孢丙烯系列等。

3.2.2 大健康板块

本集团的大健康板块主要为饮料、食品、保健品等产品的生产、研发与销售,主要从事的企业包括本公司下属子公司王老吉大健康公司及王老吉药业等;主要产品包括王老吉凉茶、刺柠吉系列、荔小吉系列、润喉糖、龟苓膏等。王老吉凉茶具有较强的品牌价值优势和产品竞争力,在中国凉茶行业中占据较高的市场份额。

3.2.3 大商业板块(医药流通业务)

本集团的大商业板块主要经营医药流通业务,包括医药产品、医疗器械、保健品等的批发、零售与进出口业务,主要企业包括本公司下属子公司医药公司及采芝林药业等。医药公司是华南地区医药流通龙头企业,作为本集团大商业板块的核心企业,主要从事医药流通批发及零售业务。采芝林药业利用中药领域优势,开展中药材及中药饮片生产及销售业务。

3.2.4 大医疗板块

本集团的大医疗板块处于布局与投资扩张阶段。本集团分别以白云山医疗健康产业公司及医疗器械投资公司为主体,通过新建、合资、合作等多种方式,重点发展医疗服务、中医养生、现代养老三大领域以及医疗器械产业。目前,已投资/参股的项目包括白云山医院、润康月子公司、白云山壹护公司及白云山健护公司等。

3.3 行业发展现状

医药行业是我国国民经济的重要组成部分。随着人民生活水平的提高、老龄化加速,医疗保健需求不断增长,医药行业越来越受到关注,在国民经济中占据着重要的位置。

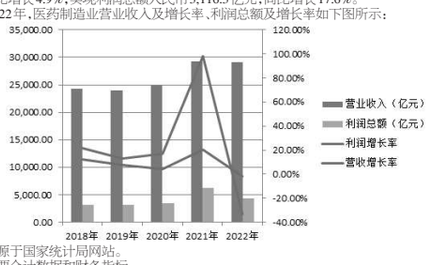
医药行业未来发展的总体趋势明确,人口老龄化、城市化、健康意识的增强以及慢病患病率的不断上升促使医药需求持续增长,医疗卫生总支出持续增长,医药健康市场规模将持续扩大。受益于医药产业政策的相继落地,政策叠加效应显现,医药行业景气度回升,高质量发展势头日趋明显,行业未来发展前景良好。"十四五"规划进一步鼓励医药创新研发,并提出发展高端制剂生产技术,提高产业化技术水平,重点推动创新药和中医药产业健康发展。

2022年,医药行业面临较为复杂的外部环境,医药制造企业营业收入和利润总额同比均有所下降;医药行业对政策依赖度较高,医保目录调整、医保控费、集中带量采购等改革措施进入常态化、制度化阶段,为医药行业带来了持续深刻变革。医保支出增加、控费力度加大,仿制药和高值耗材价格调整等因素为国内市场增长带来压力;此外,原材料、能源、人工等成本上升,创新药资本市场融资环境变化也会给企业发展带来挑战。

医药行业发展既有挑战也有机遇,总体看,今后一段时期我国医药产业仍处于重要战略机遇期,健康中国建设、制造强国建设以及国家支持生物医药产业发展,将有助于医药产业发展获得更多的政策资源支持,创新转型和制造水平提升仍是医药企业努力的方向。

2022年1-12月,全国规模以上医药制造业实现营业收入人民币29,111.4亿元,同比下降1.6%,实现利润总额人民币4,288.7亿元,同比下降31.8%;全国规模以上酒、饮料和精制茶制造业实现营业收入人民币16,947亿元,同比增长4.9%;实现利润总额人民币3,116.3亿元,同比增长17.6%。

2018年-2022年,医药制造业营业收入及增长率、利润总额及增长率如下图所示:




注:数据来源于国家统计局网站。

四、集团主要会计数据和财务指标

4.1 主要会计数据

| 主要会计数据 | 2022年 | 2021年 | 本年比上年增减(%) | 2020年 | 2019年 | 2018年 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 营业收入(人民币千元) | 70,788,155 | 69,014,052 | 2.57 | 61,673,702 | 64,951,778 | 42,233,838 |
| 归属于本公司股东的净利润(人民币千元) | 3,966,522 | 3,719,878 | 6.63 | 2,915,245 | 3,188,885 | 3,440,980 |
| 归属于本公司股东的扣除非经常性损益的净利润(人民币千元) | 3,319,308 | 3,306,416 | 0.39 | 2,627,691 | 2,746,248 | 2,131,485 |
| 经营活动产生的现金流量净额(人民币千元) | 6,999,076 | 5,673,497 | 23.36 | 585,185 | 5,022,367 | 5,216,888 |
| 利润总额(人民币千元) | 5,043,244 | 4,723,071 | 6.78 | 3,739,082 | 4,128,533 | 4,018,730 |
| 主要会计数据 | 2022年末 | 2021年末 | 本年比上年增减(%) | 2020年末 | 2019年末 | 2018年末 |
| 归属于本公司股东的净资产(人民币千元) | 32,065,125 | 29,062,184 | 10.33 | 26,144,843 | 24,184,797 | 21,684,909 |
| 总资产(人民币千元) | 74,665,299 | 66,117,790 | 12.93 | 59,760,063 | 56,893,659 | 51,482,184 |
| 总负债(人民币千元) | 41,027,441 | 34,791,121 | 17.93 | 31,554,796 | 30,904,172 | 28,338,451 |
| 归属于本公司股东的每股股东权益(人民币元) | 19.72 | 17.88 | 10.33 | 16.08 | 14.88 | 13.34 |
| 期末总股本(人民币千元) | 1,625,791 | 1,625,791 | - | 1,625,791 | 1,625,791 | 1,625,791 |

4.2 主要财务指标

| 主要会计数据 | 2022年 | 2021年 | 本年比上年增减(%) | 2020年 | 2019年 | 2018年 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 基本每股收益(人民币元/股) | 2.440 | 2.288 | 6.63 | 1.793 | 1.961 | 2.116 |
| 稀释每股收益(人民币元/股) | 2.440 | 2.288 | 6.63 | 1.793 | 1.961 | 2.116 |
| 扣除非经常性损益后的基本每股收益(人民币元/股) | 2.042 | 2.034 | 0.39 | 1.616 | 1.689 | 1.311 |
| 加权平均净资产收益率(%) | 12.97 | 13.46 | 减少0.49个百分点 | 11.55 | 13.87 | 16.93 |
| 扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%) | 10.85 | 11.96 | 减少1.11个百分点 | 10.41 | 11.94 | 10.48 |
| 归属于本公司股东权益收益率(%) | 12.37 | 12.80 | 减少0.43个百分点 | 11.15 | 13.19 | 15.87 |
| 归属于本公司股东权益占总资产(%) | 42.95 | 43.96 | 减少1.01个百分点 | 43.75 | 42.51 | 42.12 |
| 资产负债率(%) | 54.95 | 52.62 | 增加2.33个百分点 | 52.80 | 54.32 | 55.05 |

注:以上财务报表数据和指标均以合并报表数计算。

4.3 本报告期分季度的主要会计数据

| | 第一季度(1-3月份)(人民币千元) | 第二季度(4-6月份)(人民币千元) | 第三季度(7-9月份)(人民币千元) | 第四季度(10-12月份)(人民币千元) |
|---|---|---|---|---|
| 营业收入 | 20,538,509 | 16,681,942 | 17,585,465 | 15,982,240 |
| 归属于本公司股东的净利润 | 1,805,641 | 784,355 | 884,371 | 492,155 |
| 归属于本公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 1,764,377 | 535,998 | 833,660 | 185,274 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 918,064 | 794,151 | 1,587,256 | 3,699,606 |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□ 适用 √不适用

五、股东情况

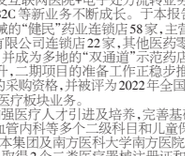
5.1 截至本报告期末及本年度年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权的股东数及前10名股东情况

| | |
|---|---|
| 截至本报告期末普通股股东总数(户) | 97,343 |
| 本年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户) | 99,332 |
| 截至本报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户) | 0 |
| 本年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户) | 0 |

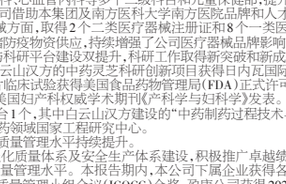
前10名股东持股情况

| 股东名称 | 本报告期内增减(股) | 本报告期末持股数量(股) | 约占总股本比例(%) | 所持有限售条件股份数(股) | 质押、标记或冻结情况 | | 股东性质 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 股份状态 | 数量 | |
| 广药集团 | 0 | 732,305,103 | 45.04 | 0 | - | 0 | 国有法人 |
| HKSCC Nominees Limited | 68,000 | 219,769,290 | 13.52 | 0 | - | 0 | 其他 |
| 广州城发 | 0 | 73,313,783 | 4.51 | 0 | - | 0 | 其他 |
| 中国证券金融股份有限公司 | 0 | 47,277,962 | 2.91 | 0 | - | 0 | 其他 |
| 广州产投 | (12,826,238) | 42,722,562 | 2.63 | 0 | - | 0 | 国有法人 |
| 香港中央结算有限公司 | (3,100,179) | 32,082,342 | 1.97 | 0 | - | 0 | 其他 |
| 华夏基金-农业银行-华夏中证金融资产管理计划 | 0 | 8,795,136 | 0.54 | 0 | - | 0 | 其他 |
| 中欧基金-农业银行-中欧中证金融资产管理计划 | 0 | 8,680,636 | 0.53 | 0 | - | 0 | 其他 |
| 博时基金-农业银行-博时中证金融资产管理计划 | 0 | 8,662,836 | 0.53 | 0 | - | 0 | 其他 |
| 大成基金-农业银行-大成中证金融资产管理计划 | 0 | 8,657,836 | 0.53 | 0 | - | 0 | 其他 |
| 上述股东关联关系或一致行动关系的说明 | (1)根据HKSCC Nominees Limited提供的资料,其持有的外资股(H股)股份乃代多个客户持有;<br>(2)本公司未知悉上述股东之间是否存在关联关系,也并不知悉其是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。 | | | | | | |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | 不适用 | | | | | | |

5.2 截至本报告期末,本公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图




5.3 截至本报告期末,本公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图




5.4 本报告期内,本公司或其任何附属公司赎无购回、出售或赎回本公司之股份的情况。

5.5 本报告期内,本公司控股股东未发生变更。

5.6 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5.7 公司债券情况

□适用 √不适用

5.8 公众持股量

就本公司董事所知悉的公开资料作为基准,本公司刊发本摘要的最后实际可行日期的公众持股量是足够的。

5.9 优先认股权

公司章程及中国法律并无要求本公司须按照股份比例发行新股予现有股东之优先认购股权条款。

六、重要事项

6.1 公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

□适用 √不适用

6.2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

七、经营情况讨论与分析

7.1 管理层讨论与分析

本报告期内,本集团坚持"稳中求进"的工作总基调,持续强化各业务板块的营销创新及市场推广力度,扎实做好企业发展统筹工作,实现本集团经营业绩的持续稳定增长。

2022年度,本集团实现营业收入人民币70,788,155千元,同比增长2.57%;利润总额为人民币5,043,244千元,同比增长6.78%;归属本公司股东的净利润为人民币3,966,522千元,同比增长6.63%。

本报告期内,本集团积极推进的主要工作包括:

(一)坚持深耕细作,打造巨星品种,持续提升品牌知名度和认知度,夯实大南药发展根基。

一是围绕核心品种,通过积极参与国家和省级集采、深耕OTC市场及第三终端、挖掘二线梯队产品潜力等方式,推动大品种持续增长,积极推动营销模式创新;二是紧抓市场机遇,加强产品宣传,加大投入,持续推进本集团老字号振兴项目建设,进一步激发老字号发展活力,不断提升品牌与产品的知名度和认知度。本报告期内,滋肾育胎丸、头孢呋辛钠、小柴胡颗粒、华佗再造丸、阿咖酚散、舒筋健腰丸、安宫牛黄丸、蜜炼川贝枇杷膏、咳特灵等产品的销售收入实现同比较快增长。

(二)坚持"一核多元",提升大健康板块综合实力。

大健康板块核心产品王老吉凉茶以"吉"文化为切入点,通过开发各类定制罐、开展烈日英雄和让爱吉时回家等公益活动,开展多场景与多领域的营销覆盖,不断推进品牌年轻化建设;持续拓展餐饮终端、即饮终端和电商渠道,有效提升市场铺货率和占有率;推出新品"荔小吉"系列、"刺柠吉"系列和"荔小吉"系列通过与"王老吉"系列联合打造"吉祥三宝"组合、聚力打造样本市场,迅速提升市场认知度;同时,抓住线上消费主流趋势,加大各大电商平台推广力度,大力拓展电商渠道业务。本报告期内,全国最大的荔枝饮料生产基地广药王老吉广东荔枝(茂名)产业园建成投产,填补了国内荔枝加工技术空白,促进了广东荔枝突破区域性、季节性的消费限制。

(三)加速网络拓展,做深做透大商业板块业务。

本报告期内,本集团紧抓机遇,进一步推进批发与零售联动,以拓展创新药配送业务带动医疗机构业务发展,扩展终端覆盖网络;大力开发互联网医院+电子处方流转业务,不断开拓新客户;大力发展电商服务,推动电商销售、直播带货、B2B、B2C等新业务不断成长。于本报告期末,本集团的医药零售网点共有155家,其中,主营中西药品、医疗器械的"健民"药业连锁店58家,主营处方药零售的广州医药大药房连锁店58家,海南广药晨非大药房连锁有限公司连锁店22家,其他医药零售门店17家;共有22家零售药房门店取得"双通道"定点零售药店资质,并成为多地的"双通道"示范药店。本公司控股子公司医药公司的白云物流园项目(一期)存储量大幅提升,二期项目的准备工作正稳步推进中;此外,医药公司成功中标国际健康驿站(一期)2022年度防疫物资的采购资格,并被评为2022年全国商贸物流重点联系企业。

(四)开拓业务增量,做大做精大医疗板块业务。

本报告期内,白云山医院积极加强医疗人才引进及培养,完善基础设施建设和硬件设备投入,优化科室及学科建设,新增中医骨伤科、心血管内科等多个二级科目和儿童保健部,提升医院综合实力,成功晋级为三级综合医院;润康月子公司借助本集团及南方医科大学南方医院品牌和人才优势,联动白云山医院妇产科,迅速打响品牌;医疗器械方面,取得2个二类医疗器械注册证和8个一类医疗器械证,并承接广州国际健康驿站和国家、省、市收储防疫物资供应,持续增强了公司医疗器械品牌影响力。

(五)持续推动科研开发与科研平台建设双提升,科研工作取得新突破和新成果。

2022年,本公司子公司白云山医疗的中药灵芝科研创新项目获得日内瓦国际发明金奖,分公司白云山制药总厂自主研发的BYS10片临床试验获得美国食品药物管理局(FDA)正式许可,中一药业滋肾育胎丸辅助生殖锁定医学研究成果在美国妇产科权威学术期刊《产科与妇科学》发表。本报告期内,本集团新增国家级资质认定1个,省级平台1个,其中白云山汉方建设的"中药制药过程技术与新药创制国家工程研究中心"成为广东省唯一一家中药领域国家工程研究中心。

(六)严抓质量管理,促进质量管理水平持续提升。

2022年,本公司进一步强化质量体系及安全生产体系建设,积极推广卓越绩效管理模式,持续推进药物警戒体系构建,不断提高质量管理水平。本报告期内,本公司下属企业获得各级各类多个质量奖项,其中中一药业荣获2022年国际质量管理小组会议(ICQCC)金奖,盈康公司获得2022年度广西工业企业质量管理标杆。

(七)持续推进产业投资布局,提升资本运作能力。

本报告期内,本公司完成了以现金购买Alliance BMP Limited所持医药公司18.1847%股份的交易,交易完成后本公司持有医药公司的股比增至90.9237%;本公司以自有资金人民币9.99亿元认购广药基金99.9%的份额,广药基金已于2022年7月完成私募投资基金备案;本公司参与设立的广州国资混改二期股权投资基金合伙企业(有限合伙)及广州老字号振兴基金合伙企业(有限合伙)亦完成了私募投资基金备案。

(八)持续推进人才强企工程,不断优化人才队伍结构;持续深化职业经理人改革,扩大职业经理人改革试点。

(九)持续加强内控风控常态化管理工作,启动风审融合协同工作模式,开展10项重大风险专项审计工作,搭建"风控136监管系统",建立健全合规管理体系,进一步提升本集团风险预警、监控、防控综合能力。

(十)全力支持一线抗疫,保障药品药械供应,同时通过连锁药店建立了终端供货点,确保市场供应;不断开展志愿服务、便民服务,加大力度推进乡村振兴,全力履行社会责任,展现企业担当,树立企业良好的社会形象。

7.2 本报告期内主要经营情况

利润表及现金流量表相关科目变动分析表

| 项目 | 本报告期(人民币千元) | 上年同期(人民币千元) | 变动比例(%) |
|---|---|---|---|
| 营业收入 | 70,788,155 | 69,014,052 | 2.57 |
| 其中:主营业务收入 | 70,550,190 | 68,757,954 | 2.61 |
| 营业成本 | 57,510,952 | 55,780,767 | 3.10 |
| 其中:主营业务成本 | 57,452,974 | 55,721,967 | 3.11 |
| 销售费用 | 5,875,439 | 5,954,789 | (1.33) |
| 管理费用 | 2,218,270 | 2,032,281 | 9.15 |
| 研发费用 | 819,454 | 874,720 | (6.32) |
| 财务费用 | (162,456) | (133,010) | (22.14) |
| 税前利润 | 5,043,244 | 4,723,071 | 6.78 |
| 归属于本公司股东的净利润 | 3,966,522 | 3,719,878 | 6.63 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 6,999,076 | 5,673,497 | 23.36 |
| 投资活动产生的现金流量净额 | (7,253,188) | (931,569) | (678.60) |
| 筹资活动产生的现金流量净额 | 45,950 | (1,493,979) | 103.08 |
| 其他收益 | 480,423 | 309,880 | 55.04 |
| 投资收益 | 421,175 | 193,588 | 117.56 |
| 公允价值变动收益 | (3,591) | 196,881 | (101.82) |
| 信用减值损失 | (45,146) | (109,813) | 58.89 |
| 资产减值损失 | (7,984) | (11,860) | 32.68 |
| 营业外收入 | 18,120 | 45,307 | (60.01) |
| 营业外支出 | 49,276 | 108,278 | (54.49) |

注:

(1)投资活动产生的现金流量净额同比下降的原因是:①本公司下属企业为提高资金收益,本报告期内加大对银行定期存款、银行大额存单等的购入;②本报告期内,本公司收购医药公司少数股权支付现金人民币10.03亿元。

(2)筹资活动产生的现金流量净额同比上升的原因是:①本公司控股子公司医药公司发行超短期融资券;②本公司及下属企业短期借款同比增加。

(3)其他收益同比上升的原因是:本公司下属企业确认的政府补助同比增加。

(4)投资收益同比上升的原因是:①本报告期内,白云山生物纳入本公司合并范围,原持有的股权按购买日公允价值重新计量确认投资收益人民币1.62亿元;②本公司及下属企业购买大额存单等确认投资收益同比增长。

(5)公允价值变动收益同比下降的原因是:本公司持有的金融资产本报告期末公允价值同比减少。

(6)信用减值损失同比上升的原因是:本公司下属企业本报告期内转回部分单项计提的应收账款坏账准备。

(7)资产减值损失同比上升的原因是:本公司下属企业计提存货跌价准备同比减少。

(8)营业外收入同比下降的原因是:本公司下属企业确认的政府征迁补偿收入等同比减少。

(9)营业外支出同比下降的原因是:本公司下属企业确认的营业外支出同比减少。

7.2.1 收入和成本分析

(1)主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

主营业务分行业情况

| 分行业 | 主营业务收入(人民币千元) | 同比增减(%) | 主营业务成本(人民币千元) | 同比增减(%) | 主营业务毛利率(%) | 同比增减(百分点) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 大南药 | 10,461,569 | (3.04) | 5,445,148 | (9.77) | 47.95 | 增加3.88个百分点 |
| 大健康 | 10,473,094 | (3.48) | 5,914,955 | 3.52 | 43.52 | 减少3.82个百分点 |
| 大商业 | 49,131,493 | 5.03 | 45,676,898 | 4.59 | 7.03 | 增加0.39个百分点 |
| 其他 | 484,034 | 42.74 | 415,973 | 38.34 | 14.06 | 增加2.73个百分点 |
| 合计 | 70,550,190 | 2.61 | 57,452,974 | 3.11 | 18.56 | 减少0.40个百分点 |

主营业务分产品情况

| 分产品 | 主营业务收入(人民币千元) | 同比增减(%) | 主营业务成本(人民币千元) | 同比增减(%) | 主营业务毛利率(%) | 同比增减(百分点) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 中成药 | 5,616,963 | 6.59 | 3,272,869 | 8.20 | 41.73 | 减少0.87个百分点 |
| 化学药 | 4,844,606 | (12.23) | 2,172,279 | (27.83) | 55.16 | 增加9.69个百分点 |
| 大南药合计 | 10,461,569 | (3.04) | 5,445,148 | (9.77) | 47.95 | 增加3.88个百分点 |

主营业务分地区情况

| 分地区 | 主营业务收入(人民币千元) | 同比增减(%) | 主营业务成本(人民币千元) | 同比增减(%) | 主营业务毛利率(%) | 同比增减(百分点) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 华南 | 55,440,052 | 4.51 | 46,782,961 | 4.25 | 15.62 | 增加0.21个百分点 |
| 华东 | 5,315,640 | (8.86) | 3,807,227 | (4.37) | 28.38 | 减少3.37个百分点 |
| 华北 | 2,584,211 | (14.51) | 1,619,889 | (15.77) | 37.32 | 增加0.95个百分点 |
| 东北 | 595,387 | (3.14) | 448,379 | (2.81) | 24.69 | 减少0.26个百分点 |
| 西南 | 4,613,340 | 9.31 | 3,235,355 | 12.22 | 29.87 | 减少1.82个百分点 |
| 西北 | 1,973,121 | (0.27) | 1,532,895 | (1.88) | 22.31 | 增加1.27个百分点 |
| 出口 | 28,439 | (33.59) | 26,268 | (28.57) | 7.64 | 减少6.48个百分点 |

主营业务分销售模式情况

| 分销售模式 | 主营业务收入(人民币千元) | 同比增减(%) | 主营业务成本(人民币千元) | 同比增减(%) | 主营业务毛利率(%) | 同比增减(百分点) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 工业模式 | 20,934,663 | (3.26) | 11,360,103 | (3.31) | 45.74 | 增加0.03个百分点 |
| 商业模式 | 49,131,493 | 5.03 | 45,676,898 | 4.59 | 7.03 | 增加0.39个百分点 |
| 其他模式 | 484,034 | 42.74 | 415,973 | 38.34 | 14.06 | 增加2.73个百分点 |

主营业务毛利率=(主营业务收入-主营业务成本)/主营业务收入×100%

注:其他板块的主营业务收入和主营业务成本增长较大的主要原因为:本报告期内,本公司下属白云山医院门诊业务量、防疫用品等医疗器械业务量同比增长。

(2)产销量情况分析表

| 主要产品 | 生产量 | 销售量 | 库存量 | 生产量比上年增减(%) | 销售量比上年增减(%) | 库存量比上年增减(%) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 枸橼酸西地那非片(千片) | 79,696.29 | 86,829.08 | 22,712.25 | (31.65) | (11.85) | (23.95) |
| 滋肾育胎丸(千盒/千瓶) | 8,540.22 | 8,316.23 | 1,310.76 | 18.65 | 20.19 | 37.02 |
| 头孢克肟系列(千片/千袋/千粒) | 207,898.72 | 229,867.56 | 4,821.38 | (36.70) | (32.92) | (72.66) |
| 消渴丸(千瓶) | 31,187.12 | 34,439.16 | 4,124.31 | (29.41) | (12.19) | (45.22) |
| 小柴胡颗粒(千袋) | 36,990.60 | 38,437.42 | 5,672.40 | (4.82) | (4.36) | (22.57) |
| 注射用头孢呋辛钠(千瓶) | 89,099.46 | 84,300.77 | 307.39 | 70.96 | 65.41 | (59.14) |
| 华佗再造丸(千盒) | 6,966.64 | 6,248.72 | 1431.54 | 18.19 | 12.81 | 36.79 |
| 阿莫西林系列(千袋/千粒) | 1,159,051.64 | 1,297,070.29 | 1,376.76 | (20.13) | (4.28) | (98.73) |
| 保济系列(千盒/千支) | 174,197.77 | 187,174.67 | 31,546.17 | (13.14) | 1.66 | (29.56) |
| 夏桑菊颗粒(千袋) | 349,141.85 | 347,309.28 | 55,099.60 | 9.78 | 7.62 | 1.58 |

产销量、期末库存量同比变动较大的情况说明:

①枸橼酸西地那非片生产量同比下降的原因是:该产品上年库存量较大,下属生产企业因应本年度销售情况,相应控制产量,生产量同比下降。

②滋肾育胎丸库存量同比增长的原因是:该产品于本年持续加强学术推广和产品营销力度,产销量齐升,下属生产企业预期市场需求增加,提前备好库存,致使库存量增加。

③头孢克肟系列产品的生产量、销售量及期末库存量同比减少的原因是:该系列产品本年销售量同比下降,同时下属生产企业控制产量,致使生产量和库存量下降。

④消渴丸库存量同比下降的原因是:受本年内医院门诊及住院病人数量下降等原因影响,该产品销量有所下降,下属生产企业控制产量,致使库存量相应减少。

⑤注射用头孢呋辛钠生产量、销售量同比增长,库存量同比下降的原因是:该产品在国家第五轮集中采购中中标,自2021年10月集采执行后,销售量同比增加,为满足市场需求,生产量也同比上升,产品周转加快,库存大幅下降。

⑥华佗再造丸库存量同比增长的原因是:下属生产企业进一步加大市场开发和推广力度,因应销售需求增大,生产量增加。为满足市场销售需求,库存量相应增加。

⑦阿莫西林系列库存量同比下降的原因是:该产品在防控政策优化调整后,用药需求释放,库存量快速下降。

(3)成本分析表

分行业情况

| 分行业 | 构成项目 | 2022年 金额(人民币千元) | 2022年 占业务成本比例(%) | 2021年 金额(人民币千元) | 2021年 占业务成本比例(%) | 金额变动比例(%) | 情况说明 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 制造业务 | 原材料 | 8,652,130 | 75.85 | 9,033,663 | 76.83 | (4.22) | - |
| | 燃料 | 155,225 | 1.37 | 139,968 | 1.19 | 10.90 | - |
| | 人工费 | 501,879 | 4.40 | 386,341 | 3.29 | 29.91 | - |
| | 其他 | 2,095,838 | 18.38 | 2,196,901 | 18.69 | (4.60) | - |
| 医药流通业务 | 采购成本 | 45,676,898 | 100.00 | 43,672,667 | 100.00 | 4.59 | - |
| 其他 | 其他成本 | 371,004 | 100.00 | 292,427 | 100.00 | 26.87 | - |

(4)主要销售客户及主要供应商的情况

于本年度,本集团向前五大客户作出的销售额合计人民币3,887