

## 深圳市机场股份有限公司

## 2022 年度报告摘要

证券代码:000089 证券简称:深圳机场 公告编号:2023-018

一、重要提示  
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议			
未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
林小波	董事	因公请假	张岩
徐浩	董事	因公请假	张岩
非标准无意见提示 □适用 √不适用			
董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案 □适用 √不适用			
公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。 董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案 □适用 □不适用			
二、公司简介			
1、公司简介			
股票上市交易所	深圳证券交易所	股票代码	000089
投资人联系方式			
姓名	孙海刚	职务	董事会秘书
办公地址			
深圳市福田区国际邮轮T3商务办公大楼A座1004		深圳市福田区国际邮轮T3商务办公大楼A座1004	
传真	0755-2346327	电话	0755-2346327
电话	0755-2346331	电话	0755-2346331
电子邮箱	sjp@szairport.com		

2、报告期主要业务或产品简介  
公司为深圳宝安国际机场的运营管理机构,主要经营航空主业以及航空主业延伸的非航空主业。

航空主业指以各航空公司定期和不定期航班、旅客和货主(物)为服务对象,提供的航空地面保障及航空地面代理服务业务,主要包括飞机起降及停场保障、机场飞行控制区的维护及运营管理,旅客的乘机、候机及进出港服务,航空器的维护及辅助服务,航空货物的地面处理业务等。

非航空业务包括航空物流业务和航空增值业务。航空物流业务是指依托于航空主业延伸出的物流增值服务,主要包括航空货物过站处理服务,航空物流园租赁与管理业务,航空货运代理服务,航空增值业务是指依托于航空主业延伸出的商业服务业务,主要包括机场航站楼内广告业务、航站楼商业及物业租赁业务、两舱服务业务等。

公司利用深圳机场范围内的航站楼、卫星厅、飞行区、货运区和地面交通中心等基础设施开展生产运营与业务经营,其中,航站楼面积45.1万平方米,卫星厅面积近24万平方米,共承担5200万人次的需求;飞行区等级为4E级,共有2条跑道;货运区物流设施包括国内货站,国际货站,快件监管中心、UPS亚太转运中心、顺丰中转转运中心;地面交通中心是一个多元化的综合交通枢纽,可实现海、陆、空、铁多式联运无缝衔接。

新时代,深圳机场被授予打造高品质创新型国际航空枢纽和高水平空港型国家物流枢纽的新使命。公司抢抓粤港澳大湾区及深圳先行示范区重大战略机遇,以“四型机场”建设为总要求,高质量擘画深圳机场高质量发展蓝图,全面提升企业经营管理能力,致力成为世界一流的机场运营商。

三、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否追溯调整或更正以前年度会计数据  
□是 √否

	2022年末	2021年末	本年比上年末增长	2020年末
总资产	25,127,788,112.32	26,330,137,780.87	-4.57%	15,177,686,664.96
归属于上市公司股东的净资产	10,683,802,731.40	11,889,127,858.38	-10.14%	11,925,087,567.09
营业收入	2,171,671,612.39	3,305,644,139.73	-19.19%	2,996,744,329.58
归属于上市公司股东的净利润	-1,462,681,442.75	-34,439,170.75	-3217.98%	28,072,432.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,260,189,387.57	-75,487,488.06	-1,569,640%	11,846,386.73
经营活动产生的现金流量净额	303,319,619.99	990,486,949.99	-69.38%	501,300,412.54
基本每股收益(元/股)	-0.5522	-0.0168	-3216.67%	0.0137
稀释每股收益(元/股)	-0.5522	-0.0168	-3216.67%	0.0137
加权平均净资产收益率	-10.12%	-0.20%	-9.84%	0.25%

(2)分季度主要会计数据

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	647,729,979.09	672,868,711.18	726,877,768.99	626,761,147.13
归属于上市公司股东的净利润	-298,775,144.25	-321,713,630.32	-269,262,992.55	-252,921,675.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-307,182,684.22	-335,387,266.01	-276,336,645.46	-247,882,832.29
经营活动产生的现金流量净额	232,017,697.12	307,299,818.04	133,558,668.80	-112,324,373.07

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异  
□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)
71,783	73,451	0	0

前10名普通股股东持股情况

股东名称	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、锁定或冻结情况
深圳市机场(集团)有限公司	56.97%	1,168,295,323.00	0	
香港中航物业投资有限公司	3.86%	79,160,048.00	0	
CHIC PRIVATE LIMITED	0.88%	18,081,447.00	0	
香港上海大酒店有限公司	0.69%	14,176,360.00	0	
新唐人传媒有限公司—传统—普通	0.68%	13,866,560.00	0	
上海煜辉资产管理有限公司—慧群丰秋子私基金	0.51%	10,473,476.00	0	
科瑞特资产管理	0.44%	9,056,999.00	0	
中航农业银行股份有限公司—中农交银	0.41%	8,417,290.00	0	
中航物业管理有限公司—中智航空	0.30%	6,155,961.00	0	
基本养老保险基金—二零一四组合	0.29%	5,868,713.00	0	

(2) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名优先股股东持股情况表  
□适用 √不适用  
公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况  
□适用 √不适用

三、重要事项 一、概述

2022年,世界经济下行风险加大,受多重超预期因素的反复冲击,国内经济增速放缓。面对复杂的发展环境,我国高效统筹经济社会发展,有效应对内外部挑战,宏观经济总体保持平稳,高质量发展取得新成效。一年来,公司立足于“稳”字着力于“进”,迎接和学习贯彻党的二十大精神,以科学之策应对非常之变,以非常之举应对未之经,不断增强安全管理能力,持续提升运行服务品质,圆满完成各项保障任务,经营管理提质增效,打赢了多场硬仗,持续提升了发展基本盘,始终保持坐不住的紧迫感、慢不得的危机感、等不起的责任心,全力推动高品质创新型国际航空枢纽建设迈出坚实步伐。

报告期内,深圳机场完成航班起降23.6万架次,同比下降25.8%;旅客吞吐量达到2,156.3万人次,同比下降40.7%;货物吞吐量达到150.7万吨,同比下降19.3%。客货运指标均位居全国第三位。公司实现营业收入267.118万元,同比下降13.9%。利润总额-143.603万元。

2022年工作总结  
(一)安全、运行与服务

1. 安全

坚守底线,巩固安全生产平稳态势。安全生产责任进一步压实。深入学习贯彻习近平总书记安全生产重要论述和对民航工作的系列重要讲话精神,严格落实“党政同责、一岗双责”,逐级签订安全目标责任书,建立岗位安全责任书清单及落实清单,构建起“横向到边、纵向到底”的全员安全责任制。安全管理体系进一步完善。建立健全安全风险分级管控和隐患排查治理机制,将国家安全生产十五条硬措施、“民航四六”处置要求细化为具体工作,顺利通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证,三基建设相关课题项目在深圳市优秀质量管理小组活动(QCC)成果发表交流会上获奖,“平安民航”建设工作稳步推进。安全监管效能进一步提升。“钉钉子”系统“思维贯穿安全生产全流程,组织落实岁末年初、重要节假日专项安全检查,持续提升核心安全风险管控水平。应急救援能力进一步增强。完成“1+1+N”应急管理监测预警指挥体系建设,有序推进应急救援综合演练准备等工作。公司全年未发生生产安全、消防安全、空防安全、道路交通责任事故,出色完成党的二十大、香港回归祖国25周年大会等重大保障任务,安全效益逐步显现。

2. 运行

空地协同,提升机场运行整体效能。积极争取更多空域资源,扩大雷达引导区域,优化外东沿海方向进离场航路,统筹协调粤港澳大湾区空域规划,协调上级管理部门在本场开展空中时刻资源调配试点,深度融合与珠三角运营客货建设和实施运作,强化区域信息共享和资源调配,有效提升机场协同运行效率。积极提升机场实际容量。推进RNP AR及GBAS导航新技术应用,推进跑道独立进近运行模式,协调民航航空管制实施点融合PMS飞行程序并投入使用效果评估,为进一步提升高峰小时容量建立基础。积极提高地面运行效率。加强机坪运营管控运作,推进空管塔台地面滑行精细化管理和机坪调度管理,前置研究多跑道、多航站楼运行保障模式,加快大运控体系建设,加大航班运行组织协调和监控力度,及时发布航班短信息,高效完成滑行道建设施工。全年航班放行正常率96.5%,同比提高4.0个百分点,全国排名第4。出港航班地面平均滑行时间同比下降10%,运行效率整体稳中有升。

3. 服务

用心用情,提供旅客出行优质服务。服务设施更加智能化。升级服务设施,建设无障碍电梯,顺利通过SKYTRAX五星机场年度复评,业内率先试点电子身份证“一码通关”得到二、三级管理部门认可,上线旅客乘机自助快速核验手持终端,自助值机、自助行李托运、无接触式自助安检通道进一步推广使用。服务措施更加人性化。发布《人文机场“十四五”规划》,打造最具科技体验感人文机场,业内首发旅客无接触服务标准,完成国际行李全流程跟踪服务测试,面向港旅客推出行李“门到门”服务,推出离港区行李不托运服务。服务品质更具特色化。大力推广“深空合一”服务品牌,推出“一米高看机场”等人文机场示范项目,推进深圳机场会员权益体系建设。获得SKYTRAX颁发的“世界最佳进步机场奖”,“行李”项目服务被国际航空运输协会

(IATA)纳入全球行业优秀范例,一站式全流程爱心服务入选国务院国资委品牌建设典型案例,全年获得国家省市等服务荣誉10余项;国际机场协会(ACT)旅客满意度测评并列全球第1,民航旅客服务测评(CAPE)国内第1,获评中国机场协会年度“千万级服务质量优秀机场”,位居“中国最受欢迎十大机场”和“世界十大美丽机场”榜首,服务水平继续保持全球领先。

(二)航空市场与服务

1. 航空市场

近年来,国际形势变幻莫测,对民航运输生产影响的深度和持续性超出预期,我国民航在重重考验下砥砺前行。2022年,民航行业面临前所未有的困难局面,全年完成运输总周转量599.3亿吨公里,旅客运输量2.5亿人次,货邮吞吐量607.6万吨,分别恢复至2019年的46.3%、38.1%、80.7%,运输规模仅相当于2012年水平。随着人流、物流更加顺畅,2023年我国经济运行有望总体回升,民航运输市场也将迎来显著复苏,民航业将按照国内第一市场主导、保障先行原则,在做好运行保障能力提升的基础上,把握好行业恢复发展的节奏。

2022年,深圳机场坚守安全平稳态势,践行真情服务理念,狠抓航班放行正常和商务开拓。截至2022年底,客运总周转量136个,其中国内120个、国际16个。货运市场保持增长趋势,全货机运输吞吐量达57个,其中国内22个、国际34个,地区1个。航班起降架次、旅客吞吐量、货邮吞吐量分别恢复至2019年同期的63.7%、40.7%、117.5%。旅客吞吐量全国排名第3(客、货业务连续三年排名全国第3),航班起降架次全国排名第2。

1. 客运业务

稳扎稳打,国际航空枢纽建设取得新进展。航线网络有效恢复。国内方面,积极与上海、青岛等机场沟通合作,新开菏泽、临汾等8条航线,加密北京、上海、成都等41条航线,通航城市恢复至120个,达到2019年的九成水平;国际方面,积极拓展全球主要创新城市、新兴市场城市航线,恢复洛杉矶、温哥华、莫斯科等12条高品质客运航线,加密东京、新加坡等航班频次,运营品质有效提升。打造“深京”“深沪”“深港”商务快线,并配置安检、安检等专属资源,上线“空铁联运”机票+地铁票“一键式购票”产品,“空铁联运”覆盖12个城市22个站;创新推出“简乘特惠”、“航空+会展”等产品,聚焦市场需求释放消费活力。客货运市场有效拓展。开展国内通航航班试点,在不新增时刻资源的前提下有效提升航班网络通达性;协同政府部门举办“航空+旅游”推介大会,强化上下游产业融合发展;联合OTA平台举办主题营销促销活动,通过机票秒杀、抽奖、线下打卡等方式,增强旅客黏性,提升周边辐射能力。抢抓深中一体化建设契机,前瞻性研究布局深中航空港口,规划建设航空港客运枢纽,主动融入新发展格局;恢复运营东莞、惠州等16家城市候机楼。

2. 货运业务

攻坚克难,国家物流枢纽建设跑出加速度。业务生态明显优化。全年新增6个、加密10个国际全货机航班,国际及地区货运航班达到35个,航线网络进一步完善;瞄准行业头部企业,引进卡塔尔航空、顺丰速递等世界一流航空公司,与顺丰、DHL、云途、菜鸟等签署战略合作,货运枢纽功能进一步提升;携手海关实施宝安海港物流计划,货物周转效能提升45%,货站出口保障能力从550吨/天提升至800吨/天,实现国际冷链冷链货物7x24小时通关。示范效应明显放大。全球首个航空箱CT项目完成可行性测试,全国首创电子雾化产品“白名单”差异化安检模式,全国首家试点航空货运空港直运安全保障项目,全国首创航空箱“软件级”实时轨迹跟踪监测,为推进全国航空物流数字化转型提供了可推广、可复制的深圳机场经验。保障能力明显增强。成立物流保障安全管理委员会,联合运行控制中心,货物保障专班运作,航空物流公司、顺丰、航空型国际物流枢纽建设获肯定,品质持续提升。全年货物吞吐量突破150万吨,稳居国内第3;国际及地区货量达77.6万吨,同比上升5.1%,同比增长19.4%,比去年同期提升10.1个百分点;国内货邮吞吐量稳居全国第1。保税物流中心—线出口货值跃居全国保税中心第1。货运业务成绩领先行业,经营形势开局良好。

(三)经营与管理

1. 经营发展

多措并举,创造经营发展实际效益。狠抓开源增收。自主创新国际航空行李智能六面消毒柜并在业内推广使用,真正将研究成果转化为生产力;拓展国内及地区航班第三方代理服务,增强价值链创造力;推进智慧空港物流基金项目投资,深入挖掘大湾区优质标的,主动发掘市场增量,积极探索落实各项提质增效优惠政策,取得显著成效。压减费用支出。实施外包费用业务量向同态调整机制,航站楼物业服务费用调减17%,卫星厅行李系统和捷运系统维保费用调减5%,有效节约外包成本;落实节能降耗系列举措,完成办公楼节能改造,切实降低电能消耗费用,深挖资源潜力。完成T3航站楼、入境免税店招商,提升经营资源利用率;将国内及地区物流地产后续纳入海关监管区,设置委托经营招商方案,提高土地租金水平;开展设备租赁、保险销售等增值服务项目,探索新的盈利点;推动广告媒体升级改造,优化展示效果,吸引更多广告主进行广告投放,实现资源价值最大化。积极应对历史政策。加强税费管理,与税务部门积极沟通,享受增值税相关优惠1.2亿元;得到房补总额最大程度减免,节约税款8,700万元,有效减轻公司税负压力;积极申请补贴利息,收到水电费、消防消杀等补贴3,700万元,缓解经营压力。

报告期内,公司实现营业收入267.118万元,同比下降19.19%,利润总额-143.603万元;归属于上市公司股东的净利润-114,268元;归属于上市公司所有者的扣除非经常性损益的净利润-120,619元;加权平均净资产收益率-10.12%,基本每股收益-0.5522元。公司四大业务板块经营情况如下:

航空主业业务:实现营业收入176.162万元,占营业收入总额的65.95%,同比下降22.25%;实现营业利润-187.450万元。

航空物流业务:实现营业收入25.676万元,占公司营业收入总额的9.61%,同比上升15.16%;实现营业利润-1,935万元。

航空增值服务业务(候机楼租赁业务):实现营业收入26.573万元,占公司营业收入总额的9.95%,同比下降23.13%;实现营业利润9,331万元。

航空广告业务:实现营业收入38.707万元,占公司营业收入总额的14.49%,同比下降1.18%;实现营业利润38,453万元,同比下降1.16%。

一、企业管理

改革创新,挖潜公司治理内在潜力。人力资源管理取得新成效。精简优化职能部门组织架构,组织运行更加扁平高效,加强用工精细化管理,用工总量和用工成本得到有效管控;创新实施人力资源管理改革,实施岗位设置1500人次,激活人力资源活力;深入推进客桥操作人员、指派员、管制员等5个岗位任职资格体系建设,牵引员工技能提升;加大空缺岗位公开招聘力度,激发队伍内生动能;创新人才培养机制,获评“国家技能人才培育突出贡献单位”,成为唯一获奖的民航单位。加强财务精细化管理。落实政府减税降费,减轻航站楼商户租金约1.24亿元,与商户租户共渡难关;灵活安排资金支付计划,滚动预测资金余额,累计购买34亿元理财产品(包括大额存单),平均年利率为3.61%,较七天通知存款利率高176个BP,超额完成理财收益目标;完善应收账款管理,全年航空主业应收账款回收率保持较高水平。践行绿色发展理念。APU替代设施使用率,新增车辆新能源比例均达100%,完成“双碳战略”审核,获得能源管理体系监督审核证书和环境管理体系再认证证书。持续强化合规管理。探索合规管理、风险管理、内部控制、审计管理一体化集成运作路径;推进审计业务与法律业务深度融合,开展中介咨询业务联合监督,提供有针对性、可操作性的风险防范措施。

(四)党的建设

党建引领,激发红色引擎不竭动力。党建强基工程走深走实。紧扣“思想铸魂、组织赋能、品牌凝心、队伍聚力”四个方面,进一步抓实抓细基层党员教育、基层党组织建设、基层党建品牌、基层党建队伍;大力推行“党建进班组”,创建“党员小组+班组”87个,有效提升基层党建与业务发展、三基建设、以信预期等深度融合。岗位创先争优出新出彩。评选公司首批业务先锋劳模和工匠+技术创新工作6家,获得国家专利16项;“移动课堂平台车”项目作为全国民航“五小”优秀成果参加首届全国工匠创新大赛大会;开展“平安春运”项目青年课题竞赛,5组课题获评“全国绩效管理最佳实践奖”等奖项;大力选树先进典型,2022年共有34个集体和个人获得区级以上荣誉奖项。内外部廉洁风险防范从严从紧。推动“两个责任”贯通协同,强化政治意识和规矩意识,持之以恒抓好“四风”树新风,开展工作内专项整治,开展党风廉政建设警示教育系列活动,聚焦关键岗位开展合规管理专项监督,提升智慧监管完善廉洁风险防控体系。员工精准关爱用心用情。精准需求开展高风险领域管理人员和一线员工慰问关爱,为前方员工安心提供坚强后勤保障;加强员工心理关爱,通过心理测试、心理辅导,为员工赋能减压;通过线上线下相结合方式,创新开展“深空过一个好年”“21天行为习惯养成计划”“企业文化节”等特色活动,丰富员工精神文化生活。

(五)文体艺术等经营单位分析

1. 现代物流业务

本公司持股比例为100%。现代物流公司作为深圳机场综合型航空物流平台服务商,负责物流枢纽的运营与管理,保税物流业务开发与经营,跨境电商业务拓展与保障,物流信息化业务与服务,新业务开发与引进等业务。2022年,现代物流公司积极整合属地通达电子元件器件集散地功能,成功引进进出境项目首批客户进驻,通过实施“通关一体化”模式,更好服务电子元件器生产商;加快“快速进、及时配送”的运输效率。拓展“保税+物流”新业态,正式开通保税仓与跨境电商退货业务,解决跨境电商进口商品“退货难”问题。加强与深圳海关沟通协调,延长海关通关运行时间,实现365天常态化预约清关。报告期内,实现营业收入11,516万元,同比下降10.18%;实现利润总额1,734万元,同比下降32.83%。主要是受高铁建设和设施功能调整等影响,国内货运村一期退租和国际货站一期拆除,相关配套设施费摊销、租赁收入下降,剔除上述因素同口径比较,营业收入累计同比增长13.1%,利润总额同比增长520%。

2. 机场雅仕维传媒公司

本公司持股比例为51%。机场雅仕维传媒公司主要经营机场范围内的广告制作与发布。2022年,机场雅仕维传媒公司持续提升营销服务,拓宽网络销售渠道,完善媒体资源线上服务体系,全力做好客户线上洽谈及维护工作。通过分拆套餐降低频次等灵活销售方式,有效降低电子媒体空置率,有针对性优化媒体资源,将行李岛电子媒体升级为融合AR技术的LED显示屏,品牌呈现更具科技感,吸引高端客户投放,提升资源价值。报告期内,实现营业收入49,935万元,同比下降5.51%;实现利润总额2,492万元,同比下降48.1%。

3. 国际货站

本公司持股比例为50%。国际货站主要为航空客、货运代理提供国际货物地面处理、装卸、代收、提取、交付和处置等服务。2022年,国际货站积极助力深圳机场“海港物流计划”实施,改造建设查验台、物流喇叭等设施与服务,制定新操作流程图,出口空送运输的效率与货物周转速度进一步提升。加强与综合保税区的业务联动,与前海保税港区、南沙保税港区、坪山综合保税区开展合作,进一步丰富业务类型。探索开拓新市场,建立白名单电子烟渠道,对符合产品质量安全和航空安保要求的电子烟货物实施快速查验,为客户提供高效、便捷的保税服务。积极拓展国际货运村一期纳入海关监管区,解决了长期滞留保税场地资源不足问题。开展CT安检试点项目建设及测试,通过RFID、RPA机器人自助自动化等技术,有效解决高峰期排队项目排队等候问题,有效提升生产运行效率。报告期内,实现营业收入52,726万元,同比增长29.7%;实现利润总额13,305万元,同比增长5.1%。

4. 快件监管中心

本公司持股比例为50%。快件监管中心经营管理深圳机场国际快件海关监管中心,提供海关关务的综合服务。2022年,快件中心对管辖区港、港车陆运等业务不停,不断强化关务、综合统筹安全生产和业务管理。主动作为,为多方协同,制定航空公共处理流程优化再提升方案,增强跨境客货业务体量,承接更多货发量增长及香港机场外溢需求,创造了单日总量1723吨的历史峰值。加快老围内货站改造,加强与进

驻企业及海关的沟通协调,建设航空联动处理区,履行社会责任担当,致力保供产保民生,在深港陆路跨境受阻碍期,联动海关和企业,群策群力开通深港快件“空中通道”“海上通道”,为供应链和产业链畅通。报告期内,实现营业收入11,787万元,同比增长2.06%;实现利润总额3,488万元,同比下降6.85%。

三、2023年工作展望

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,岁末寒冬已然过去,春暖花开即将到来,憧憬未来发展,我们信心满满。着眼顶层设计,党的二十大大擘画了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图,吹响了奋进新征程的时代号角。着眼宏观形势,我国经济韧性强、潜力大、活力足,各项政策效果持续显现,2023年经济运行有望总体回升。着眼行业态势,随着经济复苏步伐持续加快,外部环境逐渐变好,民航业未来发展极具期待。着眼深圳特点,深圳作为改革开放最前沿阵地,承载了粤港澳大湾区、先行示范区、综合改革试点、全面深化前海合作区先行开放等重大国家战略,城市竞争力、影响力、辐射力持续提升,为公司发展提供了坚实的城市场地和巨大的市场潜能。

奋斗的道路已经铺就,奋进的号角鼓舞人心。大道至简,实干为要;只争朝夕,不负韶华。2023年,公司将以更强大的魄力和更坚韧的毅力,奋勇前行,真抓实干,锚定高质量发展这一首要任务,全面落实党的二十大精神,更高站位统筹安全和发展,更高标准推进机场建设运营,更高效推进改革攻坚,更高水平推进新时代党建总要求,用实干业绩彰显公司高质量发展的责任担当和助力优势。重点做好以下工作:

(一)筑牢安全防线,奠定高质量发展坚实基础

高标准完善安全管理体系,以双重预防和闭环为抓手,实施前瞻性系统风险管控,开展专业化、清单式隐患排查治理;充分发挥专家评审研判,挂图作战等机制效能,加强安全数据积累、分析和运用,推进安全监管、源头治理、综合治理,实现“盯人、盯事”和“盯组织、盯系统”的有机融合。严格落实全员安全责任制,以贯彻《安全生产法》“7+7”法定职责为抓手,充分发挥“三位一体”责任清单效能,开展国内安全生产法,对安全主体责任履行情况进行监督检查;完善安全“第一原则”制度,实施“安全作风同负面清单管理”,夯实四个责任,将安全工作建设贯穿到生产管理的全过程;增加绩效考核权重安全指标,量化各类安全指标,推进安全责任落实到生产管理各环节;增加绩效考核能力建设。抓好“基层、基础、基本功”,通过“四四四四四”“三讲一落实”,分类分级分层开展安全意识和技能提升培训,让安全意识扎根基层;加强航空安全信息管理,强化值机人员安全信息研判能力,多措并举提升应急处置能力。优化应急预案体系,开展突发事件应急演练,“四个一”应急处置机制,细化残损航班空器维修流程,开展西侧面应急救援救援机制研究,建立日常常态化应急演练体系,大力推行“双盲”演练,提升应急处置实战能力。全年杜绝较大以上生产安全责任事故,杜绝运输航空、航空地面空管等安全生产责任事故,机场原因征候万架次率不超过0.05。

(二)锚定一流目标,展现高质量发展新作为

优化措施,拓展资源,下大力气提升运行服务效率。协同机制更加高效。充分发挥机场及珠三角运营平台作用,加大航班和时刻执行率运营提升,提升协同运行能力和航班正常性管控水平,全年执行正常航班和保障航班正常率保持85%以上。运行环境更加友好。持续优化航务及空管管理,增强创新能力,开展“飞行程序定期验证和优化,推进实施双跑道独立进近(向南)正式运行及双跑道渐进式进近(向北)试点运行。指调度指挥更加协同。深耕大数据体系研究,航班保障保障各环节的无缝衔接,推动建设数字化机坪平台,构建更加便捷高效的航班保障体系和指挥调度体系。以人为本,精益求精,花真功夫提高服务品质。保持主动引领优势,重点推进国际服务保障,到达区环境升级,再翼展国际化妆品专柜项目,顺利完成五星机场年度复评,结合深圳机场服务特色发布新版服务承诺,ACI旅客满意度评价排名全球前列,打造全链条服务品质。依托企业服务体系,发布全链条服务产品一揽子清单,推广行李门到门和跨航空公司行李直挂服务,扩大适用机场不少于2个,提升中转便利性,推动国内通程同程+深特MCT缩短10min,强化深空联运品牌基础设施建设,聚焦“老一老一小”旅客,升级“深雅发、深雅至”品牌,深化“行李门到门”无接触化服务,推出2个服务子品牌,推动爱心服务设施改造,完成儿童友好实践基地建设。

(三)提升枢纽能级,抢占高质量发展时代先机

抢抓时代发展机遇。积极出海抢单,参加航线展发布及国际航班时刻协调会等活动,着力构建产业发展新格局,恢复拓展伦敦、巴黎等世界级航线,布局国内及东盟、主要创新城市航线,全面提升国际枢纽竞争力,拓展加密国际客运营航线10条以上;加密国内前十大机场航线,增强与京津冀、长三角、成渝三大城市群的通达性,开通与香港发展及辐射国际的前10大航线;2023年旅客吞吐量力争达到2019年的90%。不断深化市场营销力度,构建内外大营销体系,提升客户营销能力。充分利用文旅部门、航司、在线旅行社等优质资源,推广本地游、跨省游等产品,持续引入旅行社、航司,提升航班直飞、着力打造多式联运服务体系。不断优化空铁等联运联运体系,进一步完善客货联程机制,整合提升城市候机楼品质;抢抓深港恢复通关机遇,加强与香港的合作,稳步推进香港城市候机楼恢复运营。持续加强外部协同合作。加强与内外外部机构、航司的密切合作,携手深航、南航等特色基地机场推进重点引进和快捷资源,提高整体航班架次占比,引导全球知名航司开通国际客运航线,打造更具竞争力的产品。推动政府部门、口岸单位协同推进通关政策落地,助力打造更具全球竞争力的经济中心城市和现代化国际大都市;携手推进粤港澳大湾区建设,深度融合与大湾区区域统筹规划,全力争取机场航空资源,提升航线网络等资源配置力度,推动扩容容量标准提升。

(四)持续深化改革,汇聚高质量发展澎湃动力

提质增效创造经营压力,全力争取扭亏为盈。统筹抓好机场物流经济,对接国际消费市场;城市建设投资,着力挖掘深圳的商务出行和旅游的消费大流量,让往来的机场的人能够驻足停留、畅享消费,把旅客的流量转化为机场消费、商户流水、企业营收,形成公司发展的最大优势,抢抓经济发展发展机遇。加强与会展中心的一站式,强化与会展业发展、宣传等方面的联动,打造精准宣传、精准出行、交通直达等合作品牌,提升服务水平,充分挖掘会展流量价值和高端消费潜能。发挥航空商务活力。前期,公司携手商旅行业龙头企业,减免租金扶持其品牌运营;后续,公司同步优化租金调节机制,与商旅行业共享共赢,建立保底租金与客户流量月度动态调节机制,及时实现客流增长带来的商业价值增值,同时增强商业经营抗风险能力。进一步提升商户信心,营造良好的营商环境,推动行业可持续发展。多措并举挖潜经营效益。积极拓展非航空业务,协同基金管理人“泛塑造未来”上下游优质项目,建立投资项目池,加快智慧空港物流基金的投融资进度,深挖五星机场服务价值,在解决旅客出行痛点、痛点上寻找新的利润增长点;与航司签署新价格协议,聚焦航司,旅客及其他市场主体延伸服务需求,做好第三方代理服务的拓展。积极争取中山合作资源。着力构建以深中航空通道和中心的“1+N”东西两翼航空市场布局,联合航空客货运枢纽建设规划,促进机场功能延伸和大湾区东西两岸高效融合。

守正创新深化企业治理,切实筑牢风控防线。加强制度管理。持续推进重点领域、核心业务制度体系建设,严格编新和修订,提高审核把关,强化制度执行情况检查和结果运用,不断增强制度体系执行力。加强人力资源管理。紧扣战略重点和业务发展,动态优化组织机构设置和用工弹性配置,进一步提升组织和人力效能;完善干部和人才“选育管用”链条,加大公开招聘力度,完善考核激励机制,激发队伍活力。加强财务管理。强化预算及成本费用精细化管理,全面提升并支持主业公司的经营质量,进一步提升资金融合效率;合理制定资金计划,保障日常经营和项目投资建设资金需求,多措并举提高资金的利用效率;提高资金收益;重视财务合规管理,增强风险防范意识,降低财务风险。加强资产管理。围绕资产、资源、资本优化管理效能,深挖存量资产价值,推动资产由“实物管理”向“价值管理”转型,促进资产管理提质增效,加强外包管理,优化外包费用动态调整管理机制,强化过程监督,科学控制外包成本。加强合规管理。培养全面合规文化,优化工作机制,对重大项目提供有力的法律及合规支持。

(五)加强党的全面领导,强化高质量发展保障

深入学习贯彻党的二十大精神。紧密结合中央在全党开展的主题教育,多形式、多层次,全面贯彻落实党的创新理论武装,把学习教育转化为推动高质量发展的实际成效。大力推进党建工作,推出“党建+”融合促发展的“主题党建”,组织党员群品牌创新成果交流分享活动,开展“五实”小组型党组织建设成果展示,推动基层党建全面进步、全面推开到严治党。坚持廉洁治党,制度约束、提高廉洁“一体发力,把严的基调、严的措施、严的氛围长期坚持下去,以抓住“关键少数”带动“绝大多数”,让忠诚干净担当成为深圳机场干部职工的鲜明特征,持续提升廉洁管控效能。健全党委党风廉政建设责任制,明确纪委监督责任清单,开展“廉洁护航行动”,为高质量发展营造良好政治生态,不断巩固风清气正建设成果。推进“党建+作风纪律”三位一体工作机制,强化队伍作风建设,做好以案促改“后半篇文章”,深入开展家庭教育“家风”专题教育,能推廉洁“四风”常态化长效化。激发生态文化活力。开展开展“教育四季”系列活动,提升队伍凝聚力,以传媒新探索、文创产品创新发展等方式开展第二届“心出发,共创美好”企业文化系列活动,营造浓厚文化氛围。精心打造员工关爱港湾。完善员工“心关爱”体系,常态化开展“贴心常在”关爱慰问,深化“暖心陪伴”心理关爱项目,高标准建设公司“心灵驿站”,切实提高员工幸福感和归属感。

新征程浩浩荡荡,新时代扬帆启航。公司将继续发扬敢闯敢试、敢为先行、埋头苦干、真抓实干的“拓荒牛”精神,进一步提振责任担当、使命感和紧迫感,跑起来、闯起来,冲一流、争第一、创佳绩,勇往无前。深入实施“双百工程”,全力以赴奋力建设世界一流国际机场,奋力推进国际航空枢纽高质量发展实现新跨越,向高质量发展贡献的广大股东们交出一份优异的答卷!

深圳市机场股份有限公司  
法定代表人:陈肇庆  
二〇二三年三月二十九日

根据《公司法》《公司章程》的规定,为保障公司持续发展和稳健经营,综合考虑公司中长期发展规划和短期经营发展实际,公司拟定2022年度利润分配预案为:不派发现金红利,不送红股,亦不以派发本公积金转增股本。

本项议案以9票同意,0票反对,0票弃权获得通过。  
五、公司2022年度报告及摘要;  
六、公司2022年度财务报告及摘要;  
七、关于公司2022年度日常关联交易预计的议案;  
八、公司2022年度利润分配预案;  
九、关于公司2022年度日常关联交易预计的议案;  
十、关于公司2022年度日常关联交易预计的议案;  
十一、关于公司2022年度日常关联交易预计的议案;  
十二、关于公司2022年度日常关联交易预计的议案;  
十三、关于公司2022年度日常关联交易预计的议案;  
十四、关于公司2022年度日常关联交易预计的议案;  
十五、关于公司2022年度日常关联交易预计的议案;  
十六、关于公司2022年度日常关联交易预计的议案;  
十七、关于公司2022年度日常关联交易预计的议案;  
十八、关于公司2022年度日常关联交易预计的议案;  
十九、关于公司2022年度日常关联交易预计的议案;  
二十、关于公司2022年度日常关联交易预计的议案;  
二十一、关于公司2022年度日常关联交易预计的议案;  
二十二、关于公司2022年度日常关联交易预计的议案;  
二十三、关于公司2022年度日常关联交易预计的议案;  
二十四、关于公司2022年度日常关联交易预计的议案;  
二十五、关于公司2022年度日常关联交易预计的议案;  
二十六、关于公司2022年度日常关联交易预计的议案;  
二十七、关于公司2022年度日常关联交易预计的议案;  
二十八、关于公司2022年度日常关联交易预计的议案;  
二十九、关于公司2022年度日常关联交易预计的议案;  
三十、关于公司2022年度日常关联交易预计的议案;  
三十一、关于公司2022年度日常关联交易预计的议案;  
三十二、关于公司2022年度日常关联交易预计的议案;  
三十三、关于公司2022年度日常关联交易预计的议案;  
三十四、关于公司2022年度日常关联交易预计的议案;  
三十五、关于公司2022年度日常关联交易预计的议案;  
三十六、关于公司2022年度日常关联交易预计的议案;  
三十七、关于公司2022年度日常关联交易预计的议案;  
三十八、关于公司2022年度日常关联交易预计的议案;  
三十九、关于公司2022年度日常关联交易预计的议案;  
四十、关于公司2022年度日常关联交易预计的议案;  
四十一、关于公司2022年度日常关联交易预计的议案;  
四十二、关于公司2022年度日常关联交易预计的议案;  
四十三、关于公司2022年度日常关联交易预计的议案;  
四十四、关于公司2022年度日常关联交易预计的议案;  
四十五、关于公司2022年度日常关联交易预计的议案;  
四十六、关于公司2022年度日常关联交易预计的议案;  
四十七、关于公司2022年度日常关联交易预计的议案;  
四十八、关于公司2022年度日常关联交易预计的议案;  
四十九、关于公司2022年度日常关联交易预计的议案;  
五十、关于公司2022年度日常关联交易预计的议案;  
五十一、关于公司2022年度日常关联交易预计的议案;  
五十二、关于公司2022年度日常关联交易预计的议案;  
五十三、关于公司2022年度日常关联交易预计的议案;  
五十四、关于公司2022年度日常关联交易预计的议案;  
五十五、关于公司2022年度日常关联交易预计的议案;  
五十六、关于公司2022年度日常关联交易预计的议案;  
五十七、关于公司2022年度日常关联交易预计的议案;  
五十八、关于公司2022年度日常关联交易预计的议案;  
五十九、关于公司2022年度日常关联交易预计的议案;  
六十、关于公司2022年度日常关联交易预计的议案;  
六十一、关于公司2022年度日常关联交易预计的议案;  
六十二、关于公司2022年度日常关联交易预计的议案;  
六十三、关于公司2022年度日常关联交易预计的议案;  
六十四、关于公司2022年度日常关联交易预计的议案;  
六十五、关于公司2022年度日常关联交易预计的议案;  
六十六、关于公司2022年度日常关联交易预计的议案;  
六十七、关于公司2022年度日常关联交易预计的议案;  
六十八、关于公司2022年度日常关联交易预计的议案;  
六十九、关于公司2022年度日常关联交易预计的议案;  
七十、关于公司2022年度日常关联交易预计的议案;  
七十一、关于公司2022年度日常关联交易预计的议案;  
七十二、关于公司2022年度日常关联交易预计的议案;  
七十三、关于公司2022年度日常关联交易预计的议案;  
七十四、关于公司2022年度日常关联交易预计的议案;  
七十五、关于公司2022年度日常关联交易预计的议案;  
七十六、关于公司2022年度日常关联交易预计的议案;  
七十七、关于公司2022年度日常关联交易预计的议案;  
七十八、关于公司2022年度日常关联交易预计的议案;  
七十九、关于公司2022