

多家大行今起下调人民币存款利率

3年期、5年期定存挂牌利率下降15个基点

证券时报记者 孙璐璐

证券时报记者最新获悉,今日起,多家国有大行将正式调整人民币存款挂牌利率。

其中,国有大行调整人民币存款挂牌利率,活期存款挂牌利率较此前下调5个基点(BP)至0.2%;定期存款整存整取产品中,3个月期、6个月期、1年期挂牌利率保持不变,分别为1.25%、1.45%和1.65%;2年期挂牌利率下调10个基点至2.05%;3年期和5年期挂牌利率均下调15个基点分别至2.45%和2.5%;零存整取、整存零取、存本取息品种的挂牌利率保持不变,通知存款挂牌利率保持不变。

记者从某大行网点获取的最新存款执行利率表显示,6月8日起,该行5年期定期存款执行利率将“破3”,达到2.9%;部分中长期大额存单的执行利率下调幅度达20个基点。值得注意的是,同一家银行在各地的具体执行利率会略有不同,要以当地为准。

去年9月,部分国有大行、股份行率先下调人民币存款挂牌利率,随后部分城商行、农商行跟随下调。此次国有大行再度下调人民币存款挂牌利率,预计将利于缓解银行净息差不断收窄的压力,进而有利于金融系统稳定;同时,存款利率下调引发的银行资金成本下行,将有利于为贷款市场报价利率(LPR)的进一步下行积蓄动能,从而利好企业和个人融资成本的进一步下降。

今年以来,银行存款结构中,定期化、长期化特征持续。央行数据显示,截至4月末,个人存款中的定期及其他存款占比升至71%,较2022年末提升近3个百分点;企业存款中的定期及其他存款占比升至68%,较2022年末提升近2个百分点。

市场此前就普遍预期国有大行的存款利率今年将继续下调,此次“靴子”落地被看作是银行基于自身成本管控考虑的主动调整。光大证券首席金融分析师王峰对本报记者表示,近期市场利率整体明显下降,存款人倾向于选择期限更长的定期存款锁定高利率,推动存款定期化、长期化,推升了银行负债成本,加上贷款利率持续下降,银行息差压力持续加大。在此情况下,银行根据市场形势变化主动下调存款利率,有利于维护市场竞争秩序,保障银行负债稳定性,保持合理息差,实现持续稳健经营,增强抗风险能力,也提升了支持实体经济的能力和可持续性。

兴业研究则表示,纵观2020年疫情暴发以来的几轮存款利率下行可以发现,存款利率下调通常需要融资需求转弱,贷款利率缺乏进一步下行的动力或商业银行净息差承压等触发因素。

值得注意的是,长期存款成本是此次大行主要的压降对象,这主要是因为当前中长期存款利率远高于同期

市场利率,此番下调利于防范因利率“倒挂”引发的资金空转问题。中信证券银行组研报此前预计,大行调降存款利率,主要影响高于市场利率的长端存款利率,进一步缓解大行负债端压力。对于全行业而言,不排除后续股份行和城农商行根据自身经营与供求状况,跟进调降存款利率。

此外,有市场分析认为,存款利率降低,意味着LPR下降空间打开。王一峰表示,存款“再降息”为LPR报价下调提供缓冲垫,三季度不排除择机启动MLF(中期借贷便利)降息;同时,此次全国性银行下调存款挂牌利率后,可能将再次带动中小银行逐步跟随下调。“开年至今,自律机制引导商业银行落地了一系列降低存款成本的政策,但由于存款定期化加剧,银行体系净息差压力仍大,贷款报价机制不足以驱动商业银行单独主动下调LPR。若定期存款利率再度下调,则可能为LPR报价下调打开窗口。”



图虫创意/供图 翟超/制图

大行小行为何争相调降存款利率?

证券时报记者 李颖超

近一段时间,各类银行调降存款利率动作不断。大到国有大行,小到村镇银行,均纷纷加入下调存款利率的“大部队”。

实际上,2023年以来,商业银行在自律机制引导之下已经落地了一系列调降存款成本的动作:一方面,今年4月份显现出,多家中小行对去年9月份存款降息潮流之后的补充下调;另一方面,今年5月初,大型商业银行加强了对存款“类活期”短端利率(即通知存款、协定存款)的水平管控。

下调存款利率也是银行应对净息差压力之举。从利好银行股价的角度看,存款利率的调降也是在扩展银行的盈利空间。

由于利息净收入是国内银行的主要收入来源,净息差也被视为银行盈利能力的衡量指标。近年来,银行业净息差下行压力有目共睹,存款成本管理仍为银行息差工作中的一项重要内容。

银行业也在积极主动调整负债端业务,其中,调整资产负债结构,提高高收益资产占比和低成本核心存款占比,加强负债质量管理和成本控制是各家银行稳定净息差的主要策略。此外,还强调提升风险定价水平、加强市场利率研判、提高资金使用效率及精细化管理。

业界普遍的看法是,在当前市场利率环境下,银行体系控制高成本核心负债动力较为强劲。但有个不可忽略的现实情况是,由于宏观环境和受疫情等因素影响的不确定性,居民储蓄意愿持续攀升,有着较为强烈的避险需求,风险偏好较低,投资、消费意愿不振。

从2022年情况看,银行体系负债端呈现出一定的存款定期化倾向,1年期以上存款增量占比明显上升。而今年情况是,受经济复苏走弱,居民消费和企业投资意愿较低,货币交易性需求仍然偏弱,企业与居民存款均继续呈现明显的定期化特征。

基于定期化背景,高定价定期存款必然推动银行体系负债成本走高。

特别对于头部银行而言,因核心负债占比更高,受存款定期化拖累更为明显。光大证券一项数据显示,截至4月末,定期存款占境内存款的比重为53.2%,较年初提升2.1个百分点。

定期存款利率调降下,贷款市场报价利率(LPR)报价下行通道或被打开。部分银行也在根据国家政策不断调降小微企业的贷款利率,支持有潜力的中小微企业得到足够的资金支持,降低实体经济融资成本。

放眼整个市场,存款利率调降,某种意义上也是通过市场化方式引导资金从定期化走向投资化、交易化,即部分存款资金或转而寻求更高的投资收益,为资本市场带来潜在的增量资金机会。

总体来看,存款收益下降后,居民进行消费与理财投资的动力与意愿可能会适度增加,有助于促使广义流动性转化为剩余流动性,为资本市场带来增量资金。此外,配合终端贷款利率的下降,居民企业借贷意愿也会有所提高,进而助力信用企稳。

全面注册制流程优化 IPO企业注册所需时间锐减

证券时报记者 刘艺文

日前,华虹宏力正式拿到了首发(IPO)注册批文。这距离该企业5月25日提交注册,仅用了12天。

证券时报记者梳理数据发现,全面注册制实施以来,沪深交易所的48家IPO企业,从递交注册申请,到拿到正式注册批文,所需时间平均约14天。而在2022年度,221家科创板、创业板IPO企业从提交注册到拿到批文所需的平均时长是111天。全面注册制实施后,通过注册环节流程机制的优化,IPO企业注册所需等待时间大幅缩短。与此同时,注册环节问询问题也大幅减少。

“此次改革对发行上市审核注册机制做了进一步优化。总的思路是,保持交易所审核、证监会注册的基本架构不变,进一步明确交易所和证监会的职责分工,提高审核注册的效率和可预期性。”证监会有关人士此前曾表示。

从111天缩短到14天

全面注册制的注册环节确实发生了一些变化。

IPO企业华虹宏力于5月25日提交注册,6月6日就拿到了证监会批文,历时仅12天。IPO企业威力传动5月15日提交注册,5月24日拿到批文,耗时9天。华伟科技3月15日提交注册,3月23日拿到批文,耗时8天。

这些并非个案。全面注册制实施以来,一共有48家沪深IPO企业拿到了批文(以提交注册日为准),这些企业,从提交注册到正式获得批文,平均所花时长约14天。其中,最长的37天,最短的2天。

作为对照,可以用2022年科创板、创业板IPO企业注册时长来说明。2022年有211家科创板创业板IPO获得了批文(以提交注册日为准),从提交注册到拿到正式批文平均用时111天,其中最长超过200天,最短33天。

平均时间从111天缩短到了14天,IPO企业的注册效率大幅提升。其实,上面统计的还只是从提交注册到正式拿到批文的时间,如果统计提交注册到注册生效时间,则还会更短。一般而言,注册生效之后不会立即当天就下发正式批文,会有一些的延后。

以长华化学为例,这家企业在5月15日提交注册,注册生效是5月18日,正式批文下发日期是5月31日。也就是说,真正意义上的注册耗时只用了3天。

注册环节 反馈问题减少

在注册环节,除了注册所需时间缩短之外,注册环节的问询问题也大幅减少。

截至发稿时,在证监会网站公开信息中,记者注意到,科创板注

册问询与回复栏目的更新时间还停留在4月25日,已经有一个多月未更新。创业板注册问询与回复栏目的更新时间也停留在4月26日。而主板的反馈意见更新,则停留在2月3日。

全面注册制实施前,科创板、创业板的IPO企业,即便过了交易所发审会,在证监会的注册环节,部分企业也会被下发注册环节反馈意见落实函,要求对相关问题进行落实。

注册流程持续优化

业内人士向记者表示,上述变化可能与全面注册制注册环节的优化有关。

今年2月17日,为规范股票发行上市注册工作,证监会发布了《监管规则适用指引——发行类第8号:股票发行上市注册工作规程》(下称《注册工作规程》)。在起草说明中,证监会表示,《注册工作规程》对试点注册制以来的审核注册流程进行了优化,体现了高效原则,审核环节与注册环节问题前置、高效衔接,提升审核注册工作效率。

据悉,新规新增了“注册准备”流程。根据《注册工作规程》,证监会会在交易所受理项目后,就要开展注册准备工作。

监管部门表示,IPO项目第一轮问询回复后以及再融资项目受理后,交易所要对项目“两符合”情况形成明确意见。所谓“两符合”,即是否符合国家产业政策、是否符合拟上市板块定位。

交易所认为项目满足“两符合”要求的,要向发行监管部作专门报告。发行监管部收到报告后5个工作日内召开“注册准备会”进行研究。

据了解,“注册准备会”主要围绕三项内容进行讨论:项目的“两符合”情况;项目的“四重大”情况,即是否涉及重大敏感事项、重大无先例情况、重大舆情、重大违法违法,以及交易所审核过程中的其他请示事项;其他需要注册准备会讨论的事项。

注册准备会由证监会发行监管部负责人主持,会议上,经办人员负责报告项目情况、注册处室负责人发表意见、部门负责人发言,最后由主持人总结形成会议意见。《注册工作规程》称,注册准备会可以作出以下结论:项目符合或者不符合国家产业政策、拟上市板块定位;同意或者不同意交易所请示意见;要求交易所进一步问询或补充材料;就相关事项征求其他相关单位部门意见;建议交易所进行现场督导;提请现场检查或专项检查;其他相关结论。

根据流程,发行监管部要在两个工作日内将会议结论书面通知交易所审核中心,而交易所也在注册准备会作出的会议结论解决之后,才能召开审核中心会议。

信托业年度评级初评出炉 新评级体系在酝酿

证券时报记者 杨卓卿 邓雄鹰 刘敬元

备受关注的信托公司2022年行业评级初步结果出炉。

证券时报记者获悉,中国信托业协会于6月6日起陆续向各家信托公司传达2022年度行业评级初评结果。据记者调查,初评获得A类评级的公司包括外贸信托、华能信托、上海信托、交银信托、紫金信托、华宝信托、华鑫信托、百瑞信托等信托公司。

需要注意的是,上述A类名单并不完整。有部分信托公司向证券时报记者表示,尚未收到评级结果通知。由于相关名单正在陆续下发,故而获得A类评级的公司名单或将增加。也有2021年的A类公司,2022年评级不再为A类。

根据相关规则,如果信托公司对初评结果有异议,可在6月12日下午5点之前以书面形式向中国信托业协会申请复议。

信托公司行业评级是中国信托业协会从行业角度对信托公司经营管理作出的综合评价。首次行业评

级于2016年启动,此后每年上半年评出上一年度的行业评级结果。行业评级综合了定量和定性评价,包括资本要求、资产质量、风险治理、盈利能力及外部评级等几大模块。

近年来,在行业严监管背景下,能够获得行业A类评级的信托公司数量逐年减少。有信托业内人士向记者分析,在潜在地产信托业务风险影响下,A类评级信托公司未来可能还有缩减趋势。

另据证券时报记者了解,为了完善行业评级体系,推进行业高质量发展转型,中国信托业协会正在推动修订信托公司行业评级指引及配套体系。

现行《信托公司行业评级指引》及配套体系于2016年正式实施,截至2022年,行业评级工作已经连续开展了7年,在引导信托公司提高合规风控意识、提升风险防范和化解能力等方面发挥了积极作用。但随着行业不断发展,监管制度不断完善,金融市场内外部环境发生了较大变化,评级体系也有调整修订需求。

据了解,2022年8月中国信托业协会成立了修订小组,经过多轮线上、

线下集中研讨和走访,今年初形成了《信托公司行业评级指引》及配套体系征求意见稿。相关征求意见稿已于今年4月底下发至会员单位,并于5月9日下午5点前完成了会员单位反馈。

据证券时报记者获得的最新版《信托公司行业评级指引》(修订版征求意见稿)来看,评级内容包括信托公司党建·社会责任与信托文化、资本实力、风险管理能力、服务与发展能力四个方面。

信托公司行业评级体系在原体系四个板块十一项指标的基础上,删除了信托项目正常清算率指标,增加了党建与公司治理、服务实体经济规模占比、慈善信托、风险项目规模占比、信用风险资产拨备覆盖率、自律检查中非现场检查占比、金融科技投入占比七个新指标,形成了四个板块十七项指标的新评级体系。同时对个别保留的原指标公式进行了更新,对各指标所占分值,部分指标的基础值和目标值进行了初步测算设置。

据了解,协会将在征求监管部门及全体会员单位意见后,按相关程序审议通过后择机发布实施修订版的指引及配套体系。

全民反诈在行动

——交通银行深圳分行联合深圳市公安局宝安分局反诈中心等单位开展反诈进广场宣传活动

为进一步提高群众防范各类电信诈骗安全意识,有效打击电信诈骗,预防和减少电信诈骗案件的发生,广泛宣传落实《反电信网络诈骗法》,6月1日,交通银行深圳分行联合深圳市公安局宝安分局反诈中心、松岗街道办、东方派出所、松涛社区工作站、松岗天虹商场开展了主题为“2023年全民反诈在行动——增强安全意识,防范电信诈骗”的户外片区反诈宣传活动。



活动当天正值“六一”儿童节,各主办单位在松岗天虹商场门口广场提前布置了电视机、宣传横幅、宣传海报和折页等,通过循环播放反诈案例视频、派发宣传折页等为活动预热,同时准备了套圈和气球等小礼品,吸引了周边很多家长和小朋友们的热情关注。

活动伊始,交通银行深圳松岗支行负责人、东方派出所及松岗街道办出席人员上台发言,共同探讨在当前深圳市打击治理电信网络诈骗违法犯罪的严峻形势下,如何为人民群众提供更加高效、优质的服务,更好地维护人民群众财产安全与合法权益。

活动过程中,交通银行深圳分行邀请了东方派出所反诈专员为现场观众详细讲解防范诈骗知识,利用发生在周边社区一个个真实鲜活的诈骗案例让群众深入了解反诈常识,真正实现把反诈防骗知识送到老百姓家门口。为实现全民反诈,让反诈宣传“从娃娃抓起”,深圳交行还邀请了周边学校的学生,现场表演反诈节目《儿童讲反诈之十万个为什么》和《快板说反诈》,并在活动中加入有奖问答和儿童游戏环节,增加群众的参与度和学习兴趣。

活动现场还准备了雨伞、扇子等降暑小礼品,为群众开展反诈知识普及的同时,也送去了炎炎夏日的一份清凉。交通银行深圳分行及社区工作人员、反诈中心民警通过向群众发放宣传册、观看日常诈骗案例视频,详细介绍电信诈骗的危害、类型和防范要点,逐一解答各类反诈问题,提醒群众要始终牢记对待陌生人“不轻信、不透露、不转账”。此次开展防范电信网络诈骗宣传活动,广泛动员了人民群众和社会各界积极参与打击治理工作,起到全民反诈、全民参与的良好效果。

反诈工作任重道远。交通银行深圳分行将持续践行人民至上的发展理念,始终履行金融机构的社会责任,通过线上、线下相结合的形式,常态化开展反诈宣传活动,不断提高金融服务“感染力”,为人民群众提供有温度的金融服务,努力守护好人民群众的“钱袋子”。

(CIS)