北京三夫户外用品股份有限公司

证券代码:002780 证券简称:三夫户外 公告编号:2023-061

2023 半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	三夫户外	股票代码	002780
股票上市交易所	深圳证券交易所		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	秦亚敏	牛晓敏
办公地址	北京市昌平区陈家营西路3号院23号楼	北京市昌平区陈家营西路3号院23号楼
电话	010-87409280	010-87409280
电子信箱	sanfoirm@sanfo.com	sanfoirm@sanfo.com

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	359,834,962.46	236,941,439.95	51.87%
归属于上市公司股东的净利润(元)	11,342,884.23	−15,786,272.98	171.85%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	8,776,616.25	−18,653,843.95	147.05%
经营活动产生的现金流量净额(元)	6,949,370.94	−18,385,673.03	137.80%
基本每股收益(元/股)	0.0720	−0.1002	171.86%
稀释每股收益(元/股)	0.0720	−0.1002	171.86%
加权平均净资产收益率	1.07%	−2.33%	3.40%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	1,056,942,020.13	1,070,624,221.51	−1.28%
归属于上市公司股东的净资产(元)	663,470,381.09	651,661,953.22	1.81%

3、公司股东数量及持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数		15,973	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)			0
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况:股份状态	质押、标记或冻结情况:数量
张恒	境内自然人	20.74%	32,676,248	24,507,186	质押	6,787,865
北京熙诚金睿股权投资基金管理有限公司-北京新动力优质企业发展基金(有限合伙)	其他	4.01%	6,325,110	0		
孙雷	境内自然人	2.04%	3,220,648	2,415,486		
邵亦然	境内自然人	1.39%	2,190,245	0		
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	1.09%	1,719,563	0		
魏君贤	境内自然人	0.81%	1,276,908	0		
中信证券股份有限公司	国有法人	0.68%	1,071,409	0		
UBS AG	境外法人	0.62%	975,376	0		
中国工商银行股份有限公司-华商乐享互联灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.61%	965,388	0		
光大证券股份有限公司	国有法人	0.56%	886,628	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司未知上述股东之间是否存在关联关系以及是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□适用 √不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□适用 √不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

公司以连锁零售多品牌多品类专业优质户外运动用品,运营X-BIONIC黑科技运动奢侈品牌,代理运营瑞典山系经典品牌Klattermusen、意大利手工匠心传承鞋品CRISPI、经典工装鞋靴品牌DANNER、战术背包品牌Mystery Ranch和专业户外鞋品牌LA SPORTIVA,组织户外活动赛事团建,设计建设运营"松鼠部落亲子户外乐园+鹰极安全教育培训+SANFO HOOD野奢营地+三夫小勇士"亲子青少年综合素质教育项目为主营业务,通过各业务板块融合为消费者提供全方位产品和服务,鼓励和帮助人们走向户外,运动健康,并全力践行人与自然和谐相处的生活理念。

2023年上半年,公司各业务板块根据整体战略规划及市场需求进行积极布局,以品牌为主导、以产品为方向,积极开展各项业务。

1. 聚焦"自有+独家代理"品牌运营业务

(1)X-BIONIC黑科技运动奢侈品牌

"X"代表科技、创意、未来和无限可能,"BIONIC"代表仿生科技,X-BIONIC所体现的就是探索、科技、激昂运动的精神。

报告期内,公司继续加大研发力度,坚持X-BIONIC科技功能性和高级时尚感结合的理念,以产品适用场景为基础,根据不同运动场景,完善各种产品线搭建,将户外产品与日常穿着需求完美结合,推出适合春夏季节的优质产品,包括各种防晒风衣夹克、防水冲锋衣裤,众多不同功能长短袖T恤、长短袖POLO衫、跑步背心、慢跑裤等各类长短裤子、不同强度女性运动内衣及轻量运动背包等,品类涵盖跑步、健身、户外、通勤、战术、女性瑜伽等各种场景。同时,X-BIONIC研发团队就2023秋冬产品进行深度开发,重点放在完善产品品类,增加产品户外及日常功能性,适度拓宽滑雪品类产品等方面,目前大部分产品已经研发定型,正在加工生产,持续上新。

2023年上半年,公司分别在北京DT51、深圳万象城开设2家X-BIONIC品牌店,7月份在杭州平安金融中心悦坊开设华东地区首家X-BIONIC旗舰店,在长春万象城开设东北地区首家X-BIONIC品牌店。2023年还将继续在北京SKP、沈阳万象城、北京八达岭奥莱以及各大滑雪场开设X-BIONIC品牌店,不断扩充X-BIONIC品牌销售渠道。

X-BIONIC通过举办多种品牌及会员活动,赞助各项户外运动赛事及运动员,在不同领域助力品牌发展。邀请自由式空中技巧奥运冠军徐梦桃、自由式空中技巧世界冠军王心迪等冠军用户莅临X-BIONIC北京SKP冬季店参加情人节活动,吸引众多明星、运动博主到店拍照打卡,助力X-BIONIC线下渠道市场推广;X-BIONIC冠名崇礼国际铁人两项挑战赛,赞助越野跑运动员王勋、陈霖,并分别摘获2023朱雀168超级越野赛168公里组男女组冠军;X-BIONIC在第十七届玄奘之路戈壁挑战赛中赞助长江商学院蝉联戈17冠军;为致敬人类首次登顶珠峰70周年,X-BIONIC赞助古小溪(重庆登顶珠峰北坡第一人)、ISA两位女性登山家在2023年5月成功登顶世界第一高峰——珠穆朗玛峰;在社交媒体内容营销方面,X-BIONIC与张靓颖、张蓝心、黄小蕾、易大千、艾米、何冲等众多明星和冠军合作,为品牌进行宣传露出。报告期内合作超过200位运动和时尚达人,在小红书、抖音等平台为产品进行宣传和种草,持续深化X-BIONIC品牌力。

报告期内,X-BIONIC品牌店会员纳新10,000+人,邀请品牌会员不定期参加兑换专属礼品及会员活动,扩大X-BIONIC品牌的认知度,增加了X-BIONIC品牌会员的忠诚度。

(2)独家代理品牌运营

报告期内,公司独家代理的国际品牌继续保持良好发展,各品牌运营团队根据品牌的不同特点及市场定位打造不同的运营方式。

旅行鼠子公司独家代理的瑞典山系经典品牌Klattermusen延续以往成功的市场运营方式,继续在各社交媒体、B站、小红书、抖音等平台进行品牌露出,与众多KOL合作推广,组织品牌爱好者开展线下分享、产品体验等多种社群活动,粉丝和客群数量继续保持高速增长。2023年1月,Klattermusen上海首家直营连锁零售店落户浦东嘉里城,并于开业后第二个月即实现单店盈利。2023年6月,Klattermusen在深圳南山万象天地高街开设华南首家快闪店,于当月实现盈利。2023年上半年攀山鼠实现销售4,000万+,同比增长300%。

上海飞蛙子公司独家代理意大利手工匠心传承鞋品CRISPI,在延续以往成功市场运营方式的同时,与众多KOL以及专业、时尚自媒体进行深度合作,将品牌专业性与时尚潮流趋势相结合,在B站、小红书、抖音等平台大幅增加品牌露出,持续扩大品牌声量。2023年4月,CRISPI品牌专区形象首店落户上海三夫万体旗舰店,连续三个月单店每月突破20万营业额。2023年上半年CRISPI实现批发销售2,800万+,同比增长50%+。

公司代理的战术背包品牌Mystery Ranch(神秘农场)、经典工装鞋靴品牌DANNER、专业户外鞋品牌LA SPORTIVA等品牌继续在电商平台发力,销售持续增长,保持健康发展。下半年,公司将继续打造瑞典山系经典品牌Klattermusen+意大利手工匠心传承鞋品CRISPI+经典工装鞋靴品牌DANNER+战术背包品牌Mystery Ranch+专业户外鞋品牌LA SPORTIVA+北欧户外美学代表品牌Houdini的代理品牌矩阵。

2. 调整优化多品牌、多品类连锁零售业务产品、渠道

报告期内,公司根据大众消费习惯的变化积极调整销售渠道布局,聚焦天猫、京东、微信小程序、抖音、小红书等电商平台打造流量矩阵,在北京祥云小镇、沈阳丁香小镇设立新型多品牌多品类综合旗舰、打造单品牌集合杭州平安金融中心悦坊店,通过线上线下零售渠道相结合,为消费者提供更加便捷的商品供给,优化购物体验。

2023年上半年,大众户外出行客户增多,主要以露营、轻量徒步、越野跑、旅行等户外活动为主,并且这些活动呈现持续增长趋势。公司针对这部分产品需求,加大适合产品的备货,增加店铺的陈列面积,同时对有竞争力的品牌进行优化和增加,旨在为户外运动爱好者提供一站式购物服务。

线下门店重视开展社群活动及口碑营销,上半年门店会员活动共计组织108场,包含滑雪、徒步、露营、跑步及门店分享会等多种形式。门店新增会员2万+,同比新增上升60%。截至6月30日,门店会员总数35.2万人,会销比为84%,同比增长22%;会员复购率为46%,同比增长14%。2023年1-6月,线下零售业绩增幅明显,上半年目标达成率为104.94%,其中华北大区、华东大区及滑雪店渠道半年业绩同比均有50%以上的增长。

线上业务发展平稳,秉承"努力为用户提供优质产品和无忧服务"的理念,公司积极提升线上业务的质量和效益,通过线上广告投放和社交媒体运营等方式,提升产品曝光率和转化率,同时还通过对电商相关工作流程的优化,包括页面设计、用户售前售后服务、物流配送等方式,改进用户的购物体验,提高核心品牌的销售额。报告期内,线上团队始终将X-BIONIC品牌的发展作为重中之重,特别是X-BIONIC中外层新品方面,与研发团队从产品策划阶段深入合作,努力提升X-BIONIC中外层产品的销售占比,为进一步扩大销售规模奠定了坚实基础。

2023年上半年,公司在小程序、抖音、小红书、快手等平台布局呈现效果凸显,运营模式及服务趋于成熟,业绩持续稳定增长。三夫户外小程序2023年上半年访客数累计超过15万人次,付款交易金额超过430万元,目前基于小程序微商城为线上线下互通载体的会员体系正在构建中,预计2023年下半年交付使用。公司将在打造更便捷的支付购物体验体系上持续优化。

3. 品质化打造户外活动赛事团建业务

报告期内,三夫赛事以打造自有精品赛事IP为主旨,先后举办了X-BIONIC 2023崇礼国际铁人两项挑战赛、2023大境门古长城越野赛以及经典赛事adidas TERREX 2023崇礼168超级越野赛。这三场赛事是公司为崇礼区2023年夏季户外运动季打造的专属赛事,三项赛事路线均根据当地的自然环境、历史遗迹、文化底蕴进行特别设计,是体育文化旅游融合发展的结合,也是公司与崇礼区政府战略合作的重要体现。其中,崇礼168超级越野赛创立于2017年,从第一届参赛选手2,000人到本次参赛选手近万人,七年间总报名人数超过50,000人,间接影响近百万人参与,现已成为华北地区乃至全国范围内组别最多、规模最大、影响力最强的群众参与型户外运动赛事之一。

报告期内,国内团建市场迎来显著增长,三夫团建紧跟行业流行趋势,抓住跨省旅游热度期,成功举办"昆桥资本黄山团建""奥迪中国天津帆船活动""云启资本腾冲团建"等团建项目,同时也牢牢抓住京内企业特色团建,成功举办"奥林巴斯趣味运动会""三元及第勇士挑战赛""学而思万米跑"等超60个团建项目,服务企业人数超7,000人,收获企业客户广泛好评。

三夫活动部以山地户外旅行为载体,部分门店为依托,业务范围主要涉及北京、成都、上海等城市。其中"每周一山、纵横山野"项目倍受年轻人的喜爱,每周一次的徒步活动也逐渐成为热爱户外人群的生活方式。报告期内,活动部组织的山西五台山、内蒙古库布齐、贵州探洞浆板、云南虎跳峡等旅游活动深受好评。三夫活动部作为"距离用户最近的部门"之一,积极承担着装备推荐官的职责,公司旗下户外用品的产品体验、反馈收集、使用心得、知识科普等相关交流每天都在活动社群里广泛传播,为宣传公司品牌、提升客户粘性、改善公司产品和服务做出了积极的贡献。

4. 稳健运营亲子青少年综合素质教育业务

报告期内,上海悉乐子公司对"松鼠部落"部分项目进行更新改造,成都乐园对丛林穿越、森林小火车、小马快跑、戏水叠溪、网红花园等项目进行了升级和更新;郑州乐园引入网红玻璃水滑梯、卡丁车等新项目;武汉乐园引入稻草人艺术节等大型展览活动;南京乐园推出松鼠仙境花园、网红木屋营地等新项目。受益于国内支持青少年素质教育的政策,以及"松鼠部落"在抖音、小红书等流量平台进行营销推广,入园游客人次提升显著。上半年,成都、武汉、郑州、南京四家乐园接待游客共计36.54万人次,同比增加39%。但是,恶劣天气(武汉暴雨、南京大雨)也给各乐园带来了不利的运营影响。

报告期内,贵州鹰极子公司以"让三亿孩子更安全"、打造"一个0~99岁都需要学习的地方"为核心,积极对品牌、业务进行升级。成立鹰极安全教育研究院、不断研发优化安全教育课程体系;申请并获得国家知识产权局认证的"应急逃生的半体航空训练仓"实用新型专利证书;获评成为全国研学旅行基地(营地)等。上半年,鹰极安全教育营地业务量迅速增长,完成各项安全培训及演练112场,人数达到38,750人次,销售收入达到389.40万元,比去年同期增长66.62%。

报告期内,SANFO HOOD在全国范围内持续扩张露营地版图,成功落地"北京撒野营地""成都港汇天地营地""成都植物与星球营地"三个轻奢露营地;紧跟当下露营人群热点玩法,对旗下已有露营产品进行更新升级,打造休闲露营新业态;致力于青少年体适能板块,与成都麓湖风景区合作打造少儿户外活动"三夫小勇士"赛麓湖站,实现单场赛事超1,000组家庭参与的好成绩,在当地亲子市场获得广泛好评;延伸出青少年军事夏令营项目,凭借成熟的系统化运营经验及营销方式,及对固有亲子私域流量进行升级,成功签约超1,500组青少年家庭参加。三夫团建通过产业资源的不断升级与突破,团建业务、轻奢露营与青少儿体适能项目步入稳定增长,下半年还将持续深耕户外板块,探索全新户外生活方式。

5. 打造供应链物流体系

为满足增长迅速的自有品牌备货及电商发货需求,公司成立了供应链全资子公司,并在2022年取得了显著的进展,成为公司运营中不可分割的一部分。供应链系统的发展为公司带来了更高效的商品一站式服务,通过引入先进的仓储技术和设备,提高了仓储的操作效率和准确性,减少了人为错误和损耗,确保商品能够及时送达客户手中。

公司通过以上业务板块为消费者提供全方位的产品与服务,打造以经营用户为核心的户外生态平台,将人与户外品牌相链接,人与户外产品相链接,人与户外运动相链接,人与户外教育相链接,在多板块间实现客群转化,从而构建完整的户外产业内外循环。

北京三夫户外用品股份有限公司

二〇二三年八月十五日

证券代码:002780 证券简称:三夫户外 公告编号:2023-059

北京三夫户外用品股份有限公司 第四届董事会第二十八次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、董事会会议召开情况

北京三夫户外用品股份有限公司(以下简称"公司")于2023年8月3日以电子邮件方式向全体董事发出召开第四届董事会第二十八次会议通知,会议于2023年8月13日以现场结合通讯方式召开。会议由董事长张恒主持,应出席董事7名,实际出席董事7名;其中张恒先生、孙雷先生和张博女士现场参加会议,其他董事均以通讯方式参加会议。公司监事、高级管理人员列席了会议。会议的召集和召开符合《中华人民共和国公司法》和《北京三夫户外用品股份有限公司章程》的有关规定,会议合法、有效。

二、董事会会议审议情况

(一)以7票同意,0票反对,0票弃权,一致通过《关于2023年半年度报告全文及其〈摘要〉的议案》

董事会认为:公司《2023年半年度报告全文及其〈摘要〉》所载信息真实、准确、完整,不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

公司《2023年半年度报告全文及其〈摘要〉》内容详见巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。

(二)以7票同意,0票反对,0票弃权,一致通过《关于〈2023年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告〉的议案》

董事会认为:公司2023年半年度募集资金的存放和使用符合中国证监会、深圳证券交易所关于上市公司募集资金存放和使用的相关规定,符合公司《募集资金管理办法》的有关规定,不存在募集资金存放和使用违规的情形。

《关于2023年半年度募集资金存放与使用情况专项报告的公告》、独立董事发表的独立意见,内容详见巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。

(三)以7票同意,0票反对,0票弃权,一致通过《关于〈北京三夫户外用品股份有限公司前次募集资金使用情况专项报告〉的议案》

董事会认为:根据中国证监会《监管规则适用指引——发行类第7号》的规定,公司就截至2023年6月30日的前次募集资金使用情况编制了《北京三夫户外用品股份有限公司前次募集资金使用情况专项报告》。该报告已经容诚会计师事务所(特殊普通合伙)审核,并出具《北京三夫户外用品股份有限公司前次募集资金使用情况鉴证报告》。

《关于前次募集资金使用情况专项报告的公告》、独立董事发表的独立意见、审计机构出具的鉴证报告,具体内容详见巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。

三、备查文件

1. 公司第四届董事会第二十八次会议决议

2. 独立董事关于公司第四届董事会第二十八次会议相关事项的独立意见

特此公告。

北京三夫户外用品股份有限公司董事会

二〇二三年八月十五日

证券代码:002780 证券简称:三夫户外 公告编号:2023-060

北京三夫户外用品股份有限公司 第四届监事会第二十三次会议决议公告

本公司及监事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、监事会会议召开情况

北京三夫户外用品股份有限公司(以下简称"公司")于2023年8月3日以电子邮件方式向全体监事发出召开第四届监事会第二十三次会议通知,会议于2023年8月13日以现场结合通讯方式召开。会议由监事会主席李继娟主持,应出席监事3名,实际出席监事3名,其中许瑞燕女士以通讯方式参会。会议的召集和召开符合《中华人民共和国公司法》和《北京三夫户外用品股份有限公司章程》的有关规定。

二、监事会会议审议情况

(一)以3票同意,0票反对,0票弃权,一致通过《关于2023年半年度报告全文及其〈摘要〉的议案》

监事会认为:公司董事会编制和审核的《2023年半年度报告全文及其〈摘要〉》所载信息真实、准确、完整,不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

公司《2023年半年度报告全文及其〈摘要〉》内容详见巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。

(二)以3票同意,0票反对,0票弃权,一致通过《关于〈2023年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告〉的议案》

监事会认为:公司董事会出具的《2023年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告》严格按照法定程序批准并披露募集资金的使用情况,公司募集资金项目不存在重大风险。公司在日常支付中严格按照监管协议的规定履行各项募集资金的审批、支付,跟踪资金流向,募集资金的管理和使用符合公司《募集资金管理办法》的规定。2023年半年度公司募集资金存放和使用均严格按照监管制度执行,没有损害股东和公司利益的情况发生。

《关于2023年半年度募集资金存放与使用情况专项报告的公告》内容详见巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。

(三)以3票同意,0票反对,0票弃权,一致通过《关于〈北京三夫户外用品股份有限公司前次募集资金使用情况专项报告〉的议案》

监事会认为:根据中国证监会《监管规则适用指引——发行类第7号》的规定,公司就截至2023年6月30日的前次募集资金使用情况编制了《北京三夫户外用品股份有限公司前次募集资金使用情况专项报告》。该报告已经容诚会计师事务所(特殊普通合伙)审核,并出具《北京三夫户外用品股份有限公司前次募集资金使用情况鉴证报告》。

《关于前次募集资金使用情况专项报告的公告》、审计机构出具的鉴证报告,具体内容详见巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。

三、备查文件

1. 公司第四届监事会第二十三次会议决议

特此公告。

北京三夫户外用品股份有限公司监事会

二〇二三年八月十五日

证券代码:002780 证券简称:三夫户外 公告编号:2023-062

北京三夫户外用品股份有限公司 关于2023年半年度募集资金存放与使用情况专项报告的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

根据中国证监会《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》、深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》及相关格式指引的规定,北京三夫户外用品股份有限公司(以下简称"公司")2023年半年度募集资金存放与使用情况报告如下:

一、募集资金基本情况

(一)实际募集资金金额、资金到位情况

经中国证券监督管理委员会证监许可[2021]173号文《关于核准北京三夫户外用品股份有限公司非公开发行股票的批复》的核准,公司向特定投资者非公开发行人民币普通股股票12,218,843股,每股发行价人民币为15.81元/股,应募集资金总额为人民币193,179,907.83元,扣除与发行有关的费用7,185,778.39元(不含税金额),实际募集资金净额为185,994,129.44元。该募集资金已于2021年9月27日划入公司募集资金专户,已经容诚会计师事务所(特殊普通合伙)验证、并出具了《验资报告》(容诚验字【2021】100Z0040号)。公司对募集资金采取了专户存储管理。

(二)募集资金使用及结余情况

截至2023年6月30日,公司募集资金累计使用的金额为10,854.21万元,其中:(1)以前年度使用募集资金的金额为6,029.77万元;(2)本半年度使用募集资金的金额为4,824.44万元。

2023年半年度,公司募集资金使用情况如下:

项目	金额(元)
2023年1月1日募集资金专户余额	84,338,936.87
减:本年度募投项目支出	48,244,416.48
加:本年度利息收入	277,641.09
减:闲置募集资金购买银行理财产品本金支出	60,000,000.00
加:闲置募集资金购买银行理财产品本金收回	60,000,000.00
加:闲置募集资金购买银行理财产品投资收益	366,493.15
2023年6月30日募集资金专户余额	36,738,654.63

二、募集资金存放和管理情况

根据《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律法规的规定,遵循规范、安全、高效、透明的原则,公司制定了《募集资金管理办法》,对募集资金的存储、审批、使用、管理与监督做出了明确的规定,以在制度上保证募集资金的规范使用。

2021年10月,公司与北京银行双秀支行及信达证券股份有限公司签署《募集资金三方监管协议》,在北京银行双秀支行开设募集资金专项账户,账号为:20000001656800050032522。

2023年半年度,公司严格按照《募集资金三方监管协议》以及相关法律法规的规定存放、使用和管理募集资金,并履行了相关义务,未发生违法违规的情形。

截至2023年6月30日,募集资金存储情况如下:

银行名称	银行账号	余额(元)	款项性质
北京银行双秀支行	20000001656800050032522	36,738,654.63	活期存款

三、2023年半年度募集资金的实际使用情况

1、募集资金投资项目资金使用情况

截至2023年6月30日,公司实际投入相关项目的募集资金款项共计人民币10,854.21万元(含置换预先已投入募投项目的自筹资金),各项目的投入情况及效益情况详见附表1。

2、募集资金投资项目的实施地点、实施方式变更情况

公司不存在募集资金投资项目的实施地点、实施方式变更情况。

3、募集资金投资项目先期投入及置换情况

2021年12月1日,公司第四届董事会第八次会议审议通过了《关于使用募集资金置换预先已投入募投项目自筹资金的议案》,同意公司使用非公开发行股票募集资金人民币941.42万元置换预先已投入募投项目的自筹资金。

4、用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

2021年10月26日,公司第四届董事会第七次会议、第四届监事会第五次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金临时补充流动资金的议案》,同意公司使用不超过3,500万元闲置募集资金临时补充流动资金,用于公司主营业务相关的经营活动等,使用期限自董事会审议通过之日起不超过十二个月,到期归还至募集资金专用账户。

2022年10月24日,公司将用于临时补充流动资金的闲置募集资金人民币3,500万元归还至募集资金专户,使用期限未超过12个月。

2022年10月26日,公司第四届董事会第十六次会议、第四届监事会第十三次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金临时补充流动资金的议案》,同意公司使用不超过4,500万元闲置募集资金临时补充流动资金,用于公司主营业务相关的经营活动等,使用期限自董事会审议通过之日起不超过十二个月,到期归还至募集资金专用账户。

截至2023年6月30日,公司使用非公开发行募集资金4,500万元用于暂时补充流动资金。目前此部分临时补充流动资金尚未到期。

5、用闲置募集资金进行现金管理情况

2021年12月1日,公司第四届董事会第八次会议、第四届监事会第六次会议审议通过了《关于使用暂时闲置非公开发行股票募集资金进行现金管理的议案》,同意公司使用最高不超过人民币11,000万元暂时闲置非公开发行股票募集资金进行现金管理,用于购买安全性高、流动性好、有保本约定的现金管理产品,进行现金管理的额度在董事会审议通过之日起十二个月有效期内可以滚动使用。

2023年1月9日,公司第四届董事会第十八次会议、第四届监事会第十四次会议,审议通过了《关于使用暂时闲置非公开发行股票募集资金进行现金管理的议案》,同意公司使用最高不超过人民币6,000万元暂时闲置非公开发行股票募集资金进行现金管理,用于购买安全性高、流动性好、有保本约定的现金管理产品,进行现金管理的额度在董事会审议通过之日起十二个月有效期内可以滚动使用。

2023年半年度公司使用闲置募集资金进行现金管理情况如下:

购买理财银行	理财产品	理财金额(万元)	利率(%)	起息日	到期日	是否收回
北京银行股份有限公司双秀支行	保本浮动收益型产品(结构性存款)	6,000	1.30%~2.45%	2023.01.18	2023.04.19	是

截至2023年6月30日,公司不存在闲置募集资金现金管理情况。

6、募集资金投资项目内部结构调整情况

2022年6月22日,公司第四届董事会第十三次会议、第四届监事会第十次会议及于2022年7月8日召开的2022年第二次临时股东大会审议通过了《关于调整募集资金投资项目内部结构的议案》,同意公司在募集资金投资项目"X-BIONIC高科技时尚运动品牌建设与运营项目"投资总额不变的情况下,将项目中"厂房购置"、"设备购置"两个支出项目共计10,911.56万元的募集资金用途,调整为300.00万元用于现有门店升级改造、3,195.70万元用于X-BIONIC品牌市场推广、7,415.86万元用于"X-BIONIC高科技时尚运动品牌建设与运营项目"的铺底流动资金。

四、变更募集资金投资项目的资金使用情况。

截至2023年6月30日止,

1、公司募集资金投资项目未发生变更情况。

2、公司募集资金投资项目未发生对外转让或置换的情况。

五、募集资金使用及披露中存在的问题

公司已披露的募集资金使用相关信息不存在未及时、真实、准确、完整披露的情况;募集资金存放、使用、管理及披露不存在违规情形。

附表1:2023年半年度募集资金使用情况对照表

特此公告。

北京三夫户外用品股份有限公司董事会

二〇二三年八月十五日

附表1:

2023年半年度募集资金使用情况对照表

截至2023年6月30日

单位:万元

募集资金总额(2021年非公开发行)			18,599.41	本年度投入募集资金总额		4,824.44				
报告期内变更用途的募集资金总额			−	已累计投入募集资金总额		10,854.21				
累计变更用途的募集资金总额			−							
累计变更用途的募集资金总额比例			0.00%							
承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
X-BIONIC高科技时尚运动品牌建设与运营项目	否	18,599.41	18,599.41	4,824.44	10,854.21	58.36%	不适用	1,496.70	是	否
合计		18,599.41	18,599.41	4,824.44	10,854.21	58.36%		1,496.70		
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	不适用									
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用									
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用									
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用									
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用									
募集资金投资项目先期投入及置换情况	2021年12月1日,公司第四届董事会第八次会议、第四届监事会第六次会议审议通过了《关于使用募集资金置换预先已投入募投项目自筹资金的议案》,同意公司使用非公开发行股票募集资金人民币941.42万元置换预先已投入募投项目的自筹资金。									
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	2021年10月26日,公司第四届董事会第七次会议、第四届监事会第五次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金临时补充流动资金的议案》,同意公司使用不超过3,500万元闲置募集资金临时补充流动资金,用于公司主营业务相关的经营活动等,使用期限自董事会审议通过之日起不超过十二个月,到期归还至募集资金专用账户。2022年10月24日,公司将用于临时补充流动资金的闲置募集资金人民币3,500万元归还至募集资金专户,使用期限未超过12个月。 2022年10月26日,公司第四届董事会第十六次会议、第四届监事会第十三次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金临时补充流动资金的议案》,同意公司使用不超过4,500万元闲置募集资金临时补充流动资金,用于公司主营业务相关的经营活动等,使用期限自董事会审议通过之日起不超过十二个月,到期归还至募集资金专用账户。									
用闲置募集资金进行现金管理情况	2021年12月1日,公司第四届董事会第八次会议和第四届监事会第六次会议审议通过了《关于使用暂时闲置非公开发行股票募集资金进行现金管理的议案》,同意公司使用最高不超过人民币11,000万元暂时闲置非公开发行股票募集资金进行现金管理,用于购买安全性高、流动性好、有保本约定的现金管理产品,进行现金管理的额度在董事会审议通过之日起十二个月有效期内可以滚动使用。截至2023年6月30日,公司不存在闲置募集资金现金管理情况。 2023年1月9日,公司第四届董事会第十八次会议、第四届监事会第十四次会议,审议通过了《关于使用暂时闲置非公开发行股票募集资金进行现金管理的议案》,同意公司使用最高不超过人民币6,000万元暂时闲置非公开发行股票募集资金进行现金管理,用于购买安全性高、流动性好、有保本约定的现金管理产品,进行现金管理的额度在董事会审议通过之日起十二个月有效期内可以滚动使用。									
项目实施出现募集资金节余的金额及原因	不适用									
尚未使用的募集资金用途及去向	尚未使用的募集资金存放于募集资金专户中,用于募集资金投资项目的后续投入。									
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	募集资金使用中的其他情况:2022年6月22日,公司第四届董事会第十三次会议、第四届监事会第十次会议及于2022年7月8日召开的2022年第二次临时股东大会审议通过了《关于调整募集资金投资项目内部结构的议案》,同意公司在募集资金投资项目"X-BIONIC高科技时尚运动品牌建设与运营项目"投资总额不变的情况下,将项目中"厂房购置"、"设备购置"两个支出项目共计10,911.56万元的募集资金用途,调整为300.00万元用于现有门店升级改造、3,195.70万元用于X-BIONIC品牌市场推广、7,415.86万元用于"X-BIONIC高科技时尚运动品牌建设与运营项目"的铺底流动资金。									

证券代码:002780 证券简称:三夫户外 公告编号:2023-063

北京三夫户外用品股份有限公司 关于前次募集资金使用情况专项报告的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

根据中国证券监督管理委员会发布的《监管规则适用指引——发行类第7号》及相关规定,北京三夫户外用品股份有限公司(以下简称"公司"或"本公司")现将截至2023年6月30日的前次募集资金使用情况报告如下:

一、前次募集资金情况

经中国证券监督管理委员会证监许可[2021]173号文《关于核准北京三夫户外用品股份有限公司非公开发行股票的批复》的核准,公司向特定投资者非公开发行人民币普通股股票12,218,843股,每股发行价人民币为15.81元/股,应募集资金总额为人民币19,317.99万元,扣除与发行有关的费用718.58万元(不含税金额),实际募集资金净额为18,599.41万元。该募集资金已于2021年9月27日划入公司募集资金专户,已经容诚会计师事务所(特殊普通合伙)验证、并出具了《验资报告》(容诚验字【2021】100Z0040号)。

二、募集资金管理情况

(一)募集资金的管理情况

根据《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律法规的规定,遵循规范、安全、高效、透明的原则,公司制定了《募集资金管理办法》,对募集资金的存储、审批、使用、管理与监督做出了明确的规定,以在制度上保证募集资金的规范使用。

2021年10月,公司与北京银行双秀支行及信达证券签署《募集资金三方监管协议》,在北京银行双秀支行开设募集资金专项账户,账号为:20000001656800050032522。

(二)募集资金专户存储情况

截至2023年6月30日,募集资金存储情况如下:

金额单位:人民币万元

银行名称	银行账号	初始金额	2023年6月30日余额	款项性质
北京银行双秀支行	20000001656800050032522	18,685.04	3,673.87	活期存款

注1:截至2023年6月30日,上述账户状态正常。

注2:初始存放金额与前次发行募集资金净额差异85.63万元,系发行费用。

三、前次募集资金的使用情况

本公司承诺投资项目为X-BIONIC 高科技时尚运动品牌建设与运营项目。截至2023年6月30日,公司累计使用募集资金10,854.21万元,前次募集资金使用及结存情况如下:

时间	金额(万元)
① 募集资金净额	18,599.41
② 截至2023年6月30日累计使用募集资金	10,854.21
其中:募集资金置换预先投入金额	941.42
③ 截至2023年6月30日募集资金净额③=①-②	7,745.20
④ 截至2023年6月30日公司募集资金专户利息收入	197.89
⑤ 截至2023年6月30日公司利用募集资金购买理财产品余额	−
⑥ 截至2023年6月30日公司暂时补充流动资金尚未偿还余额	4,500.00
⑦ 截至2023年6月30日公司募集资金专户结算手续费	0.0036
⑧ 截至2023年6月30日公司利用募集资金购买理财产品取得投资收益	230.77
⑨ 截至2023年6月30日公司募集资金专户的资金余额=③+④-⑤-⑥-⑦+⑧	3,673.87

注:上表数据计算差异源自数据四舍五入。

(一)前次募集资金使用情况对照表

前次募集资金使用情况对照表详见本报告附件1。

(二)前次募集资金项目的实际投资总额与承诺的差异内容和原因说明

公司前次非公开发行募集资金总额为人民币19,317.99万元,扣除与发行有关的费用718.58万元(不含税金额),实际募集资金净额为18,599.41万元,截至2023年6月30日,公司前次募集资金投资项目的资金使用情况如下:

金额单位:人民币万元

投资项目	承诺募集资金投资总额	实际投入募集资金总额	差异金额	原因
X-BIONIC高科技时尚运动品牌建设与运营项目	18,599.41	10,854.21	7,745.20	项目尚未完成投入,剩余募集资金随项目建设陆续投入
合计	18,599.41	10,854.21	7,745.20	

注:差异金额不包含利息收入和购买理财产品取得的投资收益。

(三)前次募集资金投资项目先期投入及置换情况

2021年12月1日,公司第四届董事会第八次会议审议通过了《关于使用募集资金置换预先已投入募投项目自筹资金的议案》,同意公司使用非公开发行股票募集资金人民币941.42万元置换预先已投入募投项目的自筹资金。

容诚会计师事务所(特殊普通合伙)对公司使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的事项进行了专项审核,并出具了容诚专字[2021]100Z0361号《关于北京三夫户外用品股份有限公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目的鉴证报告》。

(四)用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

2021年10月26日,公司第四届董事会第七次会议、第四届监事会第五次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金临时补充流动资金的议案》,同意公司使用不超过3,500万元闲置募集资金临时补充流动资金,用于公司主营业务相关的经营活动等,使用期限自董事会审议通过之日起不超过十二个月,到期归还至募集资金专用账户。2022年10月24日,公司将用于临时补充流动资金的闲置募集资金人民币3,500万元归还至募集资金专户,使用期限未超过12个月。

2022年10月26日,公司第四届董事会第十六次会议、第四届监事会第十三次会议,审议通过了《关于使用部分闲置募集资金临时补充流动资金的议案》,同意公司使用不超过4,500万元闲置募集资金临时补充流动资金,用于公司主营业务相关的经营活动等,使用期限自董事会审议通过之日起不超过十二个月,到期归还至募集资金专用账户。

截至2023年6月30日,公司使用非公开发行募集资金4,500万元用于暂时补充流动资金。目前此部分临时补充流动资金尚未到期。

(五)用闲置募集资金进行现金管理情况

2021年12月1日,公司第四届董事会第八次会议、第四届监事会第六次会议,审议通过了《关于使用暂时闲置非公开发行股票募集资金进行现金管理的议案》,同意公司使用最高不超过人民币11,000万元暂时闲置非公开发行股票募集资金进行现金管理,用于购买安全性高、流动性好、有保本约定的现金管理产品,进行现金管理的额度在董事会审议通过之日起十二个月有效期内可以滚动使用。到期后,公司已将进行现金管理金额归还至募集资金专用账户。具体现金管理明细如下:

购买理财银行	理财产品	理财金额(万元)	利率	起息日	到期日	是否收回
北京银行股份有限公司双秀支行	保本浮动收益型产品(结构性存款)	11,000.00	1.35%~3.10%	2021.12.06	2022.03.08	是
北京银行股份有限公司双秀支行	保本浮动收益型产品(结构性存款)	11,000.00	1.35%~2.55%	2022.03.14	2022.03.30	是
北京银行股份有限公司双秀支行	保本浮动收益型产品(结构性存款)	10,000.00	1.35%~2.45%	2022.05.26	2022.07.04	是
北京银行股份有限公司双秀支行	保本浮动收益型产品(结构性存款)	10,000.00	1.35%~2.45%	2022.07.11	2022.08.11	是
北京银行股份有限公司双秀支行	保本浮动收益型产品(结构性存款)	10,000.00	1.35%~2.35%	2022.08.15	2022.09.19	是
北京银行股份有限公司双秀支行	保本浮动收益型产品(结构性存款)	10,000.00	1.35%~2.60%	2022.09.26	2022.11.02	是

2023年1月9日,公司第四届董事会第十八次会议、第四届监事会第十四次会议,审议通过了《关于使用暂时闲置非公开发行股票募集资金进行现金管理的议案》,同意公司使用最高不超过人民币6,000万元暂时闲置非公开发行股票募集资金进行现金管理,用于购买安全性高、流动性好、有保本约定的现金管理产品,进行现金管理的额度在董事会审议通过之日起十二个月有效期内可以滚动使用。到期后,公司已将进行现金管理金额归还至募集资金专用账户。具体现金管理明细如下:

购买理财银行	理财产品	理财金额(万元)	利率	起息日	到期日	是否收回
北京银行股份有限公司双秀支行	保本浮动收益型产品(结构性存款)	6,000.00	1.30%~2.45%	2023.1.16	2023.4.19	是

截止2023年6月30日,公司不存在使用闲置募集资金进行现金管理的情况。

(六)募集资金投资项目内部结构调整情况

受宏观经济及行业波动的影响,公司暂时无法进行厂房建设、装修及设备购置。经公司慎重考虑,若厂房建成后,可能导致一定期限内停工停产,对公司募投项目的投建及运营、X-BIONIC品牌的推广及运营都会产生巨大的压力。在滑雪产业、全民健身等政策支持下并结合户外产业的发展状况,公司亟需聚焦资源,发挥X-BIONIC黑科技功能性产品优势,通过有力的品牌营销传播,快速占领市场份额,提高募集资金使用效率,为股东带来良好的经济效益。因此,公司结合自有品牌ANEMAQEN、SANFO PLUS等运营经验,对X-BIONIC产品将暂时采用产品生产外包,即委外加工的方式生产,公司将聚焦于品牌及产品推广,致力于附加值较高的业务链上游的设计、研发和业务链下游的品牌运营和销售。

2022年6月22日,公司第四届董事会第十三次会议、第四届监事会第十次会议及于2022年7月8日召开的2022年第二次临时股东大会,审议通过了《关于调整募集资金投资项目内部结构的议案》,同意公司在募集资金投资项目"X-BIONIC高科技时尚运动品牌建设与运营项目"投资总额不变的情况下,将项目中"厂房购置"、"设备购置"两个支出项目共计10,911.56万元的募集资金用途,调整为300.00万元用于现有门店升级改造、3,195.70万元用于X-BIONIC品牌市场推广、7,415.86万元用于"X-BIONIC高科技时尚运动品牌建设与运营项目"的铺底流动资金。

本期结构调整不存在募集资金投资项目的实施地点、实施主体、实施方式的变更。

(七)尚未使用的前次募集资金情况

公司前次募集资金净额为18,599.41万元,截至2023年6月30日,累计已使用募集资金金额为10,854.21万元,尚未使用的前次募集资金结余金额为7,745.20万元,占前次募集资金净额的41.64%,前次募集资金尚未使用主要系募投项目未完工,剩余未使用的前次募集资金将按计划投入募投项目。

(八)前次募集资金投资项目对外转让或置换情况说明

截至2023年6月30日,公司前次募集资金投资项目不存在对外转让或置换情况。

(九)前次募集资金实际投资项目变更情况说明

截至2023年6月30日,公司前次募集资金实际投资项目未发生变更实施地点、实施主体、实施方式等募集资金用途变更的事项。

(十)前次募集资金结余和结余募集资金使用情况说明

截至2023年6月30日,公司前次募集资金投资项目尚处于建设阶段,不存在前次募集资金结余和结余募集资金使用情况。

四、前次募集资金投资项目实现效益情况说明

(一)前次募集资金投资项目实现效益情况对照表

前次募集资金投资项目实现效益情况对照表详见本报告附件2。

(二)前次募集资金投资项目无法单独核算效益的情况说明

前次募集资金投资项目不存在无法单独核算效益的情况。

(三)前次募集资金投资项目累计实现收益低于承诺20%(含20%)以上的情况说明

截至2023年6月30日,公司不存在前次募集资金投资项目累计实现收益低于承诺20%(含20%)以上情况。

五、前次募集资金中用于认购股份的资产运行情况

截至2023年6月30日,公司不存在前次募集资金中用于认购股份的资产运行情况。

六、前次募集资金实际使用情况与公司信息披露文件中有关内容比较

公司前次募集资金使用情况的披露与实际使用情况相符,不存在披露不及时、不真实、不准确、不完整的情况,也不存在募集资金违规使用的情形。

附件:

1、前次募集资金使用情况对照表

2、前次募集资金投资项目实现效益情况对照表

北京三夫户外用品股份有限公司董事会

二〇二三年八月十五日

附件1:

前次募集资金使用情况对照表

截至2023年6月30日

编制单位:北京三夫户外用品股份有限公司

金额单位:人民币万元

募集资金总额(非公开发行)			18,599.41			已累计使用募集资金总额			10,854.21	
						各年度使用募集资金总额			10,854.21	
变更用途的募集资金总额			−			2021年度			950.37	
						其中置换预先投入金额			941.42	
变更用途的募集资金总额比例			−			2022年度			5,079.39	
						2023年1-6月			4,824.44	
投资项目			募集资金投资总额			截止2023年6月30日募集资金累计投资额				项目达到预定可以使用状态日期
序号	承诺投资项目	实际投资项目	募集前承诺投资金额	募集后承诺投资金额	实际投资金额	募集前承诺投资金额	募集后承诺投资金额	实际投资金额	实际投资金额与募集后承诺投资金额的差额	
1	X-BIONIC高科技时尚运动品牌建设与运营项目	X-BIONIC高科技时尚运动品牌建设与运营项目	24,700.00	18,599.41	10,854.21	24,700.00	18,599.41	10,854.21	−7,745.20	不适用
合计			24,700.00	18,599.41	10,854.21	24,700.00	18,599.41	10,854.21	−7,745.20	

附件2:

前次募集资金投资项目实现效益情况对照表

截至2023年6月30日

编制单位:北京三夫户外用品股份有限公司

金额单位:人民币万元

实际投资项目		截止日投资项目累计产能利用率	承诺效益	最近三年实际效益			截止日累计实现效益	是否达到预计效益
序号	项目名称			2021年	2022年	2023年1月-6月		
1	X-BIONIC高科技时尚运动品牌建设与运营项目	不适用	6,288.80	−80.93	1,416.17	1,496.70	2,831.94	是
合计			6,288.80	−80.93	1,416.17	1,496.70	2,831.94	是