

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会审议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华媒控股	股票代码	000607
股票上市交易所	深圳证券交易所	上市板块	A股
联系人和联系方式	董秘会秘书	证券事务代表	
姓名	高强盛	张江崖	
办公地址	杭州市萧山区市心北路1929号万国国际7幢	杭州市萧山区市心北路1929号万国国际7幢	
电话	0571-85988087	0571-85988087	
电子邮箱	ir000607@000607.cn	ir000607@000607.cn	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

否 是

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	803,822,952.70	797,668,226.10	0.77%
归属于上市公司股东的净利润(元)	56,424,692.43	41,730,403.29	35.21%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	12,366,660.82	17,635,762.59	-29.88%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-76,436,865.70	1,582,851.02	-4,929.06%
基本每股收益(元/股)	0.06	0.04	50.00%
稀释每股收益(元/股)	0.06	0.04	50.00%
加权平均净资产收益率	3.54%	2.77%	0.77%
	本报告期末	上年度末	本报告期未比上年度末增减
总资产(元)	3,613,358,734.78	3,953,958,089.17	-8.61%
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,625,274,325.68	1,564,539,277.28	3.88%

3、公司股东数量及持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数	42,153	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0
前10名股东持股情况			
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量
杭州日报报业集团有限公司	国有法人	48.05%	488,976,177
都市快报社	国有法人	3.95%	40,194,438
雷立平	境内自然人	1.08%	11,022,980
华媒控股集团有限公司	境内非国有法人	0.86%	8,701,902
吕强	境内自然人	0.65%	6,622,300
香港中央结算有限公司	境外法人	0.51%	5,168,057
胡浦	境内自然人	0.30%	3,094,200
黎黎	境内自然人	0.29%	2,984,902
雷鸣	境内自然人	0.28%	2,827,893
朱虹	境内自然人	0.28%	2,808,811

上述股东关联关系或一致行动人：杭州日报报业集团有限公司持有杭州日报报业集团有限公司和都市快报100%股权，公司未知其他10名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的的一致行动人。

参与融资融券业务股东情况：雷立平通过融资融券信用账户持有本公司11,021,080股股份；胡浦通过融资融券信用账户持有本公司2,955,400股股份；黎黎通过融资融券信用账户持有本公司1,130,000股股份。

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额(万元)	利率
浙江华媒控股有限公司2023年3月票面利率为0.05%的可续期债券	23华媒债	012380234	2023年1月12日	2023年10月10日	26,359.41	3.04%

(2) 截至报告期末的财务指标

项目	本报告期末	上年末
资产负债率	47.64%	53.74%
流动比率	0.9843	0.9218
速动比率	0.8191	0.7804
项目	本报告期	上年同期
EBITDA利息保障倍数	10.56	8.09
EBITDA全部债务倍数	9.88	9.6
利息保障倍数	4.98	3.16
现金流量保障倍数	-3.59	1.17

三、重要事项

2023年上半年，华媒控股按照杭报集团的“六高要求”，深入推进数字文创产业链生态运营战略，围绕健全建稳、稳健防范、风险、促效益关键目标任务，全力拓展华媒高质量发展新局面。报告期内，公司实现营业收入80,382.30万元，同比增长0.77%，归属上市公司股东的净利润5,642.47万元，同比增长35.21%，主要系全资子公司盛元印务搬迁腾退收到补偿款等。

(1) 广告及策划

报告期内，公司广告及策划业务实现营业收入42,178.22万元，同比下降2.06%，占营业收入的54.27%，主要原因系广告和移动广告数据营销服务的市场需求同比有所下降，户外广告的营业成本相对固定，导致广告及策划业务的毛利率同比下降7.35个百分点。

报告期内，旗下各传媒公司继续深入践行“全案策划、全媒体发布、全程服务”理念，充分挖掘“新闻+政务、服务、商务”融合价值，持续提升主题策划、新闻宣传、活动执行、电商直播等一揽子全案解决方案，促进增值服务，满足政、民、企、商的不同需求，稳固并拓展广告策划和代运营业务，增强用户黏性，提升各细分领域的影响力和引导力。机+新闻+电商+互动，每满生活等各类客户端，官方微博、官方微信、官方微博、官方抖音号、官方快手号等运营良好，粉丝数和点赞数持续增长。旗下传媒公司发挥内容和技术团队的优势，中标杭州亚运会时赛时网建设运维服务、亚运会海外账号运维项目、亚运会官方微博、智能亚运一站通等相关项目，报告期内，各项进展顺利。同时，立足“媒体+会展”模式，依托集团公司会展联盟，通过内部协同与外部竞合，以会展活动带动广告投放，增强竞争力和影响力。报告期内，公司积极拓荒甬办，举办承办会场活动100场，累计办展面积约130万平方米，参展人次超80万，包括自办、承办第四届联合国世界数据论坛、第二届全民阅读大会、万物生长大会、西湖音乐节等大型会场活动。

户外广告实现营业收入10,863.65万元，同比下降17.72%，毛利率同比下降27.09个百分点，主要系户外广告媒体资源减少，营业收入减少导致毛利率有所下降。报告期内，公司旗下风盛股份根据市场变化及客户需求，整合资源，增强内部协同，深入挖掘，及时调整销售策略，依托城市热点，重大节点开拓大客户、重点品牌市场推广需求，并结合户外资源属性及竞争优势推出客户增值服务，限时段套餐产品。

报告期内，全资子公司日报传媒获得“产业赛道领跑企业”等荣誉，全资子公司杭州网获得“浙江省工人先锋号”“浙江省三八红旗集体”等荣誉，全资子公司钱塘传媒获得“浙江省文化和旅游企业梯度培育计划新锐企业”等荣誉，风盛传

播公司获得“浙江省工人先锋号”“浙江省三八红旗集体”等荣誉，全资子公司钱塘传媒获得“浙江省文化和旅游企业梯度培育计划新锐企业”等荣誉，风盛传

播公司获得“浙江省工人先锋号”“浙江省三八红旗集体”等荣誉，全资子公司钱塘传媒获得“浙江省文化和旅游企业梯度培育计划新锐企业”等荣誉，风盛传