美年大健康产业控股股份有限公司

证券代码:002044 证券简称:美年健康 公告编号:2023-079

2023半年度报告摘要

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

一、重要提示

1、所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

2、非标准审计意见提示

□适用 √不适用

3、董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

4、公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

5、董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	美年健康	股票代码	002044
股票上市交易所	深圳证券交易所		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	万晓晓	刘丽娟
办公地址	上海市静安区灵石路697号健康智谷9号楼三楼	上海市静安区灵石路697号健康智谷9号楼三楼
电话	021-66773289	021-66773289
电子信箱	zqb@health-100.cn	zqb@health-100.cn

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√是 □否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入(元)	4,405,411,317.91	2,921,693,536.49	2,939,427,898.16	49.87%
归属于上市公司股东的净利润(元)	10,144,667.02	−666,482,473.37	−667,030,063.72	101.52%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	3,391,307.96	−694,775,193.42	−694,775,193.42	100.49%
经营活动产生的现金流量净额(元)	−111,475,804.87	−365,149,309.28	−363,116,498.17	69.30%
基本每股收益(元/股)	0.0026	−0.17	−0.17	101.53%
稀释每股收益(元/股)	0.0026	−0.17	−0.17	101.53%
加权平均净资产收益率	0.14%	−8.66%	−8.67%	8.81%
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产(元)	17,957,610,838.86	18,279,893,036.29	18,279,893,036.29	−1.76%
归属于上市公司股东的净资产(元)	7,470,190,398.03	7,455,349,420.97	7,455,349,420.97	0.20%

3、公司股东数量及持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数		126,900	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)		0	
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
阿里巴巴(中国)网络技术有限公司	境内非国有法人	8.02%	313,937,797			
上海天亿资产管理有限公司	境内非国有法人	5.97%	233,499,573		质押	233,499,573
杭州信投信息技术有限公司	境内非国有法人	5.01%	195,996,049			
上海麒钧投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	3.22%	125,871,376			
香港中央结算有限公司	境外法人	3.21%	125,718,750			
上海维途企业发展中心(有限合伙)	境内非国有法人	3.11%	121,824,376		质押	121,824,376
世纪长河科技集团有限公司	境内非国有法人	2.67%	104,453,200		质押	77,184,000
上海美馨投资管理有限公司	境内非国有法人	2.34%	91,699,505		质押	91,699,505
中国银行股份有限公司-华宝中证医疗交易型开放式指数证券投资基金	其他	2.04%	79,873,312			
中国工商银行股份有限公司-景顺长城中国回报灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.47%	57,679,392			
上述股东关联关系或一致行动的说明		报告期内,公司前10名普通股股东中,阿里网络为杭州信投的控股股东,存在一致行动关系;天亿资产、上海美馨、世纪长河、上海维途等4名普通股股东之间存在一致行动关系,属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人;未知其余4名普通股股东之间是否存在关联关系。				
参与融资融券业务股东情况说明(如有)		公司股东上海麒钧投资中心(有限合伙)通过普通证券账户持有72,011,800股,通过中信建投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票53,859,576股,实际合计持有125,871,376股。				

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□适用 √不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□适用 √不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

(一)健康体检行业发展情况及公司所处的行业地位

1、政策形势持续利好,市场空间潜力巨大

近年来,国家高度重视国民健康的发展,把人民群众生命安全和身体健康放在第一位。人民健康是民族昌盛和国家富强的重要标志,尽早预防是最经济、最有效的健康策略。

2023年,国务院政府工作报告指出,坚持预防为主,加强重大慢性病健康管理。7月11日,国家卫健委基层卫生健康司发布《关于做好2023年基本公共卫生服务工作的通知》,强化"一老一小"等重点人群健康管理服务。

2022年,"二十大报告"再次强调,将"健康中国"作为我国2035年发展总体目标的一个重要方面,把保障人民健康放在优先发展的战略位置,完善人民健康促进政策。同年,国务院办公厅发布《"十四五"国民健康规划》强调,把预防摆在更加突出的位置,聚焦重大疾病、主要健康危险因素和重点人群健康,强化防治结合和医防融合。坚持以基层为重点,推动资源下沉,密切上下协作,提高基层防病治病和健康管理能力。促进社会办医持续规范发展,增加规范化健康管理服务供给,发展高危人群健康体检、健康风险评估、健康咨询和健康干预等服务。

2021年,"十四五"规划明确指出,把保障人民健康放在优先发展的战略位置,坚持预防为主的方针,深入实施健康中国行动,完善国民健康促进政策,为人民提供全方位全周期的健康服务。2016年,《"健康中国2030"规划纲要》显示,未来十五年,是推进健康中国建设的重要战略机遇期,到2030年具体实现以下目标:健康产业规模显著扩大;建立起体系完整、结构优化的健康产业体系,形成一批具有较强创新能力和国际竞争力的大型企业,成为国民经济支柱性产业;健康服务业总规模由2020 年的8万亿元提升到2030年的16万亿元以上。

疾病预防作为政策的核心议题,促使健康体检行业不断革新和扩容。健康体检是实现健康管理的前提和基础,为疾病预防的第一道关口,是健康服务产业中的重要一环。以定期健康体检"治未病",通过筛查预防的手段,进行有效健康管理,推动疾病早发现、早干预、早治疗。在国家政策促进、人口老龄化与民众健康意识升级带来的健康消费升级背景下,未来十几年,中国体检市场将不断扩容,中高端体检需求呈现蓬勃发展态势。

2、健康观念意识增强,体检需求长期多元化持续增长

近年来,我国健康体检需求呈现持续增长态势,主要原因是:一、居民健康意识增强与健康素养升级。随着民众生活水平提高,健康观念普及,民众健康消费意愿不断增强,"阳康"后公众健康体检意识强烈,个性化高品质体检需求旺盛。健康管理理念逐渐从"以治疗为主"转向"以预防为主";二、中国体检人群向"一老一小"延伸,体检市场快速扩容。国务院发布《关于加强新时代老龄工作的意见》指出,要完善老年人健康支撑体系,提高老年人健康服务和管理水平;加强老年人群重点慢性病的早期筛查、干预及分类指导,开展老年口腔健康、老年营养改善、老年痴呆防治和心理关爱行动;对于提高心脑血管疾病、癌症、慢性呼吸系统疾病、糖尿病等重大慢性病的综合防治需求增强,强化老人群体疾病预防和早期筛查的重要性和必要性日益提升。据国家统计局公布,截止2022年末,我国65岁以上人口数达到2.10亿人,占总人口数量14.90%,同比增加4.48%。2021年9月,国家卫健委、教育部对2008年印发的《中小学生健康体检管理办法》进行了修订,形成《中小学生健康体检管理办法(2021年版)》,规定中小学校每年组织1次在校学生健康体检,健康体检场所设置在医疗卫生机构内或学校内。与2008版《办法》相比,2021版《办法》最大的变化在于对中小学生健康体检机构的范围进行了更新,不再局限于"由政府举办的公立性医疗机构"。据教育部发展规划司发布的《2022年全国教育事业发展基本情况》显示,2022年全国高中、初中及小学在校生接近2亿人。庞大的中小学生体检量给我国体检市场带来增量,非公专业健康体检机构将从中受益。三、多元化与个性化的健康需求长期持续增长,来自主流职场人群、老龄人群、慢病人群、高收入群体等,在预防保健、提高自身健康素质、检后健康管理等方面的需求呈现长期多元化增长的态势。"阳康"后民众和团体的健康消费意愿和消费频次明显增强,民众愿意为高品质的健康服务买单,对于慢性基础病专项检查与中高端健康管理的需求旺盛,并且希望获得更优质的服务体验。预防医学与健康管理市场不断扩容,多元化个性化需求持续增长。

据《中国卫生健康统计年鉴(2022)》的数据,2021年全国健康检查人次为5.49亿人次,全国体检行业渗透率约为38.88%。从健康体检总量来看,体检人次由2009年的2.3亿增长至2021年的5.49亿,年复合增长率7.52%。2012年-2021年,我国体检市场规模从468亿元提升到1,890亿元,复合增速16.78%。据华经产业研究院分析,预计2025年我国体检市场规模将达到3,900亿元。

3、公司所处的行业地位

美年健康是国内领先的专业化医疗服务及体检集团,持续关注大众健康新需求,在聚焦高品质专业体检主业的基础上,持续升级体检的延伸服务与增值服务,不断强化在人工智能、基因检测、肿瘤早筛、健康保险等核心领域的培育孵化合作,帮助更多人重视健康管理,节约国家医保开支,更好地满足客户多元化的健康需求。

公司是预防医学龙头企业,以专业化、高品质的健康体检为平台入口,围绕专业预防、健康保障、医疗管家式服务等领域展开服务,为企业和个人客户提供一流的健康管理服务。在规模、人才、创新、管理、服务、客户资源、品牌等方面具有较强的竞争优势。

截至2023年6月30日,公司正开业的体检中心共608家,门店覆盖全国30多个省(自治区、直辖市),其中控股体检中心293家,在覆盖城市、门店、年体检人次总量上均稳居行业第一位。

公司持续以品质驱动与创新引领,依托信息化平台、健康体检大数据和人工智能技术,赋能检前、检中、检后全流程质量升级,进一步提升重大阳性检出率,不断推出"专精特新"系列产品,进一步满足公众对高品质健康管理需求,公司的行业地位持续得到强化与提升。

(二)公司从事的主要业务、主要产品及经营模式

1、主要业务

美年健康主要从事专业健康体检业务,公司以健康体检为核心,集健康咨询、健康评估、健康干预于一体,并以健康体检大数据为依据,围绕专业预防、健康保障、医疗管家式服务等领域,为企业和个人客户提供更高品质的健康管理服务。

公司坚持"预防为先"的方针,依托广泛的全国布局、庞大的客户群体、海量的健康大数据平台,以及遍布全国的标准化医疗服务体系,深耕预防医学健康管理领域;持续加大专精特新产品创新力,不断提升疾病早筛的精准性;推动健康体检向健康管理升级,努力实现服务闭环;以全方位全周期为导向,构建数字化健康管理平台。公司以健康体检主业为基石,以学科建设为抓手,以创新产品为主线,以数字化创新为核心,以客户需求和痛点为指引,通过持续提升客户价值实现高质量发展。

2、主要产品

公司通过对于用户需求的关注,设计并提供契合市场需求的体检服务。近年来,公司针对不同客户群体设计了大众化、中高端、入职体检、职业病检查等一系列的体检产品;此外,公司不断推出具有创新性的优质体检项目,如强化肺癌、胃癌、肠癌、肝癌、宫颈癌、乳腺癌等六大癌症早筛,布局六大关键产品,包括胃健康智能筛查、肺健康筛查、脑健康预警筛查、肠健康筛查、免疫细胞存储服务和心理健康服务等,以满足用户各类健康服务需求。

3、经营模式

根据健康体检行业服务特点,公司采取连锁经营的发展方式,实行在集团统一领导下由各区域总经理分管、各子公司总经理具体负责经营的管理模式。在各个区域市场开设具有统一经营理念、企业标识、经营商标和服务的体检中心,对各个体检中心统一管理,实现服务的标准化、系统化、规模化,达到规模效率与灵活方便的统一。

(三)主要业绩驱动因素

2023开年以来,公司坚定贯彻"医疗导向、品质驱动、服务支撑、创新引领"的核心战略方针,充分发挥全国体检中心专业化、标准化、规模化的运营优势,强化集团统一管理赋能,持续围绕"保质、增收、提效、降本"重点工作,持续深耕精细化运营与数字化运营,持续做强创新产品,做优数字资产,推动公司经营业绩持续增长与企业高质量发展。

报告期内,整体经营环境进入需求推动、量价齐升的良性发展通道。团体和个人的体检需求持续提升,政企客户、主流职场人群、高收入人群、老龄人群、慢病人群等多元化与个性化体检和健康服务需求持续增长。公司持续构建以品质驱动的运营体系,发力高品质产品与优质服务满足客户需求,客流量与消费客单价呈现稳步上升趋势。2023年半年度净利润实现扭亏为盈,主要原因是营业收入同比增长49.87%。

报告期内,公司实现营业总收入44.05亿元,总接待体检人次为1,244万人(含参股体检中心),较上年同期增加1.58%,其中控股体检中心总接待人次为695万人,较上年同期增加36%。团体客户和个人客户占收入比分别为77%和23%(上年同期为76%和24%)。

2023年上半年公司体检人次和客单价变化情况表[1]

[1](以上客单价不包含入职体检、职业病检查和核酸检测,体检人次为控股体检中心体检人次。)

	2023年上半年	2022年上半年	变动额	变动率
收入(万元)	440,541	292,169	148,372	51%
人次(万人)	695	512	183	36%
客单价(元)	594	514	79[2]	15%

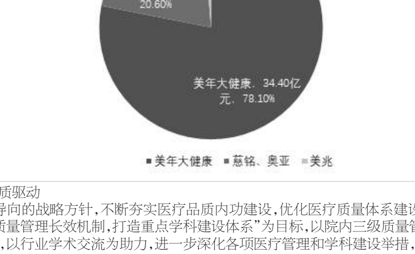
[2](表格数据尾差系四舍五入造成。)

1、四大品牌,协同发展

公司是目前全国最大的健康体检连锁企业,旗下有"美年大健康"、"慈铭"、"奥亚"、"美兆"四大品牌,协同发展、互相促进、稳步提升。在大众健康体检市场方面以"美年大健康"和"慈铭"两大品牌为市场核心覆盖,中高端团体健康体检、综合医疗服务市场及高端个人健康体检则分别通过"奥亚"、"美兆"提供高水准的优质服务。公司通过开展多层次、全方位、精准化、个性化的健康服务,使体检内涵不断提升,满足市场上不同层次、不同人群的个体化需求。

美兆健康 - 高端客户的健康管理中心
慈铭奥亚 - 高端客户个性化服务的会员制医院
慈铭体检 - 主要布局在一二线城市的大众品牌
大众品牌
美年大健康 - 覆盖全国区域的大众品牌
大众品牌
美年大健康

2023年上半年公司各品牌营业收入和占比情况



2、医疗导向,品质驱动

公司坚持医疗导向的战略方针,不断夯实医疗品质内功建设,优化医疗质量体系建设,持续推动重点学科建设,以"建立质量管理长效机制,打造重点学科建设体系"为目标,以院内三级质量管理体系为基准,以信息化2.0为手段,以行业学术交流为助力,进一步深化各项医疗管理和学科建设举措,持续提升医疗质量和服务内涵,进一步带动客户满意度、复购率与客单价的提升。

1)完善管理手段,深化远程监管

公司在全部体检分院落实"院内三级质量管理"体系,明晰院级、科级和一线医技护人员的质量管理责权利,确保制度、标准、流程贯彻、执行到每一个岗位,搭建起一个纵向联动、横向互动的医疗质量管理体系,形成层级管控、全员参与的管理网络。依托公司自研的扁鹊SaaS体检系统,以及云LIS、云PACS等专业系统的上线应用,标准岗位操作流程、标准体检项目、标准诊断词条等医疗精细化运营要素得到全面落实,并基于完善的报表体系实现了医质管理的远程化和智能化,通过远程质控和线上培训,医质管理的PDCA闭环可以持续快速迭代。基于各项制度规范的落实和信息化赋能,报告期内公司下属体检分院在集团组织的医质800分巡检、第三方专家团队开展的影像报告质控和院感监测指标评审中,成绩均较2022年有较大提升。

●医质巡检 公司总部和省级医疗管理条线组成医质巡检组,持续对全国体检分院的医疗质量管理体系进行现场飞行检查,针对检查中发现的问题组织复盘会,明确整改时限,并及时跟进整改效果,确保体检分院医疗水平的持续提升。

●每日远程质控 公司总部成立"逐木鸟"专家团队,通过扁鹊体检系统、放射PACS、超声PACS等专业系统每日对放射、超声、主检报告进行抽查,就发现的问题第一时间与体检分院沟通整改,建立了"抽查-复盘-培训"的常态化质控闭环体系,有效提升各分院体检报告质量。

●实验室质量管理 公司在全部体检分院的检验科上线国内领先的实验室管理云LIS,实现了检验样本收取登记、检验报告管理、检验质控管理、实验室日志管理、检验结果查询统计分析等每一个具体环节及流程的信息化和智能化。

2)强化培训赋能,完善专家组织

公司注重医疗人才培养体系的发展,人才队伍的培养日益精细化。每周四下午,公司邀请三甲医院权威专家在"医讲堂"开展线上讲座和互动答疑,上半年累计开展培训19场,覆盖超声、放射、主检、院感、健康管理等专业方向,进一步提高医技护团队理论水平和实操能力。公司积极组织各体检分院的主检医师参加中华医学会的健康体检主检医师规范化培训班,有近百名主检医师获得"健康体检主检医师规范化培训"证书。

为提升体检分院院长这一核心医疗管理岗位的任职能力,公司组织召开第一期医疗管理干部潜力人才培训班,100余名来自全国各地的优秀院长参加为期2天的学习,从管理职能解读到国际医疗管理经验分享,从团队沟通技术到教练式领导者培训,全面提升医疗管理干部的整体素质。

为切实发挥医疗专家的"智囊团"和"专家治院"职能,公司根据国家卫健委2016年下发的《医疗质量管理办法》等文件要求,组织成立第三届美年健康集团医疗质量管理委员会,下设主检专项组、超声专项组、放射专项组、检验专项组、护理院感专项组。经各市级公司推荐、省级公司遴选,集团终审,来自全国的超过70名专家当选医质委委员和专项组组员。新一届的医质委将在加强专家组织建设的基础上,在数字化转型的趋势下,结合公司重点学科发展的实际,深入开展质量管理、制度建设、人才培养、科研合作和技术交流,并积极推动医疗创新能力发展,让公司的医疗水平和品牌公信力持续攀升。

3)拓展交流合作,深化科研创新

为推动重点学科发展,公司积极推动与行业权威协会的学术合作。公司与中国胸外科肺癌联盟合作,在济南、合肥等地组织召开多场"健肺勿忧——2023年全国百城公益行暨共建肺癌防治健联体全国"活动,共同打造肺癌防治早筛、早诊、早治健联体。在"第七届全国健康体检质量控制大会"、"首届社会办医高质量发展论坛"、"中国非公立医疗机构协会超声专业委员会第二届学术年会"等学术会议上,公司相关领导和专家发表的主旨报告向行业展示了在医疗管理上所取得的丰硕成果,得到行业的高度认可。公司的35名超声专家当选第二届中国非公立医疗机构协会超声专委会委员,并作为预防医学领域唯一一家非公医疗机构入选浙江省医学会健康管理学分会第四届委员会委员。

依托在专病方向的专业和数据积累,公司与国内顶级院校开展科研合作。在代谢相关脂肪性肝病领域,公司与北京大学公共卫生学院、中国医学科学院医学信息研究所联合开展科研项目,评估一般人群、不同人口统计学特征人群、具有心血管危险因素人群和具有慢性肝病危险人群中不同程度肝脂肪变性和肝纤维化的患病率,并进一步探索中国人群肝脂肪变性和肝纤维化的独立危险因素,为脂肪肝和肝纤维化的筛查和管理提供坚实的依据,其研究结果发表于国际胃肠肝病学领域的顶级期刊《Gastroenterology》和《Liver Internationale》。公司与中联肝健康促进中心、清华长庚医院联合发起国内首个"代谢相关脂肪肝流调研究",了解我国代谢相关脂肪肝疾病流行现状,目前研究已经完成11个省的2000例客户入组,充分体现公司在布局规模和标准化建设上的优势。

3、以客户为中心,提升全过程体验满意度

始终以客户为中心,打造卓越客户体验,贯彻医疗运营服务精细化管理,不断提升客户全旅程体验满意度,不断推动客户NPS值持续提升,通过服务品质提升客户信任度,增强客户粘性。

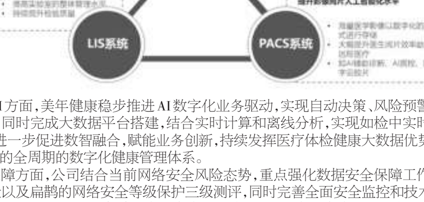
通过全覆盖的数据反馈及分析,结合客户需求,制定精细化医疗服务运营实施地图以及客户全旅程服务地图,形成95个精细化医疗运营服务标准SOP和17个与客户接触的关键服务触点,解决客户在检前、检中、检后的关键需求,更有针对性的提升运营服务管理颗粒度;与医疗中心密切合作,加强对各区域医疗运营规划与规范的培训,优化运营服务流程,在保证医疗质量的基础上提高人效;加强和统筹管理全国客服团队管理建设,卓越执行客服管理各项工作要求;通过扁鹊体检系统的运营,将客户声音的获取颗粒度从分院细化到每个诊室、每个工作人员,客户满意度调研进行全覆盖,同时充分发挥分时预约功能及智慧导诊功能,为客户提供更精细化的流程服务。结合扁鹊系统的实施持续打磨服务流程,将服务的标准化和个性化相结合,让客户在每个环节享受到卓越客户体验。

4、数字化运营成效显著 多措并举促进价值实现

2023年上半年,美年健康按照数字化转型三年规划,持续落实具体实施路径,聚焦核心业务场景,积极推动数字化转型升级为数字化运营,提效数字化赋能,朝"美年新科技、数字化新征程"目标重点发力。

在基础设施建设方面,美年健康进行了核心系统的同城双活、异地灾备的技术架构升级,提高了业务连续性。云平台方面,公司完成专有云平台搭建,未来几个月,将持续进行影像数据下云,加速安全合规的同时,实现降本增效。

在业务云化SaaS化方面,公司运用数字化技术,全面赋能体检全流程,基于SaaS数字体检平台扁鹊,重点实现体检业务的双端小程序预约、分时预约、智能加项、自助登记、智能导检、检中纠错、重要异常自动上报、总检一元论、MDT报告等功能;基于扁鹊,公司已经对业务流程进行精细化运营管理,实现数据驱动、一看到底、高效协同和精准业务决策支撑。


上线扁鹊体检管理SAAS云平台,实现体检全流程数字化、智能化管理
扁鹊系统
实现检验科信息管理智能升级
实现PACS影像线上存储、归档和调阅,提升影像阅片人工智能化水平
LIS系统
PACS系统

在大数据和AI方面,美年健康稳步推进AI数字化业务驱动,实现自动决策、风险预警,推进数据变现的业务创新发展。同时完成大数据平台搭建,结合实时计算和离线分析,实现如检中实时质控、智能主检分析等技术创新,进一步促进数智融合,赋能业务创新,持续发挥医疗体检健康大数据优势,致力于打造贯穿检前、检中、检后的全周期的数字化健康管理体系。

在网络安全保障方面,公司结合当前网络安全风险态势,重点强化数据安全保障工作的推进,已完成ISO27001体系建设以及扁鹊的网络安全等级保护三级测评,同时完善全面安全监控和技术纵深防护策略,提升应对安全事件的响应和反制能力并与专业安全公司合作,进行全面安全风险评估和整体安全规划与落地。

公司逐步推进业财一体化,实现业务与财务精细一体化运营,强化公司数字化运营能力,在安全合规的同时,更好地运用人工智能和大数据分析技术,更加智能高效决策,不断赋能业务创新。

公司积极拥抱大模型时代,研究论证人工智能AI和AIGC技术在健康体检行业的应用,通过美年健康研究院推动系列研发与成果转化,进一步做强专精特新系列产品,进一步论证基于AIGC大模型能力的健康小美,面向体检客户提供检前、检中和检后全过程的健康咨询,具备全科医学知识和主动多轮对话能力,为客户提供准确而个性化的健康指导,以及AI体检报告解读、AI数字人、心理健康陪伴机器人、虚拟健管师、AI健康险服务等应用,致力于为客户提供更优质、更全面的健康管理服务。公司亦积极研讨论证通过"1+1+N模式"进一步与算力、模型及应用层面的合作伙伴共建AIGC新生态,例如智能导诊、智能主检、医师助手、健管助手等,全面推动降本增效,持续推出创新产品,持续发挥公司数字化平台效能。

5、强化政企大客,沉淀私域流量

报告期内,公司持续强化面向B端的政企大客体系,致力于实现政企大客引领的B端业务升级。公司升级了营销精细化运营体系,持续精进B端业务经营管理,已全面部署覆盖的星辰客户管理系统助力公司更细致关注客户拓展中的细节,全面升级为客户提供专业健康解决方案的提案能力。

今年5月,公司成立团检发展中心,统一协调全国B端业务精细化管理,包含三个板块核心内容:①建立全国标准化营销体系搭建、策略制定、集中赋能的运营体系;②建立战略客户部,基于全国重点客户的全国统筹管理和推进;③ 针对大型重点客户的专属履约服务;同时,公司随着市场环境的不断变化持续优化客户结构,在全国各省各市公司建立起针对银行等领域的优质客户专属攻略团队,在集团战略客户部的统筹下体系化推进,增强公司在优质客户领域的影响力。

报告期内,C端个检客户业务增长迅速,公司加大与天猫、京东、阿里健康等业务平台的合作力度,基于各平台上半年大促节点重点发力。上半年,公司继续发力基于全国600多家门店及300个城市的美团业务,重点推进各分院在抖音本地生活的业务上线率,保证了重点城市抖音本地生活业务全覆盖。同时,完成美年臻选分销商城全覆盖,并完成了美年臻选积分商城的上线,初步形成了公域吸引流量,私域沉淀流量的闭环营销体系,奠定了线上线下个检一盘棋的营销基调。

未来,公司将继续加大与各大型平台的合作力度,重点发力重要电商营销节点;在美团渠道方面,将加大培训门店运营能力本身运营能力,提升到店转化;在抖音本地生活方面,在保证覆盖率前提下,进一步精细化运营,优化渠道产品、加大引流力度;在美年臻选方面,将重点基于积分商城进行精细化运营,增加用户粘性和复购率;持续通过 "连接、触达、转化、忠诚"实现客户价值,进一步提升产品复购与新增长引擎的衍生收入。

6、勇于变革,创新引领

报告期内,公司继续深化"创新引领"发展战略,通过产品创新、运营创新和学科创新,整合供应商和内外部专家资源,搭建学术、研发、运营三位一体的创新体系,结合学科规划陆续推出有市场竞争力的创新产品,为客户提供深度检查和闭环服务,形成全生命周期管理的预防医学综合解决方案。

在学科创新方面,加强重点学科建设,不断进行创新专项产品的迭代和运营的优化,"脑睿佳"产品在脑认知、脑卒中早期筛查的基础上推出了脑功能评估产品,"肺结宁"产品实现了肺结节全链路闭环管理,"美年心理健康服务"进一步优化了心理健康线上服务流程和服务体验。

在项目创新方面,探索与供应商的创新合作模式,联合供应商针对胃癌、肠癌、肝癌、乳腺癌、宫颈癌、前列腺癌等常见肿瘤的早筛定向研发创新体检项目,建立独特的产品优势和技术壁垒。并在此基础上根据客户需求延伸检后服务,重点布局胃肠中心、中医中心、睡眠中心等医疗专项中心。

在数字创新方面,AI-MDT智能报告、冠状动脉钙化积分、数字云胶片、眼底AI报告等数字化创新体检项目在美年全面铺开,为美年在数字化体检方面建立行业壁垒。

在保险创新方面,继续打造"美年E保"产品体系,实施"专业体检+智能诊断+专科诊疗+保险支付"的服务闭环,满足客户将体检、健管、特定专病与保险支付进一步结合的需求场景。

在创新运营方面,建立集团"创新产品官"制度和区域"创新负责人"制度,打造创新项目引进、创新产品研发、门店宣传推广的标准化运营流程,完善集团到地方的产品创新运营体系。

在学术合作方面,与行业内顶尖学会、院校合作,形成学术合作机制和学科创新机制,夯实核心专科的学术地位。2023年4月美年健康集团和中国健康管理协会器官功能量化管理分会共同主办了"首届预防医学创新峰会暨美年健康创新发展论坛",医学领域众多知名专家参加了论坛并带来了疾病筛查与诊疗、健康管理领域最前沿的科研成果、最领先的经验及最广阔的视野。

7、重点树立品牌公信力,提升品牌影响力

报告期内,持续围绕集团"三年打造新美年"的战略目标,打造1+X品牌矩阵,以树立品牌公信力为核心,强化品牌的正面传播与客户口碑传播并重,进一步提升消费者对公司品牌的正面认知与良好反馈,扩大公司在行业中的领导能力与龙头地位,同时以品牌赋能营销与运营,积极顺应短视频已成为新媒体传播时代的主流传播方式的趋势,着重加大短视频内容的生产和传播力度,通过集团完善的自媒体矩阵及外部媒体宣传渠道,着力传播公司在品质运营、创新产品、数字化全面转型、精细化运营、AI技术在健康体检场景的广泛应用等方面的新举措、新成效,不断提升美年品牌的知名度、美誉度,重塑美年品牌在消费者心智中专业、友善、科技的新定位。

聚焦新时代背景下预防医学发展、大健康产业发展面临的机遇和挑战,美年健康于2023年4月在京主办"首届中国预防医学创新峰会暨美年健康创新发展论坛",联合北京大学医学部美年公众健康研究院共同发布《美年健康2022年度健康体检大数据蓝皮书》,蓝皮书数据来源于2022年美年健康集团全年体检人群中抽取的样本,样本量为1,647万,覆盖全国31个省、自治区和直辖市,以劳动力人口为主要分析对象,是国内目前首次发布的样本数量超千万级、地域覆盖最广的健康人群体检数据报告。蓝皮书经各大媒体纷纷发稿报道,全网传播新闻总量达5,128篇,覆盖受众超过3,000万人次。围绕蓝皮书发布,就"样本数量超千万级"内容提前预设微博话题,微博互动人数达2,500万人次,超万人点赞、转载和评论。

健康中国行动
聚焦健康中国主要领域
5大系统,16项指标
1647万
体检数据
千万级健康体检大数据
多民族,全国广覆盖
北京大学医学部
美年公众健康研究院
联合发布

美年健康
2022年度
健康体检大数据蓝皮书
Blue Book of Meinian Health Check-up Data in 2022
发布单位
美年大健康产业控股股份有限公司
北京大学医学部美年公众健康研究院
北京·2023.4

报告期内,美年健康积极顺应短视频已成为新媒体传播时代的主流传播方式的趋势,加大高质量短视频内容的产出和传播力度,推出"小美带你去体检"百城探店、"健康小美"科普、"美年专家话健康"等系列短视频,正面宣传美年的"黑科技"创新产品、专业能力和医疗品质。其中,"小美带你去体检"百城探店系列视频通过宣传不同城市美年体检中心的特色,使消费者能清晰地了解体检的优势与特点,并在体检的过程中体验到美年的专业能力和匠心服务。

报告期内,品牌建设注重强化医疗导向政策方针。在3.15国际消费者权益日、5.12国际护士节等节点展现医疗质量建设成果,宣传集团参与专业医疗学术大会,组织医疗人才培训,同时联合集团医疗管理中心推出"健康医专栏" ,邀请美年内外部医疗专家结合健康节日对相关疾病进行科普。

公司积极开展健康科普宣教。通过制作更多健康科普的内容,来提高公众健康意识,帮助公众充分了解疾病预防的科学知识,树立疾病预防理念。通过官方新媒体矩阵打造图文、视频、漫画等多形式科普内容,并持续发布"锦旗/感谢信集锦"、"体检故事"、"健康小美系列栏目"真实反馈消费者声音,传播良好的客户口碑及品牌在不同维度上的特色优势。同时帮助大众了解疾病预防方法,推动大众对于自身健康期待逐渐转向为自我调节并主动预防疾病。

报告期内,公司持续践行健康公益,积极履行企业社会责任。联合中国妇女发展基金会开展"打工妈妈健康关爱行动",在各地体检中心广泛开展"爱无疆·助残行"、"情系老兵"、"关爱环卫工人"、"关爱智障人士"、"社区义诊"等一系列公益活动,传递了美年健康有温度、有担当的品牌形象,大幅提升了公司品牌形象和影响力。

8、持续打造高效能、强执行组织

报告期内,公司持续发挥总部的专业赋能和平台支撑作用,优化总部组织效能,持续推进集采中心、人力共享中心与财务共享中心建设,逐步建立区域与集团共享职能的工作模式,提升企业内控标准;通过构建城市集群的核心经营单元,优化组织覆盖半径,减少中后台重复建设,提高整体组织人效;通过标准化和集约化建设,提升组织赋能,进一步实现降本增效、发挥智能连锁科技型门店的规模效应。

(二)核心竞争力分析

1、规模品牌和影响力

作为体检行业的龙头企业,公司是国内规模领先、分布最广的专业体检及医疗机构。旗下四大品牌协同发展、互相促进、稳步提升,以全方位多层次产品服务矩阵,满足不同类型客户的多样化需求。在大众健康体检领域以"美年大健康"和"慈铭"两大品牌覆盖,在中高端团体健康体检、综合医疗服务市场与高端个人健康体检领域,分别通过"奥亚"与"美兆"品牌提供高水准的优质服务。公司通过开展多层次、全方位、精准化、个性化的健康服务,不断升级体检内涵,持续提升医质水平与服务质量,不断推动产品创新、推广人工智能AI 技术应用场景,打造舒适的全流程客户服务体验,增强品牌影响力和行业竞争力。在持续引领非公医疗服务机构发展,满足居民多层次健康需求,丰富医疗供给多方面改革与促进社会办医发展等医疗改革方面践行企业社会责任,彰显行业龙头企业的影响力与责任担当。

2、专业积淀和质控力

公司历来把医疗质量管理视为立身之本和工作重心,围绕"零缺陷、持续改进"的质控文化,立足本职,不断推进标准化的医疗管理体系和统一规范管理模式。标准化主要体现在标准化的保障、展现和执行这三层逻辑。首先,标准化的建设需要以架构和文化为保障,架构上,公司在体检分院持续深化"分院-科室-岗位"的三级质控体系,确保"支部建在连上,质控落在分院,责任落实到人";文化上,公司围绕"专业、职业和事业"开展自上而下的推广,通过专业技能大赛、医护荣誉体系和质量文化座谈等活动的举办,引导医护思考如何落实"质量安全人人有责"的医疗文化。其次,制度和规范是标准化的具体展现,公司紧跟国家卫健委、中华医学会等权威机构发布的最新规范与学术指引,持续迭代各项医疗管理制度,确保标准的权威性和专业性。最后,公司通过完善的培训和质控体系,指导和监督旗下体检分院对标准化的执行。公司在业内率先实施《医疗质量管理考核800分》等质控标准,建立了重要异常结果管理等制度,修订标准操作流程(SOP),并开展"医质万里行"全国飞行巡检活动,通过医质巡检把标准落实到每家分院,把医疗质量管理真正抓全抓实。持续强化深耕超声、放射、检验、主检四大重点学科,深化巡检、四级医疗质量和安全管理制度,构建15189实验室质量保障体系。公司始终追求持续、高质量的企业发展方向,始终坚持"以客户为中心"的经营理念。硬件设备上,公司采购西门子、飞利浦、东芝、联影、佳能等具有影响力的中外品牌;软件方面则搭配相关品牌分析系统及微医、大象医疗等医疗资源,实现精准体检。不断提升质控水平和服务品质,进一步夯实医疗质量,实现客户满意度的持续提升。

3、科技创新和产品力

公司致力于以科技赋能健康体检全流程的质量提升,打造客户健康管理智能化服务体系。依托集团的信息化平台、健康体检大数据和人工智能AI 技术,实现检前、检中、检后全流程服务内涵的创新和流程的优化,为客户提供全方位的健康管理服务。检前可通过人工智能AI引擎帮助客户根据自身健康状况,个性化定制体检套餐,检中可通过人工智能AI 辅助诊断以及基于云平台的远程质控保证服务质量和医疗质量,检后则依托数字化工具为客户提供高效率、有温度、个性化的健康管理和医疗服务。基于在医疗健康领域的深厚积淀,公司通过不断加强重点学科建设,持续提升专业体检的质量,同时借助大数据和人工智能技术在智能化个性化体检套餐、肺小结节鉴别诊断、血管健康、女性健康、脑健康预警筛查等重点学科建设,并强化肺癌、胃癌、肠癌、肝癌、乳腺癌、宫颈癌等常见肿瘤的早筛科技研发,并在此基础上根据客户需求延伸检后服务,重点布局胃肠中心、中医中心、睡眠中心等检后健康管理服务。公司在精细化运营和数字化转型的基础上,持续推进创新项目引进开展,并凭借精细化、数字化的管理和研发体系,建立独特的产品优势和技术壁垒。

4、组织能力和执行力

公司牢固树立"以人为本"和"预防为先"的健康理念,以坚定的理想信念与强大的优秀组织塑造企业核心价值观。要求从上到下具备理解和实现客户价值的能力、思辨的执行能力、非凡的协同能力和创造未来的能力,建立由严格的专业化、标准化、智能化驱动的管理运营和服务体系,贯彻落实客户需求不放松,维护体检大众健康要求不放松,树立健康理念的自我认知不放松,保持业务创新能力和服务创新方向不放松,在实践中不断强化专业知识沉淀、培训组织与进度管理、提升组织能力和高效执行力。公司十分重视人才培训和引进,特别注重培养和引进同时具备"管理+医疗"专业才能的复合型人才,拥有一批技术骨干,并形成合理的人才梯队。公司高度重视文化建设和价值观建设,以"诚信敬业为本,客户价值为先,拼搏进取为荣,正直公平为纲"作为企业价值观,将个人发展与公司愿景相结合。同时,公司积极响应各地政府号召,以实际行动践行"守护中国人的生命健康"这一企业使命。

证券代码:002044 证券简称:美年健康 公告编号:2023-080

美年大健康产业控股股份有限公司董事会关于募集资金2023年半年度存放与实际使用情况的专项报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

根据中国证券监督管理委员会(以下简称"中国证监会")发布的《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》(证监会公告[2022]15号)和深圳证券交易所颁布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第2号公告格式——再融资类第2号上市公司募集资金年度存放与使用情况的公告格式》等有关规定,美年大健康产业控股股份有限公司(以下简称"公司"、"本公司"或"美年健康")董事会编制了截至2023年6月30日募集资金存放与实际使用情况专项报告。

一、募集资金基本情况

(一)实际募集资金金额和资金到账时间

经中国证监会《关于核准美年大健康产业控股股份有限公司非公开发行股票的批复》(证监许可[2019]1556号)核准,本公司采用非公开发行方式发行人民币普通股(A股)177,139,393股,发行价格为11.55元/股,募集资金总额为人民币2,045,959,989.15元,扣除本次发行费用人民币40,488,318.39元,实际募集资金净额为人民币2,005,471,670.76元,其中新增股本人民币177,139,393.00元,余额人民币1,828,332,277.76元计入资本公积。

经瑞华会计师事务所(特殊普通合伙)出具的"瑞华验字[2019]01620004号"《验资报告》验证,以上募集资金已于2019年10月29日到达公司募集资金专项账户。

(二)募集资金使用和结余情况

报告期内,公司实际使用募集资金24,102,816.89元,其中:21,217,816.89元用于终端信息安全升级项目,2,885,000.00元用于数据中心建设项目。2023年上半年收到银行存款利息扣除银行手续费等的净额244,351.13元。

截至2023年6月30日,公司实际使用2019年度非公开发行募集资金合计 1,551,404,159.67[1]元,收到银行存款利息扣除银行手续费等的净额合计 21,837,313.82元,募集资金余额为人民币516,393,143.30元。

[1](包含计入发行费用的3,997.68万元和2021年终止生物样本库建设项目并将其剩余资金永久补充流动资金时一同划转的利息1,009.32万元。)

二、募集资金存放和管理情况

(一)募集资金的管理情况

为规范公司募集资金的管理和运用,保护投资者的权益,依据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》等相关法律法规的要求,结合公司实际情况,公司制定了《募集资金管理办法》。

公司开设募集资金专项账户进行集中管理募集资金,并且由公司会计部门对募集资金的使用情况设立台账,详细记录募集资金的支出情况和募集资金项目的投入情况,由公司内部审计部门至少每季度对募集资金的存放与使用情况检查一次。

公司严格执行《募集资金管理办法》和相关证券监管法规,及时与保荐机构、专户开户银行签订三方或四方监管协议,未发生违反相关规定及协议的情况。

三方或四方监管协议的签订和履行情况如下:

序号	单位	保荐机构	开户银行	协议履行情况
1	美年健康	东方证券承销保荐有限公司	中国民生银行股份有限公司北京分行	正常
2	美年健康、大连美年大健康生命科技有限公司[2]	东方证券承销保荐有限公司	中信银行股份有限公司大连分行	正常
3	美年健康、上海美置信息技术有限公司[3]	东方证券承销保荐有限公司	上海银行浦东分行	正常

[2](大连美年大健康生命科技有限公司系公司全资子公司,以下简称"大连美年科技"。)

[3](上海美置信息技术有限公司系公司全资子公司,以下简称"上海美置"。)

公司签订的《募集资金三方监管协议》、《募集资金四方监管协议》与深圳证券交易所的《三方监管协议》范本不存在重大差异,监管协议的履行不存在问题。

(二)募集资金的存储情况

根据公司《募集资金管理办法》的要求,对募集资金实行专户存储,募集资金的使用严格履行审批程序,以保证专款专用。

截至2023年6月30日,募集资金专户存储情况:

单位:人民币万元

存放单位	银行名称	银行账号	存储余额
美年健康	中国民生银行股份有限公司北京分行	631189502	4,020.78
上海美置	上海银行浦东分行	03004961608	1,249.41
大连美年科技	中信银行股份有限公司大连分行	8110401014400550403	369.13
合 计			5,639.31[4]

[4](合计数与各加数相加之和在尾数上存在差异,系四舍五入造成。)

注1:上述募集资金专户存储余额不包含期末用于暂时补充流动资金的部分闲置募集资金。

三、本报告期募集资金的实际使用情况

(一)募集资金投资项目资金使用情况

参见以"总额法"列报的募集资金使用情况对照表(附件1)。

(二)募集资金投资项目的实施地点、实施方式变更情况

本报告期内,公司不存在募集资金投资项目的实施地点、实施方式变更的情况。

(三)募集资金投资项目先期投入及置换情况

本报告期内,公司不存在募集资金投资项目先期投入及置换的情况。

(四) 用闲置募集资金进行现金管理情况

本报告期内,公司不存在用闲置募集资金进行现金管理情况。

(五)用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

1、公司于2022年1月13日召开第八届董事会第六次(临时)会议和第七届监事会第二十三次(临时)会议,审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》,在确保不影响募集资金投资项目建设和募集资金使用的前提下,同意公司使用部分闲置募集资金不超过人民币4.6亿元暂时补充流动资金,使用期限不超过12个月,具体时间自公司董事会审议通过之日起算,到期前公司将及时、足额将该部分资金归还至募集资金专用账户。

2023年1月11日,公司已将暂时补充流动资金的募集资金人民币4.6亿元归还至募集资金专用账户。

2、公司于2023年1月12日召开第八届董事会第二十次(临时)会议和第八届监事会第十次(临时)会议,审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》,同意公司使用部分闲置募集资金不超过人民币4.6亿元暂时补充流动资金,使用期限不超过12个月,具体时间自公司董事会审议通过之日起算,到期前公司将及时、足额将该部分资金归还至募集资金专用账户。

截至2023年6月30日,公司用于暂时补充流动资金的闲置募集资金为4.6亿。

(六) 节余募集资金使用情况

公司募集资金投资项目尚在进行中,无节余募集资金使用情况。

(七) 超募资金使用情况

公司不存在超募资金使用的情况。

(八)尚未使用的募集资金用途及去向

报告期内,尚未使用的募集资金除存在上述"(五)用闲置募集资金暂时补充流动资金情况"外,其余尚未使用的募集资金继续储存于募集资金专户中。

(九) 募集资金使用的其他情况

公司不存在募集资金使用的其他情况。

四、变更募集资金投资项目的资金使用情况

公司于2021年1月22日召开第七届董事会第二十三次(临时)会议、第七届监事会第十一次(临时)会议,于2021年2月8日召开2021年第一次临时股东大会,审议通过了《关于终止部分募投项目并将剩余募集资金永久补充流动资金的议案》,同意公司终止非公开发行股票募集资金投资项目之"生物样本库建设项目",并将该项目剩余的募集资金人民币90,000万元(含利息,具体金额以实际划款时该项目专户资金余额为准)用于永久补充流动资金。

截至2023年6月30日,"生物样本库建设项目"的剩余募集资金90,000.00万元、利息收入1,009.32万元已永久补充流动资金。关于变更募集资金投资项目情况表参见附件2。

五、募集资金使用及披露中存在的问题

上市公司已披露的募集资金使用相关信息不存在披露不及时、不真实、不准确、不完整的情形,募集资金存放、使用、管理及披露不存在违规情形。

特此公告。

美年大健康产业控股股份有限公司
董 事 会
二〇二三年八月三十日

附件1

2019年非公开发行募集资金项目的资金使用情况对照表

单位:人民币万元

募集资金总额		204,596.00			本报告期投入募集资金总额	2,410.28				
报告期内变更用途的募集资金总额		-			已累计投入募集资金总额	155,140.42[5]				
累计变更用途的募集资金总额		90,000.00								
累计变更用途的募集资金总额比例		43.99%								
承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(%)(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
1、生物样本库建设项目	是	90,000.00	-	-	-	-	-	-	不适用	是
2、数据中心建设项目	否	53,000.00	53,000.00	288.50	3,303.99	6.23%	2023年12月31日	-	不适用	否
3、终端信息安全升级项目	否	17,920.00	17,920.00	2,121.78	13,153.73	73.40%	2023年12月31日	-	不适用	否
4、管理系统升级项目	否	6,540.00	6,540.00	-	6,539.69	100.00%	-	-	不适用	否
5、补充流动资金	否	37,136.00	37,136.00	-	37,136.00	100.00%	-	-	不适用	否
6、永久补充流动资金(2021年)	否	-	90,000.00	-	90,000.00[6]	100.00%			不适用	否
承诺投资项目小计		204,596.00	204,596.00	2,410.28	150,133.41	-		-	-	-
合计		204,596.00	204,596.00	2,410.28	150,133.41	-		-	-	-
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	(1)数据中心建设项目 公司本次非公开发行的募集资金在2019年末到账,在募集资金到位后由于国内经济受创,导致公司无法按照计划对募投项目实施投资。同时,公司各体检中心的到检人数大幅减少,房租及人工费用等固定成本的支出持续发生,导致公司主营业务受到一定影响。在经济下行的大环境下,2020年公司的营业收入同比下降8.33%。 根据公司的规划,随着公司体检中心布局的不断扩张、服务用户数量的快速增长、以及体检项目的逐步丰富,公司的数据存储规模将会迅速增加,需要扩容数据中心缓解对于业务发展的制约。而由于公司规模未按照原计划扩张,且当前数据中心服务能力未出现明显缺口,数据中心建设的紧迫性有所缓解。 综上,由于受到外部环境的影响,数据中心项目的软硬件投资规模较大,快速推进项目实施可能会对公司经营带来风险,公司数据中心建设项目原计划于2021年10月29日达到预定可使用状态未达预期,但基于内外部环境的变化公司对募投项目投资进度进行了审慎评估,投资进度未达预期具有合理性。 2021年以来,公司结合资金周转情况、业务恢复情况、对数据中心服务能力的需求情况等因素的基础上,已逐步对数据中心项目开展投入,截至2023年6月30日,数据中心建设项目已投入3,303.99万元。 (2)终端信息安全升级项目 如前所述,公司本次非公开发行的募集资金在2019年末到账,在募集资金到位后由于国内经济受创,导致公司无法按照计划对募投项目实施投资。因此,公司在终端信息安全升级项目上的投资进度受到一定影响。2021年以来,公司持续推进开展本次募投项目,截至2023年6月30日,终端信息安全升级项目的投资进度已达到73.40%。									
项目可行性发生重大变化的情况说明	生物样本库建设项目: 2020年上半年,受全国经济下行影响,相关项目推进工作暂缓。公司于 2021 年 1月 22日召开第七届董事会第二十三次(临时)会议、第七届监事会第十一次(临时)会议,于2021年2月8日召开 2021 年第一次临时股东大会,审议通过了《关于终止部分募投项目并将剩余募集资金永久补充流动资金的议案》,同意公司终止非公开发行股票募集资金投资项目之"生物样本库建设项目",并拟将该项目剩余的募集资金人民币 90,000 万元及其利息收入(具体金额以实际划款时该项目专户资金余额为准)用于永久补充流动资金,以提高资金使用效率。 截至2023年6月30日,"生物样本库建设项目"的剩余募集资金90,000.00万元、利息收入1,009.32万元已永久补充流动资金。									
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用									
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用									
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用									
募集资金投资项目先期投入及置换情况	不适用									
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	1、公司于2022年1月13日召开第八届董事会第六次(临时)会议和第七届监事会第二十三次(临时)会议,审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》,在确保不影响募集资金投资项目建设和募集资金使用的前提下,同意公司使用部分闲置募集资金不超过人民币4.6亿元暂时补充流动资金,使用期限不超过12个月,具体时间自公司董事会审议通过之日起算,到期前公司将及时、足额将该部分资金归还至募集资金专用账户。 2023年1月11日,公司已将暂时补充流动资金的募集资金人民币4.6亿元归还至募集资金专用账户。 2、公司于2023年1月12日召开第八届董事会第二十次(临时)会议和第八届监事会第十次(临时)会议,审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》,同意公司使用部分闲置募集资金不超过人民币4.6亿元暂时补充流动资金,使用期限不超过12个月,具体时间自公司董事会审议通过之日起算,到期前公司将及时、足额将该部分资金归还至募集资金专用账户。 截至2023年6月30日,公司用于暂时补充流动资金的闲置募集资金为4.6亿。									
用闲置募集资金进行现金管理情况	不适用									
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用									
尚未使用的募集资金用途及去向	本报告期末,除上述用于暂时补充流动资金的暂时闲置募集资金外,其余尚未使用的募集资金继续储存于募集资金专户中。									
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用									

[5](包括发行费用3,997.68万元和2021年永久补流一并补流的利息1,009.32万元。)

[6](不含利息收入1,009.32万元。)

附件2:

变更募集资金投资项目情况表

单位:人民币万元

变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额(1)	本报告期实际投入金额	截至期末实际累计投入金额(2)	截至期末投资进度(%)(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
永久补充流动资金	生物样本库建设	90,000.00	—	90,000.00	100.00%	—	—	不适用	不适用
合计		90,000.00	—	90,000.00	100.00%	—	—	—	—
变更原因、决策程序及信息披露情况说明(分具体项目)		2020年上半年,受全国经济下行的影响,相关项目推进工作暂缓。公司于2021年1月22日召开第七届董事会第二十三次(临时)会议、第七届监事会第十一次(临时)会议,于2021年2月8日召开2021年第一次临时股东大会,审议通过了《关于终止部分募投项目并将剩余募集资金永久补充流动资金的议案》,同意公司终止非公开发行股票募集资金投资项目之"生物样本库建设项目",并拟将该项目剩余的募集资金人民币90,000万元及其利息收入(具体金额以实际划款时该项目专户资金余额为准)用于永久补充流动资金,以提高资金使用效率。 截至2023年6月30日,"生物样本库建设项目"的剩余募集资金90,000.00万元、利息收入1,009.32万元已永久补充流动资金。							
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)		不适用							
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明		不适用							

证券代码:002044 证券简称:美年健康 公告编号:2023-081

美年大健康产业控股股份有限公司关于为下属子公司提供担保及反担保额度的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示:

本次被担保对象中金华市美年大健康医疗管理有限公司(以下简称"金华美年")等7家下属子公司的资产负债率超过70%,请投资者充分关注担保风险。

本次担保尚需提交公司股东大会审议。

一、情况概述

(一)担保基本情况

因经营发展需要,美年大健康产业控股股份有限公司(以下简称"美年健康"、"公司"、"本公司")及公司下属全资子公司长沙美年大健康健康管理有限公司(以下简称"长沙美年")拟为下属子公司向银行申请综合授信事项提供担保,本次拟新增担保额度累计不超过人民币8,300万元,占公司最近一期经审计归属于母公司净资产的1.11%。其中,为资产负债率70%以上的子公司担保不超过7,300万元,占公司最近一期经审计归属于母公司净资产的0.98%,为资产负债率70%以下的子公司担保不超过1,000万元,占公司最近一期经审计归属于母公司净资产的0.13%。上述担保合同尚未签订,实际担保金额、期限等以担保合同为准。具体担保额度分配如下:

单位:万元

序号	担保方	被担保方	担保方持股比例(直接或间接)	被担保方最近一年经审计或最近一期资产负债率孰高值	截至目前担保余额	本次新增担保额度	总担保额度	担保额度占公司最近一期经审计归母净资产比例	是否关联担保
1	美年健康	金华市美年大健康医疗管理有限公司	100%	90.49%	0	1,000	1,000	0.13%	否
2		沈阳大健康健康管理有限公司	100%	96.40%	3,000	2,000	5,000	0.67%	否
3		准格尔旗美年医院有限公司	51%	94.68%	0	300	300	0.04%	否
4		台州市美年门诊部有限公司	51%	100.84%	0	1,000	1,000	0.13%	否
5		杭州慈铭城西综合门诊部有限公司	85.50%	107.81%	0	1,000	1,000	0.13%	否
6		潍坊美年慧尔健康管理有限公司高新门诊部	51%	180.93%	0	1,000	1,000	0.13%	否
7		美年大健康产业(集团)成都健康体检中心有限公司	100%	96.75%	2,773	1,000	3,773	0.51%	否
8	长沙美年	长沙望城区美年大健康管理有限公司	60%	66.37%	0	1,000	1,000	0.13%	否
合计					5,773	8,300	14,073	1.89%[1]	

[1](本公告内表格数据尾差系四舍五入造成。)

(二)反担保基本情况

公司下属控股子公司长沙望城区美年大健康管理有限公司(以下简称"望城美年")拟向恒丰银行申请贷款人民币1,000万元,期限1年,湖南省中小企业融资担保有限公司(以下简称"湖南中小担保")为此笔贷款提供连带责任保证。现根据湖南中小担保的要求,公司需向湖南中小担保提供连带责任反担保,本次新增反担保额度为人民币1,000万元,占公司最近一期经审计归属于母公司净资产的0.13%。

公司下属全资子公司美年大健康产业(集团)成都健康体检中心有限公司(以下简称"美年成都健康")拟向成都银行申请贷款人民币1,000万元,期限1年,成都武侯中小企业融资担保有限责任公司(以下简称"成都中小担保")为此笔贷款提供连带责任保证。现根据成都中小担保的要求,公司需向成都中小担保提供连带责任反担保,本次新增反担保额度为人民币1,000万元,占公司最近一期经审计归属于母公司净资产的0.13%。

具体担保额度分配如下:

序号	担保方	被反担保方	被反担保方最近一年经审计或最近一期资产负债率孰高值	截至目前反担保余额(万元)	本次新增反担保额度(万元)	新增反担保额度占公司最近一期经审计归母净资产比例	是否关联担保
1	美年健康	湖南省中小企业融资担保有限公司	29.61%	0	1,000	0.13%	否
2		成都武侯中小企业融资担保有限责任公司	16.82%	0	1,000	0.13%	否
合计				0	2,000	0.27%	

(三)审批程序

2023年8月28日,公司召开了第八届董事会第二十七次会议,审议通过《关于为下属子公司提供担保及反担保额度的议案》。独立董事对该议案发表了独立意见。本议案尚需提交公司股东大会审议。

公司董事会提请股东大会授权公司管理层根据实际经营情况需求在股东大会批准的额度范围内具体执行并签署相关文件,授权期限自股东大会审议通过之日起12个月内。在上述额度内,公司管理层可以根据实际经营情况对上述子公司之间的担保金额进行调剂,不需要单独进行审批。

二、被担保方及被反担保方基本情况

(一)被担保方

1、金华市美年大健康医疗管理有限公司

成立日期:2015年12月22日

法定代表人:叶欣

住所:浙江省金华市婺城区宾虹路1012号

注册资本:人民币2,969.14万元

经营范围:一般项目:健康咨询服务(不含诊疗服务);技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;医院管理;互联网销售(除销售需要许可的商品)(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)。许可项目:医疗服务;餐饮服务;食品销售(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以审批结果为准)

与公司关系:美年健康间接持有其100%股权,金华美年为公司下属全资子公司。

金华美年不是失信被执行人。

最近一年及一期主要财务指标:

单位:人民币元

项目	2023年6月30日(未经审计)	2022年12月31日(经审计)
资产总额	26,202,943.71	28,595,716.66
负债总额	23,710,838.30	24,152,280.29
其中:银行贷款总额	–	–
流动负债总额	19,633,702.39	20,166,879.15
或有事项涉及的总额	–	–
净资产	2,492,105.41	4,443,436.37
项目	2023年1-6月(未经审计)	2022年度(经审计)
营业收入	12,713,859.88	15,800,556.01
利润总额	93,756.65	2,662,681.74
净利润	−1,951,330.96	8,018,252.36

2、沈阳大健康健康管理有限公司(以下简称"沈阳大健康")

成立日期:2007年12月03日

法定代表人:张丽

住所:沈阳市沈河区奉天街373号9门

注册资本:人民币1,800万元

经营范围:许可项目:医疗服务,依托实体医院的互联网医院服务,餐饮服务(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以审批结果为准)一般项目:远程健康管理服务,健康咨询服务(不含诊疗服务),信息系统集成服务,住房租赁,医疗设备租赁(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)

与公司关系:美年健康间接持有其100%股权,沈阳大健康为公司下属全资子公司。

沈阳大健康不是失信被执行人。

最近一年及一期主要财务指标:

单位:人民币元

项目	2023年6月30日(未经审计)	2022年12月31日(经审计)
资产总额	322,165,719.87	276,753,041.88
负债总额	310,456,734.97	266,780,495.75
其中:银行贷款总额	–	–
流动负债总额	292,934,033.00	248,429,926.64
或有事项涉及的总额	–	–
净资产	11,708,984.90	9,972,546.13
项目	2023年1-6月(未经审计)	2022年度(经审计)
营业收入	69,139,379.54	127,956,240.90
利润总额	−3,547,874.83	−3,442,059.82
净利润	1,736,438.77	−2,964,404.11

3、准格尔旗美年医院有限公司(以下简称"准格尔旗美年")

成立日期:2021年07月20日

法定代表人:薛亮

住所:内蒙古自治区鄂尔多斯市准格尔旗友谊街道苏计沟39号综合办公楼301

注册资本:人民币1,000万元

经营范围:许可项目:医疗服务;餐饮服务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)一般项目:信息系统集成服务;信息咨询服务(不含许可类信息咨询服务);健康咨询服务(不含诊疗服务);企业管理;承接档案服务外包。(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)

与公司关系:美年健康间接持有其51%股权,准格尔旗美年为公司下属控股子公司。

准格尔旗美年不是失信被执行人。

最近一年及一期主要财务指标:

单位:人民币元

项目	2023年6月30日(未经审计)	2022年12月31日(经审计)
资产总额	14,234,472.16	4,728,471.89
负债总额	13,477,493.71	4,219,588.37
其中:银行贷款总额	2,000,000.00	2,000,000.00
流动负债总额	2,299,486.61	2,219,588.37
或有事项涉及的总额	–	–
净资产	756,978.45	508,883.52
项目	2023年1-6月(未经审计)	2022年度(经审计)
营业收入	704,664.90	–
利润总额	−551,905.07	−1,788,614.69
净利润	−251,905.07	−1,788,614.69

4、台州市美年门诊部有限公司(以下简称"台州美年")

成立日期:2022年03月11日

法定代表人:梁之俊

住所:浙江省台州市椒江区白云街道市府大道289号耀达商城5楼

注册资本:人民币1,000万元

经营范围:许可项目:医疗服务(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以审批结果为准)

与公司关系:美年健康间接持有其51%股权,台州美年为公司下属控股子公司。

台州美年不是失信被执行人。

最近一年及一期主要财务指标:

单位:人民币元

项目	2023年6月30日(未经审计)	2022年12月31日(经审计)
资产总额	11,400,928.79	14,679,779.30
负债总额	7,429,028.99	14,803,242.58
其中:银行贷款总额	–	–
流动负债总额	7,429,028.99	14,803,242.58
或有事项涉及的总额	–	–
净资产	3,971,899.80	−123,463.28
项目	2023年1-6月(未经审计)	2022年度(经审计)
营业收入	–	–
利润总额	−1,004,636.92	−123,463.28
净利润	−1,004,636.92	−123,463.28

5、杭州慈铭城西综合门诊部有限公司(以下简称"杭州慈铭")

成立日期:2023年04月11日

法定代表人:何凉

住所:浙江省杭州市西湖区古墩路598号1号楼4楼

注册资本:人民币1,500万元

经营范围:许可项目:医疗服务;食品销售;餐饮服务(不产生油烟、异味、废气)(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以审批结果为准)。一般项目:诊所服务;第一类医疗器械销售;健康咨询服务(不含诊疗服务);技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;第一类医疗器械租赁(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)

(下转B60版)