

一、重要提示
 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。
 所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。
 非标准审计意见提示
 □适用 √不适用
 董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案
 □适用 √不适用
 公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。
 董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
 □适用 √不适用
 二、公司简介
 1. 公司简介

股票简称	华帝股份	股票代码	002035
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人及联系方式	董事会秘书	财务总监	证券事务代表
姓名	廖敏欣		
办公地址	广东省中山市小榄镇工业大道南华顺路1号 广东省中山市小榄镇工业大道南华顺路1号		
电话	0760-2280992	0760-2224425	
电子邮箱	zqsb@stcn.com	hsq@stcn.com	

2. 主要财务数据和财务指标
 公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
 □是 √否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	2,875,956,921.21	2,813,263,363.60	2.27%
归属于上市公司股东的净利润(元)	201,023,782.54	201,122,712.51	8.12%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	245,278,220.40	228,144,923.57	7.51%
经营活动产生的现金流量净额(元)	384,924,590.70	68,215,377.51	356.33%
基本每股收益(元/股)	0.3079	0.2848	8.11%
稀释每股收益(元/股)	0.3079	0.2848	8.11%
加权平均净资产收益率	7.61%	7.38%	0.43%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年末增减
总资产(元)	6,736,014,940.88	6,699,400,967.65	0.53%
归属于上市公司股东的净资产(元)	3,477,291,498.39	3,401,034,076.65	2.24%

3. 公司股东数量及持股情况

报告期末普通股股东总数	42,471	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0
前10名普通股股东持股情况			

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限限售条件的股份数量	质押、冻结或划转情况
石河子金盛股权投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	14.27%	120,960,000	0	质押 37,000,000
廖敏欣	境内自然人	10.25%	86,922,235	65,191,676	质押 33,600,000
香港中免控股有限公司	境外法人	5.64%	47,777,132	0	
林某益投资控股有限公司	境内非国有法人	3.44%	29,188,365	0	
杨晓群	境内自然人	2.66%	22,577,737	0	
廖敏欣	境内自然人	1.48%	12,518,316	0	
交通银行股份有限公司-中证500交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.21%	10,253,589	0	
南顺行投资有限公司-博时沪深300增强一年持有期混合型证券投资基金	其他	1.07%	9,194,903	0	
中国银河证券股份有限公司-富国中证红利指数增强型证券投资基金	其他	1.06%	8,999,921	0	
黄国海	境内自然人	0.97%	8,224,903	0	

4. 控股股东或实际控制人变更情况
 控股股东报告期内变更
 □适用 √不适用
 公司报告期控股股东未发生变更。
 实际控制人报告期内变更
 □适用 √不适用
 公司报告期实际控制人未发生变更。
 5. 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表
 □适用 √不适用
 公司报告期无优先股股东持股情况。
 6. 在半年度报告批准报出日存续的债券情况
 □适用 √不适用
 三、重要事项
 2023年上半年,随着国内经济整体稳步恢复,各项促消费政策落地,厨电行业迎来新一轮的复苏周期。公司围绕年初制定的“年度经营策略”开展经营活动,致力于抢抓新机遇,创新优势,从产品研发、生产、销售、服务各业务板块齐发力,提高公司整体运营质效。报告期内

华帝股份有限公司

2023 半年度 报告摘要

证券代码:002035 证券简称:华帝股份 公告编号:2023-024

内,公司实现主营业务收入28.51亿元,同比增长2.61%,归母净利润2.61亿元,同比增长8.12%。

1. 深度传播品牌价值,赋能品牌营销
 报告期内,公司深耕核心价值,坚持将“好好看看好生活”标准在产品研发、制造、品牌传播上进行全面贯彻,夯实、围绕核心价值以及全新品类全面开展品牌传播,同时携手欧阳娜娜、毛不易分别推出品牌整合传播项目,强化公司产品主张,并开展多品类传播方式精准触达目标用户,大幅提升品牌好感度及影响力。为进一步加深消费者品牌印象,公司今年继续推进门店SI升级改造,完成新门店样板测试,赋能线下品牌营销。2023年,公司联合广州美术学院视觉艺术设计学院成立的“认真生活共创研究院”正式与公众见面,致力于产学研良性运转平台的搭建,探索更多厨电产品与用户互动的可能性,为产品研发提供新灵感。

2. 持续完善多元化渠道布局,发挥优势促进全面发展
 1) 加快零售转型升级,推进重点工作进程
 今年上半年,公司一方面聚焦经销商运营体系建设,着力推动零售模式在经销商体系中进一步普及,召开TOC转型专题会议,打造零售转型升级样板店,加强代理商培训培养,制定进一步完善销售SOP流程,助力提升门店运营效益;另一方面,公司着力推进重点运营项目落地,加快全国标杆大店建设进程,并导入数字化运营模式,拟制专项销售政策,规划多项营销活动为门店引流,持续推动产品更新迭代,不断探索渠道合作新模式,保持市场占有率稳步提升,提高线下渠道运营质效。

2) 多维提升运营效率,创新宣传手段赢市场
 2023年,公司注重提升线上运营质量,加强销售SOP流程管控,完善多项销售政策,提高营销服务能力;在夯实主力品类营销基础上,公司逐步提升中高端产品占比,挖掘用户本质需求,布局品类细分赛道,培育用户产品心智,聚焦用户痛点,加快产品升级迭代,推新求高促进增长。公司积极拓展数字化营销手段,充分利用新兴营销渠道如抖音、快手、小红书等进行宣传,精准锚定品牌目标客户,提高流量转化率,扩大线上销售增长空间。报告期内,根据奥维(AVC)线上市场月度监测数据显示,公司灶具品类在4-6月份的线上灶具品类市占率分别为15.49%、14.9%、16.5%,连续三个月蝉联线上销售榜首。

3) 稳步推进渠道下沉,带动新零售增长
 2023年上半年,公司持续推进新零售渠道布局建设,不断提高京东专卖店、苏宁零售云、五星万镇通等新零售平台的门店入驻率,扩大三四线及以下城市的市场份额。在渠道产品方面,公司针对新零售渠道的营销特点,建立高端品牌推广产品,加快产品升级迭代,丰富渠道产品品类,促进渠道产品结构不断优化,满足新零售渠道用户需求;在渠道运营团队方面,公司注重提升渠道运营商团队的营销管理能力,积极通过各项赋能培训提高运营人员的专业素养,促进门店运营质效提升,推动新零售渠道整体规模增长。

4) 持续完善工程风控体系,优化合作模式促发展
 报告期内,公司严格把控工程业务风险,搭建并完善业务风险管理标准体系,严守评估与授信控制,聚焦应收账款回速度,改善库存提升资金效益。客户合作方面,公司持续推进战略客户拓展,创新核心客户合作模式,建立高端品牌推广产品,进一步提升品牌影响力;代理商方面,公司继续完善工程代理商制度,建立专业工程代理团队,制定专项合作政策,激发代理商营销积极性;区域拓展方面,公司加强弱势区域开拓力度,强化区域均衡发展,促进工程业务质量再提升。

5) 推进集成灶渠道布局建设,多措并举提效率
 2023年2月份,公司推出以集成灶为中心的多款新品,其中还包括洗脱一体机、智能洗碗机、分人浴热水器等,这些产品是公司技术研发领域不断突破的成果。基于深入的用户洞察和强大的技术支撑,公司研制的华帝集成灶切实解决用户痛点,充分满足消费需求,推动公司高端品牌转型升级。报告期内,针对集成灶产品,公司主要围绕整合营销推广与直播相结合,探索成品类运营新模式,提高产品曝光率,提升流量转化率,同时推进集成灶品类渠道建设,加快空白片区拓展进程,开发多元化渠道商,进一步扩大营销网络覆盖范围。为提高用户消费体验,公司持续加强形象门店进驻,开展专项培训赋能营销团队,强化运营团队管理规范化;推进品类更新迭代,加快新品上市进度,优化产品结构,提升集成灶业务板块经营效率。

3. 创新驱动发展,技术工助提升品牌力
 1) 保持技术创新优势,以标准带动品牌升级
 公司坚持创新驱动发展,持续推进产品技术更新迭代塑造发展新动能。截止6月底,公司2023年新增专利技术512项,其中发明专利65项。报告期内,公司聚焦用户痛点,紧跟市场变化趋势,持续推出新产品,满足消费者本质需求;保持技术创新优势,持续优化产品性能形态,不断寻求技术壁垒的突破,多位提升产品品质;不断完善研发业务流程,拉通“创意概念”到“创新产品”落地,进一步加快创新发展。此外,公司加快智能布局,以用户为中心,基于生活场景,推进华帝厨电智能化智能管理系统的搭建,为公司品牌智能化发展奠定坚实基础,且公司积极参与厨电产品标准修订与起草工作,并成为团体标准TC1530005-2023《带风

2023 半年度 报告摘要

冷燃烧家用燃气快速热水器评价规范》的主笔单位,以标准引领产品质量提升,提高用户体验以及口碑,带动公司产品转型升级。

2) 秉持“三好”标准,持续优化工业设计体系
 公司秉持厨电产品的“三好”标准,注重产品外观设计,将“极简”美学融入产品设计,通过细节设计提升产品质感;结合品牌调性,升级产品UI设计语言,统一界面风格,凸显品牌年轻时尚特质;强化高校资源合作,优化内部设计工作流程,完善设计创新组织体系,实现以创新设计带动产品竞争力提升目标。报告期内,公司产品荣获设计类奖项,其中华帝“黑境套系”产品荣获国际CMF设计奖(家电类)最佳图纹奖,华帝悦悦超超薄烟机E6090HS荣获“AWE23艾普兰设计奖”。

3) 聚焦产品效率,优化结构提升效能
 报告期内,公司重视产品运营效率,并致力于构建产品效率监控体系,加强产品生命周期管理;同时,结合市场变化趋势,公司通过强化产品规划立体性及完整性,提升产品线规划质量,并注重品类价值主张构建,强化用户对产品价值的认知,提高用户体验。为进一步改善各渠道产品竞争力,公司聚焦各渠道营销特点,持续优化渠道产品结构,强化渠道产品区域,强化供应链运营效能。

4) 提升供应链稳定性,保障产品交付能力
 2023年,公司一方面坚持动态优化供应链,及时淘汰落后供应商,开发符合业务需求的优质供应商,保障潜在供应链储备的稳定性,另一方面持续提升通过数字化技术应用,强化供应链过程管理,提高供应链识别能力,实现采购业务的高效化、信息的可视化,提高业务精准度。为进一步改善供应链产品竞争力,公司制定专项供应商帮扶方案,加强产业链上下游协同,提升供应链发展韧性,确保生产端有序推进生产计划,并保证公司产品及时交付。

5. 健全服务体系,夯实品牌赋能营销
 公司秉承“以用户为中心”原则,加快推进以综合服务商为主、自保和社会化服务商相结合的“安全、高效”服务网络体系建设,截止6月底,公司已合作的各类服务商超过300家,其中综合服务商接近200家。报告期内,公司注重服务队伍的赋能能力建设,在全国多个城市举办多场赋能培训,提升服务团队专项能力;持续优化服务流程,聚焦服务能力薄弱地区,搭建服务监控评价体系,提高服务数据透明化、可视化水平,多维度提升服务队伍素质和专业技能,赋能服务网络中后链路,为用户提供更优质服务。

6. 搭建人才内生机制,支持保障组织可持续发展
 人才是企业发展的根本,公司聚焦内部人才发展通路,标准和公平性,2023年上半年启动组织体系化项目,构建“V”形双通道人才发展体系,夯实人才管理基础,增添企业发展动力。随着产品的创新迭代和智能化应用的推广普及,公司积极探索内人才挖掘、轮岗和培育机制,积极锚定关键业务方向人才供应的瓶颈,提升关键技术和管理人员的内部晋升比例,为公司的稳定、可持续长期发展提供坚实的支撑基石。

7. 筑牢多品牌战略,拓展效益增长空间
 1) 行稳致远,探索创新发展新路径
 2023年开年以来,基于市场良好的发展态势,百得厨卫正创新,敢为人先,对品牌、产品和渠道做了更多探索。品牌方面,百得厨卫紧随消费年轻化趋势,签约林更新为新品牌代言人,发起“更新生活”倡导,开启百得品牌焕新升级之旅。从技术、服务、模式、形象等方面,为消费者提供不同以往的生活方式,满足用户对美好生活的追求;产品方面,百得厨卫坚持以用户为中心,聚焦消费者需求,不断创新优化产品技术和性能,为用户提供更满意的产品。今年年初,百得厨卫推出了系列具有独特价值的新产品,比如顶侧三吸油烟机U203S、跨界7字型侧吸式新款等烟机产品;渠道方面,百得厨卫采用全渠道多元化策略,强化线下传统渠道,同时探索线上、新零售等新模式,目前线下渠道已拥有300多家经销商、3000多家专卖店,以及6000多个销售门店,线上渠道深耕京东、天猫等自营官旗,挖掘存量市场,加速开拓拼多多、抖音等直播平台。报告期内,百得厨卫实现“稳”字当头,持续夯实厨电二线品牌领军地位。

2) 创新求变,巩固国家长期发展基础
 华帝家居始终专注于为用户打造高品质的生活空间。报告期内,在营销方面,华帝家居推动营销模式创新,提升终端流量,分类分级打造经销商网络,探索城市合伙人招商新模式,拓展有效渠道,有序推进业务开拓进程,着力提升渠道运营效益。在生产管理方面,华帝家居注重强化成本管控,优化生产计划,提高生产材料利用率,提升产品交付品质,同时加强管理工作的部署,持续完善制度标准流程,推动管理优化、经营优化,夯实企业系统提升发展阶段的基础。在产品创新方面,华帝家居于年初确立“时尚高定”的产品定位,并推出了浮光掠影、怡然时光、摩登韵律等系列产品,进一步丰富产品品类,完善产业链布局。

证券代码:002035 证券简称:华帝股份 公告编号:2023-026
华帝股份有限公司
关于2023年半年度
计提资产减值准备的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、重要提示
 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读半年度报告全文。
 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
 1.4 本半年度报告未经审计。
 1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
 无

第二节 公司基本情况

股票简称	中曼石油	股票代码	603619
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	石珊珊		
电话	021-61048660	021-61048660	
办公地址	上海市浦东新区川沙路3998号		
电子邮箱	shp@zmpc.com	shp@zmpc.com	

2.2 主要财务数据

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年末增减(%)
总资产	8,286,937,478.69	7,154,512,927.63	15.83%
归属于上市公司股东的净资产	2,685,670,819.69	2,299,892,984.33	16.77%
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	1,982,066,083.49	1,395,652,670.33	34.18%
归属于上市公司股东的净利润	439,535,166.83	212,340,526.40	107.85%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	438,650,576.13	210,801,772.03	106.66%
经营活动产生的现金流量净额	323,811,347.06	539,730,877.18	-42.15%
加权平均净资产收益率	17.49	10.10	增加7.39个百分点
基本每股收益(元/股)	1.12	0.53	111.32%
稀释每股收益(元/股)	1.11	0.53	109.43%

2.3 前10名股东持股情况表

截至报告期末股东总数(户)	24,605				
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0				
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限限售条件的股份数量	质押、冻结或划转情况
上海中曼投资有限公司	境内非国有法人	21.59	86,369,860	0	质押 81,203,818
朱圣平	境内自然人	8.54	34,163,398	0	质押 0
重庆汉业企业管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	4.96	19,930,000	0	质押 18,878,400
上海共投投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	2.67	8,266,511	0	质押 4,100,000
西藏广合银信资产管理股份有限公司-中曼广合银信12号私募证券投资基金	其他	1.98	7,933,700	0	质押 0
李尧	境内自然人	1.97	7,876,460	0	质押 7,800,000
李尧	境内自然人	1.92	7,693,500	0	质押 0
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	1.65	6,605,634	0	质押 0
金明刚	境内自然人	1.46	5,854,338	0	质押 0

第一节 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读半年度报告全文。
 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
 1.4 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
 不适用

第二节 公司基本情况

股票简称	海天味业	股票代码	603288
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张欣		
电话	0757-82836083	0757-82836083	
办公地址	广东省佛山市沙涌路16号		
电子邮箱	zhong@haidilao.com	zhong@haidilao.com	

2.2 主要财务数据

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年末增减(%)
总资产	33,070,986,062.30	34,099,175,850.30	-2.90%
归属于上市公司股东的净资产	26,250,210,648.14	26,397,676,525.41	-0.56%
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	12,965,346,872.63	13,532,182,842.67	-4.19%
归属于上市公司股东的净利润	3,096,217,773.63	3,393,320,083.27	-8.76%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,970,485,236.77	3,298,008,810.05	-9.79%
经营活动产生的现金流量净额	2,587,393,945.47	1,246,971,284.81	107.49%
加权平均净资产收益率	11.41	14.20	减少2.79个百分点
基本每股收益(元/股)	0.56	0.61	-8.20%

中曼石油天然气集团股份有限公司

2023 半年度 报告摘要

证券代码:603619 股票简称:中曼石油 公告编号:2023-092

中曼石油天然气集团股份有限公司(以下简称“公司”)于2023年8月28日分别召开了第三届董事会第二十八次会议和第三届监事会第二十八次会议,审议通过了《关于会计政策变更的议案》,该议案无需提交股东大会审议。本次会计政策变更的具体情况如下:

一、会计政策变更情况概述
 (一)变更原因
 2022年11月30日,财政部发布了《企业会计准则解释第16号》(财会〔2022〕31号)(以下简称《准则解释第16号》),本解释“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税适用初始确认豁免的会计处理”的内容自2023年1月1日起施行。
 (二)变更日期
 公司根据财政部相关文件规定的起始日开始执行上述会计政策。
 (三)变更前采用的会计政策
 本次会计政策变更前,公司执行财政部发布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定。
 (四)变更后采用的会计政策
 本次变更后,公司按照《准则解释第16号》的相关规定执行。除上述会计政策变更外,其他未变更部分,公司仍按照财政部前期颁布的企业会计准则——基本准则和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定执行。

二、本次会计政策变更的主要内容和会计处理
 本次会计政策变更的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理;对于不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损),且初始确认的资产和负债导致产生等额的应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易(包括承租人在租赁期开始日初始确认租赁负债并计入使用权资产的租赁交易,以及因固定资产弃置费用等弃置义务而确认预计负债并计入相关资产成本的交易等,以下简称适用本解释的单项交易),不适用《企业会计准则第18号——所得税》第十一条(二)、第十三条关于豁免初始确认递延所得税负债和递延所得税资产的规定。企业对该交易因资产和负债的初始确认所产生的应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异,应当按照《企业会计准则第18号——所得税》的有关规定,在交易发生时分别确认相应的递延所得税负债和递延所得税资产。
 三、本次会计政策变更对公司的影响
 本次会计政策变更是公司根据财政部相关规定和要求进行的相关变更,符合相关法律法规的规定和公司实际情况,不会对公司的财务状况、经营成果产生重大影响,不存在损害公司及股东利益的情形。
 四、独立董事意见
 独立董事认为:本次会计政策变更是根据财政部相关规定和要求进行的变更,符合相关法律法规规定和公司实际情况,不会对公司的财务状况及经营成果产生重大影响。本次会计政策变更的相关决策程序符合相关法律法规和规范性文件的要求以及《公司章程》的规定,不存在损害公司及全体股东尤其是中小股东合法权益的情形。因此,我一致同意本次会计政策变更的议案。
 五、监事会意见
 监事会认为:公司依据财政部的相关规定,对公司原会计政策进行变更,符合相关规定和公司实际情况,其决策程序符合相关法律法规和《公司章程》的规定,不存在损害公司及全体股东利益的情形。因此,同意本次会计政策变更。
 特此公告。
 中曼石油天然气集团股份有限公司董事会
 2023年8月30日

中曼石油天然气集团股份有限公司
第三届监事会第二十八次会议决议公告

本公司监事会及全体监事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。
 一、监事会会议召开情况
 中曼石油天然气集团股份有限公司(以下简称“公司”)第三届监事会第二十八次会议的通知于2023年8月18日以电子邮件等方式发出,会议于2023年8月28日在上海市浦东新区川沙路3998号公司会议室以现场方式召开。
 本次会议应参加并表决的监事3名,实际参加本次会议并表决的监事3名,会议由监事会主席杨红敏女士主持,监事会秘书列席了会议。会议的通知、召开符合《公司法》、《公司章程》及有关法律、法规的规定,会议决议有效。
 二、监事会会议决议情况
 (一)审议并通过《关于公司2023年半年度报告全文及摘要的议案》
 表决情况:3票同意,0票反对,0票弃权。
 监事会认为:公司2023年半年度报告的编制和审议程序符合法律、法规、公司章程和公司内部管理制度的各项规定,内容和格式符合中国证监会和上海证券交易所的各项规定,公司2023年半年度报告全文及摘要真实、准确、完整地反映了公司的实际情况。
 2023年半年度报告全文及摘要详见上海证券交易网站(www.sse.com.cn)。
 (二)审议并通过《关于会计政策变更的议案》
 表决情况:3票同意,0票反对,0票弃权。
 具体内容详见公司于同日披露的《关于会计政策变更的公告》(公告编号:2023-093)。
 独立董事对本次议案发表了独立意见,详见公司于同日披露的《中曼石油天然气集团股份有限公司独立董事关于公司第三届董事会第三十八次会议相关议案的独立意见》。
 (三)审议并通过《关于公司向特定对象发行股票相关议案的议案》
 为保证公司向特定对象发行股票事项的顺利进行,经与会董事审议,同意在本次向特定对象发行股票发行过程中,如按照竞价程序登记建档后确定的发行股数未达到认购申请文件

中曼石油天然气集团股份有限公司
 2023年半年度报告全文及摘要
 表决情况:3票同意,0票反对,0票弃权。
 监事会认为:公司2023年半年度报告的编制和审议程序符合法律、法规、公司章程和公司内部管理制度的各项规定,内容和格式符合中国证监会和上海证券交易所的各项规定,公司2023年半年度报告全文及摘要真实、准确、完整地反映了公司的实际情况。
 2023年半年度报告全文及摘要详见上海证券交易网站(www.sse.com.cn)。
 (二)审议并通过《关于会计政策变更的议案》
 表决情况:3票同意,0票反对,0票弃权。
 具体内容详见公司于同日披露的《关于会计政策变更的公告》(公告编号:2023-093)。
 独立董事对本次议案发表了独立意见,详见公司于同日披露的《中曼石油天然气集团股份有限公司独立董事关于公司第三届董事会第三十八次会议相关议案的独立意见》。
 (三)审议并通过《关于公司向特定对象发行股票相关议案的议案》
 为保证公司向特定对象发行股票事项的顺利进行,经与会董事审议,同意在本次向特定对象发行股票发行过程中,如按照竞价程序登记建档后确定的发行股数未达到认购申请文件

中曼石油天然气集团股份有限公司
 2023年半年度报告全文及摘要
 表决情况:3票同意,0票反对,0票弃权。
 监事会认为:公司2023年半年度报告的编制和审议程序符合法律、法规、公司章程和公司内部管理制度的各项规定,内容和格式符合中国证监会和上海证券交易所的各项规定,公司2023年半年度报告全文及摘要真实、准确、完整地反映了公司的实际情况。
 2023年半年度报告全文及摘要详见上海证券交易网站(www.sse.com.cn)。
 (二)审议并通过《关于会计政策变更的议案》
 表决情况:3票同意,0票反对,0票弃权。
 具体内容详见公司于同日披露的《关于会计政策变更的公告》(公告编号:2023-093)。
 独立董事对本次议案发表了独立意见,详见公司于同日披露的《中曼石油天然气集团股份有限公司独立董事关于公司第三届董事会第三十八次会议相关议案的独立意见》。
 (三)审议并通过《关于公司向特定对象发行股票相关议案的议案》
 为保证公司向特定对象发行股票事项的顺利进行,经与会董事审议,同意在本次向特定对象发行股票发行过程中,如按照竞价程序登记建档后确定的发行股数未达到认购申请文件

佛山市海天调味食品股份有限公司

2023 半年度 报告摘要

证券代码:603288 证券简称:海天味业 公告编号:2023-025

佛山市海天调味食品股份有限公司
2023年半年度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。
 根据上海证券交易所以《上市公司行业信息披露指引第十四号——食品制造(2022年修订)》第十四条的相关规定,现将佛山市海天调味食品股份有限公司2023年半年度主要经营数据(未经审计)公告如下:
 一、2023年半年度主要经营数据
 1. 按照产品分类分类情况
 单位:元 币种:人民币

地区/产品	2023年半年度	2022年半年度	同比变动
酱油	6,798,419,275.38	7,493,465,689.24	-9.28%
调味品	1,337,268,104.52	1,421,967,409.15	-5.96%
其他	2,197,168,834.16	2,289,913,526.82	-0.53%
合计	1,754,841,690.75	1,564,121,463.79	12.19%
小计	12,087,634,903.81</		