



【市场盘点】

以技术创新改造企业,以数字化赋能企业。中国企业需要加大在科技研发方面的投入,提升自主创新能力。

中国企业高质量发展初见成效

盘和林

近日,中国企业联合会、中国企业家协会发布了2023年中国企业500强榜单,同时还发布了中国制造业企业500强、中国服务业企业500强、中国跨国公司100大、中国战略性新兴产业领军企业100强、中国大企业创新100强等各项榜单。

今年中国500强榜单相对往年有显著变化,主要体现在以下几个方面:

其一、“中国500强”企业经营规模和效益持续快速增长。例如,“中国500强”营收总额108.36万亿元,比上年增长5.74%。“500强”中营收超千亿元的企业数增至254家,净增10家。

其二、“中国500强”企业呈现创新发展特征,高质量发展成效显现。例如,“中国500强”共投入研发费用15786.88亿元,同比增幅为9.07%。“中

国500强”共申报专利总数188.53万件,比上年增21.73万件,增速13.03%。

其三、产业结构优化特征明显。例如,“中国500强”中制造业企业为264家,数量连续三年保持增长,战略性新兴产业的占比也显著增加。其中通信设备制造业、汽车制造业,化学制品制造业、家电制造业、芯片半导体制造业等新兴制造业企业数量显著增长,传统产业占比有所下降。

其四、全球化趋势明显。例如,“中国500强”中317家企业海外营业收入共达7.2万亿,比上年增长1.16万亿。全球化布局成为“中国500强”企业普遍的选择。

总体来看,创新发展、全球扩张、结构优化是2023年中国500强企业的重要特征,中国企业在过去几年中,既有规模的持续增长,也有质量的不断提升,2023年中国500强企业榜单及

其附属榜单很好地体现了中国企业“高质量发展”这一新趋势。

“中国500强”体现的是中国企业优化发展的趋势,而“世界500强”榜单则说明中国企业在全球竞争中竞争能力进一步增强。早在8月,《财富》世界500强企业名单就已公布,中国企业上榜数量全球第一,达142家。但肯定成绩的同时也要关注差距。上榜135家中国大陆(包括香港)企业分属15个经营领域,其中仅有金融、运输、电信和高技术4个领域企业利润率超过5%。上榜世界500强的中国企业多为金融、大型国企、白电制造等领域的传统企业,大型科技企业占比还不够高。

对于传统大型企业,未来巩固其规模优势的同时,需要进一步加强传统企业高质量发展的推力。需知,唯有高质量发展,才能让传统企业焕发

新活力,否则,在日新月异的全球发展中,传统企业很容易遭遇发展瓶颈。而传统企业高质量发展需在以下几个层面推进:

其一、以技术创新改造企业,以数字化赋能企业。中国企业需要加大在科技研发方面的投入,提升自主创新能力,打造具有国际竞争力的核心技术和产品。数字化转型赋能企业,实现降本增效提质,也能驱动传统企业创新化、多元化、智能化发展,打开企业发展天花板,助力传统企业再创新高。

其二、以全球化激励企业。在海外市场打拼才更能体现企业的竞争力和竞争优势,当前全球局势也必定会将中国企业卷入全球竞争的潮流当中。无论主动还是被动,传统企业都要面临全球化,都必将成为跨国企业,

对于全球化,中国企业应早做准备。

其三、以高质量管理理念武装企业。既要学习国际先进经验,也要在中国实践中总结经验,要理论和实践相结合,提高企业管理效能,找到适合中国企业管理的新思路。以人才壮大企业。一方面企业要自力更生,定向培养需要的人才,为企业未来发展打好基础,另一方面,企业要推进产学研结合,高校要面向企业需求培养人才,企业要用实践优化高校教学,将人才供需更好匹配起来。

其四、以社会责任鞭策企业。ESG投资正在全球兴起,负责任的企业更受消费者、投资者青睐,诸如碳中和、水中和等应该成为所有企业的目标,通过承担社会责任,实现企业和社会的和谐发展、可持续发展。

(作者系浙江大学国际联合商学院研究员)



【口舌之勇】

从实际效果看,历年的诺贝尔文学奖获奖赔率榜单,押中最终结果的并不多。

诺贝尔文学奖与博彩赔率榜单

孙勇

2023年诺贝尔文学奖将于北京时间10月5日揭晓。开奖前的这几天,像往年同期一样,“花落谁家”的预测满天飞,勾引着全世界无数文学爱好者当起了算命先生或吃瓜群众。

据媒体报道,中国作家残雪有望获得2023年诺贝尔文学奖。残雪已经多次入围诺贝尔文学奖候选人名单,被视为该奖项的有力竞争者。

残雪,女,本名邓小华,1953年生于长沙。1985年残雪开始发表小说,至今已创作七百余万字的作品,代表作有《黄泥街》《山上的小屋》《最后的情人》等。残雪被美国和日本文学界誉为是20世纪中叶以来中国文学最具创造性的作家之一,她的部分小说成为美国哈佛、康奈尔、哥伦比亚等大学及日本东京中央大学、国学院大学的文学教材,并有多篇作品在美国和日本等国入选世界优秀小说选集。

近期,残雪的长篇小说《新世纪爱情故事》瑞典文版在瑞典(诺贝尔奖诞生国)面世,吸引了不少读者,瑞典多家媒体对此进行了报道。此书的译者是瑞典著名翻译家陈安娜,莫言主要作品的瑞典译本即由她完成。

诺贝尔文学奖评委卡爱拉·布鲁姆奎斯特为《新世纪爱情故事》写了一篇评论,他称赞残雪是用一种“枝叶横生的复杂方式”来写作,“这里的男男女女在一个梦想者的世界里寻找浪漫情趣,而在这个世界里,梦想者改善过的现实是唯一的永恒事物。”

综上所述,残雪有望获得诺贝尔文学奖的说法并非空穴来风。这不,博彩公司也来凑热闹了。

欧美博彩业一向发达,博彩公司的老板不会放过任何一个蕴藏商机的事件,包括对诺贝尔文学奖评选结果的预测。近些年来,在诺贝尔文学奖正式公布前,博彩公司都会围绕入围的候选人制作一个赔率榜单,吸引公

众关注并下注。不管评选结果怎样,博彩公司都能从公众的下注中抽成,赚一笔。

我在网上检索了一下,制作诺贝尔文学奖获奖者预测赔率榜单的,主要是两个英国的博彩公司:Ladbroke和Nicer Odds。近些年,被媒体广为报道的诺贝尔文学奖获奖赔率榜单,大多出自这两家公司之手。

那么,诺贝尔文学奖获奖赔率榜单是怎么制作的呢?据美国著名的财政杂志《商业周刊》对Ladbroke的报道,该公司有一名程序员,是一个文艺青年,业余喜欢写诗歌,他比较关心文学圈的动向和社交网络,从中收集作家们的信息,再结合公众对作家们的关注度,加上自己的理解,通过数据处理算出作家们获诺贝尔文学奖的可能性,并附上相应的赔率,榜单就诞生了。

所谓“赔率”,是指博彩公司使用的一个收赔指数,它基于概率和数学公式计算而来。世界上有多个款式的

赔率与相应的计算方法;诺贝尔文学奖获奖赔率榜单上的赔率,是诸多赔率中的一种。简言之,在诺贝尔文学奖获奖赔率榜单上,赔率越低的作家,获奖的可能性越高。在Nicer Odds公布的2023年诺贝尔文学奖获奖赔率榜单上,中国作家残雪的赔率为最低的8,因而获奖概率最高,排在榜单首位;澳大利亚小说家杰拉德·穆南的赔率为次低的10,获奖概率在榜单上排第二位。

按照惯例,每年的诺贝尔文学奖约有200多名来自全球的候选人入围,虽然瑞典官方口径是绝无泄密可能,但毕竟全世界有能力冲击诺贝尔文学奖的作家、诗人凤毛麟角,大伙儿扳着指头也能猜个八九不离十,总有消息灵通人士能把这个入围的200人名单大致圈定。名单有了,加上大数据赋能,并引入博彩思维,一份诺贝尔文学奖获奖赔率榜单就出炉了。

从实际效果看,历年的诺贝尔文

学奖获奖赔率榜单,押中最终结果的并不多。比如,日本作家村上春树多年是诺贝尔文学奖获奖赔率榜单上位列前茅的大热门,也曾高居榜首,但至今仍未获诺奖;2019年奥地利作家彼得·汉德克在赔率榜上排在第21位,但最终获得了诺奖。尽管如此,公众对于诺贝尔文学奖获奖赔率榜单的兴趣并未消减,每年到了颁奖季,都会围绕这个榜单热议一番,甚至小赌一把。

想想,如今地球上,每年各种高大上的颁奖盛会不计其数,文学类的颁奖活动在其中有点边缘化,稍显落寞,在这种情况下,博彩公司参与进来,弄个获奖赔率榜单,让公众借机热闹、娱乐一下,为文学带来一些关注度和曝光率,让文学的浪花在庸常的生活中跳个舞,总归是利大于弊。出版商也可借此造势,将上榜作家、诗人的作品营销推广,这对于写作者和读者而言,也是一件好事。

(作者系证券时报记者)



【想入非非】

良好的个人卫生习惯,不是靠道德规训和罚款而来的,而是靠国家投入巨资改变环境,再用环境去改造人类的习惯。

泰国的厕所为什么这么干净?

蔡非

最近,一位在泰国居住了几年的朋友告诉我,她对泰国的干净印象深刻:泰国绝大部分的厕所非常干净,没异味,没乱扔的垃圾,没人便后不冲水。泰国路边的摊档也干净,有时大街上人来人往比较脏乱,但是他们却能将自己的摊档保持干净,在路边摩托车摊上买个咖啡或者水果,前后都会将自己那里收拾一遍。

泰国的人均GDP不过6000多美元,但清洁程度一直广受好评,甚至有外国人反映泰国比GDP人均8万的新加坡还干净。连去泰国开厂的中国商人都知道:工资低点没问题,给工人的厕所一定要干净。

这位朋友认为,泰国的卫生状况之所以良好,是因为“每个人和整个社会都能培养良好的卫生习惯、形

成良好的卫生习惯、实行良好的卫生行为”。

换言之,她认为这是公民道德的问题,和经济发展是无关的。因为在公共卫生建设方面,泰国远远没有有些国家发达,而这些国家的厕所却没有泰国干净”。这一点我就不能苟同了。

那么泰国到底是怎么做的?是泰国人天生爱干净吗?我做了一点点小小的研究。

我找到了发表在1996年的河南预防医学杂志上的一篇考察报告:《泰国农村用水和环境卫生考察——中国农村供水和环境考察团赴泰国考察报告》,原来当时国人就发现泰国农村的卫生工作做得非常优秀,值得国内借鉴。

在1960年之前,泰国农村几乎不存在厕所的概念,随地便溺的现象非常普遍。变化发生在1960年后,泰国政府开始在农村开展改厕和环境卫

生运动。到了1990年后,泰国号召在农村实现“100%卫生厕所运动”,到1996年后,卫生厕所人口覆盖率已经达到95%。

要理解这个工作做得多出色,我们需要看看2022年11月新华社的报道:“截至2021年底,中国全国的卫生厕所普及率超过了70%”。泰国完成卫生厕所改造的时间,竟然比我们早了20年以上。

泰国的工作做得这么好,除了政策得力外,也有自然环境上的优势。比如我国目前乡村厕所所改造的一个难点是用水问题。由于一些地方缺水,厕所的使用出现了问题。

而泰国地处东南亚,年降雨量达到每年1000毫米以上,农村的用水很大程度上可以靠收集雨水完成。1996年泰国自来水覆盖率不过是50%,而“安全用水覆盖率”却接近90%,雨水收集和净化系统起到了很大作用。

从财政支出上,泰国很早就对卫生方面投入巨资。用于卫生方面的投入在1990年就占据了全国总预算的5%以上。这一点似乎同样领先于中国,根据我的查询,我们也是近年才赶上的。

这笔钱不仅仅用来普及硬件,也用来在全国范围内推广卫生概念“全国不分民族,人人都要有卫生厕所”、“家家有人就要有卫生厕所”。当时泰国全国有超过6成的人居住在农村,所以这样持续地搞厕所建设,搞卫生宣传,使得新一代的泰国人养成了良好的个人卫生习惯。

所以良好的个人卫生习惯,不是靠道德规训和罚款而来的,而是靠国家投入巨资改变环境,再用环境去改造人类的习惯。

最后一个问题是,泰国为什么要投入巨资去改造厕所?要知道泰国

1990年人均GDP不过1500美元,农民人均年收入不过600美元。

我观察到的另一个现象是,泰国发展国际旅游业,和在农村建厕所一样开始于上世纪60年代。国际旅游业的发展可能和农村的环境改善同步。1990年泰国吸引了536万人次外国旅游者,提供了42亿美元的收入,占到同期全国GDP的4.9%,是国内仅次于农业和工业以外的第三大就业部门。

说起来我们也理解,大众旅游其实最关心的是卫生问题。好的环境会让人心情舒畅,再配上优美的异国景色,人们就愿意掏钱。

泰国在厕所和环境上投入的钱,可以在旅游业上收回来,并带来回报。社会上每个人都因为保持卫生获得了实际的好处。也难怪泰国这么干净了。

(作者系武汉历史文化学者)

有料 有用 有创见

证券时报官方微信