

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：带持续经营重大不确定性段落的无保留意见。对本年度公司财务报告的审计意见为：带持续经营重大不确定性段落的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：无非标准审计意见类型。

☒ 适用 ☐ 不适用

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司出具了带持续经营重大不确定性段落的无保留意见审计报告。本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

公司上市以来未盈利且目前未实现盈利

☒ 适用 ☐ 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☒ 适用 ☐ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	*ST佳沃	股票代码	300268
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式		董事会秘书	
姓名	吴晨		
办公地址	新疆石河子市城区高新技术开发区新业路2号科技园创业园21403-21405室		
传真	0993-2887700		
电子邮箱	joyvofood@joyvofood.com		

佳沃食品(上海)农业投资股份有限公司

2、报告期主要业务或产品简介
(一)主要业务
公司主要从事优质蛋白产品的养殖、加工及销售,在以三文鱼为代表的优质海洋蛋白的上游环节,对稀缺资源拥有深度掌控能力。公司采取产业化经营模式,主要业务通过境外的智利控股子公司 Australis 开展三文鱼的养殖、加工、销售;通过境内控股子公司青岛国垦开展鲈鱼、鳊鱼、鳙鱼等加工及销售;通过境内其他控股子公司开展以三文鱼、鳊鱼和深海鲑为核心的食品业务,以及“海家·可可爱”品牌产品的研发、加工及销售。

(二)主要产品用途
公司的主要产品主要包括三文鱼、北极鲟鱼、鲈鱼、鳊鱼、比目鱼、大西洋红鱼等优质海产品以及基于以上优质海产品推出的健康营养加工零售产品。

1、三文鱼:公司自行养殖、加工的三文鱼来自智利南部太平洋近南极水域,产地水源清冽、优质无污染,自然健康优质。三文鱼富含 Omega-3、18 种氨基酸(包含人体必需的 8 种氨基酸)、维生素 A/D 以及钙、磷、钾等多种微量元素,能够促进大脑发育,提高免疫力,提高身体免疫力,营养价值高,常食适逢三文鱼,符合目前的消费升级趋势。
公司的三文鱼主要分为大西洋鲑和鳊鱼,产品形态主要包含:整条(HON&HC)、鱼柳(Trile)和鱼排产品(VAP)。整鱼包括带头去脏和去头去脏;鱼柳覆盖 Trim A 到 Trim F 全系列产品;增值产品包括全鱼销售的鱼段(Portion)、鱼肉丁等精细分割产品,专注于北美家庭消费市场。“Mama Bear”品牌系列鱼片,专注于澳洲连锁商超零售市场。“La Cosccha del Mar”品牌系列鱼片,以及“海家·可可爱”连续切割即食产品、“南极熊”礼赠产品、三文鱼零售品牌食品。



2、北极鲟鱼:公司进口的北极鲟鱼主要产于加拿大北北极圈,远洋 200-250 米深的冰冷海水环境中,水质纯净无污染。北极鲟鱼富含维他命 B12、视黄醇/维生素 A 等多种维生素,氨基酸及优质蛋白,不含饱和脂肪酸含量多达 2.6 克/100 克;公司加工销售的北极鲟鱼肉质紧实鲜甜,解冻即食。
公司的北极鲟鱼产品主要为头杆虾、腹杆虾,以各种规格的零售包装形态进行出售。

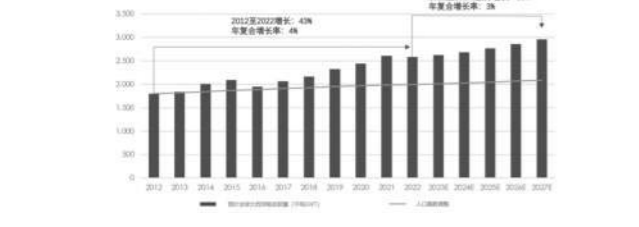


3、其他高蛋白深海鱼:鳊鱼、比目鱼、大西洋红鱼、真鳕鱼等。
鳊鱼是一种水性中下层鱼类,源自太平洋西北沿海海洋洋流汇集处,海水富含天然养分。鳊鱼含有 A、D、E 等多种维生素以及钙和脂肪、钙、磷、铁、B 族维生素等,具有肉质细腻、水润柔嫩的优点;呈蒜瓣状,易于烹制。
比目鱼生长在自然环境的极地深海,天然低脂,其肉质丰厚白嫩、细腻爽滑,口感鲜美,堪称鱼中之王。公司生产的比目鱼段适逢家常清蒸、香煎、红烧等多种料理方式,烹饪简单,营养丰盛。
大西洋红鱼也称鲑鲈鱼,平鲈鱼,源自大西洋沿岸 100 至 500 英里处,生长缓慢,一般 16-18 年达到成熟。鳊鱼肉质鲜美,少刺多骨,富含蛋白质、钙、磷、维生素 B、D 等营养成分,广受全球消费市场青睐。多数三文鱼产品均持有美国养殖委员会(MSC)可持续性认证。
真鳕鱼来自原产地,从食材运输到加工全程冷链保鲜,鳊鱼水分含量高,口感鲜美多汁,富含 DHA、EPA 和多种营养成分,适合各年龄段消费者食用。
公司的高蛋白深海鱼产品主要有单冻、鱼块、鱼腹、鱼排等多种形态有单冻、块冻、层叠等。



(三)全球海洋蛋白行业情况
海洋蛋白产品对于粮食安全和营养的重要作用越来越得到认可。海洋蛋白产品不仅是优质的蛋白质来源,同时还提供了各种独特且极为多样和重要的生物利用性营养成分。
受全球水产养殖量增长的推动,2020 年全球海洋蛋白和水产养殖量上升至历史最高水平。联合国粮农组织及 FAO 组织(以下简称“粮农组织”)最新发布的 2022 年(世界渔业和水产养殖状况)报告显示,2020 年全球水产养殖产量创历史新高,达 1,226 亿吨,总价值 2,815 亿美元。同时水产养殖的消费量也不断增长,自 1961 年以来,全球水产食品的消费量以年均 3.0% 的速度增长,水产食品人均消费量从 20 世纪 60 年代的平均 9.9 公斤增长到 2020 年的 20.2 公斤。预计到 2030 年,全球水产食品消费量将增长 15%,达到人均 21.4 公斤。近年来,水产养殖量增速持续远高于捕捞量,预计未来十年水产养殖业将进一步扩大规模,水产养殖将不断塑造食品未来。海洋蛋白食品作为水产食品的重要组成部分,2020 年的捕捞和养殖量仅占全球渔业和水产养殖总量的 6.9%。
过去几年,全球水产食品(多样化及地域化消费驱动等影响,全球大宗商品(尤其是谷物和油脂)价格持续走高快速推升了饲料价格,全球鱼麦饲料价格大幅上涨,饲料膨胀,国际贸易供应链不稳定,人工、运营等成本也存在不同程度的上涨,以上因素给全球从事水产养殖、加工、销售的企业带来了严峻的考验。
自 2022 年随着全球范围内餐饮渠道需求逐渐恢复使得全球海产行业基本逐渐复苏。另一方面,消费者形成固化的国家责任、线上购买水产食品等消费习惯使得零售渠道需求高于传统。以上因素致使水产食品市场需求旺盛,海产品价格快速回升。
中国作为全球主要食品出口大国,需求复苏有望带动全球海洋蛋白市场的增长。随着 2023 年中国放开进出口政策的优化,中国的海洋蛋白市场规模预计将快速增长。粮农组织预测,到 2030 年,发展中国海洋海鲜消费量将占全球海洋消费总量的 80%以上,其中中国市场海洋消费量将占到全球消费总量的 38%,具有巨大的消费增长潜力。

1、三文鱼行业情况
(1)供给情况
三文鱼作为优质海洋蛋白的代表,市场长期处于供需平衡状态,使得上游养殖端成为全产业链中价值最高的环节。受海洋渔业资源衰减和捕捞配额限制,三文鱼野生捕捞量维持在较低水平,未来没有进一步增长的空间。目前三文鱼供应链主要来自人工养殖,但由于养殖区域有限、养殖牌照稀缺以及持续增长的消费需求等因素,未来全球三文鱼市场供应预计日趋紧张。同时,三文鱼行业一直存在显著季节性波动。一般来说,受挪威产区季节性休渔影响,上半年三文鱼供应量普遍低于下半年。北美 7-11 月受季节性休渔的影响呈现明显季节性变化。
挪威为智利作为全球三文鱼两大主要产区,合计约占全球供应量的 80%。北极欧银行 ABGSC 数据统计显示 2023 年全球大西洋鲑供应量约为 281 万吨(WFE),较去年同期下降 2%。其中 2023 年挪威大西洋鲑供应量为 148 万吨(WFE),同比减少 26%,挪威产区 2023 年持续受到疫情影响及疫情影响,导致收获量均远低于历史水平,全年减产一半使得当期三文鱼供应量锐减。2023 年智利大西洋鲑供应量约为 77 万吨(WFE),同比增长 2%,主要原因是智利 2024 年海水养殖区发生生物安全风险良好,但 2023 年初智利当地爆发的厄尔尼诺现象或将导致 2024 年三文鱼产量有下行风险,挪威分析机构 Kontali 预测,2024 年智利三文鱼产量将下降 5%-15%,或将导致全球产量缩减。
整体未来几年全球三文鱼供应链紧张情况预计得以缓解,供应保持较低增速。美威 2023 年《三文鱼养殖行业报告》数据表明,2022-2022 年间,全球三文鱼供应量复合增速为 4%,Kontali 预测,2022-2027 复合年增速预计为 3%,其中 2023 年全球三文鱼产量复合增速为 3%。



证券代码:300568	证券简称:星源材质	公告编号:2024-008
深圳市星源材质科技股份有限公司 第六届董事会第二次会议决议公告		
本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。		
一、董事会会议召开情况 深圳市星源材质科技股份有限公司(以下简称“公司”)第六届董事会第二次会议于 2024 年 3 月 11 日在公司会议室以通讯表决方式召开,本次会议应参会董事 7 人,实际参会人员 7 人。本次会议由董事长陈秀峰先生主持,公司监事和高级管理人员列席了会议。会议通知已于 2024 年 3 月 7 日以电子邮件、短信及电话通知的方式向全体董事、监事及高级管理人员送达。本次董事会会议的召开符合《中华人民共和国公司法》和《公司章程》的有关规定。		
二、董事会会议审议情况 经与会董事审议表决,本次会议通过了以下议案: (一)审议通过《关于关联方向合伙企业增资暨关联交易的议案》 董事会同意公司关联方董事长、总经理陈秀峰先生、董事、副总经理刘瑞先生、高级管理人员王浩先生、夏钧先生、吴晨先生通过合伙份额受让或者增资等方式,成为公司关联法深圳市星源材质投资合伙企业(有限合伙)的有限合伙人。本次关联交易的出资方式公平合理,不存在损害公司及全体股东尤其是中小股东利益的情形,不影响公司的独立性。		
具体内容详见与本公告同日刊登在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上的《关于关联方向合伙企业增资暨关联交易的公告》。		
表决结果:同意 5 票;反对 0 票;弃权 0 票。关联董事陈秀峰先生、刘瑞先生回避表决。		
三、备查文件 第六届董事会第二次会议决议		
特此公告。		
深圳市星源材质科技股份有限公司董事会 2024 年 3 月 12 日		

证券代码:300568	证券简称:星源材质	公告编号:2024-009
深圳市星源材质科技股份有限公司 关于关联方向合伙企业增资暨关联交易的公告		
本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。		
一、重要提示 1.本次关联交易不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组事项。 2.本次关联交易已经公司第六届董事会第二次会议审议通过,无需提交股东大会审议。 3.特别风险提示:合伙企业受宏观经济环境、行业环境、市场环境等多种因素的影响,未来经营状况或收益存在不确定的情况。敬请广大投资者注意投资风险。		
二、关联交易概述 深圳市前海润木投资合伙企业(有限合伙)(以下简称“润木投资”“合伙企业”)为深圳市星源材质科技股份有限公司(以下简称“公司”)投资的合伙企业,润木投资的认缴出资总额为人民币 7,000 万元。其中,深圳市前海润木管理有限公司作为合伙企业的普通合伙合伙人出资 500 万元,公司作为有限合伙人出资 4,000 万元,其余 3 名自然人作为有限合伙人出资 2,500 万元。公司董事长、总经理陈秀峰先生、董事、副总经理刘瑞先生、高级管理人员王浩先生、夏钧先生、吴晨先生拟通过合伙份额受让或者增资方式,成为深圳市前海润木投资合伙企业(有限		

证券代码:300568	证券简称:星源材质	公告编号:2024-009
深圳市星源材质科技股份有限公司 关于关联方向合伙企业增资暨关联交易的公告		
本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。		
一、重要提示 1.本次关联交易不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组事项。 2.本次关联交易已经公司第六届董事会第二次会议审议通过,无需提交股东大会审议。 3.特别风险提示:合伙企业受宏观经济环境、行业环境、市场环境等多种因素的影响,未来经营状况或收益存在不确定的情况。敬请广大投资者注意投资风险。		
二、关联交易概述 深圳市前海润木投资合伙企业(有限合伙)(以下简称“润木投资”“合伙企业”)为深圳市星源材质科技股份有限公司(以下简称“公司”)投资的合伙企业,润木投资的认缴出资总额为人民币 7,000 万元。其中,深圳市前海润木管理有限公司作为合伙企业的普通合伙合伙人出资 500 万元,公司作为有限合伙人出资 4,000 万元,其余 3 名自然人作为有限合伙人出资 2,500 万元。公司董事长、总经理陈秀峰先生、董事、副总经理刘瑞先生、高级管理人员王浩先生、夏钧先生、吴晨先生拟通过合伙份额受让或者增资方式,成为深圳市前海润木投资合伙企业(有限		

证券代码:300568	证券简称:星源材质	公告编号:2024-009
深圳市星源材质科技股份有限公司 关于关联方向合伙企业增资暨关联交易的公告		
本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。		
一、重要提示 1.本次关联交易不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组事项。 2.本次关联交易已经公司第六届董事会第二次会议审议通过,无需提交股东大会审议。 3.特别风险提示:合伙企业受宏观经济环境、行业环境、市场环境等多种因素的影响,未来经营状况或收益存在不确定的情况。敬请广大投资者注意投资风险。		
二、关联交易概述 深圳市前海润木投资合伙企业(有限合伙)(以下简称“润木投资”“合伙企业”)为深圳市星源材质科技股份有限公司(以下简称“公司”)投资的合伙企业,润木投资的认缴出资总额为人民币 7,000 万元。其中,深圳市前海润木管理有限公司作为合伙企业的普通合伙合伙人出资 500 万元,公司作为有限合伙人出资 4,000 万元,其余 3 名自然人作为有限合伙人出资 2,500 万元。公司董事长、总经理陈秀峰先生、董事、副总经理刘瑞先生、高级管理人员王浩先生、夏钧先生、吴晨先生拟通过合伙份额受让或者增资方式,成为深圳市前海润木投资合伙企业(有限		

证券代码:300568	证券简称:星源材质	公告编号:2024-009
深圳市星源材质科技股份有限公司 关于关联方向合伙企业增资暨关联交易的公告		
本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。		
一、重要提示 1.本次关联交易不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组事项。 2.本次关联交易已经公司第六届董事会第二次会议审议通过,无需提交股东大会审议。 3.特别风险提示:合伙企业受宏观经济环境、行业环境、市场环境等多种因素的影响,未来经营状况或收益存在不确定的情况。敬请广大投资者注意投资风险。		
二、关联交易概述 深圳市前海润木投资合伙企业(有限合伙)(以下简称“润木投资”“合伙企业”)为深圳市星源材质科技股份有限公司(以下简称“公司”)投资的合伙企业,润木投资的认缴出资总额为人民币 7,000 万元。其中,深圳市前海润木管理有限公司作为合伙企业的普通合伙合伙人出资 500 万元,公司作为有限合伙人出资 4,000 万元,其余 3 名自然人作为有限合伙人出资 2,500 万元。公司董事长、总经理陈秀峰先生、董事、副总经理刘瑞先生、高级管理人员王浩先生、夏钧先生、吴晨先生拟通过合伙份额受让或者增资方式,成为深圳市前海润木投资合伙企业(有限		

佳沃食品股份有限公司

证券代码:300268	证券简称:*ST佳沃	公告编号:2024-022
2023 年度报告摘要		
(2)需求转弱 2023 年三文鱼市场需求受到宏观经济下行影响,同时 2021 年、2022 年连续两年三文鱼价格的持续上涨将价格推至历史高位,使得终端市场需求受到影响并有所转弱,但长期来看三文鱼在全球人口不断增长、人口老龄化、新兴市场中产阶级规模日益扩大、民众健康观念增强趋势下,长期来看全球三文鱼市场需求将持续增长。在可用陆地资源紧缺的背景下,以海产品为代表的优质动物蛋白已经成为人们日益青睐的营养来源。海产品中的三文鱼肉质鲜美,营养价值高,是全球水产品贸易中贸易价值最高的一商品。 美威 2023 年《三文鱼养殖行业报告》相关研究数据表明,从 2012 年到 2022 年,三文鱼的销售价格增长了 191%(复合年增长率为 11%),而同期销量增长了 40%(复合年增长率为 4%)。这说明了市场对三文鱼的潜在强劲需求。		
根据全球最大三文鱼生产商美威(Mowi)近期报告披露的数据统计显示,2023 年全球三文鱼总产量约为 277 万吨(WFE),较去年同期下降 2%,主要因三文鱼市场供应量紧张。2023 年全球三文鱼市场需求转弱,欧美仍为主要的消费市场,以欧洲等亚洲国家为代表的新兴市场仍将释放出巨大的潜力。 2023 年欧洲三文鱼消费量约 121 万吨,同比减少 5%,主要受挪威产区供应减少的影响。美国作为全球三文鱼消费能力最大的国家,其零售和餐饮服务端的整体需求保持稳定,全年消费量约 64.8 万吨,同比减少 1%。2023 年俄罗斯市场的消费量较去年同期明显恢复,消费量同比增长 18%,达 6.4 万吨。巴西市场全年消费量为 11.7 万吨,全年同比增长 7%,主要由大型餐饮服务恢复及智利产区采购量增加。2023 年亚洲地区消费量约 31.7 万吨,同比增长 1%,其中主要由中国地区 2023 年进口量同比大幅上涨,三文鱼的需求开始反弹,市场仍有待进一步恢复。		
(3)价格回稳 2023 年,全球三文鱼市场受到宏观经济影响及三文鱼持续的价格高位导致终端市场需求转疲,使得三文鱼价格至 2022 年的高位回落,但因全球三文鱼市场仍仍然紧张,全年整体价格仍维持在历史较高水平。 2023 年年初,全球三文鱼供应紧张,同时以欧美、亚洲为主的三文鱼消费市场旺盛,使得三文鱼价格进一步上涨;至第二季度末,随着全球主要产区供应量逐渐恢复,三文鱼销售价格逐步回落。由于市场处于消费淡季,叠加供给恢复,价格维持在低位波动;12 月以来随着市场需求回升,价格开始逐渐回升。 截至目前 2023 年底,智利三文鱼美国鱼柳 Trim D (3-4 磅)行业平均价格同比下降 5%;智利销路以西欧市场为主(12-14 磅)行业平均价格同比下降 7%;智利销往中国上海整鱼(6+kg)行业平均价格同比下降 13%。		

证券代码:300268	证券简称:*ST佳沃	公告编号:2024-022
2023 年度报告摘要		
(2)需求转弱 2023 年三文鱼市场需求受到宏观经济下行影响,同时 2021 年、2022 年连续两年三文鱼价格的持续上涨将价格推至历史高位,使得终端市场需求受到影响并有所转弱,但长期来看三文鱼在全球人口不断增长、人口老龄化、新兴市场中产阶级规模日益扩大、民众健康观念增强趋势下,长期来看全球三文鱼市场需求将持续增长。在可用陆地资源紧缺的背景下,以海产品为代表的优质动物蛋白已经成为人们日益青睐的营养来源。海产品中的三文鱼肉质鲜美,营养价值高,是全球水产品贸易中贸易价值最高的一商品。 美威 2023 年《三文鱼养殖行业报告》相关研究数据表明,从 2012 年到 2022 年,三文鱼的销售价格增长了 191%(复合年增长率为 11%),而同期销量增长了 40%(复合年增长率为 4%)。这说明了市场对三文鱼的潜在强劲需求。		
根据全球最大三文鱼生产商美威(Mowi)近期报告披露的数据统计显示,2023 年全球三文鱼总产量约为 277 万吨(WFE),较去年同期下降 2%,主要因三文鱼市场供应量紧张。2023 年全球三文鱼市场需求转弱,欧美仍为主要的消费市场,以欧洲等亚洲国家为代表的新兴市场仍将释放出巨大的潜力。 2023 年欧洲三文鱼消费量约 121 万吨,同比减少 5%,主要受挪威产区供应减少的影响。美国作为全球三文鱼消费能力最大的国家,其零售和餐饮服务端的整体需求保持稳定,全年消费量约 64.8 万吨,同比减少 1%。2023 年俄罗斯市场的消费量较去年同期明显恢复,消费量同比增长 18%,达 6.4 万吨。巴西市场全年消费量为 11.7 万吨,全年同比增长 7%,主要由大型餐饮服务恢复及智利产区采购量增加。2023 年亚洲地区消费量约 31.7 万吨,同比增长 1%,其中主要由中国地区 2023 年进口量同比大幅上涨,三文鱼的需求开始反弹,市场仍有待进一步恢复。		
(3)价格回稳 2023 年,全球三文鱼市场受到宏观经济影响及三文鱼持续的价格高位导致终端市场需求转疲,使得三文鱼价格至 2022 年的高位回落,但因全球三文鱼市场仍仍然紧张,全年整体价格仍维持在历史较高水平。 2023 年年初,全球三文鱼供应紧张,同时以欧美、亚洲为主的三文鱼消费市场旺盛,使得三文鱼价格进一步上涨;至第二季度末,随着全球主要产区供应量逐渐恢复,三文鱼销售价格逐步回落。由于市场处于消费淡季,叠加供给恢复,价格维持在低位波动;12 月以来随着市场需求回升,价格开始逐渐回升。 截至目前 2023 年底,智利三文鱼美国鱼柳 Trim D (3-4 磅)行业平均价格同比下降 5%;智利销路以西欧市场为主(12-14 磅)行业平均价格同比下降 7%;智利销往中国上海整鱼(6+kg)行业平均价格同比下降 13%。		

证券代码:300268	证券简称:*ST佳沃	公告编号:2024-022
2023 年度报告摘要		
(2)需求转弱 2023 年三文鱼市场需求受到宏观经济下行影响,同时 2021 年、2022 年连续两年三文鱼价格的持续上涨将价格推至历史高位,使得终端市场需求受到影响并有所转弱,但长期来看三文鱼在全球人口不断增长、人口老龄化、新兴市场中产阶级规模日益扩大、民众健康观念增强趋势下,长期来看全球三文鱼市场需求将持续增长。在可用陆地资源紧缺的背景下,以海产品为代表的优质动物蛋白已经成为人们日益青睐的营养来源。海产品中的三文鱼肉质鲜美,营养价值高,是全球水产品贸易中贸易价值最高的一商品。 美威 2023 年《三文鱼养殖行业报告》相关研究数据表明,从 2012 年到 2022 年,三文鱼的销售价格增长了 191%(复合年增长率为 11%),而同期销量增长了 40%(复合年增长率为 4%)。这说明了市场对三文鱼的潜在强劲需求。		
根据全球最大三文鱼生产商美威(Mowi)近期报告披露的数据统计显示,2023 年全球三文鱼总产量约为 277 万吨(WFE),较去年同期下降 2%,主要因三文鱼市场供应量紧张。2023 年全球三文鱼市场需求转弱,欧美仍为主要的消费市场,以欧洲等亚洲国家为代表的新兴市场仍将释放出巨大的潜力。 2023 年欧洲三文鱼消费量约 121 万吨,同比减少 5%,主要受挪威产区供应减少的影响。美国作为全球三文鱼消费能力最大的国家,其零售和餐饮服务端的整体需求保持稳定,全年消费量约 64.8 万吨,同比减少 1%。2023 年俄罗斯市场的消费量较去年同期明显恢复,消费量同比增长 18%,达 6.4 万吨。巴西市场全年消费量为 11.7 万吨,全年同比增长 7%,主要由大型餐饮服务恢复及智利产区采购量增加。2023 年亚洲地区消费量约 31.7 万吨,同比增长 1%,其中主要由中国地区 2023 年进口量同比大幅上涨,三文鱼的需求开始反弹,市场仍有待进一步恢复。		
(3)价格回稳 2023 年,全球三文鱼市场受到宏观经济影响及三文鱼持续的价格高位导致终端市场需求转疲,使得三文鱼价格至 2022 年的高位回落,但因全球三文鱼市场仍仍然紧张,全年整体价格仍维持在历史较高水平。 2023 年年初,全球三文鱼供应紧张,同时以欧美、亚洲为主的三文鱼消费市场旺盛,使得三文鱼价格进一步上涨;至第二季度末,随着全球主要产区供应量逐渐恢复,三文鱼销售价格逐步回落。由于市场处于消费淡季,叠加供给恢复,价格维持在低位波动;12 月以来随着市场需求回升,价格开始逐渐回升。 截至目前 2023 年底,智利三文鱼美国鱼柳 Trim D (3-4 磅)行业平均价格同比下降 5%;智利销路以西欧市场为主(12-14 磅)行业平均价格同比下降 7%;智利销往中国上海整鱼(6+kg)行业平均价格同比下降 13%。		

证券代码:300268	证券简称:*ST佳沃	公告编号:2024-022
2023 年度报告摘要		
(2)需求转弱 2023 年三文鱼市场需求受到宏观经济下行影响,同时 2021 年、2022 年连续两年三文鱼价格的持续上涨将价格推至历史高位,使得终端市场需求受到影响并有所转弱,但长期来看三文鱼在全球人口不断增长、人口老龄化、新兴市场中产阶级规模日益扩大、民众健康观念增强趋势下,长期来看全球三文鱼市场需求将持续增长。在可用陆地资源紧缺的背景下,以海产品为代表的优质动物蛋白已经成为人们日益青睐的营养来源。海产品中的三文鱼肉质鲜美,营养价值高,是全球水产品贸易中贸易价值最高的一商品。 美威 2023 年《三文鱼养殖行业报告》相关研究数据表明,从 2012 年到 2022 年,三文鱼的销售价格增长了 191%(复合年增长率为 11%),而同期销量增长了 40%(复合年增长率为 4%)。这说明了市场对三文鱼的潜在强劲需求。		
根据全球最大三文鱼生产商美威(Mowi)近期报告披露的数据统计显示,2023 年全球三文鱼总产量约为 277 万吨(WFE),较去年同期下降 2%,主要因三文鱼市场供应量紧张。2023 年全球三文鱼市场需求转弱,欧美仍为主要的消费市场,以欧洲等亚洲国家为代表的新兴市场仍将释放出巨大的潜力。 2023 年欧洲三文鱼消费量约 121 万吨,同比减少 5%,主要受挪威产区供应减少的影响。美国作为全球三文鱼消费能力最大的国家,其零售和餐饮服务端的整体需求保持稳定,全年消费量约 64.8 万吨,同比减少 1%。2023 年俄罗斯市场的消费量较去年同期明显恢复,消费量同比增长 18%,达 6.4 万吨。巴西市场全年消费量为 11.7 万吨,全年同比增长 7%,主要由大型餐饮服务恢复及智利产区采购量增加。2023 年亚洲地区消费量约 31.7 万吨,同比增长 1%,其中主要由中国地区 2023 年进口量同比大幅上涨,三文鱼的需求开始反弹,市场仍有待进一步恢复。		
(3)价格回稳 2023 年,全球三文鱼市场受到宏观经济影响及三文鱼持续的价格高位导致终端市场需求转疲,使得三文鱼价格至 2022 年的高位回落,但因全球三文鱼市场仍仍然紧张,全年整体价格仍维持在历史较高水平。 2023 年年初,全球三文鱼供应紧张,同时以欧美、亚洲为主的三文鱼消费市场旺盛,使得三文鱼价格进一步上涨;至第二季度末,随着全球主要产区供应量逐渐恢复,三文鱼销售价格逐步回落。由于市场处于消费淡季,叠加供给恢复,价格维持在低位波动;12 月以来随着市场需求回升,价格开始逐渐回升。 截至目前 2023 年底,智利三文鱼美国鱼柳 Trim D (3-4 磅)行业平均价格同比下降 5%;智利销路以西欧市场为主(12-14 磅)行业平均价格同比下降 7%;智利销往中国上海整鱼(6+kg)行业平均价格同比下降 13%。		

证券代码:300268	证券简称:*ST佳沃	公告编号:2024-022
2023 年度报告摘要		
<p>(2)需求转弱</p> <p>2023 年三文鱼市场需求受到宏观经济下行影响,同时 2021 年、2022 年连续两年三文鱼价格的持续上涨将价格推至历史高位,使得终端市场需求受到影响并有所转弱,但长期来看三文鱼在全球人口不断增长、人口老龄化、新兴市场中产阶级规模日益扩大、民众健康观念增强趋势下,长期来看全球三文鱼市场需求将持续增长。在可用陆地资源紧缺的背景下,以海产品为代表的优质动物蛋白已经成为人们日益青睐的营养来源。海产品中的三文鱼肉质鲜美,营养价值高,是全球水产品贸易中贸易价值最高的一商品。</p> <p>美威 2023 年《三文鱼养殖行业报告》相关研究数据表明,从 2012 年到 2022 年,三文鱼的销售价格增长了 191%(复合年增长率为 11%),而同期销量增长了 40%(复合年增长率为 4%)。这说明了市场对三文鱼的潜在强劲需求。</p>		
		
<p>根据全球最大三文鱼生产商美威(Mowi)近期报告披露的数据统计显示,2023 年全球三文鱼总产量约为 277 万吨(WFE),较去年同期下降 2%,主要因三文鱼市场供应量紧张。2023 年全球三文鱼市场需求转弱,欧美仍为主要的消费市场,以欧洲等亚洲国家为代表的新兴市场仍将释放出巨大的潜力。</p> <p>2023 年欧洲三文鱼消费量约 121 万吨,同比减少 5%,主要受挪威产区供应减少的影响。美国作为全球三文鱼消费能力最大的国家,其零售和餐饮服务端的整体需求保持稳定,全年消费量约 64.8 万吨,同比减少 1%。2023 年俄罗斯市场的消费量较去年同期明显恢复,消费量同比增长 18%,达 6.4 万吨。巴西市场全年消费量为 11.7 万吨,全年同比增长 7%,主要由大型餐饮服务恢复及智利产区采购量增加。2023 年亚洲地区消费量约 31.7 万吨,同比增长 1%,其中主要由中国地区 2023 年进口量同比大幅上涨,三文鱼的需求开始反弹,市场仍有待进一步恢复。</p>		
<p>(3)价格回稳</p> <p>2023 年,全球三文鱼市场受到宏观经济影响及三文鱼持续的价格高位导致终端市场需求转疲,使得三文鱼价格至 2022 年的高位回落,但因全球三文鱼市场仍仍然紧张,全年整体价格仍维持在历史较高水平。</p> <p>2023 年年初,全球三文鱼供应紧张,同时以欧美、亚洲为主的三文鱼消费市场旺盛,使得三文鱼价格进一步上涨;至第二季度末,随着全球主要产区供应量逐渐恢复,三文鱼销售价格逐步回落。由于市场处于消费淡季,叠加供给恢复,价格维持在低位波动;12 月以来随着市场需求回升,价格开始逐渐回升。</p> <p>截至目前 2023 年底,智利三文鱼美国鱼柳 Trim D (3-4 磅)行业平均价格同比下降 5%;智利销路以西欧市场为主(12-14 磅)行业平均价格同比下降 7%;智利销往中国上海整鱼(6+kg)行业平均价格同比下降 13%。</p>		