

重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

信中和会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为：带持续经营重大不确定性段落的无保留意见。

本公司对本报告期会计政策变更情况：无

非标准审计意见提示

√适用 □不适用
信中和会计师事务所(特殊普通合伙)对公司出具了带持续经营重大不确定性的审计报告。本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

无保留意见审计报告。本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

公司上市未盈利且尚未实现盈利

□适用 √不适用

董事、监事、高级管理人员对定期报告内容真实性、准确性和完整性无法保证或存在异议的，应当陈述具体原因。

董监高对本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事、监事、高级管理人员对上述报告内容是否真实、准确、完整无法保证或存在异议的，应当陈述具体原因。

□适用 √不适用

公司基本情况

1. 公司简介

股票简称	ST佳沃	股票代码	300268
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董秘会秘书		
姓名	吴爽		
办公地址	新嘉石河子市高新区高新技术产业开发区新业路2号科投国际10层21405室		
传真	0993-2087700		
电话	0993-2087700		
电子信箱	joyvofood@joyvofood.com		

2. 报告期主要业务或产品简介

(一)主要业务
公司主要从事优质蛋白海产品的养殖、加工及销售，在以三文鱼为代表的优质海洋生物的上游环节，对稀缺资源拥有深度掌控能力。公司采取全产业链经营模式，主要通过境外的普利控股子公司“佳沃农”开展三文鱼的养殖、加工、销售，通过境内控股子公司“青垦国际”开展以三文鱼、鳕鱼和深海虾为代表的高品质水产贸易并成为人们日常消费的普遍来源。海产品的三文鱼肉质鲜美，营养丰富，结合其产品贸易价值成为行业价值的单兵冠军。

根据公司2023年《二文鱼养殖行业报告》相关研究数据表明，从2012年至2022年，三文鱼的销售价值增长了191%(复合年增长率为1%)，而同期销量增长了40%(复合年增长率为4%)。这说明了市场对三文鱼的潜在强劲需求。

佳沃食品股份有限公司

证券代码:300268 证券简称:ST佳沃 公告编号:2024-022

2023 年度报告摘要

(2)需求预测

2023年，文鱼市场需求受到宏观经济下行的影响，同时2021、2022年连续两年三文鱼价格上涨将价格推至历史新高，使得终端市场需求受到影响并有所削弱，但长期来看三文鱼作为高营养价值的水产，市场需求具有持续的增长潜力。

2023年11月27日，欧盟正式确认，将把俄罗斯和白俄罗斯的渔业产品排除在下一版自主关税配额(ATO)计划之外，取消对普惠制优惠关税(零关税)，恢复按照标准进口关税税率对冷冻鳕鱼产品正常税率13.7%，其中包括在中国加工的原产于俄罗斯的水产品。该计划将于2024年1月1日起生效，为期一年。

2023年12月22日，美国参议院签署了旨在扩大俄罗斯贸易制裁的第三项行政命令。其中一项(EO 14068《修正案》)涉及海产品，即日生效。EO 14068修正案将授权美国相关部门禁止进口在俄罗斯水域或悬挂俄罗斯旗帜捕捞的水产品，即使这些产品在第三国进行过转运。当天，欧盟财政部发布评估公告，禁止全部或部分在俄罗斯联邦邦生产、在俄罗斯联邦管辖区域或由悬挂俄罗斯旗帜的船只捕获的鱼类、水产品、加工制品，或实质性地在俄罗斯联邦境外的三文鱼、真鳕鱼、快鳕鱼和帝王鲑产品。2023年12月22日生效。

根据欧洲鱼类工商和贸易协会(AFCPE-CEP)提供的相关信息，2022年欧洲进口了80万吨鳕鱼产品(以金枪鱼当量(WFE)计算)，中国的供应量占37%，俄罗斯占35%，美国占26%。AFCPE-CEP特别指出，从中国进口的鳕鱼中，95%以上来自俄罗斯。因此，欧盟对于中国进口的鳕鱼都具有一定的依赖性，总体需求稳定。

2024年全球通胀率已逐步放缓，美元指数预期中降有，海产品消费缓慢恢复，欧盟新规及美国禁运政策将使2024年的市场价格进一步复杂化，市场竞争加剧，进口到欧洲进行再加工的鳕鱼产品价格面临进一步降价压力。

2024年俄罗斯和中国均上调跨境电商捕捞配额，全球总配额约400万吨，狭鳕鱼资源供应充足，欧盟及美国政策将导致俄罗斯跨境电商原料价格呈小幅下降趋势，而美国狭鳕鱼原料价格将飙升。

根据欧洲鱼类工商和贸易协会(AFCPE-CEP)提供的相关信息，2022年欧洲进口了80万吨鳕鱼产品(以金枪鱼当量(WFE)计算)，中国的供应量占37%，俄罗斯占35%，美国占26%。AFCPE-CEP特别指出，从中国进口的鳕鱼中，95%以上来自俄罗斯。因此，欧盟对于中国进口的鳕鱼都具有一定的依赖性，总体需求稳定。

在目前市场竞争逐步加剧的环境下，公司子公司青岛国际星将凭借自身稳固的客户资源优势、过硬的产品质量和良好的商业信誉，在满足现有客户群体的需求的同时，加大深耕产品单品种类比例、开发新产品(如快鳕鱼系列产品)，保持产品多样化，满足国内外市场的需要，并积极开拓国内市场，进一步带动青岛星产能在国内市场的推广和销售，确保销售收入的稳定增长。同时，公司密切关注俄罗斯和美国狭鳕鱼捕捞状况，市场供需关系及价格走势，保持采购渠道多样化，结合青岛国际星销售和加工的需求，以优惠的价格获取品质可靠的原料来满足客户需求。

报告期内，公司子公司青岛国际星继续保持了中国最大的北极甜虾进口分销商、狭鳕鱼加工厂的行业领先地位，与国外拥有北极甜虾捕捞配额的公司签订了独家代理协议。经过多年深耕细作，青岛国际星在狭鳕鱼、北极甜虾领域取得业内领导地位，与上游供应商建立了长期稳定的业务关系，与下游客户建立了良好的战略合作伙伴关系，拥有稳定的上下游合作伙伴群体。同时基于国内规模化的狭鳕鱼加工厂体系，以及丰富的产品品类，青岛国际星能够满足海外客户的多样化需求并提升产品的稳定性。

(3)行业情况
1. 三文鱼行业情况
2023年中国市场进口三文鱼量大幅增加，市场恢复迅猛超过2019年水平，智利出口商在三文鱼冰冻品市场寻求转机，欧美仍为主要的消费市场，以中国等亚洲国家为代表的新兴市场仍将释放出巨大的潜力。

2023年欧洲市场消费量约121万吨，同比减少5%，主要受挪威产区供应减少的影响。美国作为全球三文鱼消费量最大的国家，其零售和餐饮渠道的整体需求保持稳定，全年消费量约64.3万吨，同比下降1%。2023年俄罗斯市场的消费量较去年同期明显恢复，消费量同比增长18%，达到6.4万吨，同比上升1%。巴西市场全年消费量为11.7万吨，全年同比增加7%，主要由于当地餐饮服务水平提升，同时肉类需求回落。此前由于市场处于消费淡季，叠加供给恢复，价格维持在低位波动；12月以来随着节日需求恢复，价格开始逐步回升。

截至目前2023年底，智利销往美国鱼龙 Tram D (3-4 磅) 行业平均价格同比下降5%；智利销往巴西特蒙特良鱼12-14磅行业平均价格同比下降7%；智利销往中国上海整鱼(6+kg)行业平均价格同比下降13%。

现阶段，全国三文鱼市场受到宏观经济影响及三文鱼持续的价格高位导致终端市场需求转冷，使得三文鱼价格至2022年的高位回落，但因全球三文鱼市场供给仍然紧张，全年整体价格仍将维持在历史较高水平。

2023年初，全球三文鱼供应紧张，同时以欧洲、亚洲为主的三文鱼消费需求市场，使得三文鱼价格进一步上涨；至三季度以来，随着全球主要产区供应逐渐恢复，三文鱼销售价格逐渐回落，此前由于市场处于消费淡季，叠加供给恢复，价格维持在低位波动；12月以来随着节日需求恢复，价格开始逐步回升。

截至目前2023年底，智利销往美国鱼龙 Tram D (3-4 磅) 行业平均价格同比下降5%；智利销往巴西特蒙特良鱼12-14磅行业平均价格同比下降7%；智利销往中国上海整鱼(6+kg)行业平均价格同比下降13%。

2023年，全国三文鱼市场受到宏观经济影响及三文鱼持续的价格高位导致终端市场需求转冷，使得三文鱼价格至2022年的高位回落，但因全球三文鱼市场供给仍然紧张，全年整体价格仍将维持在历史较高水平。

2023年初，全球三文鱼供应紧张，同时以欧洲、亚洲为主的三文鱼消费需求市场，使得三文鱼价格进一步上涨；至三季度以来，随着全球主要产区供应逐渐恢复，三文鱼销售价格逐渐回落，此前由于市场处于消费淡季，叠加供给恢复，价格维持在低位波动；12月以来随着节日需求恢复，价格开始逐步回升。

截至目前2023年底，智利销往美国鱼龙 Tram D (3-4 磅) 行业平均价格同比下降5%；智利销往巴西特蒙特良鱼12-14磅行业平均价格同比下降7%；智利销往中国上海整鱼(6+kg)行业平均价格同比下降13%。

现阶段，全国三文鱼市场受到宏观经济影响及三文鱼持续的价格高位导致终端市场需求转冷，使得三文鱼价格至2022年的高位回落，但因全球三文鱼市场供给仍然紧张，全年整体价格仍将维持在历史较高水平。

2023年初，全球三文鱼供应紧张，同时以欧洲、亚洲为主的三文鱼消费需求市场，使得三文鱼价格进一步上涨；至三季度以来，随着全球主要产区供应逐渐恢复，三文鱼销售价格逐渐回落，此前由于市场处于消费淡季，叠加供给恢复，价格维持在低位波动；12月以来随着节日需求恢复，价格开始逐步回升。

截至目前2023年底，智利销往美国鱼龙 Tram D (3-4 磅) 行业平均价格同比下降5%；智利销往巴西特蒙特良鱼12-14磅行业平均价格同比下降7%；智利销往中国上海整鱼(6+kg)行业平均价格同比下降13%。

2023年，全国三文鱼市场受到宏观经济影响及三文鱼持续的价格高位导致终端市场需求转冷，使得三文鱼价格至2022年的高位回落，但因全球三文鱼市场供给仍然紧张，全年整体价格仍将维持在历史较高水平。

2023年初，全球三文鱼供应紧张，同时以欧洲、亚洲为主的三文鱼消费需求市场，使得三文鱼价格进一步上涨；至三季度以来，随着全球主要产区供应逐渐恢复，三文鱼销售价格逐渐回落，此前由于市场处于消费淡季，叠加供给恢复，价格维持在低位波动；12月以来随着节日需求恢复，价格开始逐步回升。

截至目前2023年底，