深圳市机场股份有限公司

证券代码：000089　证券简称：深圳机场　公告编号：2024-018

2023年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

是否以公积金转增股本

□是 √否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以2,050,769,509为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.0元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	深圳机场	股票代码	000089
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孙郑岭	林俊	
办公地址	深圳市宝安国际机场T3商务办公楼A座1004	深圳市宝安国际机场T3商务办公楼A座1004	
传真	0755-23456327	0755-23456327	
电话	0755-23456331	0755-23456331	
电子信箱	szjc@szairport.com	szjc@szairport.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司为深圳宝安国际机场的运营管理机构，主要经营航空主业以及航空主业延伸出的非航空业务。

航空主业指以各航空公司的定期和不定期航班、旅客和货主（物）为服务对象，提供的航空地面保障及航空地面代理服务业务，主要包括飞机起降及停场保障、机场飞行控制区的维护与运营管理、旅客的乘机、候机及进出港服务、航空器的维护及辅助服务、航空货物的地面处理服务等。

非航空业务包括航空物流业务和航空增值业务。航空物流业务是指依托于航空主业延伸出的物流增值服务，主要包括航空货物过站处理服务、航空物流园租赁与管理业务、航空货运代理服务业务等。航空增值业务是指依托于航空主业延伸出的商业服务业务，主要包括机场航站楼内广告业务、航站楼商业及物业租赁业务等。

公司利用深圳机场范围内的航站楼、卫星厅、飞行区、货运区和地面交通中心等基础设施开展生产运作与业务经营。其中，航站楼面积45.1万平米，卫星厅面积近24万平米，共同承担5200万人次/年的需求；飞行区等级为4F级，共有2条跑道；货运区物流设施包括国内货站、国际货站、快件监管中心、UPS亚太转运中心、顺丰华南转运中心；地面交通中心是一个多元化的综合交通枢纽，可实现海、陆、空、铁多式联运无缝衔接。

未来深圳机场将充分发挥枢纽平台作用和辐射带动功能，助力大湾区互联互通和产业深度融合，更好服务珠江西岸发展和民众出行。牢牢把握粤港澳大湾区和先行示范区“双区驱动”重大历史机遇，以打造高品质创新型的国际航空枢纽为目标，着力提升国际航空服务和航空货运保障能力，努力将深圳机场建设成为粤港澳大湾区世界级机场群的核心机场。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√是 □否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

	2023年末	2022年末		本年末比上年末增减	2021年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	24,173,020,057.56	25,127,788,112.32	25,150,715,865.31	-3.89%	26,330,317,780.87	26,348,126,221.55
归属于上市公司股东的净资产	11,115,112,901.01	10,683,402,731.40	10,719,941,227.31	3.69%	11,889,127,858.38	11,906,936,299.06

	2023年	2022年		本年比上年增减	2021年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	4,164,718,288.90	2,671,177,612.39	2,671,177,612.39	55.91%	3,305,644,731.71	3,305,644,731.71
归属于上市公司股东的净利润	396,692,272.66	-1,142,681,442.75	-1,123,951,387.52	135.29%	-34,439,109.75	-16,630,669.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-156,472,428.71	-1,260,189,387.57	-1,260,189,387.57	87.58%	-75,487,488.06	-75,487,488.06
经营活动产生的现金流量净额	1,150,879,619.95	303,319,630.99	303,319,630.99	279.43%	990,486,512.76	990,486,512.76
基本每股收益（元/股）	0.1934	-0.5572	-0.5481	135.29%	-0.0168	-0.0081
稀释每股收益（元/股）	0.1934	-0.5572	-0.5481	135.29%	-0.0168	-0.0081
加权平均净资产收益率	3.63%	-10.12%	-9.93%	136.60%	0.00%	-0.14%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

（1）重要会计政策变更

执行《企业会计准则解释第16号》中“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”2022年11月30日，财政部发布了《企业会计准则解释第16号》（财会[2022]31号，以下简称解释16号），其中“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”内容自2023年1月1日起施行。

因执行该项会计处理规定，本公司追溯调整了2022年1月1日合并财务报表的递延所得税资产1,591,131,477.85元、递延所得税负债1,573,323,037.17元（以抵销后净额列示的递延所得税资产17,808,440.68元，其中未分配利润为17,808,440.68元。本公司母公司财务报表相应调整了2022年1月1日的递延所得税资产1,457,656,369.62元、递延所得税负债1,441,707,531.16元（以抵销后净额列示的递延所得税资产15,948,838.46元），相关调整对本公司母公司财务报表中股东权益的影响金额为15,948,838.46元，其中未分配利润为15,948,838.46元。

同时，本公司追溯调整了2022年度合并比较财务报表的递延所得税资产1,550,911,825.92元、递延所得税负债1,514,373,330.01元（以抵销后净额列示，调整了递延所得税资产22,927,752.99元、递延所得税负债-13,610,742.92元），相关调整对本公司合并财务报表中归属于母公司股东权益的影响金额为36,538,495.91元，其中未分配利润为36,538,495.91元，对本公司合并财务报表的所得税费用影响金额为-18,730,055.23元。本公司追溯调整了2022年度母公司比较财务报表的递延所得税资产1,420,485,035.23元、递延所得税负债1,387,695,247.16元（以抵销后净额列示，调整了递延所得税资产19,179,045.15元、递延所得税负债-13,610,742.92元），相关调整对本公司母公司财务报表中所有者权益的影响金额为32,789,788.07元，其中未分配利润为32,789,788.07元；对本公司母公司财务报表所得税费用影响金额为-16,840,949.61元。

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	906,750,286.90	1,040,366,098.03	1,094,755,135.25	1,122,846,768.72
归属于上市公司股东的净利润	-107,877,085.26	52,772,726.06	219,047,113.14	232,749,518.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-135,460,879.99	17,538,468.05	-19,796,161.73	-18,753,855.04
经营活动产生的现金流量净额	178,216,862.66	548,388,428.80	412,063,824.54	12,210,503.95

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	70,437	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	70,409	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳市机场（集团）有限公司	国有法人	56.97%	1,168,295,532.00	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	2.56%	52,486,886.00	0	不适用	0
华夏基金—中央汇金资产管理有限责任公司—华夏基金—汇金资管单一资产管理计划	境内非国有法人	0.61%	12,587,300.00	0	不适用	0
高勇	境内自然人	0.49%	10,072,700.00	0	不适用	0
科威特政府投资局	境外法人	0.43%	8,716,859.00	0	不适用	0
全国社保基金四零三组合	境内非国有法人	0.41%	8,362,671.00	0	不适用	0
王力民	境内自然人	0.30%	6,129,810.00	0	不适用	0
李卫东	境内自然人	0.28%	5,780,000.00	0	不适用	0
中国农业银行股份有限公司—中证500交易型开放式指数证券投资基金	境内非国有法人	0.28%	5,733,100.00	0	不适用	0
基本养老保险基金一零零三组合	境内非国有法人	0.27%	5,537,100.00	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知上述股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东高勇通过普通证券账户持有918,300股，通过中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有9,154,400股，实际合计持有10,072,700股；公司股东王力民通过普通证券账户持有4,149,010股，通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有1,980,800股，实际合计持有6,129,810股；公司股东李卫东通过普通证券账户持有80,000股，通过中天证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有5,700,000股，实际合计持有5,780,000股。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

√适用 □不适用

单位：股

前十名股东参与转融通出借股份情况								
股东名称（全称）	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中国农业银行股份有限公司—中证500交易型开放式指数证券投资基金	8,471,200.00	0.41%	1,478,300.00	0.07%	5,733,100.00	0.28%	1,655,300.00	0.08%

前十名股东较上期发生变化

√适用 □不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
华夏基金—中央汇金资产管理有限责任公司—华夏基金—汇金资管单一资产管理计划	新增	0	0.00%	12,587,300.00	0.61%
高勇	新增	0	0.00%	10,072,700.00	0.49%
全国社保基金四零三组合	新增	0	0.00%	8,362,671.00	0.41%
王力民	新增	0	0.00%	6,129,810.00	0.30%
李卫东	新增	0	0.00%	5,780,000.00	0.28%
基本养老保险基金一零零三组合	新增	0	0.00%	5,537,100.00	0.27%
GIC PRIVATE LIMITED	退出	0	0.00%	0	0.00%
香港上海汇丰银行有限公司	退出	0	0.00%	3,084,249.00	0.15%
新华人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品-018L-CT001深	退出	0	0.00%	0.00	0.00%
上海景林资产管理有限公司—景林丰收3号私募基金	退出	0	0.00%	0.00	0.00%
华润深国投信托有限公司—华润信托·锐林乐享丰收集合资金信托计划	退出	0	0.00%	0.00	0.00%
基本养老保险基金一二零一组合	退出	0	0.00%	4,883,413.00	0.24%

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

一、概述

2023年全球经济缓慢复苏并保持一定韧性。我国坚持稳中求进，宏观政策显效发力，经济运行整体回升向好。宏观经济改善推动我国民航业持续复苏，民航经济运行呈现安全有序恢复态势。一年来，公司坚持稳中求进工作总基调，全面贯彻新发展理念，统筹抓好安全生产、服务运行、主业拓展、经营管理等各项工作，抢抓机遇、笃行实干，旅客吞吐量再次突破5,000万人次大关，完成扭亏为盈年度目标，实现质的有效提升和量的快速增长，奋力推进高品质创新型国际航空枢纽建设取得新成效。

报告期内，深圳机场完成航班起降39.3万架次，同比增长66.8%，创历史新高。旅客吞吐量达到5,273.5万人次，同比增长144.6%，恢复至2019年的99.6%，比全国平均恢复水平高6个百分点。货邮吞吐量突破160万吨，同比增长6.2%；空运跨境电商货量达17.5万吨，同比增长80.3%，均创历史新高；国内货邮吞吐量83万吨，稳居全国第一。全年实现营业收入41.6亿元，同比增长55.9%，利润总额5.3亿元。

二、2023年工作业绩

（一）安全、运行与服务

一、一安全

补齐短板，筑牢根基，安全生产形势整体稳中向好。安全生产根基更加稳固。深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述和对民航工作重要指示批示精神，牢固树立安全发展理念，确保“两个绝对安全”，全年未发生责任原因生产安全事故、征候和严重差错。安全管理体系更加健全。优化顶层设计，动态完善安全责任清单，健全横向到边、纵向到底的全员安全生产责任体系；顺利通过2023年度ISO体系监督审核，在民航局2023年下半年10个同体量机场运行安全综合保障能力评估中排名第二，持续提高安全管理体系适宜性、有效性和充分性。安全过程管控更加精细。紧盯“4+2+N”核心安全风险，强化不停航施工管理，成立工作小组系统开展鸟击防范和空飘物治理，鸟击防范创新工作室获民航中南局授牌；高效推动法定自查示范项目，建设成果获得民航中南局通报表彰。航空安保屏障更加牢固。高符合率通过民航局新一轮航空安保审计，获评民航局“平安民航”建设突出集体，2023年“平安民航”建设工作在中南地区考核中排名第一。应急救援能力显著增强。成功应对5次台风及“9·7”极端特大暴雨挑战，圆满举办中南地区首个跨部门应急救援综合演练；组建课题研究小组，高质量完成机场周边特殊地形区域（水/海）域）应急救援机制研究，逐步强化水（海）域应急救援能力。

一、一运行

关注民生，展现担当，航班精细化管理水平稳步提升。全要素优化航班运行品质。用心改善机场周边居民生活环境，率先推出国内首例减噪飞行程序；升级智能机位分配系统，航班靠桥率超过86%，位居国内前列。全流程提升运行保障效率。充分发挥机场运管委及珠三角运管委协同作用，进一步提升综合运行效率，全年航班放行正常率和始发航班起飞正常率均保持85%以上；统筹推进T3航站楼与卫星厅运行中心采用“双向进人”管理模式实现一体化运行保障，进一步提升区域运行管理效能；机场高峰小时容量标准由60架次提升至65架次，位列国内双跑道运行机场第1位。全方位做好重大运输保障。坚持最高标准、最严要求、最周密措施，圆满完成全国两会、文博会、高交会、“一带一路”国际合作高峰论坛等重要会议及专项保障任务；开通甘肃、青海地震灾区救援绿色通道，履行社会责任、展现国企担当。

一、一服务

聚焦旅客，优化品质，旅客出行体验更加美好。打造“乐享悦心”便民利民服务。推进民生服务一体化平台、大会员建设，整合19条服务电话至23456789统一热线，打造一站式咨询办理总客服；在航站区及卫星厅设置旅客中转、过夜休息区并免费开放，配置万余套便民充电设施，打造高品质时尚休息空间；“五星+”航站楼服务管理模式获评省、市质量标杆。打造“便捷随心”中转乘机服务。率先在4000万级机场中将国内航班截载时间缩短为40分钟；国内通程同楼中转MCT缩短至60分钟，国内转国际通程同楼中转MCT缩短至110分钟；24小时直接过境旅客免检政策获国家移民局批准实施，国际中转效率明显提升；行业率先测试一证（码）通行，纳入局方试点工作。打造“精益求精”特色品牌服务。加强“深爱全程”服务品牌建设，率先推出机下急转、航延电子餐券、“卫您送”等创新服务。报告期内，荣获SKYTRAX“世界最佳进步机场奖”、ACI亚太地区4000万级以上“最佳机场”、CAPSE“年度最佳机场奖”、中国民用机场协会“千万级服务质量优秀机场”等多项殊荣，蝉联“世界十大美丽机场”桂冠；获评中国质量协会“用户满意五星服务”，成为民航和广东省首家获奖企业。机场行业认可度、旅客满意度、品牌美誉度、全球知名度全面提升。

（二）航空市场与业务

一、一航空市场

2023年是我国民航业固本培元、恢复发展的关键一年。伴随国民经济企稳回升，民航业抓住机遇、乘势而起。总体上看，我国民航业呈现安全有序恢复态势，国内需求显著回升，国际航班明显增加，运行效率不断提高，行业高质量发展取得新的进展，全年完成运输总周转量1,188.3亿吨公里、旅客运输量6.2亿人次、货邮运输量735.4万吨，同比分别增长98.3%、146.1%、21%，分别恢复至2019年的91.9%、93.9%、97.6%。2024年，民航业将以高质量发展为主题，坚持稳中求进、以进促稳，牢固树立安全发展理念，全面拉动航空市场需求，统筹扩大内需和供给侧结构性改革，挖掘国内市场新增长点，推动国际市场加快恢复，提升航空物流服务能力，持续推动民航发展实现质的有效提升和量的合理增长。

2023年，深圳机场高效统筹安全运行，航空主业发展交出亮眼成绩单，客运量、航班量双创新高，多项指标超过2019年同期，其中国内航线旅客吞吐量首次突破5,000万，相比2019年增长近7%，该排名首次跃居全国第二。深圳机场积极承接旺盛的旅游市场出行需求，国内通航点数量快速恢复至2019年同期水平。为更好服务国内大循环、加强与京津冀、长三角、成渝城市群机场的高效连通，深圳机场联合航空公司重点增加精品商务快线频次并提高运营品质。大力恢复拓展国际航线，航线网络覆盖全球五大洲，深圳机场东盟航线网络及业务量位列国内机场前列，为深圳扩大与全球主要城市间的交往搭建起高密度、高频次的“空中通道”。在织密航线网络的同时，深圳机场从服务模式创新、宽体机比例提升等多方面着手，全年客运宽体机占比达到17.3%，超出2019年2.4个百分点，航班品质与旅客体验提档升级。未来，深中通道开通将扩大深圳机场对广东地区的辐射，深圳机场将充分发挥枢纽平台作用和辐射带动功能，助力大湾区互联互通和产业深度融合，更好服务珠江西岸发展和民众出行，促进珠江两岸各领域深化交流与合作，实现高质量协同发展。

一、一客运业务

抢抓机遇，量质并举，高质量创新型国际航空枢纽建设取得新成效。打造更具竞争力的国际航线网络。全力出海抢单，参加航线发展大会及国际航班时刻协调会，主动拜访国内外大型航司，恢复拓展巴塞罗那、米兰等22条国际及地区客运航线，联通五大洲的35个国际及地区航点，每周计划进出港航班超过670班，恢复至2019年同期的76.5%，超出行业平均水平。建设促进内循环的国内航线网络。落实城市发展战略，新开7条国内航线，实现与林芝、喀什等城市直航，国内客运通航点达125个，恢复至2019年同期水平；一次性推出13条航空快线，实现热门城市航班“公交化运营”。构建高效现代化的综合交通体系。延伸机场服务功能，快速推进深中航空港项目，高标准建设深江航空港，更好服务湾区市民和产业发展；首座深港“双城”城市候机楼正式启用，新开及恢复湾仔、九龙圆方等5座香港城市候机楼，联合推出港澳旅客“空海联运”免费地面交通接驳服务，构建起“多式联运、一体高效”的深港双城综合交通体系；目前已在含中山、江门在内的7个大湾区城市，共开通25座城市候机楼，基本形成大湾区1小时地面交通网络。加大“航空+会展”联合营销力度。在“文博会”等大型展会期间，联合深航、南航推出会展专属贵宾休息、机场接送等“航空+会展”产品，增强会展旅客获得感，提升从深圳出发品牌竞争力。

一、一货运业务

多措并举，拓展资源，空港型国家物流枢纽建设迈上新台阶。全面加强国际业务拓展。积极应对物流发展较大下行压力，织密国际货运航线网络，成功吸引卡塔尔航空等11家航司在深增加运力投放，新开马德里、烈日等5条国际全货运航线，加密巴黎、伦敦等8个国际货运航点，国际及地区通航点达37个，全部货运通航点达到59个；成功举办第二届国际航空物流安全论坛。全面加强国内业务合作。搭建新疆特色农产品产销空运快捷通道，推出“云鹏似锦”鲜花空运项目，积极服务国内大循环；主动对接服务希音等战略客户，启用菜鸟、云途等跨境电商头部企业专属操作库。创新提升货物运输时效。开通9条跨境电商专线，培育货邮运输新增长点，新建国际进港冷库，冷链货物保障能力提升两倍；全球首个航空箱CT安检机成功试用，货物运输时效显著提升；启用中山、江门、东莞、广州增城4个异地前置仓，开展跨境电商带电货物试点运输，更好助力湾区企业产品“走出去、卖全球”。

（三）经营与管理

一、一经营发展

精准施策，创新驱动，擘画卓越经营新篇章。紧抓重点经营项目，形成流量变现牵引力。成立鹏盛空港免税公司，实现免税业务合资经营，免税资源价值显著提升；完成广告资源经营主体招选及户外广告规划设计方案，推进户外广告媒体恢复设立申报，进一步提升广告资源价值；优化商业租金调节机制，按月度客流量动态调整，提高商业收入。紧抓开源节流项目，形成降本增效驱动力。开展航站楼资源价值提升工作，加大空置资源招租力度，降低空置率；引进保险销售等航站楼增值服务业态，优化商务中心经营模式；完成第三方地面代理服务价格调整，提升市场占有率；精细化成本管控，优化T3远机位APU替代方案，压实车辆设备配置需求；自主研发C类航空器搬移设备，获得多项国家专利授权，填补了国产设备空白，达到国际领先水准；积极争取纾困补贴和税收优惠，合理开展税务筹划，争取充分享受增值税加计抵减政策，最大化提升企业效益。紧抓重大建设项目，形成能级提升支撑力。首次自主实施民航专业工程，高质量完成老国内货站纳入海关监管区改造项目；完成深江铁路项目房屋征收补偿工作，接收5.56亿元补偿款并顺利移交场地。

报告期内，公司实现营业收入416,472万元，同比增长55.9%，利润总额53,326万元；归属于母公司所有者净利润39,669万元；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润-15,647万元；加权平均净资产收益率3.63%，基本每股收益0.19元。公司四大业务板块经营情况如下：

航空主业业务：实现营业收入303,738万元，占营业收入总额的72.93%，同比增长72.42%；实现营业利润 -24,683 万元（剔除子公司分红）。

航空物流业务：实现营业收入31,473万元，占公司营业收入总额的7.56%，同比增长22.58%；实现营业利润 10,709 万元。

航空增值服务业务（候机楼租赁业务）：实现营业收入43,479万元，占公司营业收入总额的10.44%，同比增长63.62%；实现营业利润 26,608 万元。

航空广告业务：实现营业收入37,781万元，占公司营业收入总额的9.07%，同比下降2.39%；实现营业利润37,564万元。

一、一企业管理

系统布局，改革攻坚，塑造高效管理新典范。不断强化人力资源管理效能。按照扁平化和精简高效原则，深入推进4家一线生产保障单位内设机构改革，构建高效业务运行管理链条，促进岗位交流联动，助力一岗多能人才培养；开展人力效能提升专项行动，推进实施8个岗位融合项目；积极协调开展跨单位人员共享支援，累计实施1500人次，内部人力资源得到充分盘活；加强培训资源共建共享，承办10期中南、西南地区机场消防救援“淬火讲堂”交流互培活动，打造高规格知识经验交流平台。创新推进业财深度融合。充分发挥财务管理职能，精细化预算管理及成本费用管控，全力推进预算目标达成；修订完善资金、税务等管理制度，开展会计规范化检查，降低财务风险。持续提升资产管理水平。升级资产管理系统（SAIMS）预算管理模块，提高资产类预算管理效能；统筹协调闲置物资调配利用，推进资产管理精细化。夯实内控合规管理基础。制定合规管理办法和具体实施方案，组织合规风险识别，形成合规管理“三张清单”。深入践行绿色发展理念。高质量完成生态文明建设年度目标，顺利通过2023年度民航业绿色发展监管事项监督检查，获评中国民用机场协会三星级“双碳机场”。

（四）党的建设

围绕中心、服务大局，党建引领高质量发展动能更足。坚持用党的创新理论指导实践。扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，落地100个调研课题、16项发展任务、45件民生实事，主题教育取得良好实效。大力实施“党建提质”工程。修订党委会议事规则，在完善公司治理中加强党的领导；分层分类开展党务队伍赋能培训，推动基层党、工、团品牌矩阵不断迭代更新，公司党委“党建强基”项目入选深圳国企党建研究会案例集。深挖岗位创新创效潜能。新命名6家公司级劳模和工匠人才创新工作室，新获国家专利6项，“创青春”课题组获全国绩效改进最佳实践典范等5个奖项。精心打造特色文化活动。高质量开展青年原创文化作品展演、“红色闪耀季”系列活动、“安康杯”技能竞赛等活动，激发员工队伍活力；圆满举办“从心出发·又起见证”志愿服务主题快闪、首届机场青年志愿服务项目大赛，机场义工联荣获“深圳十大志愿服务组织”称号。用心用情做好员工关爱。紧贴一线员工需求开展送清凉、送温暖慰问关爱，推出5期“工会在您身边”微福利活动，组织年货集市、中秋游园会等特色节日活动，举办首批心理专员赋能培训，加大员工心理关爱力度，提升队伍凝聚力和归属感，公司工会获评2023年度深圳市工交工会先进职工之家。纵深推进党风廉政建设。开展纪律作风专项整治行动，严格问题线索处置，全面强化队伍纪律作风；加强招标采购、降本增效、重大项目推进等多领域重点监督，健全廉洁风险防控体系，推进廉洁合规文化建设。

（五）主要下属经营单位分析

1.现代物流公司

本公司持股比例为100%。现代物流公司作为深圳机场综合型航空物流平台服务商，负责物流设施的运营与管理、保税物流业务开发与经营、跨境电商业务拓展与保障、物流信息化业务服务与应用、新业务开发与引进等业务。2023年，现代物流公司积极拓宽业务销售渠道，加强市场宣传推广，实现物流设施等资源胜资产全年综合出租率96%。拓展业务边界，高质量推进与上化院合资合作，延伸深圳机场危险品运输保障服务链条，拓展航空危险品咨询业务，逆势实现经营质效增长；持续提升通关时效，简化D类快件监管货物与保税中心的通关程序，更好服务电子元器件等高附加值产品运输需求；沟通推动保税中心闸口全天候通行，全力打造优质顺畅通关环境。报告期内，实现营业收入11,969万元，同比增长3.94%；实现利润总额8,983万元，同口径相比同比增长45.41%（剔除深江铁路房屋征收搬迁补偿款对利润的影响）。

2.机场雅仕维传媒公司

本公司持股比例为51%。机场雅仕维传媒公司主要经营机场范围内广告资源。2023年广告市场整体低迷，机场雅仕维传媒公司不断优化销售策略、拓宽销售渠道，通过实施产品灵活化的销售机制、定制重点行业及展会销售方案等措施，吸引全国性及国际品牌投放；全面拓展客户资源，推动文旅企业广告投放，引入教育行业客户资源，推进新能源行业客户开发与深度合作。持续加强公益广告媒体宣传陈地建设，累计发布不同主题公益项目80余项，营造温馨出行环境；与全球知名公益组织合作，宣传环境、动物保护等主题，切实践行企业社会责任。但由于市场环境影响，广告经营情况与预期仍有较大差距。此外，2023年深圳机场广告经营权调整，过渡期间广告收入出现短期下滑，进一步影响了广告收入实现。报告期内，实现营业收入43,080万元，同比下降13.73%，利润总额-3,530万元，同比下降241.67%。

3.国际货站

本公司持股比例为50%。国际货站主要为航空公司、货运代理提供地面运输操作代理业务。2023年，国际货站不断扩展服务链条，优化通关环境，力争实现资源经济效益最大化。深化“海空港畅流计划”改革，以生鲜、冷链、危化品为切入口，进一步优化进港保障流程，逐步实现进口货物的提前申报；利用RFID技术，实现进口货物的智能识别分流。延伸货运服务平台，推进货物异地操作模式，设立中山前置仓，开通南沙综保区业务，并协同推进该业务电子锁监管模式，提高货物流转及通关效率。正式启用前海综保区第二安检前置点，进一步扩大短途轻运物品的收运范围。扩展物流增值服务，开展进港卡车增值服务、航司代办等业务，满足客户多元化服务需求。加快温控保障场地相关项目建设，满足客户日益增长的冰鲜冷链等温控货物业务需求。报告期内，实现营业收入50,589万元，同比下降4.05%，利润总额15,981万元，同比增长20.03%。

4.快件监管中心

本公司持股比例为50%。快件监管中心经营管理深圳机场国际快件海关监管中心，提供海关监管设备的设备服务。2023年，快件监管中心全力保障业务生产运行，及时增加安检设备投用，协调企业采取“匹配航班入场、高峰限流调度”等方式配合园区调度运转，与物流板块相关单位通力合作，在保障安全生产的前提下，场区高峰日处理量创历史新高。加快推进场区扩容建设，积极配合海关监管要求，确保菜鸟、云途等驻场企业顺利开展业务，全面提高空运业务产能。持续推进园区数智化建设，“深圳机场快件中心运控指挥平台”系统投入试运行，建立“一图感知”智慧运营模式，进一步提升运行效能。强化空运与跨境电商业务双轮驱动引擎力量，实现整体经营形势持续向好。报告期内，实现营业收入15,371万元，同比增长30.41%，利润总额5,564万元，同比增长59.53%。

三、2024年工作安排

2024年是中华人民共和国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，同时也是民航由恢复发展转向增量提质的关键一年。从国际形势来看，世界百年变局加速演进，外部环境的复杂性、严峻性、不确定性上升，战略机遇和风险挑战并存。从国内环境来看，我国经济韧性强、活力足、潜力大，面临的有利条件强于不利因素，经济回升向好、长期向好的基本趋势没有改变。从行业态势来看，民航市场主体元气逐渐恢复，生产运行秩序回归正常，发展动能进一步积蓄，支持高质量发展的有利因素不断增多，我国民航将进入持续快速健康发展的新周期。从城市发展来看，深圳正聚焦打造更具全球影响力的经济中心城市和现代化国际大都市，加快建设全球领先的重要先进制造业中心和具有全球重要影响力的科技创新中心、消费中心、物流中心、金融中心，深圳“五个中心”建设赋予了深圳机场新的使命，为公司实现更好、更快、更大的发展提供了重大机遇和广阔舞台。

战鼓擂响催奋进，奋楫扬帆谋新篇。甩开膀子加油干、只争朝夕抓落实。2024年，面对新形势、新挑战，公司将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，以更高站位统筹安全和发展，以更高标准推进建设运营，以更高效率推进改革创新。以更高水平推进新时代党建总要求，牢牢把握区位门户复合型国际航空枢纽定位，锚定建设世界一流机场目标，以新提质，追求卓越，谱写国际航空枢纽高质量发展新篇章。重点做好以下工作：

（一）持续巩固安全基础，以更大力度抓实安全生产防线

牢固树立安全发展理念。坚定不移贯彻总体国家安全观，坚决贯彻落实“两个绝对安全”重要要求，持续开展第一议程及法律法规学习，扎实推进安全生产治本攻坚三年行动，确保安全形势持续平稳向好。严格落实安全生产责任制和工作体系。狠抓全员安全生产责任落实，对照法律法规及行业规章，动态完善各级岗位安全责任清单，实现安全责任100%全覆盖；以手册文化为基础，从“盯组织、盯系统”角度深化“三基”建设，组织开展岗位安全知识考核，推动手册文化在基层落地生根；扎实做好国际民航组织普遍安全审计（USOAP）迎审和“平安民航”考核，全力做好新中国成立75周年、澳门回归25周年等重要时期的空防安全保障。深化双重预防机制建设。制定“4+2+N”核心风险管控清单，聚焦飞行区运行秩序，从源头管控风险，确保核心风险可控；强化对外包单位的监管，严格审查外包单位安全资质，规范签订安全管理协议，加强现场安全和高风险作业管控；深入推进法定自查、安全审计、体系监督等专项工作，根据专业特点组建不安全事件调查小组，常态化开展示警通报与考核，全方位提升安全工作执行力。完善机场大安全治理协作体系。强化与政府部门的协同，健全无人机“黑飞”群防群治工作机制，加大扰飞监视预警和应急反制等技术手段应用，定期开展空飘物清理专项行动，提升净空管控水平。切实提高应急处置能力。推动机场三防、雷电等自然灾害防治向“以防为主、防抗救相结合”转变，强化机场突发恶劣天气防灾减灾救灾能力；强化与各保障主体的联动，提高运行监控、预测预警、信息处置和组织协同能力。

（二）凸显服务运行品质，以更高标准推动国际航空枢纽建设

树牢全域全员服务意识。树立全员“服务员”意识，广泛发动员工参与服务管理，从广大旅客中听到问题，在机场各个角落找问题，持续改善服务细节；发布新版服务标准、行李门到门服务指南；增强机场服务品质提升委功能，打造航司友好型机场。提升机场服务品质品牌。完善“深爱全程”服务矩阵，延伸深圳机场品牌集群；点亮旅客会员品牌，开展大会员系统第二阶段建设，上线旅客画像、精准推送、特色权益等多项业务功能，提高会员活跃度；打造机场文旅品牌，强化旅游服务功能，完成深圳机场游客中心建设；严格规范、优质高效做好各类要客保障；优化国际中转保障流程，缩短国际转国内通程最短转机时间，联合航司发布行李全委托保障模式；争创全国性质量奖项，确保顺利通过SKYTRAX五星机场复审。抓好民生实事落地落实。升级航站楼候机环境，完成旅客淋浴间改造，实现旅客睡眠舱等便利设施投用；推出隔离区餐饮、商品登机口配送服务。系统提升航班运行效率。优化机场运管委平台、强化运行协调会商、航班动态调整，实现全年航班放行正常率85%以上，航班靠桥率高于2000万级机场平均水平。深入贯彻建设运营一体化。加快推进T3航站楼西翼廊国际改造，进一步提升国际业务保障能力、通关效率及服务质量；配合开展DHL项目移交，提升货运保障能力。

（三）潜心谋划价值创造，以更实举措提高公司经营效益

围绕战略定位，精心拓展航线网络覆盖。加快开通织密更多深圳直飞全球主要创新型城市、友好城市、重要城市的国际客运航线；拓展“免签入境”政策国家航线，加快开通墨西哥等新兴市场客运航线，做强东北亚、东南亚优势腹地市场，加密新加坡等地航线；紧跟国内市场动态，增开或加密国内热门航线5条以上。围绕湾区建设，积极争取空域资源配置。深度参与大湾区空域统筹规划，争取核心航空资源配置，实现京广和桂林线分流；大力协调民航局在旺季释放时刻增量，提升时刻资源利用效能。积极争取航线补贴等各类政策支持。围绕重要节点，不断加大市场营销力度。优化航站