华帝股份有限公司

证券代码:002035　证券简称:华帝股份　公告编号:2024-009

2023年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

是否以公积金转增股本

□是 √否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以831,071,336为基数,向全体股东每10股派发现金红利3元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	华帝股份	股票代码	002035
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	潘楚欣	罗莎	
办公地址	广东省中山市小榄镇工业大道南华园路1号	广东省中山市小榄镇工业大道南华园路1号	
传真	0760-22839256	0760-22839256	
电话	0760-22839992	0760-22244225	
电子信箱	pancx@vatti.com.cn	luos@vatti.com.cn	

2.报告期主要业务或产品简介

(1)主要业务及产品

公司主要从事研发、生产、销售厨房电器,并始终坚持以研发支撑产品创新,以产品创新推动产品线多元化发展,公司产品品类现已覆盖烟机、灶具、热水器等传统厨电,以及集成烹饪中心、集成灶、洗碗机、蒸烤一体机等新兴厨电,同时也涵盖橱柜、衣柜以及浴室柜等家居定制产品。公司专注于厨电领域多年,坚持自主研发,不断推陈出新,2023年,公司推出了华帝集成烹饪中心、蒸烤一体机、新一代分人浴燃气热水器、华帝炬焰灶、华帝快拢吸超薄烟机E6090HS、集成灶PY55、巨能洗洗碗机B7等新品,为用户构建未来理想厨房提供了更多选择空间。

(2)行业发展现状

①国内经济恢复运行,厨电行业整体回暖

2023年以来,在复杂的内外部环境下,中国经济逐渐全面恢复常态化运行,消费迎来显著复苏,生产供给持续增加。国家先后出台各项政策消费措施,让消费潜力和需求不断得到释放,这对经济增长的拉动作用是十分明显的,在经济持续改善以及家电行业持续回暖的驱动下,厨房电器行业进入了新一轮的发展周期,在机遇与挑战中获得了稳增长。根据奥维云网(AVC)推总数据显示,2023年厨卫刚需品类(烟、灶、电热、燃热)零售量6987万台,同比增长0.1%,零售额998亿元,同比增长6.5%;品需品类(洗、嵌、消、净)零售量1468万台,同比增长5.5%,零售额423亿元,同比增长8.6%;集成品类(集成灶)零售量278万台,同比下滑4.2%,零售额249亿元,同比下滑4.0%。

报告期内,我国经济整体趋稳,投资持续增长,消费持续稳定恢复,家电行业在消费带动下实现稳增长,而作为家电板块重要组成部分的厨卫市场,也在迎接新的趋势变化。2023年,国内厨卫市场表现出三个突出的博弈方向,一是明显的用户需求特征,二是全方位的渠道及其不同组合,三是多元化竞争的产品品类,该三种指引驱动厨卫整体行业发展保持韧性,并逐渐形成“刚需品类铸定基础、品需外延生长、集成稳定协助”的品类分布蓝图,引领市场进入崭新的发展周期。启续,为推动厨卫行业的进一步发展,需要各大品牌从用户需求的深度发掘、产品的转型升级、经营的提质增效,渠道的精细运营等方面进行深入探索。

②消费K型分化,从性价比到厨房场景的需求转变

在厨电行业,消费逐渐出现K型分化的现象,一边是产品结构升级,另一边是追求极致性价比。90后作为消费者的主力军,其消费理念已发生巨大转变;一方面是理性消费,另一方面是个性消费,即对于产品本身带来的情绪与生活价值有更高的需求。2023年,第十五个双十一,各大电商平台用户增量主要来自下沉市场,其中天猫三线以下城市新增超2000万购买用户,新增订单超1.4亿。与此同时,2023年线上2000-3999元价格段超薄款份额为2.7%,较2021年增长2.5%;线下6000元及以上价格段跨男款份额为7.6%,较2021年增长6.3%。2023年线上1700元及以上价格段份额为37.9%,较上年增长7.7%;线下3500元及以上价格段份额为18.6%,较上年增长6.8%。

洞察到消费君思维的转变,各大厨电企业及时作出相应的转变,各大品牌相继发布新的企业定位以主动适应市场及消费者需求的变化,其转变也是厨电产业转型升级的必然路径,厨卫企业逐渐完成由剖析消费者对产品功能的单一要求到生活品质改善的切换。

③品需厨电增速明显,得益于健康且高品质生活的追求

2023年,消费环境逐渐好转,消费者对健康且绿色的生活方式的追求与日俱增,在健康需求和懒人经济的双向驱动下,洗碗机、消毒柜向上势头明显。根据奥维云网(AVC)推总数据显示,2023年洗碗机整体规模194万台、112亿元,零售量同比增长2.3%,零售额同比增长9.6%,增长强劲;2023年消毒柜整体规模351万台、31亿元,零售量同比增长1.8%,零售额同比下降1.1%,降幅明显收窄;2023年嵌入式微蒸烤整体规模121万台、75亿元,零售量同比增长2.3%;零售额同比增长6.1%。其中,抖音渠道零售额同比增加分别为341.1%、140.1%。

根据奥维云网(AVC)预测数据,2024年洗碗机整体规模215万台、126亿元,零售量同比增长11.0%,零售额同比增长12.2%,洗碗机将延续高增长态势。同时,2023年奥维监测零售渠道中,嵌入式微蒸烤市场规模均出现同步增长,其中线下TOP渠道与下沉渠道增长最为明显,同比分别增长25.1%与44.8%。未来,全域新零售渠道的全面布局尤其是下沉渠道与新兴渠道的增量发掘是嵌入式微蒸烤产品加速渗透的重要方向。

④集成烹饪中心注入市场新动力,产品向高端化、套系化、集成化奋进

2023年,国内新房装修量下滑明显,在过度依赖新装需求的情况下,集成灶市场持续承压,量额齐跌。根据奥维云网(AVC)推总数据显示,2023年集成灶市场累计零售额为249亿元,同比下滑4.0%;累计零售量为278万台,同比下滑4.2%。

不同于集成灶的下滑承压,2023年集成洗碗机、集成烹饪中心成长的加速度趋稳,作为集成烹饪中心快速发展的“元年”,在品牌参与度、产品迭代、技术创新等方面都迎来了新一轮发展,厨卫集成产品逐渐实现由量到质的蜕变。根据奥维云网(AVC)监测数据显示,2023年,线上集成烹饪中心-灶蒸烤部分零售额同比增长139.6%;线下集成烹饪中心-灶蒸烤部分零售额同比增长22.6%。线上集成洗碗机零售额同比增长25.1%;线下集成洗碗机零售额同比增长82.8%。集成烹饪中心与集成洗碗机的发展为集成品类注入了新的发展活力,未来发展空间广阔。

⑤渠道更趋多元化,主动拥抱新渠道,以应对单一渠道的增长乏力

2023年,零售渠道更加多元化与碎片化,渠道的发展从线下为主到双线协同,再到现在的“流量、规模、利润、形象”四维一体全域新零售。各大品牌通过更高维度的渠道细分、重点发力原本的弱势渠道等方式为渠道端寻找增量作出支撑。同时,各企业也在积极布局新渠道、深耕新渠道,比如下沉渠道、抖音社交电商等等。根据奥维云网(AVC)监测数据显示,2023年我国下沉市场(天猫优品+苏宁售云)零售额同样保持增长,下沉市场与低线市场仍有可开发空间。

本年度,中国房地产处于复苏阶段,虽处低迷但降幅逐渐收窄,呈现向好趋势。据奥维云网(AVC)监测数据显示,2023年中国房地产精装修市场新开盘项目1564个,同比下滑21.9%,降幅收窄20.6个百分点,市场规模93.39万套,同比下滑35.9%,降幅收窄13.2个百分点。其中厨电整体精装市场开盘项目1524个,同比下滑21.2%,降幅收窄21.5个百分点,市场规模253.15万套,同比下滑32.9%,降幅收窄13.4个百分点。渠道呈现出的多元化、碎片化趋势,带给厨电企业更多的机遇,同时也带来了不少的挑战。企业在进行渠道多元化布局、积极加入渠道新赛道抢占先机的同时,也非常注重考虑如何通过管理和技术手段、差异化措施促进新兴渠道与传统渠道协同发展,从而实现渠渠通畅、道道领先。

⑥行业集中度日益明显,各大品牌纷纷实现产品与营销的“年轻化共振”

随着高速膨胀和扩张的增量时代落下帷幕,行业“内卷”式竞争加剧,出现了“大鱼吃小鱼”的明显特征。小品牌面临着加速出局的压力,市场份额向头部品牌进一步集中。越来越多品牌开始寻求新的增长动能。虽然近年来新兴品类迅速增长,如洗碗机、消毒柜等,但根据奥维云网(AVC)零售推总数据以及地产大数据显示,洗碗机、嵌入式(考虑集成灶部分)每百户渗透率均不足3%,远低于欧美等发达国家。因此亟需通过“出圈”“破圈”迅速扩大市场认知。

由于高端场景化厨卫电器的消费人群主要是一二线城市追求高品质生活的年轻中产,因此各大品牌加快面向年轻群体精准营销,通过流量明星代言、大V视频科普等多种形式“破圈”吸粉、强势引流,塑造新的品牌认知。

3.主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位:元

	2023年末	2022年末	本年末比上年末增减	2021年末
总资产	7,198,730,829.19	6,699,400,967.65	7.45%	6,532,579,984.26
归属于上市公司股东的净资产	3,644,092,141.20	3,301,034,078.65	10.39%	3,242,721,959.82
	2023年	2022年	本年比上年增减	2021年
营业收入	6,232,580,420.38	5,818,510,575.82	7.12%	5,587,867,582.43
归属于上市公司股东的净利润	447,154,320.51	143,090,191.51	212.50%	207,324,061.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	411,949,633.43	89,021,877.72	362.75%	185,694,205.17
经营活动产生的现金流量净额	1,149,011,329.57	395,075,115.88	190.83%	465,735,979.76
基本每股收益(元/股)	0.5275	0.1688	212.50%	0.24
稀释每股收益(元/股)	0.5275	0.1688	212.50%	0.24
加权平均净资产收益率	12.90%	4.39%	8.51%	6.48%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,194,945,843.39	1,684,644,854.82	1,551,310,305.74	1,801,679,416.43
归属于上市公司股东的净利润	92,165,833.34	168,856,948.20	98,605,506.47	87,526,032.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	80,942,332.14	164,335,888.26	100,487,464.08	66,183,948.95
经营活动产生的现金流量净额	33,186,108.08	351,738,482.62	356,509,622.65	407,577,116.22

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4.股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	41,491	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	41,390	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
石河子奋进股权投资普通合伙企业	境内非国有法人	14.27%	120,960,000	0	质押	23,550,000	
潘叶江	境外自然人	10.25%	86,922,235	65,191,676	质押	19,600,000	
香港中央结算有限公司	境内非国有法人	5.68%	48,150,379	0	不适用	0	
米林县联动投资有限公司	其他	3.41%	28,868,305	0	不适用	0	
交通银行股份有限公司-浦银安盛增长动力灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.82%	6,930,500	0	不适用	0	
中国银行股份有限公司-招商量化精选股票型发起式证券投资基金	其他	0.78%	6,612,700	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	潘叶江先生为公司董事长、总裁、实际控制人,持有奋进投资的财产份额,为奋进投资的执行事务合伙人。股东潘权枝先生与潘叶江先生为父子关系。除前述之外,公司未知上述股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无						

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

√适用 □不适用

单位:股

前十名股东参与转融通出借股份情况								
股东名称(全称)	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
米林县联动投资有限公司	28,936,505	3.41%	251,800	0.03%	28,868,305	3.41%	320,000	0.04%

前十名股东较上期发生变化

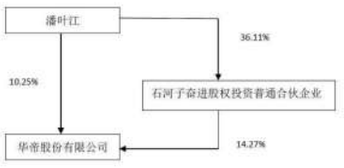
□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5.在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

报告期内,公司按照既定计划开展各项工作,推进产品技术更新迭代,推动新品成功上市,优化生产流程,加快产品结构升级,深化品牌内涵,完善营销网络体系,从研发、生产到品牌、营销,不断创新寻求突破,助力公司高质量发展。2023年,公司实现营业收入62.33亿元,同比增长7.12%;归属于上市公司的净利润实现4.47亿元,同比增长212.50%。

1、时尚科学品牌深入人心,积极与时代同频

华帝持续聚焦“好用、好看、好清洁”科学品牌落地,全面贯彻“时尚科学厨电”的新品牌定位,积极布局油烟机、燃气灶和燃气热水器等厨电产品,通过VI视觉形象系统和SI终端形象设计的升级、与知名公众人物联袂推出品牌整合传播项目、以及覆盖多个重点城市的户外广告投放等多种宣推方式,进一步加深消费者对科学品牌的认知度。公司秉承“探索、求真、标准”的理念,尽量降低用户对产品的学习成本,从中国用户真实厨房场景出发,务求从每一处细节打造“净洁厨房”的产品价值,为用户提供干净、舒适、健康的厨房空间解决方案,让正在崛起的新一代年轻消费者享受到科学、理性、健康的生活方式,更好地赋能和引领新一代理想厨居生活。

2、推高行业创新门槛,加速产业结构升级

报告期内,公司坚持以技术创新驱动产品力升级,以生产制造自动化提高产品品质及其稳定性,聚焦用户痛点,聚焦市场变化趋势,保持对新生产品的创新研发、对现有产品的优化升级加快产品迭代速度,迎合市场和消费者的需求。2023年,公司推出了华帝集成烹饪中心,主打“一米空间七合一,15分钟4菜1汤”,与市面上现有产品相比,它高度集成了华帝在厨电领域多年来的创新研发成果,从空间整合、烹饪体验到人性化的设计,都有了全面的突破。另外,华帝集成烹饪中心、蒸烤一体机、新一代分人浴燃气热水器、华帝炬焰灶、华帝快拢吸超薄烟机E6090HS、集成灶PY55、巨能洗洗碗机B7等新品,为用户构建未来理想厨房提供了更多选择空间。

3、全面开拓各个渠道,零售增长与渠道结构优化并驾齐驱

公司搭建多渠道融合共生的管理体系,线下渠道主要以代理制为核心,推动以零售为导向的扁平化架构转型;线上渠道以直营结合分销为主要模式,覆盖众多电商主流平台以及新兴渠道;工程渠道采用自主经营与代理经营相结合的模式,严控风险原则下,向下沉、家装等新兴渠道发力,进一步优化渠道结构,突破市场边界,积极与优质客户共谋合作发展。报告期内,公司线下聚焦“集成烹饪中心”塑造中高空品牌形象,赋能万店领航计划,为当地门店引流;加速下沉渠道布局,持续扩大门店入驻范围,提高在三四线及以下城市的市场开拓进度,针对渠道特点,不断推出渠道新品,强化产品差异性,优化渠道产品品质和产品结构,提高产品竞争力。公司线上聚焦战略品类“超薄烟机”种草,强化品牌与电商平台的深度合作,效果明显;公司积极创新和强化营销手段,充分利用新兴营销渠道如抖音、快手、小红书等进行宣推,精准锚定品牌目标客户,提高流量转化率,扩大线上销售增长空间。

4、聚焦用户需求,做理想厨电新标准构建者

公司秉持厨电产品的“好用、好看、好清洁”的三大标准体系,持续聚焦用户需求,历经大量调研后发现,消费者最理想的厨房状态是具备好清洁、无油烟、通风状况良好等特点。公司率先提出“净洁厨房”体系,并重磅发布国内首个《净洁厨房空间白皮书》。公司注重产品外观设计,将“极简”美学融入产品工业设计,通过细节设计提升产品质感;结合品牌调性,升级产品UI设计语言,统一界面风格,凸显品牌年轻时尚特质;强化高校资源合作,优化内部设计工作流程,完善设计创新组织体系,实现以创新设计带动产品竞争力提升目标。华帝将嵌入式家电融入厨房空间,如华帝快拢吸超薄烟机系列,具备机身薄、吸烟快的优势;为解决安装难问题,华帝推出全场景洗碗机解决方案,可提供水槽式、抽屉式、嵌入式、独立式、集成烹饪中心、集成洗碗机等多种安装方案;此外,华帝还将厨电功能进行集成,化繁为简,推出集成烹饪中心V系列和鸳鸯集成灶产品,实现厨房空间的整洁有序、有条不紊,成功肩任起“理想厨电新标准构建者”身份。

5、制造数字智能化转型升级,降本提质增效明显

公司近年来一直在加速数字化、智能化转型升级,在生产制造方面以精益化为基础,通过自动化的运用,结合数字化升级应用,推进对制造的全面升级改造。公司利用制造智能数字化应用系统,优化制造管理模式,强化过程管理和控制,达到精细化管理;持续引入先进自动化生产设备,2023年上半年,公司完成了千吨位智能伺服压力机项目,3台伺服机已通过全面测试,并成功投入生产。此次3台智能伺服机正式投产上线后,将在生产过程中带来显著变化,其中设备数量减少80%、工序减少80%、设备OEE≥85%、效率提升58%、一次合格率≥99%。该项目是公司数字化改革历程中一个重大的突破,也是带动业务链加速向数字化和智能制造转型的重要一步,既为公司业务体系整体数字化、智能化转型和体系化部署打下了联盟更好的基础,也进一步降低生产费用率、提升产能与生产效率、提高产品品质稳定性。

证券代码:002035　证券简称:华帝股份　公告编号:2024-011

华帝股份有限公司关于2023年度利润分配预案的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

内容提示:

● 每10股派发现金红利3.00元(含税),不进行资本公积金转增股本,不送红股;

●该预案尚需提交公司2023年度股东大会审议。

华帝股份有限公司(以下简称“公司”)于2024年4月24日召开第八届董事会第十一次会议及第八届监事会第八次会议,审议通过了《2023年度利润分配预案》,该议案尚需提交公司2023年度股东大会审议,现将相关情况公告如下:

一、2023年利润分配预案基本情况

1、利润分配预案的主要内容

根据中审华会计师事务所(特殊普通合伙)出具的审计报告,2023年度公司实现营业收入为6,232,580,420.38元,归属于母公司所有者的净利润为447,154,320.51元。根据《公司章程》规定,以2023年度实现的母公司净利润421,222,132.24元为基数,提取10%的法定盈余公积金42,122,213.22元。截至2023年12月31日,公司合并财务报表可供分配利润为2,463,187,038.03元,母公司可供分配利润为1,735,710,424.89元。

鉴于公司目前的经营与财务状况,结合自身战略发展规划,在保证正常经营和持续发展的前提下,公司拟定2023年度利润分配预案为:公司拟以截至目前总股本847,653,618股扣减回购专户持有股份16,582,282股后的股本831,071,336股为基数,每10股派发现金红利3元(含税),共计派发现金红利249,321,400.80元。剩余未分配利润滚存入下一年度。本次利润分配不送红股,不进行资本公积金转增股本。

若在分配预案实施前公司总股本由于可转债、股份回购、股权激励行权、再融资新增股份上市等原因发生变化的,按照分配比例不变的原则对分配总额进行调整。

2、利润分配预案的合法性、合规性

本次利润分配预案,严格遵循《公司法》《证券法》等法律法规和中国证监会《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》以及《公司章程》的相关规定,并符合公司股东大会批准的《公司未来三年股东回报规划(2022年-2024年)》的规定,具备合法性、合规性。

3、利润分配预案与公司成长性的匹配性

基于公司实际情况和结合公司未来的发展前景和战略规划,在保证公司正常经营和长远发展的前提下,提出了本次利润分配的预案。该分配预案兼顾了公司股东的当期利益和长期利益,充分考虑了广大投资者的合理诉求,与公司经营业绩及未来发展相匹配,不会造成公司流动资金短缺或其他不良影响,符合公司的发展规划。公司本次现金分红水平与所处行业上市公司平均水平不存在重大差异。

二、相关审批程序及意见

1、董事会审议情况

公司第八届董事会第十一次会议审议通过了《2023年度利润分配预案》,经审议,公司董事会认为公司《2023年度利润分配预案》严格遵循了证券监管机构关于利润分配的规定以及《公司章程》的要求,并符合公司股东大会批准的《公司未来三年股东回报规划(2022年-2024年)》的规定,符合公司经营实际情况。

经审议,董事会成员一致同意《2023年度利润分配预案》,同意将该议案提交2023年度股东大会审议。

2、监事会意见

监事会认为:董事会制订的《2023年度利润分配预案》严格遵循了证券监管机构关于利润分配的规定以及《公司章程》的要求,符合公司经营实际情况。同意公司以截至目前总股本847,653,618股扣减回购专户持有股份16,582,282股后的股本831,071,336股为基数,每10股派发现金红利3元(含税),共计派发现金红利249,321,400.80元。剩余未分配利润滚存入下一年度。本次利润分配不送红股,不进行资本公积金转增股本。

三、其他说明

1、本次利润分配预案需经股东大会审议通过后方可实施,尚存在不确定性,敬请广大投资者理性投资,注意投资风险。

2、本次利润分配预案披露前,公司严格控制内幕信息知情人范围,并对相关内幕信息知情人履行了保密和严禁内幕交易的告知义务,防止内幕信息泄露。

特此公告。

华帝股份有限公司
董事会
2024年4月26日

证券代码:002035　证券简称:华帝股份　公告编号:2024-012

华帝股份有限公司关于2023年度计提减值准备及核销资产的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

华帝股份有限公司(以下简称“公司”)基于谨慎性原则,为真实、准确、客观地反映公司资产和账务状况,根据《企业会计准则》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》的规定,对截至2023年12月31日公司合并报表范围内的资产进行了分析,对可能发生减值损失的相关资产计提减值准备,对部分无法收回及已达核销状态的应收账款进行核销。现将具体情况公告如下:

一、本次计提减值准备的资产范围、总金额和拟计入的报告期间

(下转B770版)

华帝股份有限公司

2024第一季度报告

证券代码:002035　证券简称:华帝股份　公告编号:2024-010

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示:

1.董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

2.公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)声明:保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

3.第一季度报告是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入(元)	1,381,338,889.51	1,194,945,843.39	15.60%
归属于上市公司股东的净利润(元)	124,063,633.23	92,165,833.34	34.61%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	122,000,910.79	80,942,332.14	50.73%
经营活动产生的现金流量净额(元)	236,214,174.78	33,186,108.08	611.79%
基本每股收益(元/股)	0.1483	0.1087	36.43%
稀释每股收益(元/股)	0.1483	0.1087	36.43%
加权平均净资产收益率	3.35%	2.75%	0.60%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产(元)	7,040,313,036.90	7,198,730,829.19	-2.20%
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	3,668,160,227.12	3,644,092,141.20	0.66%

(二)非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元

项目	本报告期金额	说明
非流动性资产处置损益(包括已计提资产减值准备的冲销部分)	-544,450.70	
计入当期损益的政府补助(与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外)	4,549,919.14	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-1,459,542.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-664,903.63	
减:所得税影响额	-182,026.99	
少数股东权益影响额(税后)	327.36	
合计	2,062,722.44	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况

□适用 √不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□适用 √不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

(三)主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因

√适用 □不适用

报表项目	期末余额/本期金额	期初余额/上期金额	变动幅度	变动原因
应收票据	321,422,476.98	500,986,036.70	-35.84%	主要系本报告期末部分客户结算方式变化,应收银行承兑票据减少所致。
应付账款	527,494,024.45	780,925,028.33	-32.45%	主要系本报告期支付上年末的货款影响所致。
合同负债	390,527,413.59	218,867,480.64	78.43%	主要系本报告期大礼包促销活动推进效果良好,预收货款增加所致。
应付职工薪酬	71,224,629.89	125,342,282.93	-43.18%	主要系本报告期发放上年度奖金影响所致。
租赁负债	630,472.67	1,082,004.56	-41.73%	主要系报告期支付租金影响所致。
库存股	99,995,547.31		100.00%	主要系本报告期公司实施了股份回购方案所致。
财务费用	-4,800,951.36	692,758.55	-793.02%	主要系报告期内利息费用减少、汇兑损失影响所致。
其他收益	28,495,508.83	14,367,713.73	98.33%	主要系本报告期享受先进制造业相关税收优惠政策所致。
公允价值变动收益(损失以“-”号填列)	-1,459,542.00	10,044,000.00	-114.53%	主要系被投资公司上市后市值变化影响所致。
资产减值损失(损失以“-”号填列)	-5,663,369.96		100.00%	主要系本报告期收回工抵房屋计提的跌价影响所致。
资产处置收益(损失以“-”号填列)	-291,269.04	-199,811.69	-45.77%	主要系本报告期处置固定资产损失增加影响所致。
营业外收入	1,580,995.61	768,687.70	105.67%	主要系本期罚款收入比上年同期增加影响所致。
所得税费用	23,928,837.54	18,159,722.20	31.77%	主要系本报告期利润总额增加影响所致。
归属于母公司股东的净利润	124,063,633.23	92,165,833.34	34.61%	主要系本报告期收入增加,产品毛利率优化提升所致。
经营活动产生的现金流量净额	236,214,174.78	33,186,108.08	611.79%	主要系本报告期收入增长、回款额增加、回款速度加快所致。
投资活动产生的现金流量净额	-71,993,837.60	-413,374,795.44	82.58%	主要系购买理财差异以及上年同期购买新产业园土地使用权影响所致。
筹资活动产生的现金流量净额	-95,767,764.53	-18,557,862.76	-416.05%	主要系本报告期回购股份影响所致。
汇率变动对现金及现金等价物的影响	1,557,046.88	-819,284.43	290.05%	主要系本报告期汇率变动影响所致。
现金及现金等价物净增加额	70,009,619.53	-399,565,834.55	117.52%	主要系经营活动及投资活动变动影响所致。

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	41,390	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0				
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
石河子奋进股权投资普通合伙企业	境内非国有法人	14.27%	120,960,000	0	质押	23,550,000	
潘叶江	境内自然人	10.25%	86,922,235	65,191,676	质押	19,600,000	
香港中央结算有限公司	境外法人	6.04%	51,187,954	0	不适用	0	
米林县联动投资有限公司	境内非国有法人	3.44%	29,188,305	0	不适用	0	
杨建辉	境内自然人	2.66%	22,577,737	0	不适用	0	
交通银行股份有限公司-浦银安盛消费升级灵活配置混合型证券投资基金	其他	2.29%	19,438,592	0	不适用	0	
潘权枝	境内自然人	1.48%	12,518,316	0	不适用	0	
中国银行股份有限公司-招商量化精选股票型发起式证券投资基金	其他	1.21%	10,240,400	0	不适用	0	
中国工商银行股份有限公司-浦银安盛红利精选混合型证券投资基金	其他	1.01%	8,581,900	0	不适用	0	
交通银行股份有限公司-浦银安盛增长动力灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.82%	6,930,500	0	不适用	0	
前10名无限售条件股东持股情况							
股东名称	持有无限售条件股份数量			股份种类			
				股份种类	数量		
石河子奋进股权投资普通合伙企业	120,960,000			人民币普通股	120,960,000		
香港中央结算有限公司	51,187,954			人民币普通股	51,187,954		
米林县联动投资有限公司	29,188,305			人民币普通股	29,188,305		
杨建辉	22,577,737			人民币普通股	22,577,737		
潘叶江	21,730,559			人民币普通股	21,730,559		
交通银行股份有限公司-浦银安盛消费升级灵活配置混合型证券投资基金	19,438,592			人民币普通股	19,438,592		
潘权枝	12,518,316			人民币普通股	12,518,316		
中国银行股份有限公司-招商量化精选股票型发起式证券投资基金	10,240,400			人民币普通股	10,240,400		
中国工商银行股份有限公司-浦银安盛红利精选混合型证券投资基金	8,581,900			人民币普通股	8,581,900		
交通银行股份有限公司-浦银安盛增长动力灵活配置混合型证券投资基金	6,930,500			人民币普通股	6,930,500		
上述股东关联关系或一致行动的说明	潘叶江先生为公司董事长、总裁、实际控制人,持有奋进投资的财产份额,为奋进投资的执行事务合伙人。股东潘权枝先生与潘叶江先生为父子关系。除前述之外,公司未知上述股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。						
前10名股东参与融资融券业务情况说明(如有)	无						

注:公司前10名股东中未列示公司回购专用证券账户,截至报告期末,公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式已累计回购股份16,582,282股,占公司当前总股本的比例为1.96%。

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

√适用 □不适用

单位:股

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况								
股东名称(全称)	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
米林县联动投资有限公司	28,868,305	3.41%	320,000	0.04%	29,188,305	3.44%	0	0.00%

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

(二)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

三、其他重要事项

□适用 √不适用

四、季度财务报表

(一)财务报表

1、合并资产负债表

编制单位:华帝股份有限公司

2024年03月31日

单位:元

项目	期末余额	期初余额
流动资产:		
货币资金	1,638,941,631.68	1,544,572,467.42
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	1,407,515,883.54	1,364,188,207.88
衍生金融资产		
应收票据	321,422,476.98	500,986,036.70
应收账款	678,501,042.33	750,672,954.26
应收款项融资		
预付款项	37,526,813.90	31,411,008.94
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	18,548,201.04	21,994,734.77
其中:应收利息		
应收股利		
买入返