武汉兴图新科电子股份有限公司

公司代码:688081 公司简称:兴图新科

2023年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2 重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险及应对措施,敬请查阅本报告第三节"管理层讨论与分析" 之四、风险因素。敬请投资者注意投资风险。

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 天健会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是 √否

7 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2023年度拟不派发现金红利、不送红股、不以资本公积转增股本。本方案已经第五届董事会第六次会议和第五届监事会第四次会议审议通过,尚需提交公司2023年年度股东大会审议

8 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	兴图新科	688081	不适用

公司存托凭证简况

□适用 √不适用

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书(信息披露境内代表)	证券事务代表
姓名	姚小华	陈尧
办公地址	湖北省武汉市东湖新技术开发区华中科技大学科技园现代服务业示范基地二期5号楼4-9 层	湖北省武汉市东湖新技术开发区华中科技大学科技园现代服务业示范基地二期5号楼4-9 层
电话	027-87179175	027-87179175
电子信箱	xingtu@xingtu.com	xingtu@xingtu.com

2 报告期公司主要业务简介

(一) 主要业务、主要产品或服务情况

1.公司主要业务

公司是"以视频和网络为核心的智能系统产品供应商和综合解决方案提供商"。报告期内,公司业务围绕国防军工、军民一体化、民生维稳、通用渠道4大板块,覆盖部队固定、机动、车载、单兵全场景视频指挥建设需要,有效解决了军队指挥、训练、管理及民用司法、能源、交通等领域相关业务工作的痛点和难点。公司累计获得240余项专利及软件著作权。科研水平得到中国科学院院士、中国工程院院士及科研机构专家的肯定,技术能力达到国内领先、国际先进水平。

(1)视频:以超低延时视频编解码、高压缩视图传输、视频碎片化储存、多元视图融合、多源视频拼接为重点,开发部署超高清视频指挥、视频会议、视频监控、视频协同会商等系统;

(2)网络:主要以复杂网络适应、媒体网络多通道传输、高速流量热迁移、低带宽高质量压缩优化等技术为支撑,开发部署适应军队和地方各类网络的专用芯片、专用接口、保密设备和通信系统;

(3)智能系统:以"六智"(智能感知、智能通信、智能显示、智能计算、智能平台、智能应用)为核心,打造智能多元感知系统、智能泛在汇聚系统、智能分析处理系统、智能辅助决策系统、智能指挥调度系统。

(4)解决方案:运用云计算、大数据、人工智能、数字孪生、无人技术等技术,研制智能化云网视平台,打造国防军工、军民一体化、民生维稳、通用渠道4个板块的完整解决方案;

(5)产品:以视频指挥系统为中心,形成智能传感产品、智能传输产品、智能计算产品、智能系统产品、指挥车等产品,覆盖部队固定、机动、车载、单兵全场景视频指挥需要;同时,将在军队积累的核心技术应用于民用领域,打造通用产品,通过做渠道推广、行业推广等推广到各行各业。

2.公司主要产品

公司高度关注军队实战、实训场景下的视频指挥应用,以公司视音频中间件为支撑,集智聚力打通集视频信息感知、通信、计算、平台、显示、应用全产业链流程,形成了包括视频指挥控制、视频预警控制两大类产品系列。同时,公司在"以视频和网络为核心的智能系统产品供应商和综合解决方案提供商"的总体定位下,规划了公司"一三九工程"(建设一个体系,打造三套系统,研发九类产品)的产品战略,着眼信息系统从传感层到应用层的全域,在"5云1融"(云平台、云视频、云显控、云安防、云桌面和融合通信)产品系列的基础上,以视频指挥为统领,着重打造全场景、全覆盖、全序列的视频指挥产品链,包括云视频融合平台产品、视频指挥产品、显控和保障产品、传输和存储产品、指挥车和成套装备、无人成套装备和智能应用产品,持续优化产品体系。

(1)云平台(云视频融合平台)是面向视讯领域的通用需求,封装了标准视频业务、一体化运维和安全管理等服务套件,以统软件或云柜等形态提供的视讯服务平台,是视频指挥控制产品和视频预警控制产品的基础性支撑平台。为各行业、各领域提供视讯信息化、建设一体化、可定制、可融合的产品解决方案。云平台可提供会议、指挥、监控、点播4类标准业务能力;支持会议、监控、话音、物联等4类异构设备或系统的接入适配能力;具备私有云、公有云、混合云3种部署模式;提供多云互联、异地容灾、统一鉴权、统一云管等高可靠、高可用能力;提供国产化硬件平台、操作系统、中间件,以及数据库等适配能力。主要产品有:云视音视频数据分析平台、云视多媒体实时交换平台、云视多媒体融合汇接平台、云视音视频SaaS开放平台、LT级云视频指挥平台、云视安防平台、云视图控中心平台、云视直播平台、云视录播平台等。

(2)云视频。公司紧贴军队遂行多样化军事任务需求,深度运用大数据、云计算、人工智能、区块链等技术,按照云-边-端架构设计,着力打造融云、边、端平台设施和透视感知、泛在汇聚、云存共享、智能分析、业务支持、多域交互、指挥控制等功能于一体的第四代体制的云视指挥系统。包含云指挥、云会议两个方向。

云指挥主要依托于云平台,以多种安全网络通讯手段为支撑,满足战备值班、日常办公、大厅指挥、联合指挥、演习训练、管理保障等灵活多变的现代指挥任务和各种应用场景需求,为各级指挥机构、任务部队、作战单兵之间提供安全的、可靠的、高效的指挥保障,构建一体化视频指挥系统,具备链接、适配、服务、指挥、安全的指挥业务能力。产品包括云产品、边产品、端产品,主要有:网络化视频指挥系统、LT级自主视频指挥系统、合成指挥车载式视频指挥系统、机动可搬移一体化指挥平台、高集成加固式视频指挥系统、云视指挥系统平云种拓展型、云视智能边缘设备、车载加固综合调度设备(LRM)、便携式无人机指挥成套设备等,提供云指挥终端、云调度终端、移动指挥终端、视频指挥一体化终端、便携式视频指挥终端等多种终端型态。

云会议依托于云平台,可支撑云视频会议、标准视频会议和专线视频会议。云视频会议可依托政企事业单位专网、互联网、4G/5G等传输通信方式,打造基于云原生的视频会议系统。能兼容现有的视频会议平台、软硬件终端,为政企事业单位远程办公、紧急事件处置提供电视电话会议、远程培训、远程会商讨论、应急处突指挥、安防监控、即时通讯等视讯服务和技术支撑水平。标准视频会议是基于IP网络,通过部署专用的硬件设备实现异地、多方面视频、音频、数据等实时交互的系统。可与支持标准协议的第三方会议平台对接互通;同时具备超强网络适应、超大容量并发、多级级联部署、完备的系统管理等特性,为用户提供极致的通信服务和视频会议体验。专线视频会议采用专线方式接入,独享专用线路,以有效保障视音频重要业务服务质量的视频系统,同时具备超强网络适应、超大容量并发、多级级联部署、完备的系统管理等特性,为用户提供极致的通信服务和视频会议体验。 产品主要有:公网视频会议系统、专网视频会议系统、混合网视频会议系统、E1专线视频会议系统、录播系统等,提供兴图云会议APP、一体式桌面终端、一体化首长终端等多种终端型态。

(3)云安防,通过应用云计算、人工智能、大数据等技术,以态势监控、应急指挥、导调控制为核心的综合安防服务产品。可满足周界防护、人员管理、车辆管理、三维地图、视频巡查、出入口管理、报警管理、应急处突等安防应用需求。具备对会议、监控、话音、物联4类异构设备、系统及网关的接入适配能力;支持公有云、私有云、混合云部署;具备国产化硬件平台、操作系统、中间件,以及数据库等适配服务能力。可满足各类园区、厂区、军营、边海防等要地的安防监控、值班值勤和应急指挥等需求。主要产品有:视频巡查系统、出入口管理系统、车辆管理系统、人员管理系统、报警管理系统、应急处突系统、三维地图系统、库所防护系统、区域防护系统、低空防护系统、周界防范系统、智慧监狱安全监管与指挥决策平台、智慧小区系统、智慧场站等综合智能应用方案。

(4)云显控可分为分布式显控坐席、集中式显控、云指挥中心和机动视频保障设备等。主要产品有:分布式显控系统、坐席管理系统、集中式显控系统、分布式融合指挥系统、主机服务阵列、机动视频综合保障设备等。

分布式显控坐席以超低延时编解码技术为支撑,以双引擎双码流分布式节点设备为核心,构建的集综合显控和坐席协作于一体的系统体系。彻底解决传统指挥中心信息异构孤立、跨域协作共享困难、实施部署维护复杂、升级扩容不够灵活等问题,可广泛应用于各类指挥中心、监控中心、会议中心等。

集中式显控可针对各类指挥中心、监控中心,可对传统数字混合信号综合处理平台、图像控制器、信号收发器、中控主机等集中式显控设备进行统一管理、统一调度、统一控制,从而实现信号的传输、交换、处理、控制。该产品已进入国防采购目录。

云指挥中心是以"聚焦人、泛在厅、连接屏、协同事"为设计理念,依托各种泛在网络和部署于私有云、公有云、混合云上的云视频融合平台,利用云编码盒、云显示盒、云指挥盒或主机服务阵列等设备,构建出分布式融合指挥系统,实现各类主机桌面的主机后移、云端访问,各类资源的云端汇聚、全域共享,各类屏幕的云上联动、综合显示,各类人员的云上连接、高效协作,解决了以往指挥系统与显控系统之间互相异构、互为孤立而无法融合联动的问题,打破传统指挥中心受限于物理位置的限制,达到资源云化、大厅泛化、厅随人走、指挥伴随、融合联动的全新应用效果。

(5)云桌面。主要产品有:VDI桌面云(瘦客户端)、IDV桌面云(胖客户端)、GPU桌面云(超低延时高清桌面云)。

(6)多媒体融合通信。基于对视频会议椅系统、电话系统、WS设备等的融合通信设备接入,实现拼接、混音会议支持、群组管理、云调度新标业务支持、即时通讯等功能,实现服务软件国产化编译(飞腾处理器、银河麒麟操作系统)、服务国产化改造(转码服务)、软终端支持国产化。主要产品有多媒体综合通信系统、车载多媒体综合通信系统。

(7)通用产品,包括感知类产品和传输与存储类产品,感知类产品有:亿万像素感知设备、AI相机、智能安全帽、网络设备、云智慧屏、黑光降噪感知设备、多谱透视感知设备、高压缩布控球等。传输与存储类产品有高压缩传输设备、智能视频网关、编解码器系列、终端设备系列等。

(8)指挥车及装备类产品。主要产品有察打一体车、视频综合节点车、LRM车载加固综合调度设备、堤坝险情隐患快速巡查空中成套技术装备、无人武器站传输与控制成套装备等。

3.服务保障

兴图新科始终践行"四随服务"理念,在同行业领域和客户方赢得了良好的企业口碑。公司建设有专门的核心技术团队,坚持深入客户和市场方向调研走访,在现场一线与用户深入研究与探讨,确保研发始终保持创新、领先、正确方向;针对国防全时战备、快速反应等特点,公司建有完善的售后服务和质量管理体系,实行质量全程监控;做到"随叫随到的现场支持、随要随有的备品支撑、随需随研的产品定制、随新随行的持续升级",实现全天候瞬时响应。

公司将依托公司总部及北京子公司,建立更加完善的产品展示、培训、服务保障体系,及时触达用户,快速了解并及时响应用户服务需求,及时有效地向军队各级机构开展产品展示培训和技术交流,让客户更全面地了解企业的产品和服务理念,提高客户满意度,提升品牌形象,促进更大规模的产品销售,进一步提升在军队市场的占有率。

(二) 主要经营模式

公司自成立之初就专注于视音频领域的技术研发和应用,是一家集前端研发、独立生产、后端销售及技术服务于一体的高新技术企业。公司总体坚持"技术创新引领"的经营模式,坚持"两纵三横"(战略牵引、资本支持、大力发展公司核心技术、核心平台,广泛建立公司产品技术生态、销售生态)的经营布局,建立了重点行业领域的营销队伍,并着力加强研发中心产品化建设,规范产品和技术实施过程。公司现已形成"一个母公司,多家子公司"的发展规模,总部位于武汉光谷,主要负责公司的运营管理、技术研发、产品销售和技术服务;各子公司聚焦于专业行业领域的专项业务,在公司战略决策咨询、投融资运营、营销渠道拓展、先进技术引进及产品化、高端人才吸引上形成了良好态势和发展前景。

在技术研发方面,采取"需求牵引、技术创新双轮驱动"模式,需求牵引主要是通过分析客户和市场需求,形成能够准确理解客户和市场需求的产品。技术创新主要是提升视音频传输和处理能力、提升网络传输和适应性能力、提升平台服务能力。在软件产品的研制上,以国军标为依据,从产品、需求、规划、研制、测试、发布等各环节都建有完善严格的产品研发管理制度和流程。

在生产方面,公司采取以销定产模式安排生产,生产任务聚焦视音频系统核心硬件,主要包括编解码器、服务器、终端等核心设备。除计算机设备及部件、编解码卡、耗材、核心通用配套设备等具有一定通用性的材料保持安全库存外,其他物料主要根据生产经营需求即时采购,根据订单形成详细的物料清单,结合库存储备情况下达采购、生产任务。

在销售方面,公司构建了产品引领、组织赋能、目标明确、协调一致的立体化营销格局,建立了重点行业领域的营销队伍,覆盖重点行业领域和全国主要中心城市的"点面结合"销售网络。坚持主赛道,持续在军队重点发展领域着力;同时重点开拓应急、监狱、油田等领域。聚焦重点发展市场,聚智、聚力做好需求分析、技术研发、产品打造、方案确立、案例建设等工作,实现公司销售额规模化突破。

在交付方面,产品经理对项目进行整体管控,充分协调资源,做好人员安排和任务推进计划,确保产品、项目按时按计划完成。同时做好产品交付前的质量保护措施,确保产品保质保量的按期交付。

(三) 所处行业情况

1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

(1)行业发展阶段

党的十九大以来,机械化、信息化、智能化融合发展成为加快国防和军队现代化建设的重要路径。"十四五"期间,面对复杂的国际环境,国防信息化已成为未来国防军工产业的发展重点。当前,国防信息化以C4ISR为核心,包括指挥、控制、通信、计算机、情报、监视、侦察七个部分,集指挥控制、预警探测、情报侦察、通信、武器控制和其他作战信息保障等功能于一体。新时代国防指挥信息系统的构建,离不开各系统的语音、视频、数据信息资源的集中接入,实现跨系统、跨网络且互联互通的融合通信系统的应用。

随着战场规模不断扩大,战场态势呈现出复杂化、瞬变性等趋向,我军视频指挥系统的建设呈现快速发展趋势,视频指挥系统因其直观、清晰、信息量大,能够及时为指挥员实施及时、有效的正确指挥提供重要支持。现有作战指挥系统由于互通能力较弱,系统较为封闭,功能单一却操作烦琐,信息孤岛现象严重,指挥员往往无法全面掌握战场态势,合理调度信息资源,并做出快速合理的应对决策。

视频作为军队信息化建设和网络信息体系的重要组成部分,通过俄乌冲突中星链及无人作战的运用经验表明,贴近实战的视频指挥系统需要运用体系化作战思想在前沿技术解决战场未端态势难感知、网络复杂高清视频难传输、海量级数据难处理等军事业务难题,是现代信息化战争联合作战、无人化作战和未端打控协同的迫切需求。

当前军队视频指挥系统正在IP网络化视频阶段向云视频阶段过渡,指挥系统的建设呈现快速发展趋势,新型指挥系统建设需满足未来新型"精确作战、立体作战、全域作战、多能作战、持续作战"的需求。军队大力深入研究数据融合、非结构化数据分析、深度学习、大空宽带、系统集成等一系列新型关键技术,逐渐形成向云视指挥信息系统发展演变的趋势。这一阶段也是云计算、大数据、5G和人工智能技术大发展时期,站在人类第四次工业革命的风口浪尖,视频技术发展趋势向云化、融合化、智能化、超高清化、业务化等方向演进。第四代系统已经成为以云融合、大数据、人工智能和超高清视频编解码技术为核心、实现多源信号的随遇接入,深度融合,智能控制,灵活调度等功能,能够大幅提高指挥机关和指挥员决策能力。

公司所从事的军工信息化业务正处于国防军队现代化核心地位,相较于民用信息化业务具有更高的进入壁垒。公司在军队音视频指挥领域深耕细作,在客户中也获得了较高的评价,具有了一定的品牌优势,未来,公司的军工信息化业务将持续受益于国防军队现代化的推进。

(2)行业基本特点

军品生产研制难度大、周期长。由于军品的特殊性,从产品的预研到定型的周期较长,通过反复验证和实践,可能需要多轮研制才能使得产品满足客户的要求。参与军工产品研制的企业对物料有着严苛的要求,在满足军方标准的基础上,层层遴选合格的供应商持续稳定的提供各类适应军方使用环境的稳定材料。

军品生产资质要求严格。生产过程中,军品供应企业需要严格遵守军方在生产方面施行的许可制度和标准,未获得武器装备科研生产许可的企业,不得从事武器装备科研生产许可目录所列的武器装备科研生产活动。

军品订单较为稳定且持久。军方采购具有较强的计划性,要求企业提供从产品设计、生产、使用到维护和升级的全程服务,并且在不同领域、不同配套装备环境下对于同类产品具有不同的指标要求,呈现出"多规格、小批量、定制化"的特征,这些要求增加了企业的服务难度,但是也使得军品供应商体系会在较长时期内保持相对稳定状态,保障了军品供应商订单的稳定性和延续性。

(3)主要技术门槛

a.技术难度大,能力要求高。基础平台软件是用来支撑行业领域各种业务应用软件开发和运行的独立基础系统,是各类业务能力的支撑平台。相较于普通软件的研发和生产,军工软件基础平台的提供商需要具备能够研制高标准化、高性能、高稳定性、高兼容性、扩展性、可集成性系统软件的技术实力;软件基础平台产品从技术预研、到产品开发、到可成熟装备和部署通常需要较长的时间,研发难度通常远高于一般的行业应用软件;随着云计算、大数据、人工智能等新一代互联网技术的兴起,应用系统呈现云化趋势,对数据实现实时可靠采集、高效处理以及数据质量的自动检查和持续改进等方面提出了新的要求。对设计人员、开发人员、测试人员的技术能力有更高要求,同时需要研发单位建立一套严格客观的质量评价体系,满足军队对系统"六性"(可靠性、安全性、维护性、保障性、测试性、环境适应性)的要求,这些高标准、高质量、高技术的要求,进一步推高了企业成本投入。

b.系统较复杂,需求标准高。军工软件产品并非即插即用的标准产品,不仅要满足通用的行业要求,更要满足军工独有的行业规范和技术要求,还需兼顾军队体制中的各类旧有应用系统以实现新老应用系统的无缝融合;此外,不同军兵种的业务差异性,也会导致软件基础平台在交付时面临不同的场景,使得交付工作具有较高的复杂性。为简化交付工作的复杂性,软件基础平台厂商需具有完备的军用工程实施方法论体系和成熟的军队项目管理制度和实施经验,而这却是无法在短时间内具备的能力。

c.网络架构广,融合难度高。由于基础软件平台是应用系统的底座,全面支撑用户业务应用的运行,用户的业务流程及体制规范,域内的计算资源、数据资源都依托于基础软件平台,应用系统的有效运营亦依赖于提供商对用户信息系统架构的深入理解,除非对信息系统进行全面替代或重建,用户很难用同类产品进行简单替代,在很大程度上增加了与用户的粘性。

d.应用场景多,质量要求高。信息化条件下的现代高技术局部战争,决定了战场环境复杂多样、恶劣多变、对军队信息化装备和系统都提出了更加严格的要求,除了要符合基本的军工6大特性外,还会对军队实战、实训场景下的视频指挥应用提出更高要求。产品需要紧贴军队遂行多样化军事任务需求,深度运用大数据、云计算、人工智能、区块链等技术,融合云、边、端平台设施,和透视感知、泛在汇聚、云存共享、智能分析、业务支持、多域交互、指挥控制等功能于一体的第四代体制的云视指挥系统。

2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

兴图新科是高新技术企业,湖北省国防领域第一家科创板上市企业,是国内和军队知名的以网络和视频为核心的智能系统综合解决方案提供商和产品供应商。公司长期专注于视音频技术创新和视音频指挥平台创新。自主知识产权的超低延时编解码技术已广泛应用于公司的无人武器等产品;公司拥有自主知识产权的高速流量热迁移技术、媒体分发源站集群技术等音视频应用服务可靠性核心技术;公司成功申报了湖北省某创新中心,将助力我司技术创新迈上新台阶,促进和推动公司在军民一体化领域的进一步发展。所有这些,为全面支撑公司在军工、民生维稳、通用渠道领域谋篇布局打下坚实基础。

"军队云视系统+"系统产品是军队信息基础设施和指挥信息系统的重要组成部分,是保障联合作战的支撑手段、非战争军事行动的重要手段、战备值勤和日常办公的关键手段、跨域行动的有效手段。2011年以来,公司视频指挥控制系统逐步在军队成规模、成建制进行部署,承担着军队作战、训练任务,担负着军队常态化战备值班工作。公司产品在国防军队客户中知名度和认可度不断提升,在技术上已经达到了全军较为先进的水平,军队市场占有率不断提高,形成了较好的品牌优势。

军民一体化领域,作为应急保障指挥车和察打一体指挥车的总体单位,今年交付了察打一体指挥车,参与了某省军区、应急管理厅组织的各项应急演练活动;

在民用领域,公司产品广泛应用于监狱、社区矫正、油田、应急、交通、消防、金融等行业,实现了湖南全省监狱、河南全省监狱、河南全省社区矫正中心全覆盖,相关项目通过了国家司法部的验收和相关行政管理部门的高度肯定。智慧油田音视讯融合平台在塔里木油田正式验收,实现了安防、办公、生产等资源的统一调度和管理;视频智能网关设备解决了边远油井视频回传的问题。军民一体化领域,作为应急保障指挥车和察打一体指挥车的总体单位,今年向省军区交付了察打一体指挥车,参与了某省军区、应急管理厅组织的各项应急演练活动;堤防险情隐患快速巡查成套技术装备、无人机三维地形快速构建成套设备入选国家应急管理部发布的《防汛抢险先进技术装备推广目录(2023年版)》。

公司所处多媒体通信产业,是国家大力扶持的新型战略性产业,随着国防军工、政府部门、应急管理、大数据中心、智慧城市等领域的需求进一步增加,本行业将迎来更加广阔的发展空间,基于行业高景气度和公司既定战略目标,公司将继续加大研发及销售投入力度,加强智能感知、智能通信、智能计算、智能平台、智能显示和智能应用等方面研究,不断提高综合竞争力,不断丰富产品线,更好地满足客户多样化需求,并持续开拓新的市场和行业客户,不断提高公司收入规模和经营质量。

近年来,公司的产品技术实力、服务保障能力均受到高度认可,参与保障了"中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年阅兵""中国人民解放军建军90周年阅兵""中华人民共和国成立70周年阅兵式""中国共产党成立100周年庆祝大会"以及总部、战区、各军兵种组织的各项演习演练等数十项重大任务,荣获中国人民解放军建军90周年阅兵保障贡献突出奖等奖励,并获得总部、战区、各军兵种任务保障表扬信近三百封。"网络化视频指挥系统"荣获省科技进步三等奖,该证书是为奖励促进我省科学技术进步的重大贡献者。

3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

(1)新技术的发展情况及未来发展趋势

近三年,随着云计算、大数据、移动化、物联网、人工智能、区块链、数字孪生等新兴技术的快速发展,软件的技术应用变成可以快速地拼插,实现多系统的集成、整合以及优化。 新兴技术的快速进步和商业模式的日趋成熟对基础软件平台领域产生了深远的影响,云应用平台、移动软件基础平台、大数据中台、算法超市、GIS+BIM平台等产品应运而生,并且已经逐渐成为市场中各主流厂商争相发展的重点。能够支撑传统产业数字化转型,减能增效新业务拓展和新业态提升等要求已经成为软件基础平台产品发展的主要方向。

另外,随着新基建、智慧城市、安防监控等领域的不断发展,对高清视频的传输及存储提出了新的挑战,要求在不改变当前网络基础设施的前提下用更低的带宽传输更多的高清视频,用更少的存储空间存储更多的视频,从而降低系统能耗和综合运营成本。虽然当前有H.264\H.265等传统视频压缩技术,但是还不能满足视频高压缩的深层次需求,对此国内各科研机构、高校科研团队运用最先进的人工智能技术优化算法,借以突破视频压缩的极限,将视频压缩10倍甚至百倍,由此视频高压缩技术成为热点研究方向。

(2)新产业的发展情况及未来发展趋势

2019年工信部等联合发布的《超高清视频产业发展行动计划》提出了到2022年我国超高清视频产业的发展目标,在政策引导和各方资源积极投入下,产业总体规模有望超过4万亿元,超高清视频用户数达到2亿,4K产业生态体系基本完善,8K关键技术产品研发和产业化取得突破,形成技术、产品、服务和应用协调发展的良好格局。我国视频会议高清化率从2014年的35.6%提升至2018年的76.8%,更有望于2024年达到97.5%。

在视频传输与存储相关产业上,未来视频存储的方式将会是本地+云存储的天下,并聚集高压缩和智能存储。随着视频大数据技术在各领域的快速应用,云计算和云存储正成为重要技术手段。如何更好的高质量传输与大容量存储视频将成为未来的热点问题,根据《2024-2030年中国视频系统行业研究与未来发展趋势报告》指出,未来2024年视频传输与存储市场规模将达到600亿,相比同期增长20%,预计到2026年将达到900亿。

(3)新业态、新模式发展情况及未来发展趋势

基于云体制的视频系统在移动性和扩容上具备显著优势,促使视频会议与更多垂直行业应用场景融合,拓展视频会议行业的边界和维度。随着系统采用技术标准趋于统一,承载网运行稳定,系统间将实现快速、有效互联互通。各类形态的视频终端设备,能够进行随遇接入,实现在任何地方与任何人的视频通信。随着信息技术的快速发展,逐渐把计算机技术与传统通信技术融合一体,实现电话、传真、数据传输、视音频会议、呼叫中心、视频指挥、应急调度、即时通信等众多应用服务,打破各种通信网络、制式和频段之间的障碍,彻底消除"信息孤岛"。采用智能化工具和技术,开展非结构化数据的结构化信息提取,逐步提升实时数据分析能力,实现实时智能分析、匹配、识别、检索等功能,提升系统的智能化水平。视频与AI人工智能的结合更加完美。智能会控、AI行为识别、AI语音识别、AI人脸识别等一系列智能应用,将在视频指挥、会议、监控、安防等场景上真正实现智能化,用户使用体验无感化,让用户的体验更好用、更高效、更极致。

传统集中式存储显然已经无法适应5G时代对视频存储的业务需求,云存储的普及势在必行,伴随的视频的传输和高压缩存储技术成为了核心关键技术。当前联通、移动、电信、腾讯云、百度云等建有成熟的视频云存储平台,但是缺少更优化的视频存储方案。将视频高压缩传输与存储技术应用于云存储平台,形成的新业态、新模式成为一种发展方向,这将实现不改变现有网络状态的条件下传输更多、更清晰的视频,利用现有的存储空间存储更多的视频内容,达到降本增效,降低运营成本的目的。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2023年	2022年	本年比上年增减(%)	2021年
总资产	630,474,905.66	675,851,382.94	-6.71	753,779,472.71
归属于上市公司股东的净资产	526,296,915.90	595,212,558.77	-11.58	670,645,167.17
营业收入	149,440,053.110000	143,510,227.310000	4.13	156,650,242.44
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	149,425,051.020000	143,490,798.730000	4.14	156,630,813.86
归属于上市公司股东的净利润	-67,935,979.30	-79,104,778.71	不适用	-45,611,323.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-69,800,496.51	-82,322,233.67	不适用	-50,705,021.89
经营活动产生的现金流量净额	-29,881,412.09	-56,571,588.13	不适用	-65,069,226.17
加权平均净资产收益率(%)	-12.12	-12.51	增加0.39个百分点	-6.53
基本每股收益(元/股)	-0.66	-0.77	不适用	-0.44
稀释每股收益(元/股)	-0.66	-0.77	不适用	-0.44
研发投入占营业收入的比例(%)	27.12	34.57	减少7.45个百分点	33.17

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	43,066,976.38	14,519,888.43	16,364,255.30	75,488,933.00
归属于上市公司股东的净利润	59,603.23	-21,809,362.34	-18,739,498.94	-27,446,721.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-1,514,617.21	-20,329,904.59	-20,195,546.51	-27,760,428.20
经营活动产生的现金流量净额	-22,897,156.86	-7,374,386.44	-4,071,422.85	4,461,554.06

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)	6,619
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	6,661
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0

前十名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	包含转融通借出股份的限售股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
						股份状态	数量	
程家明	11,545,160	40,408,060	39.22	0	0	无	0	境内自然人
武汉兴图投资有限公司	1,178,291	11,818,291	11.47	0	0	无	0	境内非国有法人
陈爱民	930,240	3,255,840	3.16	0	0	无	0	境内自然人
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	1,119,182	1,265,317	1.23	0	0	无	0	其他
平安资管-工商银行-平安资产鑫享27号资产管理产品	1,211,834	1,211,834	1.18	0	0	无	0	其他
虞玉明	870,412	870,412	0.84	0	0	无	0	境内自然人
张伟	218,880	766,080	0.74	0	0	无	0	境内自然人
王卫军	186,783	698,840	0.68	0	0	无	0	境内自然人
高盛公司有限责任公司	587,798	604,925	0.59	0	0	无	0	其他
林新	530,379	569,746	0.55	0	0	无	0	境内自然人

上述股东关联关系或一致行动的说明	截至本公告披露之日,程家明为公司股东兴图投资之实际控制人。陈爱民与程家明系堂兄弟关系,其直接持有兴图新科3.16%股权,并持有兴图投资股权。除此之外,公司未接到其他股东有在关联关系或一致行动人协议的声明,未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

存托凭证持有人情况

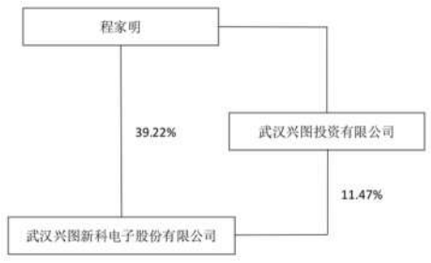
□适用 √不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

□适用 √不适用

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



(下转B942版)

武汉兴图新科电子股份有限公司

2024第一季度报告

证券代码:688081 证券简称:兴图新科

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

项目	本报告期		本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	17,712,605.28		-58.87
归属于上市公司股东的净利润	-12,937,677.27		-21,806.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-12,945,896.99		不适用
经营活动产生的现金流量净额	-25,341,712.82		不适用
基本每股收益(元/股)	-0.13		-21,766.67
稀释每股收益(元/股)	-0.13		-21,766.67
加权平均净资产收益率(%)	-2.49		减少2.50个百分点
研发投入合计	9,971,594.11		2.66
研发投入占营业收入的比例(%)	56.30		增加33.75个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	614,370,672.26	630,474,905.66	-2.55
归属于上市公司股东的所有者权益	503,581,489.10	526,296,915.90	-4.32

注:公司2023年实施了资本公积转增股本的方案,以资本公积向全体股东每10股转增4股,股数发生变动。根据每股收益的会计准则和信息披露编报规则,在发生以资本公积转增股本的情况下,需要重新计算以前年度的每股收益,公司进行了追溯调整。

(二)非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

非经常性损益项目	本期金额	说明
非流动性资产处置损益,包括已计提资产减值准备的冲销部分		
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	17,550.00	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益		
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素,如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用,如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付,在可行权日之后,应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公