（上接B242版）

图14 中药全产业链布局

图15 九信中药主要产品

（3）OEM产品

医疗器械OEM方面，公司旗下九州通医疗器械集团发力工业自有品牌，聚焦家用医疗器械、感控耗材、康复、高值耗材、IVD五大赛道，以OEM、ODM、持有人、临床成果转化、工业收并购等方式获取产品并建立研发机制及自有供应链，并搭建家用和医疗专业营销团队，充分挖掘九州通营销资源，不断开发新渠道拓展市场，形成自有产品“产学研投销一体化”工业体系。截至报告期末，九州通医疗器械集团已取得MAH二类产品注册证10张、一类产品备案证25张，建立了以武汉柯尼兹医疗科技有限公司（以下简称“柯尼兹”）为主体的美体康、弗乐士产品自有品牌工业体系，OEM器械品规达173个。

依托九州通医疗器械集团控股的多家优质生产企业，武汉柯尼兹建立了一套全产业链孵化方案，充分整合控股生产企业及九州通器械集团经营网络的优势资源，以CDMRSO（CDMO+CRO+CSO）服务模式，完成产品从概念孵化-产品定型-临床试验与注册申报-规模生产-渠道开发-销售-售后全产业链服务，助力产品孵化与产业创新发展。

药品OEM方面，公司经营有包括片剂、胶囊、口服液、复方颗粒等424个药品OEM品规。公司通过自主研发和生产自有品牌及OEM产品，开发拥有自主知识产权、独家经营权的产品，提升了公司产品竞争力；同时，不断开拓外部销售渠道，扩大产品销售、提升市场占有率，为新产品战略实施奠定了基础。

报告期内，公司OEM业务发展迅速，报告期内实现营业收入9,374万元，实现毛利额2,803万元。

4、医药新零售与万店加盟业务

新零售及万店加盟业务是公司“三新两化”战略转型的重要部分，也是新零售战略的核心。公司好药师“万店加盟”计划目前进展顺利，截至2024年一季度末，公司已实现直营及加盟药店达到21,192家，门店遍布全国31个省市自治区，覆盖293个地级城市，共1,301个区县。公司是全国最大的OTC产品经销商，拥有布局全国的现代物流中心，可以为加盟药店提供丰富的品种资源和高效的配送服务。同时，公司致力于“新零售”场景核心系统的研发，打造九州万店数字化平台，通过零售ERP、医保接口、门店通、智药通、CRM及直播等数字化工具，为加盟药店提供各种数字化赋能服务，包括标准化开店、管理培训、城市合伙人等人员管理，采购分析、销售诊断、库存优化等商品管理分析，以及医保履约、商保引流、O2O电商、社区团购、健康管理等经营场景延伸，补齐单体药店/中小连锁的经营短板，全面赋能单体药店、中小连锁数字化。报告期内，公司向加盟药店销售规模快速增长，销售收入达34.8亿元，较上年同期增长83.25%。

图16 公司“万店加盟”好药师门店

5、医疗健康与技术增值服务

公司在做大做优医药供应链平台的基础上，持续自主研发并向客户提供信息技术赋能增值服务；医疗诊断服务快速发展，不断提升大众健康服务能力。目前该业务板块主要包括：

（1）信息技术开发与赋能增值服务

公司多年来坚持走产业升级与信息化创新融合的技术战略，信息技术增值服务已从医药分销领域覆盖到生产、零售等业务板块。2023年，公司持续升级信息技术，自主开发及迭代上游供应链SaaS系统“智药通”、云采购及下游SaaS系统“云店通”首营平台、“药九九”B2B电商平台、九州万店数字化平台等内部管理与外部赋能工具。集团与分子公司、分子公司与分子公司之间实现高效的业务协同，数据在ERP系统内实现自动传输与共享；公司供应商协同管理平台整合了公司内部ERP系统、LMIS系统、财务共享系统等，通过系统连接及授权密码，公司上下游客户可以进入九州通系统查询所需的信息服务、自动生成订单以及其他服务等。

（2）赋能工具的研发及服务

公司致力于为上下游客户创造价值，并以平台化、互联网化、数字化为手段，在推动公司加速数字化转型的同时，为上下游客户赋能，根据客户核心需求，提供数字化解决方案和智能工具，包括自主研发的服务于上游工业企业的“智药通”系统，为其提供数据分析、流向查询、客户管理和销售人员管理等服务；服务于医院的“幂药云”智能服务平台，改善患者就医体验、提升医疗效率，如互联网医院、处方流转、云药房等；服务于药店的“门店通”智慧门店系统，如一键开店、云仓共享、远程医疗、商保支付等；服务于基层医疗机构的综合智能解决方案，如县域医共体信息化解决方案、基层软硬件一体化解决方案、九信互联网+智慧中医药项目等。

（3）医疗诊断服务

报告期内，公司旗下黄石广慈老年病医院有限公司、武汉市汉阳区龙阳街社区卫生服务中心等医疗机构，持续向公众提供中西医诊疗、未病管理、健康档案管理等专业服务。公司旗下九州通健康科技集团有限公司深度运营眼科等专病业务，聚焦眼科产品销售及眼底相机、OK镜配镜、视光检测等服务，通过接入专业机构，可提供诊前咨询、预约挂号、二次诊疗、检查检验、治疗康复、重疾绿通、院外护理、综合体检等线上基础医疗服务；报告期内，公司实现专病业务销售收入1,387万元，较上年同期增长177%。

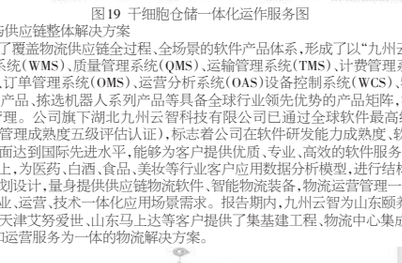


图17 医疗健康及技术增值服务内容

6、数字物流技术与供应链解决方案

公司下属九州通物流依托专业的物流管理团队及自主研发的“九州云仓”系统，搭建了覆盖范围广、服务类型全面的集仓储、运输、信息网络“三网合一”的物流供应链体系，和集物流总部、省级物流组织、地区物流部门为一体的三级物流经营管控模式。在满足公司自身经营需求的同时，坚持向市场输出专业物流系统、服务及设备，不断向行业内外客户提供三方物流、医药冷链物流、数智物流与供应链整体解决方案服务以及先进的物流智能设备等全链物流及技术服务，实现由企业物流向科技型、平台型、生态型的物流供应链企业转变。报告期内，公司数字物流技术与供应链解决方案业务实现收入8.49亿元，较上年同期增长28.45%，毛利额2.02亿元，较上年同期增长49.44%。

公司物流与供应链服务内容主要包括以下四个方面：

（1）三方物流

公司物流依托智慧化平台、精益化运营以及智能化作业，推动仓储服务、运配服务以及供应链仓配一体化物流服务，实现干线网+仓储网+配送网的三网联动。在满足公司自身经营需求的基础上，也为医药、消费品等行业内外客户提供专业、定制化的三方物流供应链服务。在仓储服务方面，公司凭借专业的物流运作团队及“九州云仓”系统，与供应链上下游客户紧密合作，为客户提供全链路可视化、全流程可追溯的信息系统管理，满足客户仓储轻资产、高质量、高标准的运作需求；在运配服务方面，公司凭借覆盖全国96%的医药配送网络平台，以九州通物流总部为管理中心，协同全国仓配物流资源，快速响应客户需求，在干线运输、城市运输、预约送货、逆向物流等多元化、定制化物流运输服务中，可提供客户全程可视、可控、可达的专业医药配送服务。报告期内，公司继续为阿里健康、山东达因、叮当智慧药房、山东中邮、武汉卡乐悠、湖南德荣等企业提供全国仓配一体化物流供应链服务以及相关业务，并结合自身实际情况和市场特点，调整业务开发策略，优化业务结构，实现仓配业务收入双增长。

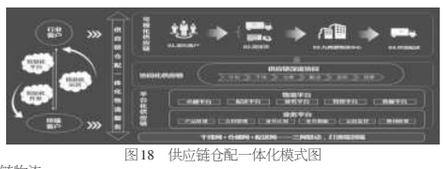


图18 供应链仓配一体化模式图

（2）医药冷链物流

公司持续优化冷链物流网络与干线，全面升级冷链智能设备及全程可追溯信息系统，同时在其他冷链业务方面实现显著拓展。公司在全国布局588个GSP冷库，冷库容量达11.36万立方米，年吞吐量1.66亿箱，准确99.99%。通过丰富的仓储资源、完善的网络运力和精细的运营管理模式打造了特有的医药冷链物流产品“九链通”，其具体包括九冷海仓（仓储服务）、九冷优达（物流运输）和九冷迅达（落地配送）三大部分，并通过仓储、干线、配送三大板块协作运行，保证项目运作服务质量。报告期内，公司通过与中源协和开展深度合作，在临床样本、细胞产品、脐血等-196℃、-80℃、-15℃~ -25℃多温层产品冷链包装方案等方面进行研究，成功探索生物临床、血液制品各环节标准化运作模式，并在行业内成功申报《医学检验生物样本冷链物流运作规范》国家标准试点企业；此外，公司与国内冷链行业龙头企业华大吉诺、武汉宏韧达成全面战略合作伙伴关系，为客户定制《干细胞仓储一体化运作服务方案》，打造干细胞业务运作产品，探索冷链物流服务业务新增长点。

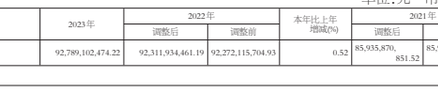


图19 干细胞仓储一体化运作服务图

（3）数智物流与供应链整体解决方案

公司自主构建了覆盖物流供应链全过程、全场景的软件产品体系，形成了以“九州云仓”平台为核心、涵盖仓储管理系统（WMS）、质量管理系统（QMS）、运输管理系统（TMS）、计费管理系统（BMS）、协同管理系统（OFS）、订单管理系统（OMS）、运营分析系统（OAS）设备控制系统（WCS）、物联管理系统（IOT）、穿梭车系列产品、拣选机器人系列产品等具备全球行业领先优势的产品矩阵，实现了项目全生命周期可视化管理。公司旗下湖北九州云智科技有限公司已通过全球软件最高级别领域认证（CMMI-DEV V2.0管理成熟度五级评估认证），标志着公司在软件研发能力成熟度、软件过程组织、项目管理及交付方面达到国际先进水平，能够为客户提供优质、专业、高效的软件服务。九州云智在理解客户战略基础上，为医药、白酒、食品、美妆等行业客户应用数据分析模型，进行结构、模式、流程、资源一体化统筹规划设计，量身提供供应链物流软件、智能物流装备，物流运营管理一体化技术集成服务，满足业务、作业、运营、技术一体化应用场景需求。报告期内，九州云智为山东颐养健康集团、河南亚都、贵州茅台、天津艾芬爱世、山东马上达等客户提供了集基建工程、物流中心集成、系统平台集成、智能装备集成和运营服务为一体的物流解决方案。

图20 自主研发全链功能的物流信息平台

图21 物流中心集成图

（4）物流智能设备研发

公司以科技创新为核心驱动力，推进行业内外数字化供应链物流设备升级。报告期内，九州通物流已取得《一种具有防撞功能的四向穿梭车》《双控啮合传动提升机技术》等54项物流智能设备的相关专利，通过为医药、白酒、食品、美妆等行业客户在入库、存储、输送&搬运、分拣、扫码/复核、集货全供应链环节定制化开发物流智能设备，自主研发了适应不同作业环境的箱式穿梭车、托盘穿梭车、冷冻穿梭车、提升机、分拨站等系列智能装备产品，满足多业态、多品种、多层次个性化需求，构建了模式自由组合、应用灵活扩展、场景广泛适配的高智能物流作业体系。

图22 九州通物流智能设备

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年		本年比上年增减(%)	2021年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	92,789,102,474.22	92,311,934,461.19	92,272,115,704.93	0.52	85,935,870,851.52	85,935,870,851.52
归属于上市公司股东的净资产	23,983,172,247.30	24,639,799,486.94	24,639,799,486.94	-2.66	23,408,607,593.43	23,408,607,593.43
营业收入	150,139,846,735.79	140,424,191,627.41	140,424,191,627.41	6.92	122,407,434,023.04	122,407,434,023.04
归属于上市公司股东的净利润	2,174,042,838.43	2,084,962,539.78	2,084,962,539.78	4.27	2,448,334,182.94	2,448,334,182.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,960,137,311.82	1,733,755,465.63	1,733,755,465.63	13.06	1,403,123,873.87	1,403,123,873.87
经营活动产生的现金流量净额	4,747,695,757.88	3,986,228,156.04	3,986,228,156.04	19.10	3,459,045,057.02	3,459,045,057.02
加权平均净资产收益率(%)	9.04	8.98	8.98	增加0.06个百分点	11.37	11.37
基本每股收益(元/股)	0.55	0.51	1.08	7.84	0.61	1.27
稀释每股收益(元/股)	0.55	0.51	1.07	7.84	0.61	1.27

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度（1-3月份）	第二季度（4-6月份）	第三季度（7-9月份）	第四季度（10-12月份）
营业收入	42,092,541,357.00	37,264,949,815.56	35,006,769,007.21	35,775,586,556.02
归属于上市公司股东的净利润	561,172,724.88	781,825,464.50	480,681,326.13	350,363,322.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	573,181,108.58	722,211,028.99	432,348,844.82	232,396,329.43
经营活动产生的现金流量净额	-3,021,589,444.65	3,539,762,399.74	280,823,449.34	3,948,699,353.45

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

√适用 □不适用

说明：报告期公司不同季度经营活动产生的经营性现金流量净额差距较大，主要是公司为控制应收账款风险，从第二季度开始采取措施提升公司的销售回款，尤其在年底加大应收账款的清收力度，导致第二、三、四季度经营性现金流入大幅增加所致。

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

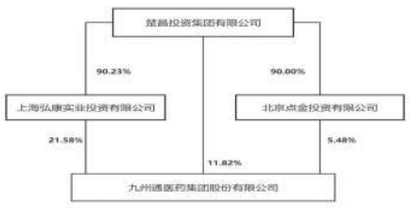
截至报告期末普通股股东总数(户)	28,104
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	26,456
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前10名股东持股情况

股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
上海弘康实业投资有限公司	439,223,054	843,664,172	21.58	0	质押	472,201,760	境内非国有法人
狮龙国际集团(香港)有限公司	232,288,884	446,182,884	11.41	0	无	0	境外法人
中山广银投资有限公司	135,342,297	259,966,880	6.65	0	质押	181,948,000	境内非国有法人
北京点金投资有限公司	111,601,569	214,365,445	5.48	0	无	0	境内非国有法人
楚昌投资集团有限公司	109,266,693	209,880,591	5.37	0	质押	161,238,000	境内非国有法人
香港中央结算有限公司	122,754,429	202,383,369	5.18	0	未知		其他
中国信达资产管理股份有限公司	95,444,432	195,444,432	4.99	0	未知		国有法人
楚昌集团—华英证券—22楚昌EB01担保及信托财产专户	53,151,962	108,151,962	2.77	0	无	0	其他
九州通医药集团股份有限公司—2023—2025年员工持股计划	101,377,718	101,377,718	2.59	0	无	0	其他
楚昌集团—华英证券—22楚昌EB03担保及信托财产专户	49,099,737	95,099,737	2.43	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	报告期末，公司前十名股东中的楚昌投资集团有限公司（楚昌集团）的控股股东为刘宝林，上海弘康实业投资有限公司（上海弘康）和北京点金投资有限公司（北京点金）的控股股东为楚昌集团，中山广银投资有限公司（中山广银）的控股股东为刘树林，因刘宝林和刘树林为姐兄弟关系，以上四家法人股东上海弘康、楚昌集团、北京点金和中山广银构成关联关系，且“楚昌集团—华英证券—22楚昌EB01担保及信托财产专户”、“楚昌集团—华英证券—22楚昌EB03担保及信托财产专户”为楚昌集团非公开发行可交换债专门开立的专用证券账户，与楚昌集团存在关联关系；根据《上市公司收购管理办法》的相关规定，上海弘康、楚昌集团（包括楚昌集团—华英证券—22楚昌EB01、22楚昌EB03担保及信托财产专户）、北京点金、中山广银、刘宝林及刘树林为一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

√适用 □不适用

单位:股

截至报告期末优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末的优先股股东总数(户)	0

前10名优先股股东持股情况

股东名称	股东性质	报告期内股份增减变动	持股比例(%)	持股数量	所持股份类别	质押或冻结情况	
						股份状态	数量
不适用	/				/	/	
前十名优先股股东之间，上述股东与前十名普通股股东之间存在关联关系或属于一致行动人情况说明							

5 公司债券情况

√适用 □不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率(%)
九州通医药集团股份有限公司2020年度第一期中期票据	20九州通MTN001	102002343	2023-12-24	200,000,000	6.00
九州通医药集团股份有限公司2022年度第一期定向资产支持票据优先A级	22九州通ABN001优先A	082280420	2024-04-22	720,000,000	4.00
九州通医药集团股份有限公司2022年度第一期定向资产支持票据优先B级	22九州通ABN001优先B	082280421	2024-04-22	250,000,000	4.30
九州通医药集团股份有限公司2022年度第一期定向资产支持票据次级	22九州通ABN001次	082280422	2024-04-22	30,000,000	
九州通医药集团股份有限公司2023年度第一期定向资产支持票据优先A级	23九州通ABN001优先A	082300294	2025-05-17	720,000,000	3.80
九州通医药集团股份有限公司2023年度第一期定向资产支持票据优先B级	23九州通ABN001优先B	082300295	2025-05-17	250,000,000	4.10
九州通医药集团股份有限公司2023年度第一期定向资产支持票据次级	23九州通ABN001次	082300296	2025-05-17	30,000,000	
九州通医药集团股份有限公司2024年度第一期资产支持票据优先A级	24九州通ABN001优先A	082480083	2026-03-11	720,000,000	3.30
九州通医药集团股份有限公司2024年度第一期资产支持票据优先B级	24九州通ABN001优先B	082480084	2026-03-11	230,000,000	3.50
九州通医药集团股份有限公司2024年度第一期资产支持票据次级	24九州通ABN001次	082480085	2026-03-11	50,000,000	

5.2 报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
九州通医药集团股份有限公司2020年度第一期中期票据	已在到期日兑付完毕
九州通医药集团股份有限公司2022年度第一期定向资产支持票据优先A级	已在优先级兑息日兑付优先级利息，已在兑付兑息日兑付完本金和利息
九州通医药集团股份有限公司2022年度第一期定向资产支持票据优先B级	已在优先级兑息日兑付优先级利息已在兑付兑息日兑付完本金及利息
九州通医药集团股份有限公司2022年度第一期定向资产支持票据次级	已在兑付兑息日兑付完本金及利息

5.3 报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

□适用 √不适用

5.4 公司近2年的主要会计数据和财务指标

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

主要指标	2023年	2022年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率(%)	68.23	68.91	-0.68
扣除非经常性损益后净利润	1,960,137,311.82	1,733,755,465.63	13.06
EBITDA全部债务比	0.08	0.08	-
利息保障倍数	3.26	3.23	0.93

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

1、公司整体经营情况

报告期内，公司经营业绩保持稳定增长，营业收入1,501.40亿元，较上年同期增长6.92%，归母净利润21.74亿元，较上年同期增长4.27%；扣非归母净利润19.60亿元，较上年同期增长13.06%。公司营业收入和扣非归母净利润均持续增长的主要原因是公司在保持医药分销业务稳健增长的基础上，实现总代品牌推广（CSO）、医药新零售与加盟、医药工业与OEM等高毛利业务的快速增长。

2、公司主营业务分析

报告期内，公司实现主营业务收入1,499.81亿元，较上年同期增长6.91%；实现主营业务毛利额120.49亿元，较上年同期增长10.48%。

单位:亿元

分业务	营业收入	收入同比增减	毛利	毛利同比增减
数字化医药分销与供应链业务	1,240.42	2.47%	79.04	0.77%
总代品牌推广业务	195.84	46.01%	27.89	52.45%
其中:药品总代品牌推广业务	106.96	60.82%	22.67	54.83%
器械总代品牌推广业务	88.88	31.44%	5.22	42.91%
医药工业自产及OEM业务	24.76	2.70%	5.90	5.65%
医药新零售业务	28.15	10.95%	4.83	2.84%
数字物流技术与供应链解决方案	8.49	28.45%	2.02	49.44%
医疗健康与技术增值服务	2.16	5.69%	0.82	15.73%
主营业务合计	1,499.81	6.91%	120.49	10.48%

（1）主营业务分业务增长情况

1）数字化医药分销与供应链业务

报告期内，公司数字化医药分销与供应链业务经营稳健，实现销售收入1,240.42亿元，较上年同期增长2.47%；实现毛利额79.04亿元，较上年同期增长0.77%。

图23 数字化医药分销与供应链业务经营数据同比

报告期内，公司深入推进分销业务数字化，搭建了县域多元化营销平台，整合县域资源，承接供应商非目标市场产品覆盖，提升县域市场业务份额；优化二级协议管理平台，实现协议签署及业务执行可视化，开展差异化营销策略，保持商业销售规模；推进药九九平台模式升级，利用大数据、人工智能等技术手段缩短交易环节，实现交易环节的降本增效，赋能药店、诊所、中小连锁等客户。2023年，公司药九九平台经营质量稳步提升，整体注册用户40万+，活跃用户35万+。

2）总代品牌推广业务

报告期内，公司总代品牌推广业务（包括药品和医疗器械）保持高质量增长，实现销售收入195.84亿元，较上年同期增长46.01%；毛利额27.89亿元，较上年同期大幅增长52.45%。

图24 总代品牌推广业务经营数据同比

药品总代品牌推广方面：报告期内，公司药品总代品牌推广业务实现销售收入106.96亿元，较上年同期增长60.82%；实现毛利额22.67亿元，同比大幅增长54.83%，主要是可威、倍平、康王等系列重点品种销量大幅增长所致。公司大力拓展新品，积极推进重点项目，完成品牌升级，强化业务管控，推进渠道扁平化，业务与管理基础均大幅提升；2023年公司引进优质新品品规98个，其中过亿新品2个、过千万新品10个。

器械总代品牌推广方面：报告期内，公司器械总代品牌推广业务实现销售收入88.88亿元，较上年同期增长31.44%；实现毛利额5.22亿元，较上年同期增长42.91%，主要是强生、雅培、费森尤斯（血透）、罗氏等系列品种销量大幅增长所致。

3）医药工业自产及OEM业务

报告期内，公司医药工业自产及OEM业务实现销售收入24.76亿元，较上年同期增长2.70%；实现毛利额5.90亿元，较上年同期增长5.65%。

图25 医药工业自产及OEM业务经营数据同比

西药工业：报告期内，公司西药工业板块实现销售收入4.66亿元，毛利率35.46%，主要系原料采购价格下降以及产品工艺优化所致。公司全面升级营销顶层设计，优化组织架构及考核模式，并进一步强化生产保障和研发体系，呋塞米注射液和硫酸阿托品注射液分别中标国家第八批和第九批集采，羟苯磺酸钙胶囊（0.5g）、苯磺酸氨氯地平片（5mg）、盐酸二甲双胍缓释片（0.5g）相继通过仿制药质量和疗效一致性评价；2023年7月，口服降血糖药阿卡波糖片取得《药品注册证书》。

中药工业：报告期内，公司中药工业板块实现自产品种销售收入18.82亿元，毛利率20.64%。中药技术创新能力持续提升，牵头实施国家重点研发计划中医药现代化专项“中药材净切制关键技术与智能设备研究及应用”项目、绿色宜居村镇技术创新重点专项“当归种苗繁育及节本增效技术集成应用”课题顺利通过验收，获批湖北省农业农村厅种业高质量发展专项“茯苓、黄连资源评价及优良品系选育与推广”等5个省级科研项目（课题）；起草桔梗等9个品种国家中药饮片炮制规范并公示发布。

4）医药新零售业务

报告期内，公司自营线上线下零售业务实现销售收入28.15亿元，较上年同期增长10.95%；实现毛利额4.83亿元，较上年同期增长2.84%。公司零售业务以好药师品牌为载体，依托公司强大的供应链服务体系和丰富的上下游客户资源，构建“加盟业务、直营业务、专业药房、O2O业务”四大业务体系，多渠道重塑零售生态圈。

报告期内，公司加盟业务稳步推进，截至2024年一季度末，直营及加盟药店达到21,192家，通过优化九州万店数字化平台、争取KA政策，助力门店数字化转型，提升门店销售规模；公司直营业务持续增长，通过优化门店商品结构，加强门店商品联合销售，开展社区团购、会员积分换购等针对性营销活动，实现直营店客单价持续增长；公司专业药房业务稳步提升，通过重点开发双通道、DTP业务，新增品种93个；公司O2O业务实现质效双增，好药师O2O零售服务门店已超4,200家，公司持续迭代运营工具“门店通”并将其打造为服务药店全场景的数字化经营工具，实现商家“轻快对接”。

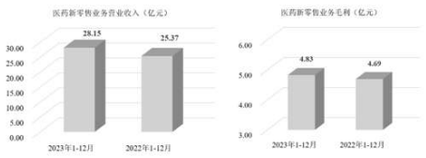


图26 医药新零售业务经营数据同比

5）医疗健康与技术增值服务

报告期内，公司医疗健康与技术增值服务实现收入2.16亿元，较上年同期增长5.69%，实现毛利额8,214万元，较上年同期增长15.73%。

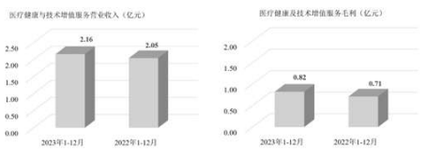


图27 医疗健康与技术增值服务经营数据同比

医疗健康服务方面：报告期内，公司聚焦眼科专病业务，实现专病业务销售收入1,387万元，较上年同期增长177%，平台累计入驻眼科医生超过4,000名，注册患者超6万名；公司保险业务承接蚂蚁保险等多家互联网平台与保司的互联网门诊险线上问诊和药品直赔，成功签约美团、水滴保险覆约业务，以及4家医疗基金直付平台，年度保险业务累计销售收入1.4亿元；公司药店业务取得突破，通过系统化的管理和开发平台业务，积极拓展线上平台处方业务和问诊业务，合作拼多多平台，推进阿里、饿了么处方量大幅提升，日均处方量较上年同期增长769%。

信息技术研发方面：截至报告期末，公司累计获得专利权485项、软件著作权491项，简要列表如下：

类型	累计数量	其中：期内取得	主要成果(部分)
专利权	485	85	
其中:发明专利	76	16	硝酸异山梨酯的制备工艺、一种修饰细胞外囊泡的试剂及制备方法、多潜系肝类器官模型及基于该模型的药物肝毒评价方法
实用新型专利	367	64	一种用于药品生产的新型多功能存储设备、一种具有防护结构的药粉用混合设备、一种便于清理的低温冷却循环泵、一种全自动数显立式压力蒸汽灭菌装置、一种中药饮片关麻加工专用切片装置等
外观设计专利	42	5	血糖仪
软件著作权	491	49	九州众采平台商品中心系统、数据治理平台、数据中台开发平台、智药通软件、中药房处方数据发送系统等
合计	976	134	

6）数字物流技术与供应链解决方案

报告期内，公司数字物流技术与供应链解决方案业务实现收入8.49亿元，较上年同期增长28.45%，毛利额2.02亿元，较上年同期增长49.44%。数字物流技术与供应链解决方案收入和毛利较上年同期大幅增长，主要原因为报告期内公司数字物流技术与供应链解决方案业务规模大幅提升，并且带动毛利有所提升。

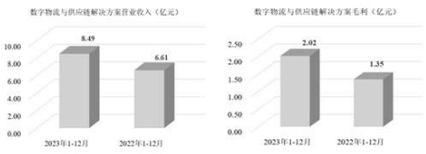


图28 数字物流技术与供应链解决方案经营数据

报告期内，公司在物流资质建设方面，申请专利及软件著作权10项，公司下属物流科技服务公司九州云智通过了全球软件领域最高级别CMMI5级评估认证（集成成熟度最高等级国际认证）；在物流系统集成方面，完成医药连锁、医药生产行业高中低解决方案库建设，全年开展物流集成项目25个，包括茅台、亚都、山东颐养健康集团、马上达、澄鸿科技等，涉及医药器械、酒水饮料、食品生鲜等多个领域，获评“2023中国物流数智化优秀服务商”；在物流软件开发方面，集成开发平台发布，迭代至V3.0，并完成轻量化技术架构的转型，研发连锁版轻量化OWT产品，以工具组件研发成功并投入项目应用，可灵活部署，快速优化迭代，适配不同项目需求；在物流智能装备方面，完成四向托盘穿梭车、箱式穿梭车、货叉变距式穿梭车的研发以及冷库穿梭车系列的研发测试，其中箱式/托盘穿梭车创收500万，应用项目4个，定制化输送线创收560万，应用仓库15个。

公司以创新为驱动，持续优化九州云仓数智系统，加大智能设备研发力度，向数字化、智能化方向发展。截至报告期末，公司在智慧物流方面的主要开发成果如下表所示：

业务板块	主要研发成果	获得奖项
信息技术研发	核心信息系统：仓储管理系统（WMS）、质量管理系统（QMS）、运输管理系统（TMS）、计费管理系统（BMS）、协同管理系统（OFS）、订单管理系统（OMS）、运营分析系统（OAS）设备控制系统（WCS）、物联管理系统（IOT）、天民数据平台V1.0、天隼云开发平台V1.0等；网络与存储技术：网关控制方法、电子设备、存储介质及架构技术。	自主设计研发的“天隼云开发平台”，获得了医药行业2021年度十佳医药供应链技术创新示范案例”。
智能设备研发	RGV系列：料箱四向穿梭车、料箱四向穿梭车、料箱变距穿梭车、托盘四向穿梭车、冷库穿梭车。	料箱四向穿梭车荣获2020年度全国物流机器人智能等级大奖赛智能物流仓储机器人一等奖。
	提升机系列：料箱提升机、换层提升机、复合提升机、托盘提升机。	高速料箱穿梭车系统获第四届中国智能物流技术装备大会“2021年度中国仓储技术装备推荐产品”荣誉。
	AGV系列：潜伏搬运机器人、移载搬运机器人、料箱搬运机器人、复合拣选机器人，一种地牛AGV出库系统。	自主开发行业内首个与多料箱机器人进行拆盒对接的物流系统，创新九州通第五代拆零货到人拣选技术。
	分拣设备系列：拆零拣选小车、立库U型拣选、P&D货到人拣选、机械臂拣选、条码复核分拣设备、滑块分拣机、交叉带分拣机	
	3D视觉与自动复核：自动3D视觉识别与自动复核、在线称重自动复核、蓝牙集成技术、PLC自动控制	
	自动存储与拣选技术：悬挂链出库运输系统、自动打标拣选机器人、基于自动搬运机器人的货到人拣选系统	
	电池与电容管理：电池和超级电容充电管理电路技术	
冷链设备研发	箱体可翻转的冷热双控的全功能医药冷藏箱，用于冷藏货品转移的便携式可伸缩对接舱，箱体主被动双制冷模式的半导体医药冷藏箱，用于冷机柔发器移动的装置、温湿度监测仪、蓄能式保温门帘系统等。	新型蓄冷冷藏车研发项目在2018年中国医药商业协会优秀案例征集活动中，荣获“十佳医药物流运营优化案例”

（2）主营业务分渠道的增长分析

公司现已完成医药流通全终端渠道覆盖，报告期内公