

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应
当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

□适用 √不适用
董事会决议公告的日期/报告期间内分派预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用
公司计划分配现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

□适用 √不适用
公司计划分配的本报告期优先股股利分配预案

□适用 √不适用
公司基本情况

1. 公司简介

股票简称	乐通股份	股票代码	002319
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人及联系方式			
证券事务代表	董秘	陈秋秋	
办公地址	深圳市金地塘朗山工业区	马鞍山市金地塘朗山工业园	
传真	0756-3383339 6886699	0756-3383339 6886699	
电话	0756-3383338 6887888	0756-3383338 6887888	
电子邮箱	lhtongji@163.com	lhtongji@163.com	

2. 报告期主要业务或产品简介

(一)公司主要业务及产品简介

公司主要业务分为海外市场业务、互联网广告营销业务、产品销售。公司主要产品为中高档印刷油墨,广泛应用于饮料包装、食品包装、塑料包装等。少量用于电子制品行业、互联网广告营销板、公司以品牌广告客户需求为导向,通过成熟的品牌广告投放服务流程,为客户提供广告投放服务。

(二)公司经营模式

1. 油墨制造的经营模式

公司主要通过“以销定产”和“以销制备”。“以销定产”模式,即根据客户订单情况,下达生产指令单,并根据其生产,其所生产的产品具有一个差异化和差异化特征,为非标准件产品,“以销制备”模式,即根据客户订单情况,下达生产指令单,并根据不同的产品标准,客户采用不同生产模式,不仅可建立长期稳定的合作关系,而且能提高公司生产效率,降低成本,满足各客户对产品性能和需求。

(三)销售模式

公司采取直接面向客户的销售模式,以建立公司营销中心为核算的市场营销体系,设立多个销售网点,完成成品市场覆盖,及提供优质的售后服务。经过多年油墨生产经验的积累和沉淀,目前公司已经形成一套较为完整的生产体系,既能高效生产优质产品,又能够满足客户个性化需求,为各类客户提供专业营销服务。

2. 广告制作的经营模式

公司主要通过创意性精准定位式选择投放方式,以技术及数据驱动营销运营与精准营销,优化渠道流

量实现低成本管理,通过制作印刷品广告制作,根据不同的产品标准,客户采用不同生产模式,不仅可

以提高公司的生产效率,增加产品种类,更能提高公司生产效率,降低成本,满足各客户对产品性能和需求。

(四)租赁模式

公司采取直接面向客户的销售模式,以建立公司营销中心为核算的市场营销体系,设立多个销售网点,完

成成品市场覆盖,及提供优质的售后服务。经过多年油墨生产经验的积累和沉淀,目前公司已经形成

一套较为完整的生产体系,既能高效生产优质产品,又能够满足客户个性化需求,为各类客户提供专业营销服务。

(五)广告制作

公司主要通过创意性精准定位式选择投放方式,以技术及数据驱动营销运营与精准营销,优化渠道流

量实现低成本管理,通过制作印刷品广告制作,根据不同的产品标准,客户采用不同生产模式,不仅可

以提高公司的生产效率,增加产品种类,更能提高公司生产效率,降低成本,满足各客户对产品性能和需求。

(六)租赁模式

公司采取直接面向客户的销售模式,以建立公司营销中心为核算的市场营销体系,设立多个销售网点,完

成成品市场覆盖,及提供优质的售后服务。经过多年油墨生产经验的积累和沉淀,目前公司已经形成

一套较为完整的生产体系,既能高效生产优质产品,又能够满足客户个性化需求,为各类客户提供专业营销服务。

(七)租赁模式

公司主要通过创意性精准定位式选择投放方式,以技术及数据驱动营销运营与精准营销,优化渠道流

量实现低成本管理,通过制作印刷品广告制作,根据不同的产品标准,客户采用不同生产模式,不仅可

以提高公司的生产效率,增加产品种类,更能提高公司生产效率,降低成本,满足各客户对产品性能和需求。

(八)租赁模式

公司主要通过创意性精准定位式选择投放方式,以技术及数据驱动营销运营与精准营销,优化渠道流

量实现低成本管理,通过制作印刷品广告制作,根据不同的产品标准,客户采用不同生产模式,不仅可

以提高公司的生产效率,增加产品种类,更能提高公司生产效率,降低成本,满足各客户对产品性能和需求。

(九)租赁模式

公司主要通过创意性精准定位式选择投放方式,以技术及数据驱动营销运营与精准营销,优化渠道流

量实现低成本管理,通过制作印刷品广告制作,根据不同的产品标准,客户采用不同生产模式,不仅可

以提高公司的生产效率,增加产品种类,更能提高公司生产效率,降低成本,满足各客户对产品性能和需求。

(十)租赁模式

公司主要通过创意性精准定位式选择投放方式,以技术及数据驱动营销运营与精准营销,优化渠道流

量实现低成本管理,通过制作印刷品广告制作,根据不同的产品标准,客户采用不同生产模式,不仅可

以提高公司的生产效率,增加产品种类,更能提高公司生产效率,降低成本,满足各客户对产品性能和需求。

(十一)租赁模式

公司主要通过创意性精准定位式选择投放方式,以技术及数据驱动营销运营与精准营销,优化渠道流

量实现低成本管理,通过制作印刷品广告制作,根据不同的产品标准,客户采用不同生产模式,不仅可

以提高公司的生产效率,增加产品种类,更能提高公司生产效率,降低成本,满足各客户对产品性能和需求。

(十二)租赁模式

公司主要通过创意性精准定位式选择投放方式,以技术及数据驱动营销运营与精准营销,优化渠道流

量实现低成本管理,通过制作印刷品广告制作,根据不同的产品标准,客户采用不同生产模式,不仅可

以提高公司的生产效率,增加产品种类,更能提高公司生产效率,降低成本,满足各客户对产品性能和需求。

(十三)租赁模式

公司主要通过创意性精准定位式选择投放方式,以技术及数据驱动营销运营与精准营销,优化渠道流

量实现低成本管理,通过制作印刷品广告制作,根据不同的产品标准,客户采用不同生产模式,不仅可

以提高公司的生产效率,增加产品种类,更能提高公司生产效率,降低成本,满足各客户对产品性能和需求。

(十四)租赁模式

公司主要通过创意性精准定位式选择投放方式,以技术及数据驱动营销运营与精准营销,优化渠道流

量实现低成本管理,通过制作印刷品广告制作,根据不同的产品标准,客户采用不同生产模式,不仅可

以提高公司的生产效率,增加产品种类,更能提高公司生产效率,降低成本,满足各客户对产品性能和需求。

(十五)租赁模式

公司主要通过创意性精准定位式选择投放方式,以技术及数据驱动营销运营与精准营销,优化渠道流

量实现低成本管理,通过制作印刷品广告制作,根据不同的产品标准,客户采用不同生产模式,不仅可

以提高公司的生产效率,增加产品种类,更能提高公司生产效率,降低成本,满足各客户对产品性能和需求。

(十六)租赁模式

公司主要通过创意性精准定位式选择投放方式,以技术及数据驱动营销运营与精准营销,优化渠道流

量实现低成本管理,通过制作印刷品广告制作,根据不同的产品标准,客户采用不同生产模式,不仅可

以提高公司的生产效率,增加产品种类,更能提高公司生产效率,降低成本,满足各客户对产品性能和需求。

(十七)租赁模式

公司主要通过创意性精准定位式选择投放方式,以技术及数据驱动营销运营与精准营销,优化渠道流

量实现低成本管理,通过制作印刷品广告制作,根据不同的产品标准,客户采用不同生产模式,不仅可

以提高公司的生产效率,增加产品种类,更能提高公司生产效率,降低成本,满足各客户对产品性能和需求。

(十八)租赁模式

公司主要通过创意性精准定位式选择投放方式,以技术及数据驱动营销运营与精准营销,优化渠道流

量实现低成本管理,通过制作印刷品广告制作,根据不同的产品标准,客户采用不同生产模式,不仅可

以提高公司的生产效率,增加产品种类,更能提高公司生产效率,降低成本,满足各客户对产品性能和需求。

(十九)租赁模式

公司主要通过创意性精准定位式选择投放方式,以技术及数据驱动营销运营与精准营销,优化渠道流

量实现低成本管理,通过制作印刷品广告制作,根据不同的产品标准,客户采用不同生产模式,不仅可

以提高公司的生产效率,增加产品种类,更能提高公司生产效率,降低成本,满足各客户对产品性能和需求。

(二十)租赁模式

公司主要通过创意性精准定位式选择投放方式,以技术及数据驱动营销运营与精准营销,优化渠道流

量实现低成本管理,通过制作印刷品广告制作,根据不同的产品标准,客户采用不同生产模式,不仅可

以提高公司的生产效率,增加产品种类,更能提高公司生产效率,降低成本,满足各客户对产品性能和需求。

(二十一)租赁模式

公司主要通过创意性精准定位式选择投放方式,以技术及数据驱动营销运营与精准营销,优化渠道流

量实现低成本管理,通过制作印刷品广告制作,根据不同的产品标准,客户采用不同生产模式,不仅可

以提高公司的生产效率,增加产品种类,更能提高公司生产效率,降低成本,满足各客户对产品性能和需求。

(二十二)租赁模式

公司主要通过创意性精准定位式选择投放方式,以技术及数据驱动营销运营与精准营销,优化渠道流

量实现低成本管理,通过制作印刷品广告制作,根据不同的产品标准,客户采用不同生产模式,不仅可

以提高公司的生产效率,增加产品种类,更能提高公司生产效率,降低成本,满足各客户对产品性能和需求。

(二十三)租赁模式

公司主要通过创意性精准定位式选择投放方式,以技术及数据驱动营销运营与精准营销,优化渠道流

量实现低成本管理,通过制作印刷品广告制作,根据不同的产品标准,客户采用不同生产模式,不仅可

以提高公司的生产效率,增加产品种类,更能提高公司生产效率,降低成本,满足各客户对产品性能和需求。

(二十四)租赁模式

公司主要通过创意性精准定位式选择投放方式,以技术及数据驱动营销运营与精准营销,优化渠道流

量实现低成本管理,通过制作印刷品广告制作,根据不同的产品标准,客户采用不同生产模式,不仅可

以提高公司的生产效率,增加产品种类,更能提高公司生产效率,降低成本,满足各客户对产品性能和需求。

(二十五)租赁模式

公司主要通过创意性精准定位式选择投放方式,以技术及数据驱动营销运营与精准营销,优化渠道流

量实现低成本管理,通过制作印刷品广告制作,根据不同的产品标准,客户采用不同生产模式,不仅可

以提高公司的生产效率,增加产品种类,更能提高公司生产效率,降低成本,满足各客户对产品性能和需求。

(二十六)租赁模式

公司主要通过创意性精准定位式选择投放方式,以技术及数据驱动营销运营与精准营销,优化渠道流

量实现低成本管理,通过制作印刷品广告制作,根据不同的产品标准,客户采用不同生产模式,不仅可

以提高公司的生产效率,增加产品种类,更能提高公司生产效率,降低成本,满足各客户对产品性能和需求。

(二十七)租赁模式

公司主要通过创意性精准定位式选择投放方式,以技术及数据驱动营销运营与精准营销,优化渠道流

量实现低成本管理,通过制作印刷品广告制作,根据不同的产品标准,客户采用不同生产模式,不仅可

以提高公司的生产效率,增加产品种类,更能提高公司生产效率,降低成本,满足各客户对产品性能和需求。

(二十八)租赁模式

公司主要通过创意性精准定位式选择投放方式,以技术及数据驱动营销运营与精准营销,优化渠道流

量实现低成本管理,通过制作印刷品广告制作,根据不同的产品标准,客户采用不同生产模式,不仅可

以提高公司的生产效率,增加产品种类,更能提高公司生产效率,降低成本,满足各客户对产品性能和需求。

(二十九)租赁模式

公司主要通过创意性精准定位式选择投放方式,以技术及数据驱动营销运营与精准营销,优化渠道流

量实现低成本管理,通过制作印刷品广告制作,根据不同的产品标准,客户采用不同生产模式,不仅可

以提高公司的生产效率,增加产品种类,更能提高公司生产效率,降低成本,满足各客户对产品性能和需求。

(三十)租赁模式

公司主要通过创意性精准定位式选择投放方式,以技术及数据驱动营销运营与精准营销,优化渠道流

量实现低成本管理,通过制作印刷品广告制作,根据不同的产品标准,客户采用不同生产模式,不仅可

以提高公司的生产效率,增加产品种类,更能提高公司生产效率,降低成本,满足各客户对产品性能和需求。

(三十一)租赁模式

公司主要通过创意性精准定位式选择投放方式,以技术及数据驱动营销运营与精准营销,优化渠道流

量实现低成本管理,通过制作印刷品广告制作,根据不同的产品标准,客户采用不同生产