返利网数字科技股份有限公司

公司代码:600228　　公司简称:返利科技

2023年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 上会会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

截至2023年12月31日,经上会会计师事务所(特殊普通合伙)审计,公司合并报表归属于上市公司股东净利润为25,435,212.06元人民币,上市公司母公司未分配利润为-640,138,348.45元人民币。公司重大资产重组交易虽实现了盈利资产的置入,注入资产连续三年盈利,但上市公司母公司存在原置出业务累积的大额未弥补亏损,该部分未弥补亏损由上市公司承继。根据现行有效的《公司法》《公司章程》有关规定,由于上市公司母公司层面存在未弥补亏损,上市公司向股东进行现金分红尚存在一定规则和现实障碍,不满足利润分配条件,故公司2023年度拟不进行利润分配,也不进行资本公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	返利科技	600228	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈明	刘华雯、袁泉
办公地址	上海市徐汇区龙漕路200弄乙字一号	上海市徐汇区龙漕路200弄乙字一号
电话	021-80231198	021-80231198
电子信箱	600228@fanli.com ,IR@fanli.com ,SPR@fanli.com	600228@fanli.com ,IR@fanli.com ,SPR@fanli.com

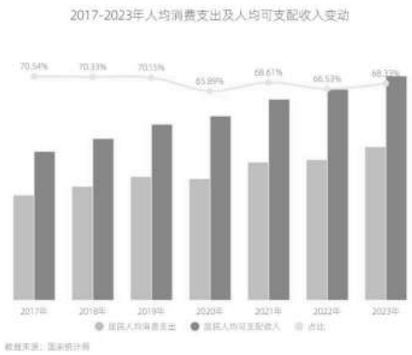
2 报告期公司主要业务简介

2023年,公司主要从事第三方在线导购、广告推广服务、平台技术服务等商业服务业务,行业类型为"I64信息传输、软件和信息技术服务业"。

《2024年国务院政府工作报告》提出深入推进数字经济创新发展,制定支持数字经济高质量发展政策,积极推进数字产业化、产业数字化,促进数字技术和实体经济深度融合,深化大数据、人工智能等研发应用,推动数字技术和实体经济深度融合,不断做强做优做大我国数字经济。在政策的支持及相关产业的共同促进下,线上经济有望进一步与实体经济融合发展,激活社会经济发展的新动力,而数字产业化、产业数字化也将进一步推动互联网行业的创新、持续、稳健发展。

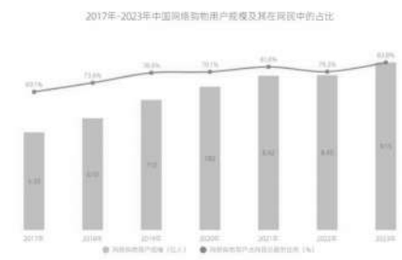
(一)在线导购业务行业分析

第一,国内消费发展进入新阶段。2023年,互联网消费市场面临一系列行业调整和挑战。国家统计局数据显示,2023年全国网上零售额15.4万亿元,同比增长11.0%。其中,实物商品网上零售额13万亿元,同比增长8.4%,占社会消费品零售总额的比重为27.6%,增速较2022年有所提升,但相比2021年及以前仍较低。

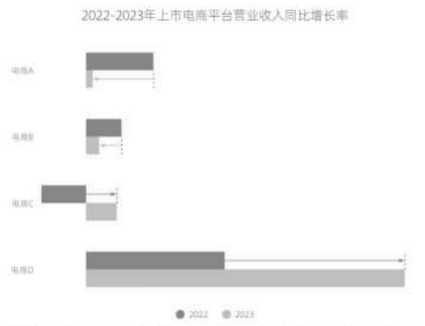


近年来,国内消费由高速发展转向高质量发展阶段,根据国家统计局数据,我国人均消费支出占人均可支配收入的比例从2017年的70.54%下降为2023年的68.33%,整体呈下降趋势。同时,居民存款数据呈现出了高增长且定期化趋势,对应居民消费扩张的前景仍面临一定不确定性。

第二,互联网行业格局变化。用户规模见顶、用户流量红利空间压缩、流量碎片化、获客成本逐步提升,行业格局、经营方式迎来重要的变革期。艾瑞咨询《2023年中国电商市场研究报告》显示,中国电商市场网购用户规模日趋见顶,行业整体增速放缓。有统计数据显示,2023年新经济关停企业行业分布中,约17%为电商零售业。



国内各主流电商平台对网购用户的流量争夺进入存量竞争为主的时代,各电商平台着眼于用户深度运营、巩固自身市场地位,上游电商平台竞争不断加剧。电商平台及品牌商对导购服务商也提出了更高的要求,在线导购面临一定的挑战。



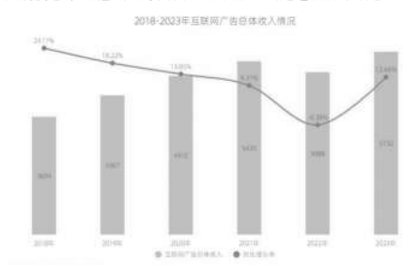
第三,线上消费偏好变化。线上导购出现新的发展趋势,消费者习惯向短视频、直播等方向偏移,短视频生态、直播带货等新电商业态发展较快,公司传统的价格、图文导购受到一定不利影响。根据艾瑞咨询数据,2023年中国直播电商市场同比增速为35.2%,多年保持较高增长;袤博科技研究院《2023年短视频行业研究报告》显示,短视频市场规模达2,928.3亿,用户规模达10.12亿,短视频人均单日使用时长5年持续增长态势;根据中国网络视听协会《中国网络视听发展研究报告(2024)》,2023年,短视频应用的人均单日使用时长占移动互联网用户人均单日使用时长的35%左右,用户粘性较高。

第四,传统导购面临挑战。公司传统的价格、图文导购行业面临行业承压、变革调整的周期。新兴电商平台扩张,互联网流量增量红利降低,而同时在线导购市场分散、产品差异化程度较低,行业内部用户、流量竞争较为激烈,拓展及保持用户成本上升、难度增加,研发迭代投入及市场投放的收益下降、投资回收期延长。

第五,导购的机遇分析。在线上消费日趋成熟的新形势下,商家、品牌商的优质商品很容易被淹没在海量的互联网数据中,破除冗余信息、避免营销过度日益成为消费者购物决策的重要需求;同时,随着精细化运营的需要,商家、品牌商更青睐于品效合一的导购及推广服务。导购形式、渠道的变化不影响互联网商品交易领域的"导购"需求广泛、长期存在。随着人工智技能等先进技术的高速发展,智能交互、推荐内容生成、商品智能筛选、数字人营销等新的购物体验在一定程度上提升消费者提供更便捷、智能的线上购物服务,可能推动在线导购行业的进一步发展。

(二)广告推广业务行业分析

根据中关村互动营销实验室《2023中国互联网广告数据报告》,2023年互联网广告规模开始再次步入上升通道,收入规模达5,732亿元人民币,同比上升12.66%,超过2021年增速。



依据艾瑞咨询相关报告,从网络广告具体渠道来看,现阶段96.7%企业在移动端进行投放,PC端、OTT端广告比例有限;从广告类型来看,信息流依然是当前最为主流的广告形式,搜索广告、banner广告、开屏广告、视频插片广告排名前五。

同时,网络广告市场媒介迎来变革,广告主投放向较新广告形式、产品倾斜,原有媒介呈下降趋势。短视频、直播等视频流媒介,私域社群、公众号、内容平台等社交媒介新型互联网媒体快速发展,进一步影响行业内其他营销广告的发展。依据艾瑞咨询《2023年中国网络广告市场研究一一垂直行业广告主投放调查》显示,广告主在短视频、直播平台、社交媒体平台进行投放的占比在85%以上。

从类型而言,视频流媒介(短视频、在线视频、直播)广告呈现增长趋势,而传统资讯广告、电商类广告有所下降。从渠道而言,品牌方要求精准触达和提升广告效率,与品牌方自有销售渠道的结合更为紧密,品效结合的诉求更强烈。

最后,随着人工智能等先进技术的突破性进展引发互联网广告行业关注大模型的行业化应用,对于相关技术的利用程度和利用效率将在很大程度上决定着广告与营销企业的生存进退。未来在营销各种环节中人工智能技术的落地与创新应用模式或将越来越多地涌现出来,并将在市场洞察、内容与创意生产、媒介投放优化方面提升效率。

公司主要通过返利APP、网站和小程序提供导购服务、广告推广服务、平台技术服务及其他服务。

(一)在线导购服务

公司在线导购平台通过对互联网商品及服务的信息的整合,通过返利、比价、发放优惠券、内容营销等形式,引导用户前往第三方电商平台完成交易,以此收取佣金收入及广告营销费用,公司的在线导购服务主要依靠返利APP、返利网以及相关小程序、公众号导购产品矩阵完成。

2023年,除本节"一、经营情况讨论与分析"描述的返利APP及小程序运营下滑等事项外,公司导购业务主要产品及其用途、经营模式、收费及结算方式等未发生重大变化。市场营销方面,公司基于市场营销回收周期及投入产出测算,对返利APP等的市场策略为维持终端用户自然增长,营销投放力度较低。

报告期内,公司继续完善导购产品矩阵,基于人工智能技术开发了电商导购APP"如意",可通过AI对话的交互方式为用户提供购物问答、建议清单、全网比价、评价提炼、评测聚合等网购服务。2023年8月,公司基于AI大模型的电商导购APP"如意"完成在国家互联网信息办公室的算法备案;2023年12月,"如意预览版"上线应用商城;2024年2月,"如意"APP获发第四批生成式人工智能(大模型)备案号告知书。

(二)整合营销及广告服务

公司根据品牌商家数字营销诉求,系统化对接电商平台内外渠道资源,覆盖各个不同用户定位的媒体渠道,构建一站式数字营销方案,为客户提供品牌和效果营销实效。同时,通过参与、助力品牌商家的信息数字化、流程数字化的过程,公司为客户创造业务数字化及营销智能化的价值空间。

2023年,公司广告业务新增社群拉新广告服务,基于公司在快团团、本地社区导购服务等业务的经验积累,逐步开拓私域社群相关业务,在抖音、腾讯等高能级视频类、社交流量平台进行投放,为社群运营商提供用户拉新、增粉等用户增长广告服务。相关业务以C端用户加入社群等效果类指标为结算确认依据,属于公司效果类广告的一种。报告期内,社群拉新广告业务为客户拉新,收入约为3,100万元。除此以外,公司广告业务主要经营模式、收费及结算方式等未发生重大变化。

报告期内,面对广告市场变革加剧、公司整合营销团队人数缩减等不利因素,公司在持续与优质广告老客户保持深度合作的同时,积极开拓新客户资源,尽力保持公司广告业务头部客户规模,2023年公司重要广告客户数量及投放力度均有所提升。

2023年,剔除新增业务后,公司原有广告业务同比增长6.45%,与根据CTR发布的中国广告市场整体增长6%相对趋同。

(三)平台技术服务

为了拓展公司的业务范围,充分发挥技术优势,公司基于成熟的移动应用程序开发和运营能力,为有需求的商家提供相关技术服务并收取技术服务费。

2023年,公司平台技术服务业务主要变动:(1)新增中小商家运营提供平台技术服务业务,为有订单数据及投放策略管理需求的中小商家提供订单回传和投放优化等技术服务,相关业务以固定平台技术服务费为结算确认依据。报告期内,商家运营业务收入约为1,020万元,服务超过1万户中小商家;(2)由于投放平台的政策及规则变动等因素,自2023年3月起,公司折扣券代运营业务逐步下滑、不再进行业务拓展,2023年相关收入相较2022年下降16,943.35万元。该业务收入下降对公司整体收入、净利润具有较大影响。除此以外,公司平台技术服务业务主要经营模式、收费及结算方式等未发生重大变化。

(四)其他服务

公司基于站外的营销推广、选品能力为商家提供商品推广、电子商城等服务。公司作为活动发起人可以在各电商的联盟平台中发起招商活动,商家参与公司的招商活动获得公司的推广服务。公司除了可以自行推广商家的商品优惠券外,还可以组织其他渠道联合推广以达到商家的推广效果要求,公司作为发起人获得该商品实际成交金额一定比例的服务费。

2023年,由于公司业务、团队调整等原因,公司话费业务、数字钱包等业务收入下降。除此以外,公司其他服务业务主要经营模式、收费及结算方式等未发生重大变化。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

	2023年	2022年	本年比上年增减(%)	2021年
总资产	1,637,236,506.60	1,373,567,808.53	19.20	1,559,889,100.29
归属于上市公司股东的净资产	1,464,030,782.53	1,146,892,691.21	27.65	877,992,607.49
营业收入	302,465,407.81	510,648,755.79	-40.77	495,059,716.69
归属于上市公司股东的净利润	25,435,212.06	68,034,589.37	-62.61	85,495,281.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	31,947,808.80	69,218,007.24	-53.84	83,261,209.46
经营活动产生的现金流量净额	13,496,482.05	124,244,367.85	-89.14	31,295,835.85
加权平均净资产收益率(%)	2.87	7.46	减少4.59个百分点	17.83
基本每股收益(元/股)	0.0374	0.0833	-55.10	0.1101
稀释每股收益(元/股)	0.0374	0.0833	-55.10	0.1101

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元　币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	78,441,081.12	53,543,394.22	60,903,668.86	109,577,263.61
归属于上市公司股东的净利润	-337,137.60	-11,772,616.69	-607,327.58	38,152,293.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-671,929.60	-7,827,977.11	-804,027.81	41,251,743.32
经营活动产生的现金流量净额	-10,283,751.50	-11,518,434.53	-11,825,011.70	47,123,679.78

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)	38,133
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	33,160
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前10名股东持股情况

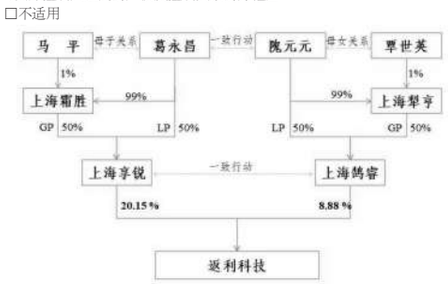
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
上海享锐企业管理咨询事务所(有限合伙)	-43,953,443	122,264,158	20.15	122,264,158	未知		其他
江西昌九集团有限公司	0	61,733,394	10.18	0	质押	61,733,394	境内非国有法人
上海鹄睿企业管理咨询事务所(有限合伙)	-19,385,523	53,865,688	8.88	53,865,688	未知		其他
NQ3 Ltd.	-26,758,854	37,252,112	6.14	37,252,112	未知		境外法人
Orchid Asia VI Classic Investment Limited	-23,334,018	32,488,739	5.36	32,488,739	未知		境外法人
QM69 LIMITED	-12,926,703	18,002,739	2.97	15,945,211	未知		境外法人
SIG China Investments Master Fund III, LLLP	-5,284,506	12,976,781	2.14	12,976,781	未知		境外法人
Yifan Design Limited	-10,300,334	11,042,242	1.82	11,002,565	未知		境外法人
Rakuten Europe S.à r.l.	-5,815,401	8,094,007	1.33	8,094,007	未知		境外法人
上海曦鹄企业管理咨询事务所(有限合伙)	-3,839,194	7,085,417	1.17	6,676,519	未知		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	上海享锐、上海鹄睿、葛永昌先生、魏元元女士签署《一致行动协议》,为一致行动人,除前述关联关系外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系或者是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023年公司实现营业收入3.02亿元,同比下降40.77%;实现归属于上市公司股东的净利润0.25亿元,同比下降62.61%;每股收益0.0374元,比去年同期下降0.0459元。

(下转B1146版)

返利网数字科技股份有限公司

2024第一季度报告

证券代码:600228　　证券简称:返利科技

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

项目	本报告期		本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	68,618,514.39		-12.52
归属于上市公司股东的净利润	1,663,717.24		不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,655,628.35		不适用
经营活动产生的现金流量净额	4,904,366.45		不适用
基本每股收益(元/股)	0.0027		不适用
稀释每股收益(元/股)	0.0027		不适用
加权平均净资产收益率(%)	0.11		不适用
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	1,618,307,998.78	1,637,236,506.60	-1.16
归属于上市公司股东的所有者权益	1,465,694,499.77	1,464,030,782.53	0.11

非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元　币种:人民币

非经常性损益项目	本期金额	说明
非流动性资产处置损益,包括已计提资产减值准备的冲销部分		
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	8,088.89	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素,如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用,如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付,在可行权日之后,应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出		
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减:所得税影响额		
少数股东权益影响额(税后)		
合计	8,088.89	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为的非经常性损益项目且金额重大的,以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目,应说明原因。

□适用 √不适用

主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用 □不适用

项目名称	变动比例(%)	主要原因
营业收入	-12.52	报告期内平台技术服务收入、其他业务收入较上年同期下降所致
归属于上市公司股东的净利润	不适用	由负转正,系报告期内成本费用较去年同期优化,利润增加所致
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	不适用	原因同上
经营活动产生的现金流量净额	不适用	由负转正,系费用流出减少,导致经营现金流支付较上年同期减少
基本每股收益(元/股)	不适用	由负转正,系净利润增加由亏转盈所致
稀释每股收益(元/股)	不适用	由负转正,系净利润增加由亏转盈所致
加权平均净资产收益率(%)	不适用	由负转正,系净利润增加由亏转盈所致

二、股东信息

(一) 普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	33,160	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
上海享锐企业管理咨询事务所(有限合伙)	其他	122,264,158	20.15	122,264,158	未知	
江西昌九集团有限公司	境内非国有法人	61,733,394	10.18	0	质押	38,733,394
上海鹄睿企业管理咨询事务所(有限合伙)	其他	53,865,688	8.88	53,865,688	未知	
NQ3 Ltd.	境外法人	37,252,112	6.14	30,446,456	未知	
Orchid Asia VI Classic Investment Limited	境外法人	32,488,739	5.36	26,551,314	未知	
QM69 LIMITED	境外法人	15,945,211	2.63	14,710,694	未知	
SIG China Investments Master Fund III, LLLP	境外法人	12,976,781	2.14	12,976,781	未知	
Yifan Design Limited	境外法人	10,266,642	1.69	10,151,298	未知	
Rakuten Europe S.à r.l.	境外法人	8,094,007	1.33	8,094,007	未知	
上海曦鹄企业管理咨询事务所(有限合伙)	其他	7,085,417	1.17	6,431,180	未知	

前10名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		股份种类	数量
江西昌九集团有限公司	61,733,394	人民币普通股	61,733,394
NQ3 Ltd.	6,805,656	人民币普通股	6,805,656
Orchid Asia VI Classic Investment Limited	5,937,425	人民币普通股	5,937,425
刘维	5,361,300	人民币普通股	5,361,300
香港中央结算有限公司	4,023,905	人民币普通股	4,023,905
黄彪	3,550,500	人民币普通股	3,550,500
毛良玉	3,410,000	人民币普通股	3,410,000
孙佳颖	2,116,100	人民币普通股	2,116,100
胡敏莉	1,795,100	人民币普通股	1,795,100
李江	1,728,709	人民币普通股	1,728,709
上述股东关联关系或一致行动的说明	上海享锐、上海鹄睿、葛永昌先生、魏元元女士签署《一致行动协议》,为一致行动人,除前述关联关系外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系或者是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。		
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明(如有)	1.截至本报告期末,公司通过股东名册文件获知前10名股东未通过信用证券账户持有本公司股份,信用证券账户持有股份数量较报告期初未发生变动; 2.截至本报告期末,公司通过股东名册文件获知前10名无限售股东毛良玉通过信用账户持有本公司股份100万股。 3.除上述情况外,公司未通过有效文件获知其余前10名股东和前10名无限售股东通过信用证券账户持有公司股份、或参与融资融券、转融通业务情况及其增减变动情况。 4.公司股票不属于转融通标的证券,相关股东不存在转融通等情形。		

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

√适用 □不适用

从收入及支出来看,2024年第一季度公司营业收入同比下降12.52%,营业总成本同比降幅下降19.72%,支出降幅大于收入降幅,主要系控本降费工作取得一定成效,导致利润指标较同期有所增长。分产品来看,2024年第一季度收入变动情况主要为,导购业务收入同比略有增加、广告业务收入同比增长明显,因业务、团队调整等原因,平台技术服务、其他业务收入相较于去年同期降幅明显。报告期内,导购业务、广告业务收入增幅不及平台技术服务、其他业务收入降幅,故整体营收同比有所下降。从经营活动产生的现金流量净额来看,系主要为费用流出减少,导致经营现金流支付较上年同期减少。

2024年第一季度,公司继续进行人工智能方面的研发与投入,加大产品功能创新相关投入。2024年1月,公司设立新加坡子公司FANLI SINGAPORE PTE. LTD.,已获得由当地相关监管机构开具的公司成立证明。

报告期后,2024年4月,公司回购了SIG China Investments Master FundIII,LLLP2022年应补偿股份4,058,036股并按规定完成注销,详见公司披露的《关于业绩补偿回购股份实施结果暨股份变动公告》《关于业绩补偿回购股份注销完成暨股份变动公告》(公告编号:2024-009、2024-011)。截至本报告披露日,剩余1家业绩补偿义务方上海睿净企业管理咨询事务所(有限合伙)应补偿股份2,054,866股,占2022年合计应补偿回购股份总数的1.59%,上述股份尚未完成回购。公司将积极采取必要措施敦促对方履行补偿义务,及时完成回购注销有关手续并履行信息披露义务。

四、季度财务报表

(一)审计意见类型

□适用 √不适用

(二)财务报表

合并资产负债表

2024年3月31日

编制单位:返利网数字科技股份有限公司

单位:元　币种:人民币　审计类型:未经审计

项目	2024年3月31日	2023年12月31日
流动资产:		
货币资金	388,198,025.40	385,656,344.82
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	2,016,444.45	2,008,355.56
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	62,223,712.66	80,413,377.62
应收款项融资		
预付款项	5,906,406.51	4,159,999.99
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	993,556,262.66	993,514,430.35
其中:应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货		
其中:数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	5,315,235.03	8,959,148.48
流动资产合计	1,457,216,086.71	1,474,711,656.82
非流动资产:		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	132,220,917.59	132,220,917.59
投资性房地产		
固定资产	1,495,020.89	1,535,046.11
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	15,648,894.20	16,855,655.21
无形资产	311,428.03	341,771.92
其中:数据资源		
开发支出		
其中:数据资源		
商誉		
长期待摊费用	65,121.53	69,886.52
递延所得税资产	11,350,529.83	11,501,572.43
其他非流动资产		
非流动资产合计	161,091,912.07	162,524,849.78
资产总计	1,618,307,998.78	1,637,236,506.60
流动负债:		
短期借款		
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	40,203,089.01	38,778,820.28
预收款项		
合同负债	4,502,052.63	4,517,708.70
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	5,961,745.71	5,857,184.89
应交税费	7,279,369.17	12,498,117.86
其他应付款	47,366,588.19	55,927,887.56
其中:应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	4,718,615.26	4,561,801.96
其他流动负债	20,861,489.70	27,583,507.01
流动负债合计	130,892,949.67	149,725,028.26
非流动负债:		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中:优先股		
永续债		
租赁负债	12,199,063.49	13,959,209.96
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	9,521,485.85	9,521,485.85
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	21,720,549.34	23,480,695.81
负债合计	152,613,499.01	173,205,724.07
所有者权益(或股东权益):		
实收资本(或股本)	606,673,731.00	606,673,731.00
其他权益工具		
其中:优先股		
永续债		
资本公积	521,595,212.87	521,595,212.87
减:库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	58,003,478.56	58,003,478.56
一般风险准备		
未分配利润	279,422,077.34	277,758,360.10
归属于母公司所有者权益(或股东权益)合计	1,465,694,499.77	1,464,030,782.53
少数股东权益		
所有者权益(或股东权益)合计	1,465,694,499.77	1,464,030,782.53
负债和所有者权益(或股东权益)总计	1,618,307,998.78	1,637,236,506.60

公司负责人:葛永昌　　主管会计工作负责人:陬元元　　会计机构负责人:张晓琳

合并利润表

2024年1一3月

编制单位:返利网数字科技股份有限公司

单位:元　币种:人民币　审计类型:未经审计

项目	2024年第一季度	2023年第一季度
一、营业总收入	68,618,514.39	78,441,081.12
其中:营业收入	68,618,514.39	78,441,081.12
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	67,489,593.43	84,067,508.68
其中:营业成本	33,662,674.22	28,250,585.44
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	407,430.86	340,328.49
销售费用	18,604,196.98	38,385,830.58
管理费用	8,563,706.07	9,417,987.54
研发费用	7,242,856.85	9,430,276.34
财务费用	-991,271.55	-1,757,499.71
其中:利息费用	245,238.26	294,336.55
利息收入	1,267,465.14	2,110,730.75
加:其他收益	145,782.06	4,746,203.39
投资收益(损失以"-"号填列)		
其中:对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益(损失以"-"号填列)		
净敞口套期收益(损失以"-"号填列)		
公允价值变动收益(损失以"-"号填列)	8,088.89	
信用减值损失(损失以"-"号填列)	1,160,044.10	1,447,948.91
资产减值损失(损失以"-"号填列)		
资产处置收益(损失以"-"号填列)		
三、营业利润(亏损以"-"号填列)	2,442,836.01	567,724.74
加:营业外收入		8,674.39
减:营业外支出		5,436.67
四、利润总额(亏损总额以"-"号填列)	2,442,836.01	570,962.46
减:所得税费用	779,118.77	908,100.06
五、净利润(净亏损以"-"号填列)	1,663,717.24	-337,137.60
(一)按经营持续性分类		
1.持续经营净利润(净亏损以"-"