德邦物流股份有限公司

公司代码:603056 公司简称:德邦股份

2023年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)审计,德邦物流股份有限公司2023年归属于母公司股东的净利润745,715,721.81元,截至2023年12月31日,母公司未分配利润4,353,492,910.24元。

根据《上市公司监管指引第3号一一上市公司现金分红》及《德邦物流股份有限公司章程》等有关规定,董事会提议公司2023年度利润分配方案为:公司拟以利润分配实施公告指定股权登记日的总股本扣除公司回购专户的股份为基数,向全体股东每10股派发现金股利0.79元(含税)。截至董事会决议日,公司总股本扣除回购专户中股份后为1,019,815,388股,以此计算,预计合计派发现金股利80,565,415.65元(含税),母公司剩余未分配利润4,272,927,494.59元结转入下一年度。公司本年度实施现金分红比例占2023年度归属于上市公司普通股股东净利润的10.80%。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	德邦股份	603056	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黄金龙	韩爽
办公地址	上海市青浦区徐泾镇徐祥路316号1幢	上海市青浦区徐泾镇徐祥路316号1幢
电话	021-39288106	021-39288106
电子信箱	ir@deppon.com	ir@deppon.com

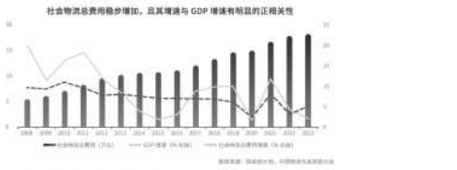
2 报告期公司主要业务简介

2.1 报告期内公司所处行业情况

(一)物流行业为基础民生行业,与宏观经济增长速度呈现较强的正相关性

物流是畅通国民经济循环的重要环节,物流行业是支撑国民经济发展的基础性、战略性、先导性产业,与宏观经济增长的协同性高。

根据中国物流与采购联合会公布的数据,我国社会物流总费用逐年增长,2016年已超越美国成为全球最大的物流市场,体现了我国社会经济活动对物流服务的强劲需求。2023年中国经济增长国际领先,根据国家统计局发布数据,GDP总量达126.06万亿元,按不变价计同比增长5.2%。中国物流行业也得到进一步发展,2023年社会物流总费用18.2万亿元,同比增长2.3%,社会物流总费用与GDP的比率为14.4%。

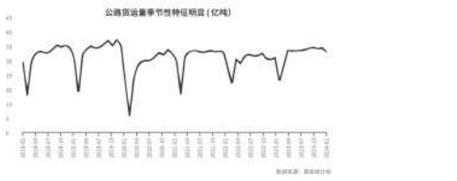


(二)公路货运是物流行业的重要组成部分,季节性明显

根据中国物流与采购联合会公布的数据,社会物流总费用包含运输费用、保管费用、管理费用,其中,运输费用是最大组成部分,2023年达9.8万亿元,占社会物流总费用的50%以上。运输环节又包括航空、铁路、水路、公路等运输方式,公路运输占比达70%以上,在中国物流体系中发挥着重要的作用。

根据国家统计局公布的公路货运量数据,我国公路运输行业具有明显的季节性特征。从该项数据上看,第四季度通常是社会贸易和运输业的高峰,近年来受"双十一"、"双十二"、"年货节"等各大电商促销活动的叠加影响,公路货运在第四季度呈现出更为明显的季节性特征。

(三)零担行业分散,市场集中度不断提升



零担运输主要针对工业生产、商贸流通的B2B货运需求,在货物公斤段、市场规模等方面介于快递与整车物流之间。快运为零担货运行业向高端行业延伸形成的细分市场,主要指时效快且稳定、覆盖区域广的零担运输服务,具有明显的网络规模化运营特征。近几年受国内宏观经济增速放缓和供给侧改革影响,生产制造业及批发零售业物流需求增长放缓,零担市场增长也同步放缓。

按照网络覆盖程度以及服务范畴,零担企业可以分为全网型货运运营商、区域型货运运营商及专线;按照经营模式,参与者可分为直营制与加盟制企业;按照业务性质,参与者又可以分为第三方物流公司、电商自建物流公司、品牌商自建物流公司等。整体来看,我国零担货运市场进入门槛低、个体私营车主可凭借合同订单开展低端专线运输,但成长壁垒高,零担企业数量多、规模小、大部分公司发展缓慢,行业集中度非常低,大型零担企业屈指可数。

随着我国制造业转型升级不断深化、要素信息透明度不断提高,客户对零担运输的需求也在发生转变,对服务、时效等要求更高,头部零担快运企业具备非常明显的全流程竞争优势:①运输网络覆盖范围广,可为单一客户提供全线路、更便捷的服务;②数字化程度高,发达的信息系统为客户提供全程可视的货物轨迹、运输时效更稳定;③可凭借一定的规模优势降低成本;④资金实力雄厚,运营管理能力强,有更强的抗风险能力。上述竞争优势可助力头部企业抢占存量市场,提升行业集中度。此外,随着资本深度介入整合,也可能加快行业整合速度。运联研究院发布的《2023中国零担企业30强排行榜》数据显示,前10强企业的收入合计占30强企业总收入的比例从2017年的69.3%提升至2023年的85.6%,头部企业与尾部企业间的差距逐渐拉大,零担行业集中度不断提升,马太效应愈加明显。但整体来看,对比美国成熟的零担市场,我国零担行业集中度仍有很大提升空间。

(四)柔性化供应链及大件电商渗透,促进快运业务服务不断升级

数字化水平提升,推动供应链柔性化升级。在传统商贸、零售供应链链条中,货物通常需要在工厂与各级经销商之间层层递进,最终到达销售端,环节冗长,市场信息更新较为滞后。随着中国产业数字化进程的不断推进,市场需求响应速度显著提升,生产与流通JIT模式兴起,生产需求更加敏捷,货物周转速率加快,货物移动趋于碎片化、高频化,柔性化供应链管理需求显著提升,对快运业务的运输时效准确性、服务品质等要求也在不断提升。

大件电商不断渗透,大件市场成长空间可期。在电商平台的高速发展下,线上电商品类由起步阶段的低价值、小体积商品,逐步向家电、家具、建材、卫浴、酒类、日用品等高价值、大体积、非标准化外形的商品渗透。越来越多消费者开始选择线上购买日用品、家具、家电等大件物品,大件商品网购渗透率不断提升。根据全国家用电器工业信息中心发布的《2023年中国家电行业年度报告》,中国家电线上渗透率分别从2019年的38.7%上升至2023年的56.0%。大件货物有重量体积大、货品价值高、无法放入快递框等特点,对收派服务、货物破损率及时效稳定性提出了更严格的要求,大件配送物流企业需要通过提高服务质量及运输品质增厚自身竞争壁垒。

(五)物流行业降本增效效果显著,持续推进绿色创新,体系建设日益完善

物流行业持续推动降本增效。物流降本具有较强的杠杆效应,通过物流降本带动其他行业降本,是推动经济社会高质量发展的重要举措。近年来,随着物流服务体系日益完善,物流设备智能化水平不断提升及物流制度改革逐步实施,我国社会物流总费用占GDP的比重逐年下降,由2013年的17.2%下降至2023年的14.4%,10年间降低了2.8个百分点,降本增效效果显著,为改善实体经济发展环境、提升国民经济运行效率做出了积极的贡献。

行业创新力强劲进发。2023年以来,物流领域数字化转型的深度和广度都得到了显著提升,全面渗透到物流行业的各个方面,包括运输、仓储、配送以及客户服务等各个环节。这种转型不仅有助于企业优化流程、提高效率、降低成本,还为其提供了更加便捷、个性化的服务,从而更好地满足消费者的需求。数字化成为物流行业越来越重要的核心竞争力,也是实现行业高质量发展的重要途径。

行业绿色化发展取得显著成效。2023年8月10日,国家邮政局关于公开征求《中华人民共和国邮政法(修订草案)》意见的通知中,规定了"邮政企业应当坚持绿色低碳循环发展,坚持邮件快件包装标准化、循环化、减量化、无害化原则"。2023年,国家邮政局持续开展绿色包装治理,并实施绿色发展"9218"工程,加快推进快递包装绿色低碳转型。2023年全国实现电商快件不再二次包装比例超过95%,深入推进过度包装和塑料污染两项治理,使用可循环快递包装的邮件快件超10亿件,回收复用质量完好的瓦楞纸箱8.2亿个,超额完成年初目标。

现代物流体系建设助力农村物流高质量发展。2023年8月14日,中央财办等部门发布《关于推动农村流通高质量发展的指导意见》,围绕未来一段时间我国加快农村现代流通体系建设的发展目标、重点任务、政策支撑等作出部署。指导意见要求,到2025年,我国农村现代流通体系建设取得阶段性成效,基本建成设施完善、集约共享、安全高效、双向顺畅的农村现代商贸网络、物流网络、产地冷链网络、流通企业数字化转型稳步推进、新业态、新模式加快发展、农村消费环境明显改善。

2023年10月30日,交通运输部办公厅、国家邮政局办公室公布了第四批农村物流服务品牌,全国23个省(自治区、直辖市)的50个项目被确立为第四批农村物流服务品牌。第四批农村物流服务品牌申报工作于2022年由交通运输部会同国家邮政局组织启动,充分发挥服务品牌引领带动作用,以点带面推动农村物流综合服务能力的提升,更好地服务支撑乡村振兴战略实施。

2.2 报告期内公司从事的业务情况

公司成立于1996年,经过在物流领域近27年的深耕细作,建立了坚实的网络基础、成熟的运作模式、完善的服务流程、高效的管理团队、强大的人才储备及优质的品牌形象,并凭借深刻的市场洞悉,围绕客户需求持续创新,深挖不同应用场景下客户的个性化需求,为各行业的客户提供多元、灵活、高效、可靠的物流选择,提升客户物流体验及商业价值,最终实现德邦"物畅其流,人尽其才"的企业使命。

(一)快运业务

快运业务为公司的传统主业。公司2001年进入公路汽运领域,面对"小、散、乱"的快运市场,率先在行业内推出零担精准产品一一"卡车航班",凭借"空运速度,汽运价格"的显著优势,迅速占领零担物流中高端市场。2008年,公司开始推行物流标准化理念,店面、管理、流程、数据全部标准化操作,物流网点在全国快速复制,奠定了公司在国内公路零担领域的强者地位。2013年,公司战略布局大件快递业务,综合考虑自身经营优势、行业竞争格局、市场战略机会及品牌相对优势等因素,定位为"中国性价比最高的重货快递",实现与其他快递公司的差异化服务。

2019年,公司首推零担、快递融合化产品一一"重包入户",主打票重60-200kg大件货物寄递,包接包送,为2C类客户末端提供优质的入户服务,为B2B类批量发货客户提供更高质量的门到门服务。2020年,公司全面升级零担基础产品价格体系,简化计费科目、优化计费方式,采取快递化的首续重报价模式,价格清晰透明,简便快捷,提升客户发货体验。

2023年,公司持续升级产品服务,提升产品竞争力。零担业务扩大标准收派范围,取消超远派送收费,进一步提升客户体验。整车业务搭建运力资源平台,对外接入多家网络货运平台,对内建立"全国运力一盘棋",极大地丰富了运力资源的储备。通过筛选优质运力,在保证运输质量的同时,有效降低运营成本,提升产品竞争力。

在升级优化产品的同时,公司持续提升交付质量。针对大件货物具有货物价值高、操作难、破损率高、服务链条长等特点,从收、转、运、派各环节的业务痛点逐个突破。收派环节,不断拓宽收派范围,升级配送工具,持续提升收派质量,强化上楼服务建设。截至报告期末,基本实现全国地级以上城市的全覆盖,乡镇覆盖率达93.94%,公司运营管理末端收派四轮车及其他业务车辆31,751辆,全量拟收率同比提升3.2个百分点。运输环节,提升自有运力占比、优化线路布局,保证运输质量、提高运输时效稳定性,报告期内,自有运力占比提升1.22个百分点(不含网络融合业务),干线路线拉直218条,全链路时长缩短5.23个小时。中转环节,持续加强自动化建设,通过场地聚合调优,减少冗余操作,提升操作质量,促进货物破损率持续改善。截至报告期末,公司投入使用自动化设备场地51个、投入使用即装即卸设备场地106个,报告期内主营业务破损率同比下降16.4%。

公司根据市场竞争情况及客户需求变化,不断调整快运业务发展策略,升级产品服务,提升交付质量,满足客户多元化服务需求。2023年,公司快运业务实现收入322.80亿元,同比增长18.19%。

(二)快递业务

公司深耕快运行业,聚焦大件业务,涉及少量小件快递业务,主要为满足部分客户"大小件齐发"的需求,为低票重的小件货物提供标准快递运输服务,实现公斤段不断层,多产品全覆盖。2023年,快递业务实现收入27.28亿元,同比减少11.22%。

(三)跨境业务[1]

([1]**公司跨境业务不单独披露收入,按照开单类型并入快运、快递业务收入。**)

随着国家一带一路战略推进及跨境电商迅猛发展,2016年5月公司正式上线跨境业务,目前已形成FBA进仓、电商小包、国际快件、国际联运四位一体的立体式产品布局,全程跟踪并提供多种增值服务。截至报告期末,公司跨境业务覆盖美国、欧洲、加拿大、日韩、东南亚、港澳台等220多个国家及地区,提供班列、陆运、空运、海运等多式联运服务,开通1,338条线路。

(四)其他业务

其他业务主要是仓储与供应链业务。基于客户需求和战略布局需要,2015年10月,公司开始在业务量较大的地区开展仓储供应链服务,为客户提供一体化的解决方案。仓储与供应链业务依托于公司全网布局及大件能力,通过自主研发的CPS(客户自助系统)、DPC(订单调配系统)、WMS(仓库管理系统)、TMS(运输管理系统)支撑渠道、订单、仓储及运输一体化,实现企业供应链系统集成及数据交换,提升配送体验、降低物流成本、节约管理精力。截至报告期末,德邦供应链在全球拥有200个仓库,总面积114.95万平方米,已为多家国内外知名企业提供仓配一体化服务及供应链变革服务。2023年,公司其他业务实现收入12.71亿元,同比增长26.37%,占公司总收入比重为3.50%。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2023年	2022年		本年比上年增减(%)	2021年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	17,577,264,674.42	15,034,604,637.86	15,025,318,581.29	16.91	15,897,981,465.34	15,671,187,730.83
归属于上市公司股东的净资产	7,683,916,322.91	6,934,864,010.90	6,925,577,954.33	10.80	6,491,973,078.28	6,197,516,930.96
营业收入	36,278,925,072.96	31,391,543,663.30	31,391,543,663.30	15.57	31,359,068,083.26	31,359,068,083.26
归属于上市公司股东的净利润	745,715,721.81	658,050,724.82	648,764,668.25	13.32	147,755,062.01	142,851,715.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	567,703,646.80	321,152,940.57	311,866,884.00	76.77	-207,872,260.37	-207,872,260.37
经营活动产生的现金流量净额	3,267,816,873.51	3,599,961,503.44	3,599,961,503.44	-9.23	2,402,318,857.33	2,402,318,857.33
加权平均净资产收益率(%)	10.20	9.80	9.67	增加0.40个百分点	2.38	2.55
基本每股收益(元/股)	0.74	0.65	0.64	13.85	0.15	0.13
稀释每股收益(元/股)	0.73	0.65	0.64	12.31	0.15	0.13

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	7,417,443,107.77	8,275,948,532.15	9,749,838,426.57	10,835,695,006.47
归属于上市公司股东的净利润	72,639,304.73	170,214,732.29	228,474,951.22	274,386,733.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	4,401,619.46	126,433,656.28	150,998,823.52	285,869,547.54
经营活动产生的现金流量净额	596,448,248.36	977,936,739.53	657,660,309.58	1,035,771,576.04

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)	18,650
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	17,524
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用

前10名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
宁波梅山保税港区德邦投资控股股份有限公司	0	682,890,461	66.50	0	质押	77,000,000	境内非国有法人
韵达控股股份有限公司	0	66,957,470	6.52	66,957,470	无	0	境内非国有法人
宿迁京东卓风企业管理有限公司	0	55,776,083	5.43	0	无	0	境内非国有法人
崔维星	0	43,009,184	4.19	0	质押	43,009,184	境内自然人
中国建设银行股份有限公司—招商3年封闭运作瑞利灵活配置混合型证券投资基金	6,400,016	8,000,000	0.78	0	无	0	其他
德邦物流股份有限公司—第二期员工持股计划	0	7,133,300	0.69	0	无	0	其他
基本养老保险基金八零二组合	5,718,228	5,718,228	0.56	0	无	0	其他
中国农业银行股份有限公司—大成景阳领先混合型证券投资基金	5,032,500	5,032,500	0.49	0	无	0	其他
香港中央结算有限公司	-2,689,348	3,500,414	0.34	0	无	0	其他
华夏人寿保险股份有限公司—自有资金	3,481,200	3,481,200	0.34	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	第一大股东宁波梅山保税港区德邦投资控股股份有限公司系宿迁京东卓风企业管理有限公司控制的公司。除此之外,公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

(下转B210版)

德邦物流股份有限公司

2024第一季度报告

证券代码:603056 证券简称:德邦股份

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

项目	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
		调整前	调整后	调整后
营业收入	9,295,131,488.97	7,417,443,107.77	7,417,443,107.77	25.31
归属于上市公司股东的净利润	92,791,928.12	72,639,304.73	72,639,304.73	27.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	15,582,902.16	4,401,619.46	4,401,619.46	254.03
经营活动产生的现金流量净额	1,046,035,953.21	596,448,248.36	596,448,248.36	75.38
基本每股收益(元/股)	0.09	0.07	0.07	28.57
稀释每股收益(元/股)	0.09	0.07	0.07	28.57
加权平均净资产收益率(%)	1.20	1.04	1.04	增加0.16个百分点
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
		调整前	调整后	调整后
总资产	17,425,949,491.58	17,577,264,674.42	17,512,980,656.58	-0.50
归属于上市公司股东的所有者权益	7,777,448,319.06	7,683,916,322.91	7,683,916,322.91	1.22

追溯调整或重述的原因说明

2017年5月10日,财政部发布了财会[2017]15号文,对《企业会计准则第16号一一政府补助》进行了修订,该准则自2017年6月12日起施行。根据修订后的《企业会计准则第16号一一政府补助》规定,政府补助可以采用总额法和净额法两种方法进行核算。根据公司业务发展的需要,为更符合公司业务发展实质,公司决定从2024年1月1日起,对符合净额法核算条件的政府补助采用净额法进行核算,并对会计政策的相关内容进行调整,采用追溯调整法变更相关财务报表列报。

经营业绩分析

● 资产状况:报告期末,公司总资产174.26亿元,较年初减少0.50%;归属于上市公司股东的净资产77.77亿元,较年初增长1.22%;资产负债率为55.27%,较年初下降0.76个百分点,整体来看,公司资产负债结构合理、稳健,偿债能力较强。

(人民币亿元)	报告期末	年初(调整后)	变动(%)
总资产	174.26	175.13	-0.50
归属于上市公司股东的净资产	77.77	76.84	1.22
资产负债率	55.27%	56.03%	下降0.76个百分点

注:数据已经四舍五入计算。

● 营收情况:2024年第一季度,公司营业收入92.95亿元,同比增长25.31%,其中:

1、快运业务:营业收入为83.73亿元,同比增长29.64%。公司主动尝试和探索新的运营模式、通过内外部资源的整合,带动自身业务收入实现平稳的增长,同时,叠加网络融合项目[1]的有序推进,促进快运收入进一步的增长。

2、快递业务:营业收入为5.42亿元,同比减少22.04%。

([1]**网络融合项目指京东物流股份有限公司将原独立运营的快运业务的中转、运输环节交由公司操作。**)

3、其他业务:其他业务主要为仓储与供应链业务,营业收入为3.80亿元,同比增长44.45%。

(人民币亿元)	2024年1-3月	2023年1-3月(调整后)	变动(%)
各快业务营收情况[2]			
快运业务营收	83.73	64.59	29.64
快递业务营收	5.42	6.96	-22.04
其他业务营收	3.80	2.63	44.45
合计	92.95	74.17	25.31

([2]**公司梳理现有产品体系,2024年年初对各业务板块的产品归属有所调整,2023年年报调整产品分类,将"标准快递""特快专递"等票均重量较低的产品分类为快递业务,将其他票均重量较高的"大件快递3.6D""航空大件"等产品分类为快运业务,其他业务分类保持不变,并同口径重述调整2023年各季度分产品收入数据。**)

注:数据已经四舍五入计算。

● 成本情况:2024年第一季度,公司营业成本为86.98亿元,同比增长26.99%。具体来看:

1、人工成本36.63亿元,同比增长5.57%,占收入比下降7.37个百分点,主要为公司持续推进各项精益管理举措,带来收派、中转等环节操作效率的持续提升,同时,通过提升数智化水平、提高流程执行效率,持续推进文职人员转型。剔除网络融合项目影响后,人工成本占收入比同比持续改善。

2、运输成本38.23亿元,同比增长72.93%,占收入比同比上升11.33个百分点,主要受两方面影响:一方面,业务结构发生变化,随着以运输成本为主的网络融合、整拼车、联运业务体量的不断提升,叠加燃油价格上涨的影响,运输成本占收入比持续上升。同时,公司持续提升交付质量,主动增加运输资源投入,报告期内,主营产品全程履约率同比提升6.9个百分点。另一方面,公司通过优化路由、升级车型、运力集采等举措的推进,持续提升车辆运输效能,控制共过快增长。

3、房租费及使用权资产折旧5.10亿元,同比增长20.22%,占收入比同比下降0.23个百分点,主要为公司接管网络融合项目转运场后,分拨中心数量、租赁面积增加;同时,公司持续推进网点优化、场地融合、房租降免谈判等,促进原有场地成本的节降。剔除网络融合项目影响后,房租费及使用权资产折旧同比减少。

4、折旧摊销2.67亿元,同比减少5.76%,占收入比同比下降0.95个百分点,主要为2023年资本性支出为维稳性开支、长期资产规模有所下降。同时,公司不断加强资产管理,推进资产合理调配,提升资产利用效能,使得折旧摊销费用同比减少。

5、其他成本4.35亿元,同比减少5.71%,占收入比同比下降1.54个百分点,其他成本主要为包材、物料、理赔等成本。随着公司运营质量的提升,货物破损率下降带来理赔成本的减少。同时,公司持续提升精细化管理水平,包装材料、服务费、差旅费等成本同比减少。

● 费用情况:2024年第一季度,公司期间费用5.71亿元,同比增长5.46%,期间费用占收入比下降1.16个百分点。其中,销售费用1.09亿元,同比增长12.63%,主要为公司通过销售赋能,持续强化销售能力建设,助力营业收入增长;管理费用3.89亿元,同比增长6.57%,一方面,经营业绩持续改善,根据年度盈利情况预估的奖金预提金额同比增加;另一方面,持续推进科技赋能、流程优化,不断提升管理效能,职能部门人数同比减少。

(人民币亿元)	2024年1-3月	2023年1-3月(调整后)	变动(%)
成本及费用情况			
营业成本	86.98	68.49	26.99
毛利率(%)	6.42	7.66	下降1.24个百分点
期间费用	5.71	5.41	5.46
期间费用率(%)	6.14	7.30	下降1.16个百分点

注:数据已经四舍五入计算。

● 盈利情况:2024年第一季度,公司归属于上市公司股东的净利润为0.93亿元,同比增长27.74%;扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润为0.16亿元,同比增长254.03%。

(人民币亿元)	2024年1-3月	2023年1-3月	变动(%)
归属于母公司所有者的净利润	0.93	0.73	27.74
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润	0.16	0.04	254.03

注:数据已经四舍五入计算。

(二)非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

非经常性损益项目	本期金额
非流动性资产处置损益,包括已计提资产减值准备的冲销部分	46,011,600.17
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	43,629,156.35
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	1,330,556.00
委托他人投资或管理资产的损益	-2,828,376.64
因不可抗力因素,如遭受自然灾害而产生的各项资产损失	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	1,101,996.94
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	8,619,774.20
其他符合非经常性损益定义的损益项目	
减:所得税影响额	20,556,773.19
少数股东权益影响额(税后)	98,907.87
合计	77,209,025.96

注:本公司对非经常性损益项目的确认依照《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号一一非经常性损益(2023年修)》(证监会公告[2023]65号)的规定执行,2023年一季度与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助人民币6,069,221.23元,不计入非经常性损益。

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号一一非经常性损益》未列举的项目认定为的非经常性损益项目且金额重大的,以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号一一非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目,应说明原因。

□适用 √不适用

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用 □不适用

项目名称	变动比例(%)	主要原因
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	254.03	主要是公司营业收入实现同比增长;同时不断深入挖掘各项精益管理举措,成本费用合理控制,盈利水平显著提高。
经营活动产生的现金流量净额	75.38	主要是报告期内公司盈利能力提升,以及上下游经营性应收应付款项收支增加综合影响所致。

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	17,524	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	无				
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
宁波梅山保税港区德邦投资控股股份有限公司	境内非国有法人	682,890,461	66.50	0	质押	12,000,000	
韵达控股股份有限公司	境内非国有法人	66,957,470	6.52	66,957,470	无	0	
宿迁京东卓风企业管理有限公司	境内非国有法人	55,776,083	5.43	0	无	0	
崔维星	境内自然人	43,009,184	4.19	0	质押	43,009,184	
基本养老保险基金八零二组合	其他	7,718,228	0.75	0	无	0	
德邦物流股份有限公司—第二期员工持股计划	其他	7,133,300	0.69	0	无	0	
中国建设银行股份有限公司—招商3年封闭运作瑞利灵活配置混合型证券投资基金	其他	6,000,000	0.58	0	无	0	
中国农业银行股份有限公司—大成景阳领先混合型证券投资基金	其他	4,402,500	0.43	0	无	0	
华夏人寿保险股份有限公司—自有资金	其他	4,183,600	0.41	0	无	0	
全国社保基金一一三组合	其他	4,000,000	0.39	0	无	0	
前10名无限售条件股东持股情况							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量		股份种类及数量				
			股份种类	数量			
宁波梅山保税港区德邦投资控股股份有限公司	682,890,461		人民币普通股	682,890,461			
宿迁京东卓风企业管理有限公司	55,776,083		人民币普通股	55,776,083			
崔维星	43,009,184		人民币普通股	43,009,184			
基本养老保险基金八零二组合	7,718,228		人民币普通股	7,718,228			
德邦物流股份有限公司—第二期员工持股计划	7,133,300		人民币普通股	7,133,300			
中国建设银行股份有限公司—招商3年封闭运作瑞利灵活配置混合型证券投资基金	6,000,000		人民币普通股	6,000,000			
中国农业银行股份有限公司—大成景阳领先混合型证券投资基金	4,402,500		人民币普通股	4,402,500			
华夏人寿保险股份有限公司—自有资金	4,183,600		人民币普通股	4,183,600			
全国社保基金一一三组合	4,000,000		人民币普通股	4,000,000			
中国农业银行股份有限公司—中证500交易型开放式指数证券投资基金	3,394,839		人民币普通股	3,394,839			
上述股东关联关系或一致行动的说明	第一大股东宁波梅山保税港区德邦投资控股股份有限公司系宿迁京东卓风企业管理有限公司控制的公司。除此之外,公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。						
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明(如有)	无						

注:公司回购专用账户未在"前10名股东持股情况"及"前10名无限售条件股东持股情况"中列示。截至2024年3月31日,公司回购专用证券账户股份数量为7,139,877股。

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

□适用 √不适用

四、季度财务报表

(一)审计意见类型

□适用 √不适用

(二)财务报表

合并资产负债表

2024年3月31日

编制单位:德邦物流股份有限公司 单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

项目	2024年3月31日	2023年12月31日
流动资产:		
货币资金	3,358,730,206.64	2,852,709,993.43
交易性金融资产	501,127,945.19	
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	3,202,920,789.26	3,879,259,187.52
应收款项融资	54,880,381.99	29,978,086.12
预付款项	314,096,542.56	339,084,576.42
其他应收款	378,389,125.20	325,061,616.50
其中:应收利息	1,677,466.39	1,231,187.18
应收股利		
存货	18,674,432.09	23,094,957.36
合同资产		
持有待售资产		258,196,121.20
一年内到期的非流动资产		
其他