青岛英派斯健康科技股份有限公司

证券代码:002899 证券简称:英派斯 公告编号:2024-030

2023年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

是否以公积金转增股本

□是 √否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以146,540,276为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.71元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	英派斯	股票代码	002899
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张瑞	陈媛	
办公地址	山东省青岛市崂山区秦岭路18号国展财富中心3号楼7层	山东省青岛市崂山区秦岭路18号国展财富中心3号楼7层	
传真	0532-85793159	0532-85793159	
电话	0532-85793159	0532-85793159	
电子信箱	information@impulsefitness.com	information@impulsefitness.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一) 公司主要业务

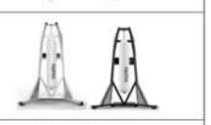
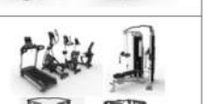
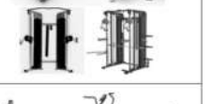
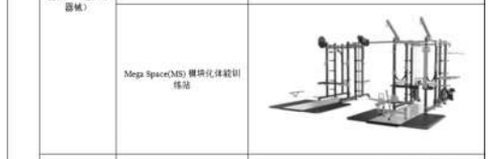
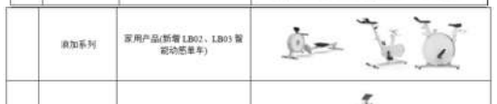
公司是一家专注于全品类、多系列健身器材开发制造及销售、品牌化运营的知名厂商,致力于为满足消费者多样化的健身需求,提供兼具功能性、智能化与安全性的各式健身器材。

以自主品牌产品为基础,公司已在国内初步建立起经销和直营相结合的全国销售网络,覆盖34个省级行政区。同时,公司已成功将IMPULSE自主品牌打入欧洲、亚太等多个国际市场。公司亦通过OEM/ODM模式为PRECOR、BH等国际知名健身器材品牌代工生产健身器材。

本报告期内公司的主要业务未发生重大变化。

(二) 公司主要产品

公司针对不同的目标客户群设计并推出丰富的产品组合,现已拥有多条功能、价格差异化区隔的产品线。依据产品及客户定位、功能以及使用场景的区隔,公司产品主要分为商用产品、家用产品、户外产品等类别,可以为各类用户提供多品类、成系列、一站式的健身器材整体解决方案,亦能覆盖广泛家庭用户差异化的需求。具体产品如下表所示:

产品系列		产品定位	产品图示
数字化健身房		智能化健身房解决方案含智能硬件(会员自助服务机、双目人脸识别、闸机、智能体测仪、插座键盘、空气环境检测仪、电子显示屏、智能更衣柜等)及软件管理系统(新增ZNTCJ-B)	
商用产品	R系列	高端有氧(新增智能触屏产品外销版RT970)	
	X系列	高端新有氧(XCS700楼梯机)	
	P系列	优质有氧	
	AC系列	入门级商用(新增外销版AC4050)	
	G系列	轻型商用	
	FG系列	轻商用	
	ISR系列	智能交互	
	EXO-FORM系列	高端力量	
	IT系列	优良力量	
	SL系列(含SL-ELITE RACK)	优良力量(新增两款)	
	IF系列	入门级力量	
	IFP系列	入门级拉片式力量(新增二期产品八款)	
	ENCORE系列	轻奢器械	
	HI-ULTRA系列	专业体能训练	
	RE-LIFE系列	轻型商用	
	HSP系列(含力量训练架器械、力量训练架选配附件、配重训练器械、气阻训练器械)	专业体能训练(新增跑绳机、登山机)	
		Mega Space(MS)模块化体能训练站	
	Zone系列	团体功能性训练	
家用产品	家用跑步机系列	家用有氧	
	家用健身车系列	家用有氧	
	浪加系列	家用产品(新增LB02、LB03智能动感单车)	
户外产品	风帆系列	高端户外	
	非凡系列	优良户外	
	常规系列	中端户外	
	智慧路径	高端户外(新增智能二代路径-ZNLJ8系列智能脚阻产品)	
	场地设施	中高端场地	
冰雪运动产品	滑雪模拟机	中高端室内冰雪	
	仿真冰场维护设备	中高端室内冰雪	

(三)主要经营模式

1、采购模式

公司的采购主要包括钢材及钢铁制品、橡塑制品、电器五金在内的生产物料以及哑铃、瑜伽垫等成品采购。公司设有专门的采购部门,负责生产物料及产品采购、供应商队伍的开发、管理及考核。公司建立了严格、标准的供应商评价指标体系,秉承打造高效、廉洁、稳固、双赢的供应链体系的理念,与供应商建立了长期稳定的合作关系。

2、生产模式

针对OEM/ODM业务,公司采取订单式生产模式。国际业务部门在取得国外客户订单后,向制造部门下达产品需求。生产管理部编制生产主计划并细分到日计划,同时编制生产物料需求计划,制造部门据此安排生产。针对国内外的自主品牌业务,公司采取库存式生产方式。由国内外业务部门根据销售预测,下达销售预测订单,生产管理部下达生产指令,进行生产。为了构建全品类、多系列的产品线,满足客户需求,公司已形成了"多品类、小批量、高频次"生产模式。依托自主开发与外部购买,以及适应公司生产实际的信息管理系统,公司产品线各环节可以在不同产品品类间实现切换。此外,基于生产条件、产能限制及生产成本等因素的考虑,公司采取外协生产方式将生产加工过程中的部分工序交由第三方完成。

3、销售模式

在国外市场,公司采取OEM/ODM模式为国际知名健身器材品牌代加工健身器材,并致力于开拓自主品牌的国际业务,目前已将自主品牌IMPULSE打入欧洲、亚太等多个国际市场。在国内市场,公司主要通过经销和直营相结合的方式向健身房、政府、企事业单位、军警单位、大专院校等商用客户、家庭用户,以及通过参与全民健身采购等方式向体育局、教育局等单位销售公司各类室内有氧、力量及户外产品。此外,公司顺应当前线下流量持续向线上流量入口靠拢的趋势,积极开拓电商销售渠道,通过与国内外知名电商平台合作,在更大范围内吸引客户,拓展市场。

(四)主要业绩驱动因素

主要业绩驱动因素详见本节之"三、核心竞争力分析"。

(五)公司行业地位

以全品类、多系列,兼具功能性、智能化与安全性的健身器材产品为基础,凭借多年制造经验打造的"高品质、快速出货、高频次"的产品供应体系以及自主品牌优势,公司已取得了较为领先的行业地位,连续多年获得"中国轻工业体育用品行业十强企业"称号,并曾被评选为"中国体育用品业联合会全民健身器材专业委员会主任、副主任委员单位"、"中国教育装备行业协会会员单位"、"中国健身器材制造行业室外健身器材示范生产企业"、"全国轻工业卓越绩效先进企业"、"2017-2022年中国文教体育用品行业突出贡献先进企业"、"中国健身器材行业最具影响力品牌"、"山东省体育产业示范单位"、"2017至2023年度标准化工作先进单位"、"高新技术企业"、"全国国标五星级售后服务企业"等,连续三年入选青岛金花培育企业,在行业内享有良好的知名度、美誉度和较高的影响力。

(六)报告期内公司经营情况

当前在地缘冲突加剧、严格防控措施、美联储激进加息等负面因素的影响下,全球经济增长前景仍然面临诸多挑战与不确定性,增长趋于放缓。与此同时,全球供应链日益复杂,新一轮科技革命和产业变革正在深入发展,产业链重组、供应链重塑、价值链重构正在不断深化,涌现出大量商业新场景、新业态、新模式,成为改变世界经济结构、加速经济发展的重要推动力。目前,各国正在采取积极的经济政策,推动结构性改革和创新驱动发展,促进新动能引领高质量发展。国内经济方面,面对复杂严峻的外部环境,中国经济彰显出强劲韧性和巨大潜力,2023年全年经济基本面持续向好,经济一季度脉冲式反弹回落后,随着各类扩大内需的政策措施逐一落地,社会经济呈现温和修复态势并持续释放内需潜力。在市场需求逐渐恢复的情况下,生产制造活动整体也在稳步回升,扎实推进高质量发展。

2023年是公司"二次创业"元年,公司领导班子深度优化业务结构、重塑业务单元。在"二次创业"进程中,公司坚持"稳中求进、变革创新"的工作基调,加强自身建设,发挥示范带头作用,全面推进公司各项工作并取得显著成效:国际销售OEM/ODM业务与自主业务两大板块共同发力,有机配合、稳步推进,实现业绩逐年上升;国内销售六大独立业务板块已初具规模,板块之间协同联动效应凸显,资源整合和用能力进一步加强。报告期内,公司实现营业收入89,531.96万元,比上年同期上涨8.56%,实现归属于母公司股东的净利润8,816.41万元,比上年同期上涨34.26%。

报告期内,公司主要经营情况如下:

1、国际市场销售逆势增长

各国人群健康意识和生活水平的逐年提升,是推动全球健身器材市场规模持续稳健增长的关键因素。除此之外,收入的增加、人口的增长、肥胖率的增加以及新型健身俱乐部的兴起等因素也是推动健身市场发展的主要因素。从全球健身产业布局来看,目前健身器材行业的主要消费市场为欧美等发达国家和地区;从运动健身趋势来看,随着健身行业逐步回归常态化和大众化,增肌、减重、塑形仍然是健身人士的首要健身目标。面对多元化的用户属性与需求,公司从优化资源配置、加快产品研发、拓展消费市场等多方面积极推进海外市场OEM/ODM产品和自主品牌产品战略销售及市场开拓工作。

报告期内,公司实现国外销售收入65,462.38万元,较上年同期上涨6.70%,占公司营业收入比例为73.12%,成绩亮眼。

(1)OEM/ODM出口业务基本稳定

在OEM/ODM产品业务领域,进一步加强同原有客户的沟通对接,积极推动同业界头部品牌公司的合作,内挖潜能外拓合作,高效完成新项目拓展工作。随着客户的需求日趋多元化,报告期内,通过实现OEM/ODM客户对特殊烤漆颜色、塑胶件颜色、坐垫垫皮革等产品样式的个性化定制需求,公司已建立起以客户需求为导向的行业差异化竞争优势。

报告期内,公司OEM/ODM出口业务实现收入36,871.64万元,较上年同期下降4.56%,占公司营业收入比例为41.18%。

(2)自主产品出口销售网络扩张显著

在自主产品业务方面,在Facebook、Instagram、Youtube、Tiktok等各大国际社交媒体平台投放宣传物料,借助新媒体和展会等途径积极拓展海外销售网络。在欧美市场发展完善、经济增速趋于平缓的前提下,公司产品输出实现逆境较大增量,订单数量实现了突破性增长。

报告期内,公司自主产品出口业务实现收入28,590.74万元,较上年同期大幅增长25.85%,占公司营业收入比例为31.93%。

2、国内市场全方位协同发力

近年来,我国高度重视体育产业的发展,相继出台《体育强国建设纲要》、《全民健身计划》等纲领性文件,修正《中华人民共和国体育法》,鼓励社会各界对健身行业投入更多资金,加大全国范围内健身基础设施建设,扩大体育产品和服务的供给,以提高全民健身活动的参与度,旨在实现全民健康与经济社会的良性协调发展。

随着全民健身活动的深入开展和体育大国向体育强国的迈进,特别是"全民健身日"的设立,国民健身方式呈现更加全面化、多元化的整体趋势。报告期内,公司国内市场业务实现收入24,069.58万元,较上年同期大幅增长13.96%,占公司营业收入比例为26.88%。

(1)商用健身

报告期内,公司持续拓宽商用产品细分渠道,实现学校市场、酒店市场、竞技体育、商用健身俱乐部及工作室、线上批量采购等板块的全覆盖。除维护多年合作伙伴外,公司深入加强高校业务重点样板项目的模式示范效应,开发高校市场重点合作伙伴和渠道合作商,参与推动《校用体育器械和场地安全技术通用规范》团体标准的起草;随着各地文旅积极推动本地旅游业发展,加之星级酒店的采购向国产优质品牌转化,公司积极开拓酒店市场客户,于报告期内成功与多地的多家星级酒店达成合作。在报告期内正式入驻多家大型线上采购平台,进一步增加了公司品牌的曝光度,拓宽公司销售渠道。

(2)家用健身

家用产品领域,公司根据市场反馈适当调整线上线下家用产品线,在京东及天猫平台展示产品300余款,并积极投放视频等宣传物料,于报告期内提高京东店铺评分。

(3)企事业单位合作大幅拓展

为了更好的满足企事业单位员工对健康的追求,公司积极对智慧场馆项目流程进行梳理,确保标准化和定制化项目的正常实施,为满足企事业单位及商用俱乐部的需求,报告期内,为多家企事业单位提供健身器材服务。

(下转B434版)

青岛英派斯健康科技股份有限公司

2024第一季度报告

证券代码:002899 证券简称:英派斯 公告编号:2024-034

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示:

1.董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

2.公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)声明:保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

3.第一季度报告是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一) 主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入(元)	238,399,460.98	198,895,446.90	19.86%
归属于上市公司股东的净利润(元)	13,884,833.93	3,355,449.08	313.80%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	12,909,457.36	1,333,568.87	868.04%
经营活动产生的现金流量净额(元)	−31,734,064.67	71,624,760.12	−144.31%
基本每股收益(元/股)	0.12	0.03	300.00%
稀释每股收益(元/股)	0.12	0.03	300.00%
加权平均净资产收益率	1.12%	0.29%	0.83%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产(元)	2,395,913,810.71	2,294,796,153.51	4.41%
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	1,239,282,598.57	1,240,736,960.49	−0.12%

(二) 非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元

项目	本报告期金额	说明
计入当期损益的政府补助(与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外)	597,405.64	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	638,604.93	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	−78,779.85	
减:所得税影响额	181,854.15	
合计	975,376.57	−−

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况

□适用 √不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□适用 √不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

(三) 主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因

√适用 □不适用

资产负债表项目	期末数	期初数	变动额	变动幅度	变动原因
交易性金融资产	151,284,319.23	106,875,894.37	44,408,424.86	41.55%	主要是本期银行理财产品增加所致
应收票据	1,101,779.60	760,000.00	341,779.60	44.97%	主要是本期收到的商业承兑票据增加所致
应收账款	154,355,627.93	108,668,089.35	45,687,538.58	42.04%	主要是本期应收货款增加所致
预付款项	22,445,516.25	11,176,235.06	11,269,281.19	100.83%	主要是本期预付材料款增加所致
其他应收款	6,321,212.58	14,193,672.61	−7,872,460.03	−55.46%	主要是本期收回应收出口退税款所致
其他流动资产	14,539,397.38	6,232,573.48	8,306,823.90	133.28%	主要是本期留抵税额增加所致
长期股权投资	189,307.25	325,812.14	−136,504.89	−41.90%	主要是本期对合营企业的投资损失所致
其他权益工具投资	17,000,000.00	2,000,000.00	15,000,000.00	750.00%	主要是本期支付非交易性权益工具投资款所致
使用权资产	379,397.37	634,318.20	−254,920.83	−40.19%	主要是本期使用权资产摊销所致
应付职工薪酬	1,799,645.22	16,512,594.25	−14,712,949.03	−89.10%	主要是本期支付上年度末应付职工薪酬所致
库存股	15,339,195.85		15,339,195.85		主要是本期回购股份所致
利润表项目	本期数	上年同期数	变动额	变动幅度	变动原因
税金及附加	1,362,369.97	892,649.19	469,720.78	52.62%	主要是本期缴纳房产税增加所致
财务费用	−3,216,561.37	1,728,987.87	−4,945,549.24	−286.04%	主要是本期外币汇兑收益增加所致
其他收益	721,274.94	1,692,233.05	−970,958.11	−57.38%	主要是本期政府补助减少所致。
公允价值变动收益	−310,287.47	−17,133.20	−293,154.27	−1,711.03%	主要是本期未到期的银行理财产品收益减少所致
信用减值损失	−2,146,292.59	310,101.47	−2,456,394.06	−792.13%	主要是本期计提的应收账款坏账准备增加所致
资产减值损失	−635,866.19	−1,018,443.82	382,577.63	37.56%	主要是本期计提的存货跌价准备减少所致
所得税费用	1,803,932.77	981,826.29	822,106.48	83.73%	主要是本期利润总额增加所致
净利润	13,884,833.93	3,355,449.08	10,529,384.85	313.80%	主要是本期利润总额增加所致
现金流量表项目	本期数	上年同期数	变动额	变动幅度	变动原因
经营活动产生的现金流量净额	−31,734,064.67	71,624,760.12	−103,358,824.79	−144.31%	主要是本期销售商品、提供劳务收到的现金较上年同期减少,本期收到其他与经营活动有关的现金较上年同期减少,本期购买商品、接受劳务收到的现金较上年同期增加所致
投资活动产生的现金流量净额	−125,137,112.65	−44,525,938.90	−80,611,173.75	−181.04%	主要是本期银行理财产品投资较上年同期增加所致
筹资活动产生的现金流量净额	57,950,870.87	142,799,652.77	−84,848,781.90	−59.42%	主要是本期银行长期借款较上年同期减少所致

二、股东信息

(一) 普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	12,985	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
海南江恒实业投资有限公司	境内非国有法人	33.89%	40,662,000.00	0.00	质押	19,466,200.00
南通得一投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	1.94%	2,324,000.00	0.00		
青岛青英企业管理咨询中心(有限合伙)	境内非国有法人	0.91%	1,087,800.00	0.00		
谈宏宇	境内自然人	0.77%	928,500.00	0.00		
深圳大华信安私募证券基金管理企业(有限合伙)—信安成长一号私募证券投资基金	其他	0.73%	877,900.00	0.00		
中信里昂资产管理有限公司—客户资金—人民币资金汇入	境外法人	0.61%	729,007.00	0.00		
宋刚	境内自然人	0.58%	690,300.00	0.00		
BARCLAYS BANK PLC	境外法人	0.52%	626,335.00	0.00		
陈宝兰	境内自然人	0.51%	606,800.00	0.00		
湖南文化旅游创业投资基金企业(有限合伙)	国有法人	0.49%	587,600.00	0.00		

前10名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
海南江恒实业投资有限公司	40,662,000.00	人民币普通股	40,662,000.00
南通得一投资中心(有限合伙)	2,324,000.00	人民币普通股	2,324,000.00
青岛青英企业管理咨询中心(有限合伙)	1,087,800.00	人民币普通股	1,087,800.00
谈宏宇	928,500.00	人民币普通股	928,500.00
深圳大华信安私募证券基金管理企业(有限合伙)—信安成长一号私募证券投资基金	877,900.00	人民币普通股	877,900.00
中信里昂资产管理有限公司—客户资金—人民币资金汇入	729,007.00	人民币普通股	729,007.00
宋刚	690,300.00	人民币普通股	690,300.00
BARCLAYS BANK PLC	626,335.00	人民币普通股	626,335.00
陈宝兰	606,800.00	人民币普通股	606,800.00
湖南文化旅游创业投资基金企业(有限合伙)	587,600.00	人民币普通股	587,600.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。		
前10名股东参与融资融券业务情况说明(如有)	无		

注:公司通过集中竞价方式回购股份1,256,700股,占截至报告期末公司总股本的1.05%,回购的股份存放于公司在中国证券登记结算有限责任公司开立的回购专用账户。

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

(二) 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

三、其他重要事项

√适用 □不适用

1、股份回购

公司于2024年2月19日召开第三届董事会2024年第一次会议、第三届监事会2024年第一次会议,分别审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》,同意公司使用自有资金以集中竞价的方式回购公司部分股份,并在未来适宜时机用于股权激励。回购金额不低于人民币1,500万元(含)且不超过人民币3,000万元(含),回购价格不超过人民币20.39元/股(含),回购实施期限为自董事会审议通过回购股份方案之日起12个月内。

公司本次回购股份方案已于2024年3月1日全部实施完毕。公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份1,256,700股,约占公司截至报告期末总股本的1.05%,最高成交价为13.00元/股,最低成交价为11.65元/股,成交总金额为15,334,175.00元(不含交易费用)。

具体内容详见公司分别于2024年2月20日、2024年2月23日、2024年2月28日、2024年3月2日、2024年3月6日在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》及巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn/new/index)上披露的《关于回购公司股份方案的公告》(公告编号:2024-006)、《回购报告书》(公告编号:2024-011)、《关于首次回购公司股份的公告》(公告编号:2024-012)、《关于回购公司股份进展及回购股份比例达1%的公告》(公告编号:2024-013)、《关于股份回购结果暨股份变动的公告》(公告编号:2024-014)。

2、其他诉讼事项

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
公司原职工陈速远向青岛市即墨区劳动人事争议仲裁委员会提起劳动仲裁,要求公司支付解除劳动合同经济补偿、支付工资等	17.48	否	二审未开庭	青岛市即墨区劳动人事争议仲裁委员会裁决如下:被申请人自裁决书生效之日起十五日内一次性支付申请人陈速远停工留薪期工资27165.2元;驳回申请人陈速远的其他请求。 陈诉远不服裁决向即墨区人民法院提起诉讼,2023年10月17日开庭,2024年2月21日判决,但陈速远不服,已上诉至青岛中院,截止2024年3月31日未开庭。	未执行	不适用	不适用

3、公司控股/参股企业重大事项

控股/参股企业名称	变更日期	变更事项	变更前	变更后	登记机关
武汉英派斯健康科技有限公司	2024年1月5日	变更监事	殷媛媛	林鹏	武汉市武昌区行政审批局

注:公司全资子公司深圳英派斯体育科技有限公司于2024年4月11日完成工商注册。

四、季度财务报表

(一) 财务报表

1、合并资产负债表

编制单位:青岛英派斯健康科技股份有限公司

2024年03月31日

单位:元

项目	期末余额	期初余额
流动资产:		
货币资金	290,453,441.12	390,782,473.23
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	151,284,319.23	106,875,894.37
衍生金融资产		
应收票据	1,101,779.60	760,000.00
应收账款	154,355,627.93	108,668,089.35
应收款项融资		
预付款项	22,445,516.25	11,176,235.06
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	6,321,212.58	14,193,672.61
其中:应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	206,296,442.89	193,811,542.48
其中:数据资源		
合同资产	44,642,647.63	42,588,698.37
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	14,539,397.38	6,232,573.48
流动资产合计	891,440,384.61	875,089,178.95
非流动资产:		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	189,307.25	325,812.14
其他权益工具投资	17,000,000.00	2,000,000.00
其他非流动金融资产		
投资性房地产	16,670,169.00	16,884,499.74
固定资产	168,230,609.13	171,194,900.46
在建工程	1,145,945,276.23	1,071,246,574.88
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	379,397.37	634,318.20
无形资产	84,516,844.24	85,393,727.42
其中:数据资源		
开发支出		
其中:数据资源		
商誉		
长期待摊费用	34,531.86	37,286.43
递延所得税资产	27,214,494.85	29,265,386.25
其他非流动资产	44,292,796.17	42,724,469.04
非流动资产合计	1,504,473,426.10	1,419,706,974.56
资产总计	2,395,913,810.71	2,294,796,153.51
流动负债:		
短期借款		
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	73,396,672.17	66,606,725.57
应付账款	197,654,587.77	163,569,921.11
预收款项		
合同负债	84,230,365.87	93,811,273.92
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	1,799,645.22	16,512,594.25
应交税费	1,868,428.67	2,450,395.16
其他应付款	23,775,739.89	19,840,088.17
其中:应付利息		
应付股利	33,200.80	33,200.80
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	67,040,219.01	58,457,698.48
其他流动负债	1,671,888.38	1,758,055.05
流动负债合计	451,437,546.98	423,006,751.71
非流动负债:		
保险合同准备金		
长期借款	701,880,232.48	627,427,050.00
应付债券		
其中:优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	215,000.00	280,000.00
递延所得税负债	3,098,432.68	3,345,391.31
其他非流动负债		
非流动负债合计	705,193,665.16	631,052,441.31
负债合计	1,156,631,212.14	1,054,059,193.02
所有者权益:		
股本	120,000,000.00	120,000,000.00
其他权益工具		
其中:优先股		
永续债		
资本公积	625,233,721.47	625,233,721.47
减:库存股	15,339,195.85	
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	60,000,000.00	60,000,000.00
一般风险准备		
未分配利润	449,388,072.95	435,503,239.02
归属于母公司所有者权益合计	1,239,282,598.57	1,240,736,960.49
少数股东权益		
所有者权益合计	1,239,282,598.57	1,240,736,960.49
负债和所有者权益总计	2,395,913,810.71	2,294,796,153.51

法定代表人:刘洪涛 主管会计工作负责人:梁春红 会计机构负责人:梁春红

2、合并利润表

单位:元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入	238,399,460.98	198,895,446.90
其中:营业收入	238,399,460.98	198,895,446.90
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	220,942,583.11	196,234,871.88
其中:营业成本	171,327,394.50	152,922,135.15
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	1,362,369.97	892,649.19
销售费用	22,104,617.82	17,427,906.40
管理费用	16,084,302.01	12,434,394.36
研发费用	13,280,460.18	10,828,798.91
财务费用	−3,216,561.37	1,728,987.87
其中:利息费用	478,849.31	
利息收入	2,084,670.98	2,676,849.53
加:其他收益	721,274.94	1,692,233.05
投资收益(损失以"—"号填列)	812,387.51	879,070.12
其中:对联营企业和合营企业的投资收益	−136,504.89	−1,827.10
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益(损失以"—"号填列)		
净敞口套期收益(损失以"—"号填列)		
公允价值变动收益(损失以"—"号填列)	−310,287.47	−17,133.20
信用减值损失(损失以"—"号填列)	−2,146,292.59	310,101.47
资产减值损失(损失以"—"号填列)	−635,866.19	−1,018,443.82
资产处置收益(损失以"—"号填列)		
三、营业利润(亏损以"—"号填列)	15,898,094.07	4,506,402.64
加:营业外收入	12,378.20	27,137.14
减:营业外支出	221,705.57	196,264.41
四、利润总额(亏损总额以"—"号填列)	15,688,766.70	4,337,275.37
减:所得税费用	1,803,932.77	981,826.29
五、净利润(净亏损以"—"号填列)