

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 中兴财光华会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了保留意见的审计报告,本公司董事会、监事会对其相关事项已作出详细说明,请投资者注意阅读。

中兴财光华会计师事务所(特殊普通合伙)对本公司2023年度财务报表进行审计,并出具了保留意见审计报告,具体详见公司同日披露的董事会关于会计师事务所出具保留意见审计报告涉及事项的专项说明。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经中兴财光华会计师事务所(特殊普通合伙)对本公司2023年度财务报告的审计,2023年度公司实现归属于上市公司股东的净利润为87,070,407.67元,2023年末公司可供股东分配的利润为150,894,442.85元。由于目前公司填平补齐项目需要资金投入,同时也为了缓解生产经营资金压力,因此,2023年度拟不进行利润分配,也不以公积金转增股本。本预案须经股东大会审批通过方可生效。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	深圳证券交易所	岩石股份	600696	ST岩石
债券				
优先股				
境外上市外资股				

2 报告期公司主要业务简介

2024年,世界经济形势更加复杂多变,对企业的应变能力和发展质量要求进一步提高。中国白酒行业已发展至量到质的关键阶段,行业进入结构性周期,整个行业加快向品牌集中,向头部企业集中,具体体现如下:以下特征。

一是国家政策层面对于白酒行业的发展提出了更高的要求。中国酒业协会于2021年4月发布的《中国酒业“十四五”发展指导意见》,不仅制定了酒业整体的发展目标和增速,还提出了白酒行业要紧紧围绕白酒供给侧结构性改革发展的核心目标,加强科技创新体系建设、培育国酒品质品牌,增强白酒文化传承和承担社会责任等多项任务。无论是市场本身,还是产业政策,白酒企业的转型升级变得更为迫切。

二是白酒行业表现出了增长韧性,延续弱复苏趋势。从2023年上半年的财报来看,21家上市公司中,全部实现盈利,且实现超百亿元营收企业达到4家,品质化、品牌化和数字化依然是优秀白酒企业保持市场领先地位的成功要素。同时在市场竞争加剧和消费升级的趋势下,白酒企业的消费结构、市场营销策略和消费体验也相应发生变化,这些因素促使白酒行业进入转型阶段。

三是在转型升级的过程中,白酒企业也面临着诸多挑战:白酒消费升级趋势下的市场竞争加剧;市场竞争中的提升加速了企业的优胜劣汰;宏观经济波动带来的渠道库存压力;数字化供应链转型等也面临着一定的困难;消费者偏好变化(消费者洞察提出了更高的要求);环境友好及可持续发展等问题,都是企业在转型升级中面临的困难与挑战。

当中国白酒行业正面临着新的机遇与挑战,但行业发展的底层逻辑并没有改变,从行业的大趋势来看,周期不断是断层的延续,而是有趋势的延续,具体表现出如下特征趋势:

一是高端白酒市场稳定扩容。受益于消费者对生活品质的不断追求,高端商务需求增加以及健康意识的提升,行业表现出高端化的发展趋势,龙头企业大力推进高端、次高端产品拓展,市场竞争加剧。随着“量质双优”的消费转变,白酒企业在产品品质、品牌力建设及组织结构的升级中仍需不断提升自身能力。

二是中国白酒行业集中度持续提升。行业发展趋势加速了行业洗牌和整合进程,未来市场份额还将继续向行业中有品牌力和产品力的酒企集中,品牌建设及产品打造将成为主要竞争力,有助于满足行业发展需求,抢占市场份额;同时,出于获取酿酒优势资源、放大协同效应及获取控制权等动力,兼并收购成为白酒企业在行业集中化趋势下抢占市场份额的有效手段。作为酒企需要敏锐洞察行业发展趋势,在此基础上加强业务发展规划,整合资源,进一步提升自身竞争力。

三是酱香白酒将持续占领高端和次高端市场份额。中国白酒行业中的酱酒企业在2022年至2023年之间制定了酱香白酒扩产计划,据公开研究机构粗略统计,在十四五规划末年酱香型白酒的扩产产能将在120万吨左右,实现产能为当下的两倍左右。未来五年将是酱酒行业前八企业排位的关键窗口期,酱香型白酒在高端和次高端市场的市占率将进一步增长,完成主价格带和各细分价格带的切割和占领,每个价格带都将出现龙头企业和领导品牌。

四是白酒消费呈现出多元化趋势。从消费者角度来看,白酒的消费特征正在由单一型向多元型转变,随着消费新群体、新场景、新潮流持续登场,白酒消费也开启了新的趋势。当下白酒消费者在年轻化趋势、年轻消费者更加倾向于追求时尚、时尚产品,以满足他们对白酒产品所提供的物质和精神双重需求提升。在消费场景上,消费者更加注重场景化,更加注重仪式感和现代感。在消费者不断升级的趋势下,以私域流量为载体,直面消费者,关注终端消费者及其变化,盘活已有和细分价格带的切割和占领,每个价格带都将出现龙头企业和领导品牌。

五是产业升级将向数字化、智能化、绿色低碳化转型的高质量发展路径。我国高质量发展迈出新步伐,数字化、智能化、绿色低碳化是产业发展的必然趋势。数字化、智能化转型可为白酒企业实现产业链提质增效,建立新的核心竞争能力。白酒企业数字化应用的程度和广度仍需进一步加强,最终完成从“看数据”到“管数据”再到“用数据”的转变。另一方面,酒类及饮料行业是酒水密集型产业,产业链长且涉及广泛的公益利益相关方,产业链面临着来自环境和社会多方面的影响。建立负责任供应链,制定零排放排放路线,关注伙伴与社区赋能,全面系统的ESG战略有利于帮助酒企增强利益相关方信心,丰富品牌形象,提升风险应对能力,实现价值提升和长远稳定发展。

新的一年,国内外经济环境将给公司带来更严峻的考验,但白酒行业仍存在结构性发展机遇。公司要洞察外部经济运行环境和内部各业务板块发展趋势,剖析白酒行业所面临的产品结构、产品结构、市场和消费结构变化,调整、推进战略转型,进一步聚焦主业,把握机遇将产能资源、客户资产和品牌资产三大资产转化为价值创造;同时仍需积极推进高质量发展,坚持长期主义,树立“责任、正直、创新、经营”的企业价值观,将公司打造成为国内具有影响力的创新型白酒企业。

(一)主要业务情况详见前述一、“经营情况讨论与分析”。

(二)公司目前白酒销售业务模式

公司销售模式共有三种,分别为团购、经销商及线上直营店。团购的销售模式为公司在各区域广泛拓展各种类型的企业团购用酒客户,通过标准产品和定制产品满足企业的自用、收藏、送礼等相关需求。公司经销商模式是在全国各区域发展具备分销资质、有分销网络或圈层资源的经销商,经销商根据自身的客户资源或渠道网络进行分销。线上直营店包括抖音、天猫、京东等线上平台店铺。

公司目前白酒销售业务流程如下:



(三)公司白酒生产业务流程

酱香酒业位于酱香型白酒生产核心产区贵州省仁怀市名酒工业园区,选用当地优质高粱为原料,严格按照节气、端午采曲、重阳投料。基酒生产周期长达一年,共分二次投料,一至七个烤酒轮次,概括为一年一个生产周期,二次投料,九次蒸煮,八次发酵,七次取酒,历经春、夏、秋、冬一年时间。特点是生产周期长,资金占用大。

工艺流程图如下:



3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2023年		本报告期(1-3月)		2021年	
	营业收入	净利润	营业收入	净利润	营业收入	净利润
总资产	2,263,790,397.87	1,528,545,549.59	1,522,906,405.54	49,41	1,106,660,000.00	
归属于上市公司股东的净资产	663,795,456.86	52,673,099.83	52,235,406.33	17,69	482,400,591.21	
营业收入	1,629,444,398.38	1,091,380,324.14	1,091,380,324.14	49,30	603,382,452.10	
归属于上市公司股东的净利润	87,070,407.67	37,368,906.49	37,243,992.74	133,00	61,135,159.20	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	68,074,446.73	34,103,382.57	33,978,468.82	99,61	59,277,189.44	
经营活动产生的现金流量净额	398,205,117.27	65,096,311.68	511,72	248,860,042.02		
加权平均净资产收益率	15.63	7.49	7.49	增加 8.16 个百分点	13.78	
基本每股收益(元/股)	0.26	0.11	0.11	0.11	0.19	
稀释每股收益(元/股)	0.26	0.11	0.11	0.11	0.19	
3.2 报告期分季度的主要会计数据						
单位:元 币种:人民币						
第一季度	第二季度	第三季度	第四季度			
(1-3月)	(4-6月)	(7-9月)	(10-12月)			
营业收入	388,276,000.00	454,243,435.24	511,352,727.18	275,457,126.95		
归属于上市公司股东的净利润	31,034,000.28	22,747,982.24	66,458,902.93	-32,000,077.84		
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	23,277,713.49	17,737,299.38	50,341,946.14	-31,262,312.48		
经营活动产生的现金流量净额	180,947,451.89	170,000,354.38	39,347,554.88	-9,103,843.88		

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□ 适用 √ 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位:股

股东名称	报告期末增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份	质押、标记或冻结情况	股东性质
总股本		23,814,000	100.00	0		境内上市外资股
境内上市外资股	0	143,433,141	42.88	0	质押	境内上市外资股
境内上市人民币普通股	0	45,399,707	13.57	0	无	境内上市人民币普通股
境内上市人民币特别表决权股份	3,824,700	16,496,993	4.93	0	无	境内上市人民币特别表决权股份

上海贵酒股份有限公司

2023年度报告摘要

三、公司履行的决策程序

(一) 董事会会议的召开、审议和表决情况

2024年4月25日,公司召开第十届董事会第九次会议,审议通过了《2023年度利润分配预案》,并同意将该预案提交股东大会审议。

(二) 监事会意见

2024年4月25日,公司召开第十届监事会第六次会议,审议通过了《2023年度利润分配预案》。

四、本次担保事项的内部决策程序及授权

本公司已经2024年4月25日公司第十届董事会第九次会议及第十届监事会第六次会议审议通过,尚需提交股东大会审议。董事会提请股东大会授权董事长或其授权人,在担保额度范围内行使决策权和实施相关业务,包括但不限于在上述担保额度范围内决定实际发生的被担保对象、担保金额、担保方式、担保期限等具体事宜,以及签署相关法律文件。

五、主要的被担保人情况

2024年4月25日,公司及子公司对合并报表范围内的公司较多,主要的被担保人情况如下:

1. 基本情况

2024年4月25日,公司及子公司对合并报表范围内的公司较多,主要的被担保人情况如下:

3. 被担保人情况

本公司认为:公司2023年度利润分配预案符合相关法律、法规以及《公司章程》的规定,严格执行了现金分红决策程序。公司2023年度利润分配预案综合考虑了内部因素、公司经营状况、未来发展规划,未来资金需求以及公司和股东的长远利益。

四、相关风险提示

本次利润分配预案充分考虑了现阶段公司经营情况、未来发展资金需求、股东合理回报等因素,不会对公司正常经营和长期发展造成影响。本次利润分配预案尚需公司股东大会审议通过,敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告

五、新增担保额度所进行的预计。为提高工作效率,优化办理流程,在股东大会审议批准的年度担保额度范围内,在担保实际发生时,授权董事会有权根据业务需要决定担保额度在被担保主体中调剂,担保额度范围内具体可以进行如下调剂:公司及子公为全资/控股公司所对应的预计额度范围内调剂使用;在调剂发生时,资产负债率超过70%的担保对象对处获得担保额度。

四、本次担保事项的内部决策程序及授权

本公司已经2024年4月25日公司第十届董事会第九次会议及第十届监事会第六次会议审议通过,尚需提交股东大会审议。董事会提请股东大会授权董事长或其授权人,在担保额度范围内行使决策权和实施相关业务,包括但不限于在上述担保额度范围内决定实际发生的被担保对象、担保金额、担保方式、担保期限等具体事宜,以及签署相关法律文件。

五、主要的被担保人情况

2024年4月25日,公司及子公司对合并报表范围内的公司较多,主要的被担保人情况如下:

1. 基本情况

2. 被担保人情况

本公司认为:公司2023年度利润分配预案符合相关法律、法规以及《公司章程》的规定,严格执行了现金分红决策程序。公司2023年度利润分配预案综合考虑了内部因素、公司经营状况、未来发展规划,未来资金需求以及公司和股东的长远利益。

四、相关风险提示

本次利润分配预案充分考虑了现阶段公司经营情况、未来发展资金需求、股东合理回报等因素,不会对公司正常经营和长期发展造成影响。本次利润分配预案尚需公司股东大会审议通过,敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告

上海贵酒股份有限公司董事会

2024年4月27日

证券代码:600696 证券简称:岩石股份 公告编号:2024-020

上海贵酒股份有限公司
关于2024年度日常关联交易预计的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

● 本次关联交易事项需提交股东大会审议。

● 日常关联交易对上市公司的影响:公司2024年度日常关联交易预计符合公司业务经营和发展的实际需要,关联交易涉及的价格遵循了公平、公开的原则,公司不会对关联交易形成依赖。

一、关联交易基本情况

1. 关联交易的基本情况

(一) 前次日常关联交易的预计和执行情况