上海永利带业股份有限公司

证券代码:300230 证券简称:永利股份 公告编号:2024-023

2023年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所未变更,仍为大华会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以公司实施利润分配方案时股权登记日可参与利润分配的总股本(扣除回购专用证券账户股份)为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.25元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	永利股份	股票代码	300230
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	于成磊	付朦朦	
办公地址	上海市青浦工业园区崧复路1598号	上海市青浦工业园区崧复路1598号	
传真	021-59884157	021-59884157	
电话	021-59884061	021-59884061	
电子信箱	ycl@yonglibelt.com	zhongmm@yonglibelt.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(1)公司主要业务

公司聚焦于轻型输送带及精密电子、电信、玩具、健康医疗、3D打印(基于金属粉末的增材制造)等高端精密模塑业务,持续改善资产质量和财务状况,专注于打造公司的核心竞争力,提升公司持续发展能力和盈利能力。

在轻型输送带业务领域,公司秉承"成为具有全球影响力的轻型带业集团"的企业愿景,始终以"满足行业、企业的需求"为己任,致力于成为传送带领域不可替代的解决方案提供商,始终坚持以技术革新作为核心驱动力,以创新的方式为客户设计和定制高品质产品,建立了良好的品牌声誉。

在精密模塑业务领域,公司专注为客户提供优质的"一站式"产品和服务,包括精密模具的开发和制造,注塑,丝印、移印、烫金、镭雕等二工序加工,零部件组装,以及3D打印(基于金属粉末的增材制造),能为客户提供全面综合的产品解决方案。公司始终秉承勇于担当、团结协作、优质高效、共创共赢的价值观,力争成为全球模塑行业最具竞争力的提供商。公司于深圳、开平、泰国、美国均有生产基地,拥有世界500强企业客户,主要生产与销售精密冲压模具、精密型腔模具、模具标准件、高精密塑胶零部件、五金塑胶配件等产品。

(2)公司主要产品及用途

公司聚焦于轻型输送带及精密电子、电信、玩具、健康医疗、3D打印(基于金属粉末的增材制造)等高端精密模塑业务,持续改善资产质量和财务状况,专注于打造公司的核心竞争力,提升公司持续发展能力和盈利能力。

1)轻型输送带

公司拥有轻型输送带全系列产品定制化能力,为不同行业和应用场景开发了PVC、TPU、TPO、TPEE、硅胶涂层输送带,无织物输送带,塑料链板&模组网带及同步带、高效平带等,并将节能、环保、绿色、健康理念深植其中。依托完整的生产链,高标准地把控原材料生产到成品交付的全过程。公司产品应用广泛,可应用于食品、物流、农业、烟草、纺织、休闲体育和建材等领域,同时公司全系列产品提供加工定制服务,确保产品充分满足应用需求。

有关输送带及相关产品在部分下游行业中的应用领域如下表:

行业大类	行业细分	输送带参与的过程
食品	烘焙类(面包、饼干、点心)	面团处理、烘制品冷却、成型、切割、包装
	巧克力、糖果、口香糖加工	冷却隧道、金属探测、一般输送包装和检重
	肉类、家禽及鱼类加工	屠宰、分割、剔骨、称重、分级、分份、包装
	蔬菜及水果深加工	清洗、分拣、称重、包装
	冷冻食品(速冻水饺)	面团输送、面皮成型、边料回收、装盘、称重、包装
	酿造(浓香)	制曲发酵、粮食输送、提升拌料、上甑及出甑系统、摊凉曲由、丢糟
	茶叶加工	提升、杀青、理条、脱烘
物流	邮政、快递	分拣、合并系统、转弯、倾斜、堆积输送系统
	仓储物流	分拣、合并、转弯、倾斜输送系统
	机场物流	行李检测送入、X光检测、收集、集中、分送系统、行李托盘系统、货舱装运系统
农业	谷物、蔬菜收割	收割、装包
	粮食种业	收穗提升、捡穗、放仓、脱粒提升、罐装包装
	粮库	提升、分拣、秤重
	果蔬加工	清洗、筛选、装箱
	花卉加工	分拣、输送、堆积系统
建材	木材加工(人造板)	输送、成型、预压
	木材加工(地板)	输送、油漆喷涂
	石材加工	输送、粗磨、精磨、抛光、磨边倒角
	石膏板生产	输送、成型、切割、包装
	玻璃	输送、裁切、掰边、清洗、镀膜
	砖瓦机械	原料搅拌输送、切割、检测码垛
休闲体育	跑步机	模拟跑道
	室内滑雪机	模拟滑雪
烟草	烟叶加工	叶把拣选和分类、打叶、打包、陈化
	烟经加工	开包、润叶、加料、混合、切丝
纺织	纱线生产	纱锭传动、棉包输送
	纺织印花	平网、圆网、数码印花
	无纺布	纤维准备、输送、交叉铺网、折布、切布
	服装制造	输送、检针机带
	钢板、铝板生产	薄板输送记录机、助卷成型
汽车	汽车制造	冲压件输送、拆包
	轮胎制造	开炼输送、挤出成型、冷却裁切、整胎输送
包装	各类包装机	食品、化学品输送、秤重、包装
纸工	瓦楞纸生产	输送、堆跺、糊盒
	纸品生产(生活用纸及纸尿裤)	成型、成型(喷胶段)、翻转/变横、纵折/快易贴/压实、包装、检验入库
工业生产	汽车工业	冲压工段、淋雨(洗车)
	轮胎工业	原料上辅、混合密炼、压延冷却、胶皮裁断、贴合成型、加热硫化、动平检测、成品入库
	医药制造	药品输送
	电子元器件生产	输送、装配线
	自动门	快速卷帘门、门封条
	精密加工	磁选加工、铣线带加工、研磨加工
	回收工业	输送、分拣、打包
能源	光伏	硅料处理及硅片生产、电池片生产、层压组合等工段中的输送
	锂电	锂电切叠一体机、托盘输送机中的输送
	数码喷绘	陶瓷喷绘、纸箱喷绘、纺织喷绘

2)精密模塑产品

公司致力成为高品质、有创造力的品牌,拥有独立的模具设计开发能力,能够为客户提供快速、优质的高精密模具的设计和制造服务。产品涵盖塑胶玩具、智能家居产品、手机保护套、电子烟、益智教育产品、机顶盒、高级音响、医疗配件等塑胶件,可广泛应用于消费电子(包括智能家居)、教育玩具、通信设备、医疗器械等领域。

有关精密模塑产品在部分下游行业中的应用领域如下表:

行业类别	塑料零部件应用
教育玩具行业	精密玩具、积木、魔方类塑胶件,智能益智教育产品配件
通讯设备行业	调制解调器外壳/数字视频变换盒外壳/路由器外壳
消费电子行业	智能家居产品配件/手机保护套/手机、电脑注塑件/音响配件/电子烟配件
健康医疗行业	健康保健、医疗器材、医疗耗材类塑胶件
办公自动化行业	打印机组件

(3)公司所处行业情况

公司主要从事高分子材料轻型输送带与高端精密模塑产品两类业务。根据中国证监会《上市公司行业分类指引》(2012年),公司属于橡胶和塑料制品业(分类代码:C29),细分行业为轻型输送带和精密模塑行业。

1)轻型输送带行业

轻型输送带主要应用于轻工业和农业中自动化流水生产线上产品的承载和输送,在部分行业如食品加工、纺织印染等,轻型输送带也同时参与加工过程,是自动化生产和输送设备正常工作的关键部件。总体来看,主要应用于食品、物流(包含机场物流)、农业、建材、烟草、纺织、工业生产以及包装等行业。目前,我国经济发展从高速发展换挡至以高质量发展为目标的阶段,对国民经济产业链层次及附加值有更高要求,轻型输送带行业发展趋势将呈现出节能环保、高精密产品比例增加、生产工艺技术朝压延法集中发展等特点,且市场对于定制化产品、中高端产品的需求日趋明显。

党的二十大报告中,推动绿色发展成为关键词。在我国,大约70%的二氧化碳排放来自工业生产或生成性排放。因此,推进工业绿色低碳转型,成为我国实现"碳中和""碳达峰"目标的重要一环。由于具有轻量化、安全、环保、节能、精准输送、高效输送特点,随着国家环保标准和碳排放的要求提升,轻型输送带越来越受到重视,尤其是TPU、PE、TPEE输送带等环保精密带有望得到大力发展。另外,轻型输送带相比橡胶输送带而言重量更轻,输送效率更高,能耗更低,废弃后对环境造成污染小、在更多领域和行业中轻型输送开始逐步替代橡胶输送带。

与此同时,由于轻型输送带是自动化生产和输送设备正常工作的关键部件,下游行业用的庞大市场将给国内轻型输送带行业带来巨大的发展机遇。针对几个细分行业的市场分析如下:(1)在物流行业,2023年全国社会物流总额为352.4万亿元,按可比价格计算,同比增长5.2%,增速比2022年全年提高1.8个百分点。分季度看,一季度、二季度、三季度、四季度分别增长3.9%、5.4%、4.7%、5.4%,呈现前低、中高、后稳的恢复态势,全年回升势头总体向好。随着物流市场的恢复性增长,预计国内物流企业会加大物流装备的投资,也会一定程度拉动上游轻型输送带的市场需求。从快递业务量来看,根据国家邮政局数据,2023年全年快递业务量达1,320.7亿件,连续十年稳居世界第一,同比增长19.4%,处于持续快速复苏阶段。作为轻型输送带的重要应用场景之一,快递业务量的快速增长将在一定程度上缩短传送带的更换周期,也会促进国内主要快递企业加快转运中心及相关设备的投资建设,从而拉动轻型输送带的需求。(2)随着人们出行需求全面释放,国际航班持续恢复,我国民航经济运行持续恢复、逐步向好,2023年民航全行业共完成运输总周转量1,188.3亿吨公里、旅客运输量6.2亿人次、货邮运输量735.4万吨,同比分别增长98.3%、146.1%、21%,分别恢复至2019年的91.9%、93.9%、97.6%。随着我国民航客运量以及货运需求的快速恢复,航空相关物流处理负荷将大幅提升,机场有望加大对于相关物流处理设备的投入,同时输送带换新需求也将有所提升,从而拉动国内轻型输送带需求。在机场建设方面,根据《"十四五"民用航空发展规划》表示,预计到2025年中国民用运输机场数量达到270个以上,比"十三五"末期增加30个以上。预计随着国内对机场建设的大力推进和机场旅客的增长,每年新增机场的配套和原有机场的替换将会对轻型输送带形成稳定增长的需求。(3)食品工业是我国国民经济的支柱行业之一,根据国家统计局数据显示,我国规模以上食品工业企业(不含烟草)实现的营业收入从2018年的8.20万亿元增长至2022年的9.80万亿元,市场规模庞大;同时随着我国居民食品安全意识的提高以及国家加强食品安全监管,食品工业必须加快节能减排技术的应用、推广清洁生产,与食品加工密切接触的输送带在卫生、安全方面的需求也将逐步提上日程,必将拉动轻型输送带的市场需求。

在国家产业高质量发展的背景下,相关部门陆续颁布产业政策支持文件,明确了制造业智能化为重点发展领域。党的二十大报告提出"要坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,深入推进新型工业化,强化产业基础再造和重大技术装备攻关,推动制造业高端化、智能化、绿色化发展,加快发展数字经济";2024年3月,国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,推进重点行业设备更新改造,围绕推进新型工业化,以节能降碳、超低排放、安全生产、数字化转型、智能化升级为重要方向,聚焦建材、机械、航空、轻纺、电子等重点行业,大力推动生产设备、用能设备、发输配电设备等更新和技术改造。随着国家政策的支持引导,工业领域对先进设备的需求将持续增长,相关行业面临智能化、自动化升级改造的需求,也为轻型输送带行业提供了广阔的市场空间。

此外,上游高分子材料和材料改性技术的发展,材料的各项性能不断取得突破并可以满足轻型输送带下游行业的各种特殊要求,也使得轻型输送带的应用领域越来越广泛,推动了轻型输送带行业的持续发展。

未来,随着环保健康要求及设备自动化水平的快速提高,市场对于轻型输送带的产品性能和质量的要求也将不断提升,轻型输送带行业将进一步向多品种、高性能、轻量化、多功能、节能、安全、环保、长寿命方向发展,塑料链板、同步带、高效平带等高附加值产品将拥有较大的市场容量和应用前景。另外,国际市场也将成为行业扩张的方向,未来轻型输送带行业将大力拓展国际市场,加强技术与企业交流合作,提升自主创新和技术水平,扩大国际影响力,开拓世界市场,谋求长期发展。

2)精密模塑行业

公司精密模塑业务主要包括模具制造及塑料件注塑,属于模具和塑料加工行业。塑料制品可广泛应用于国民经济各个行业,在我国工业、农业、国防、交通运输、建筑、包装、电子电气、信息网络和生物医疗等多个领域发挥着不可替代的作用。模具是工业生产的基础工艺装备,在电子、汽车、电机、电器、仪表、家电和通讯等产品中,大部分零部件都依靠模具成形,模具质量的高低决定着产品质量的高低,因此,模具被称之为"百业之母"。

近年来,国家出台的一系列相关政策法规不断规范引导模具、塑料加工行业向高端化迈进:《高端智能再制造行动计划(2018-2020年)》政策推动我国颇具规模的制造业企业向满足更精细的零部件方向发展;《工业企业技术改造升级投资指南(2019年版)》、《产业结构调整指导目录(2019年本)》等政策中明确提出鼓励企业投资非金属制品精密模具的设计与制造。《塑料加工业"十四五"科技创新指导意见》指出"功能化、轻量化、精密化、生态化、智能化"为塑料加工行业的技术创新发展方向:"医疗、电子、家电、交通等微纳、高精密制品注塑成型制品,复杂形状的塑木制件注塑"被列入"十四五"期间重点产品发展方向。

模具产业属于国民经济当中的基础行业,应用范围十分广泛。我国工业发展迅速,其中IT制造及医疗器械的发展,让整个模具行业迎来发展的机遇。在消费升级和制造业升级的趋势下,各行各业的产品对模具的要求都有提高。随着科技的进步,新的制造技术和加工工艺不断涌现,为模具行业提供了更多的可能性。例如,数字化制造技术、3D打印技术、智能制造技术等新技术的应用,将使模具制造更加高效、精确和个性化。随着产品外观和内部结构的复杂化,对于模具的精度和复杂度要求也越来越高。未来,精密化、复杂化的模具将成为主流,对于高精度、高效率的模具制造设备的需求将不断增加。

2023年,全国塑料制品行业汇总统计企业完成产量7,488.5万吨,同比增长3%。随着产业结构逐步转型升级、高档产品比重逐步加大、基础配套服务功能不断完善,塑料制品行业仍有较大的市场增长空间,产值可保持较高增速,在满足社会一般性需求的基础性应用领域稳趋步增长情况下,高端应用领域也在逐步扩大。塑料制品业仍处于上升发展阶段,转型升级在稳步推进。"以塑代钢"、"以塑代木"的发展趋势为塑料制品业的发展提供了广阔的市场前景。未来,塑料制品行业的下游应用领域也将不断延展,将进一步推动上游企业持续研发新产品和新工艺以适应市场发展,从而促使行业迎来更大的发展空间。

在出口方面,据海关总署统计数据显示,2017年我国模具出口额为54.9亿美元,到2023年我国模具出口额增至80.13亿美元,与2022年同比增长4.4%,但近两年增速有所放缓。而塑料制品出口受全球经济下行的影响处于下降趋势,根据中国海关总署数据,2023年塑料制品出口额1,008.1亿美元,同比下降3.9%,塑料制品行业的外贸运行与我国整体外贸运行的平稳态势相一致,2023年外部需求持续低迷,塑料制品年度出口增长率六年来首次由正变负。即便如此,2023年我国塑料制品出口总金额依然达到了2022年的93.5%,并且随着行业企业在国际市场竞争力的不断提升,国内社会经济全面恢复常态化运行,以及模塑设计、制造技术水平的提升,我国模具、塑料制品行业长期向好的基本面没有改变。

公司精密模塑产品的下游行业涉及电子行业(包含智能家居)、玩具行业、电信行业、健康医疗行业等,公司精密模塑业务的发展与下游行业密切相关。部分下游行业的发展情况如下:(1)我国智能家居行业市场规模快速增长,有望带动上游塑料配件需求。根据CSHIA数据,2017-2022年我国智能家居市场规模由3,254.7亿元增长至6,515.6亿元,年均复合增长率约为14.89%,整体保持快速增长趋势。随着智能家居技术的发展与产品种类的逐渐丰富,消费者可选择的空间逐渐变大,同时在国家政策的支持和推动下,国内智能家居渗透率有望继续提升。根据IDC数据显示,2022年我国智能家居设备出货量约为2.6亿台,到2026年有望达到5亿台。(2)消费电子是指供消费者日常使用的电子设备,包括但不限于智能手机、电视、音响、计算机、平板电脑、数码相机等,涉及到人们生活的方方面面。目前消费电子行业发展呈现企稳回升态势。随着5G迭代、人工智能、新材料工艺等技术融合,消费电子各领域产品有望迎来新一轮升级,预计未来市场重启温和向上。(3)随着经济水平的提升以及人们医疗保健意识的加强,世界人口老龄化速度不断加快,人们对生命健康的需求日益扩大,医疗支出也在逐年增加,医疗器械行业的市场也在稳步扩大。根据Percedence Research的数据,2022年全球医疗器械市场规模约5,700亿美元,预计2023年将超过6,000亿美元,2030年将达到8,848亿美元,复合增速达到5.8%。未来随着下游行业的增长,必然推动上游精密模塑行业的发展。

(3)市场竞争格局及公司行业地位

1)轻型输送带行业

国内轻型输送带行业发展起步晚于国外,在市场品牌及前端基础材料技术方面弱于国外领先企业。国外产品市场全球最大的三家生产商是瑞士Habasit、荷兰Ammeraal 和德国Siegling。在日本和亚太市场,日本的阪东化学、三星皮带、NITTA等公司具有较强的竞争力。

近年来,国内轻型输送带行业企业发展较快、呈现企业数量多、规模小、集中度不高的特点,能够具备规模并且具有持续产品力的企业不多,多数处于低附加值产品充分竞争市场。

报告期内,本公司从经营规模及技术积累上处于国内行业前列,与国外市场头部企业接近,在荷兰、波兰、德国、英国、奥地利、美国、巴西、韩国、印尼、日本、越南等地通过合资新设或收购的方式布局了多家子公司,负责公司海外主要销售区域的输送带产品市场开拓和售后服务,力求塑造国际品牌,由于产品技术性能和价格性价比较高,取得了越来越多境外客户的认可,在海外市场的影响力也日益增强。

2)精密模塑行业

由于我国模具行业、塑料制品行业市场规模巨大,企业数量众多,因此行业市场集中度较低,可获得市场份额有限。公司精密模塑业务板块进入市场较早,经过多年的持续发展,以其技术领先、产品优良、配货快速和管理高效在市场竞争格局中逐渐确立了竞争地位,建立起与知名厂商以及跨国公司的长期合作。公司定位于全球市场,是为数不多初步形成全球化生产基地的国内企业之一,公司生产基地覆盖深圳、开平以及美国、泰国等地。在精密模塑业务领域,公司持续加强创新体系的建设和优秀人才的引进,不断加大关键技术的攻关力度以及重点领域的前瞻布局,在精密注塑模具设计及加工、注塑成型等多个方面形成了核心技术,可为客户提供一站式服务。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√是 □否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

	2023年末	2022年末		本年末比上年末增减	2021年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	4,223,059,352.29	3,749,073,837.67	3,749,471,757.42	12.63%	3,422,660,798.74	3,422,792,332.91
归属于上市公司股东的净资产	3,037,804,856.65	2,642,463,852.84	2,642,854,807.97	14.94%	2,343,639,640.95	2,343,769,175.41

	2023年	2022年		本年比上年增减	2021年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	2,021,961,528.68	2,100,715,083.25	2,100,715,083.25	-3.75%	3,213,206,844.64	3,213,206,844.64
归属于上市公司股东的净利润	376,234,817.63	244,405,871.40	244,667,292.07	53.77%	200,692,252.44	200,821,786.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	222,656,595.43	225,336,868.29	230,478,785.89	-3.39%	197,890,210.61	205,587,634.02
经营活动产生的现金流量净额	267,746,451.18	456,693,502.95	456,693,502.95	-41.37%	297,114,652.30	297,114,652.30
基本每股收益(元/股)	0.4610	0.2994	0.2998	53.77%	0.2459	0.2460
稀释每股收益(元/股)	0.4610	0.2994	0.2998	53.77%	0.2459	0.2460
加权平均净资产收益率	13.24%	9.80%	9.81%	3.43%	8.87%	8.88%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

2022年12月13日,财政部颁布了《企业会计准则解释第16号》(财会【2022】31号)(以下简称"解释16号"),解释16号中"关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理"内容自2023年1月1日起施行,允许企业自发布年度提前执行,公司自2023年1月1日施行。对于在首次施行解释16号的财务报表列报最早期间的期初至施行日之间发生的适用单项交易,公司按照规定进行调整;对于在首次施行解释第16号的财务报表列报最早期间的期初因适用解释16号的单项交易而确认的租赁负债和使用权资产,产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的,公司将累积影响数调整财务报表列报最早期间的期初留存收益及其他相关财务报表项目。本次会计政策变更对公司财务报表的影响情况详见"第十节 财务报告"之"五、重要会计政策和会计估计"之"37、重要会计政策和会计估计变更"。

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	347,496,539.24	506,878,104.32	599,480,540.40	568,106,344.72
归属于上市公司股东的净利润	20,984,556.98	72,906,754.12	85,030,067.75	197,313,438.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	19,419,748.46	71,309,175.03	82,513,813.36	49,413,858.58
经营活动产生的现金流量净额	33,337,334.52	54,416,466.74	78,230,107.75	101,762,542.17

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	22,701	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	22,932	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
史佩浩	境内自然人	29.53%	241,007,477.00	180,755,608.00	不适用	0.00
姜峰	境内自然人	3.22%	26,297,591.00	0.00	不适用	0.00
黄晓东	境内自然人	2.88%	23,493,124.00	0.00	不适用	0.00
黄甲辰	境内自然人	1.92%	15,632,100.00	0.00	不适用	0.00
王亦嘉	境内自然人	1.37%	11,202,480.00	0.00	不适用	0.00
陆文新	境内自然人	1.36%	11,064,064.00	0.00	不适用	0.00
孙明	境内自然人	0.98%	8,007,300.00	0.00	不适用	0.00
李伟利	境内自然人	0.71%	5,800,000.00	0.00	不适用	0.00
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	0.62%	5,098,080.00	0.00	不适用	0.00
曾惜娟	境内自然人	0.49%	4,030,000.00	0.00	不适用	0.00

上述股东关联关系或一致行动的说明 上述股东中,史佩浩与王亦嘉系夫妻关系,除此之外公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前十名股东较上期发生变化

□适用 √不适用

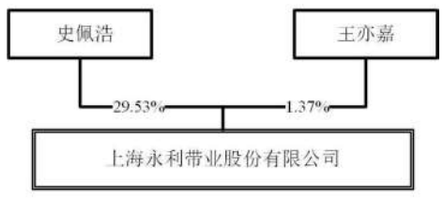
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

2023年度,公司严格执行年初制定的各项计划,积极贯彻实施董事会战略部署,开展各项工作。公司围绕以轻型输送带与精密模塑产品为核心的"双轮驱动"发展战略,以技术创新为企业发展的源动力,以推进数字化转型为抓手,加强市场推广,持续拓展海内外生产、销售、研发服务网络,进一步提升公司轻型输送带和精密模塑产品的市场占有率和行业知名度;同时公司始终保持危机意识,不断拓展行业高端领域,整合优势资源,优化产品结构和市场结构,全面提升精细化管理能力,落实降本增效,进一步增强企业的核心竞争力,推动企业高质量发展。

(1)总体经营情况与财务指标分析

本报告期,公司实现营业收入202,196.15万元,同比减少3.75%;公司实现归属于上市公司普通股股东的净利润37,623.48万元,同比增加53.77%,剔除公司对青岛英东应收股权款的相关影响,公司各业务板块实现归属于上市公司普通股股东的净利润为36,721.04万元,较上年同期23,198.92万元增加58.29%;公司经营活动产生的现金流量净额为26,774.65万元,同比减少41.37%。

公司主要区分两个业务板块:轻型输送带业务板块和精密模塑业务板块。各业务板块财务指标分析如下:

1)轻型输送带业务

本报告期,实现营业收入99,837.26万元,同比增加14.46%,占公司营业收入的49.38%。本报告期国内社会经济全面恢复常态化运行,公司加强市场推广,开发新产品、新客户,下游市场需求增长,导致营业收入较上年同期增加。

本报告期,实现归属于上市公司普通股股东的净利润18,005.17万元,同比增加540.42%。主要系本报告期销售产品收入较上年同期增长,公司实行全员和全过程的成本控制,生产成本下降引起毛利率上升,以及公司银行定期存单计提的利息收入增加;另外,该业务本报告期营业利润中包含拆迁补偿收益14,427.45万元。因此本报告期归属于上市公司普通股股东的净利润较上年同期大幅增长。

本报告期,经营活动产生的现金流量净额为4,798.16万元,同比减少62.11%。主要系本报告期该业务板块持续拓展海内外营销网络,并加速向数字化、智能化转型升级,导致支付的员工薪酬、各项费用的现金流出较上年同期增加,且期末库存存货增加,因此本报告期经营活动现金流出金额增加幅度大于经营活动现金流入金额。

2)精密模塑业务

本报告期,实现营业收入102,358.89万元,同比减少16.68%,占公司营业收入的50.62%。本报告期受全球经济下行的影响,海外模塑市场需求放缓,导致营业收入较上年同期下降。

本报告期,实现归属于上市公司普通股股东的净利润18,715.87万元,同比减少8.20%。本报告期销售产品收入较上年同期下降,公司进一步加强成本控制,提升生产与管理效率等措施来提高产品毛利率,以及公司因汇率变动产生的汇兑收益及利息收入增加,导致本报告期归属于上市公司普通股股东的净利润下降幅度小于营业收入下降幅度。

本报告期,经营活动产生的现金流量净额为21,976.48万元,同比减少33.41%。主要系本报告期该业务板块销售收入较上年同期下降,收到的出口退税减少,而支付的各项税费等现金流出增加,故本报告期经营活动现金流量净额较上年同期减少。

(2)报告期内重点工作

1)深化全球产业布局,巩固和拓展海外市场

公司始终紧密关注行业发展动态,积极实施全球产业布局,以中国作为总部,扩展海外生产、销售、研发服务网络,紧跟客户战略发展方向。公司已在荷兰、波兰、德国、奥地利、美国、韩国、印尼、日本、英国、巴西、泰国等国家或地区布局了海外子公司,其中在荷兰、美国和泰国均设有生产基地。报告期内,公司下属永利香港与越南当地具有市场和业务拓展能力的合作方共同投资设立了木利越南,公司下属新艺工业设立了全资子公司新加坡百汇,后新加坡百汇收购了墨西哥百汇100%股权,完成在越南、新加坡和墨西哥的海外公司布局,进一步拓展海外营销渠道,完善全球服务体系。另外,公司通过下属兆源香港对百汇精密Thailand增资,用来购买土地及基建建设,建造和升级泰国自有智造工厂,以提高精密模塑领域海外工厂的产能和生产效率,满足国际客户的交付需求及解决国际贸易壁垒问题,为公司进一步拓展海外市场提供了强有力的支撑。

2)推进数字化建设,提升综合管理水平

为适应公司业务的发展,公司积极推进数字化建设步伐,通过信息化工具进一步赋能提升综合管理水平。根据组织架构、业务范围、需求及战略方向等因素,公司制定了信息系统建设整体规划,有针对性地分阶段进行各项信息化建设。报告期内,公司完成了SAP系统、OA平台的建设工作,同时持续推动CRM客户关系管理系统、企业官网的优化。公司拟以SAP系统为核心贯穿企业核心主流程,实现主干流程的标准化与固化,并全面推进生产制造各精细环节的效率提升和成本优化,以满足公司产品及业务多元化发展和精细化管理的需求,降低管理成本及提高管理效率,助力公司业务发展规划的落地。

与此同时,公司着重提升经营管理能力,坚持以提升经营效率为工作核心,全面提升精细化管理能力,实行全员和全过程的成本控制,发扬团队合作精神,不断进行整合。

3)加大研发投入,提高核心竞争力

公司坚持以技术创新为企业发展的源动力,以提高企业自主创新能力和成果快速转化能力为目标,始终保持较高强度的研发投入。2023年度,公司共投入研发费用6,939.37万元,同比增长4.04%,占营业收入的比例为3.43%。公司不断开拓创新,以满足客户的需求为关键,优化现有产品结构,研发新工艺、新技术、新产品;积极做好科技创新人才的培养和储备,强化公司科技创新人才梯队的建设;同时注重保护知识产权,坚持走可持续创新的道路。

2023年度,公司及下属全资子公司百汇精密深圳、开平百汇通过高新技术企业再次认定;公司于2023年8月再次通过企业知识产权管理体系认证。公司及控股子公司新增授权专利32项,其中发明专利8项、实用新型专利23项、外观专利1项,并完成37项专利的申请;公司积极投入塑料链条&模组网带、同步带等新产品的研发工作,报告期内在新产品领域取得8项专利授权,并完成10项专利的申请。

4)加强市场推广,优化客户结构

公司积极加大市场开拓步伐,通过参加行业展会、网络推广等方式不断扩大影响力并开发新客户。随着经营环境恢复正常,各大行业展会等活动恢复举办。报告期内,公司参加了国际肉类工业展、中国国际瓦楞展、国际太阳能光伏与智慧能源展会、中国国际电梯展会等多个知名行业展会,宣传公司产品及品牌,取得了一定的推广效果。同时,公司通过微信公众号、视频号、企业官网等平台更新公司及产品动态,强化客户与公司的互动,加强公司在消费者中的认知,提升了企业及品牌的知名度。

另外,公司在不断夯实轻型输送带传统业务的同时,积极主动将业务版图向塑料链条&模组网带、同步带、高效平带等品类延伸,新业务与传统业务融合创新,助力公司打造轻型带业整体解决方案,从而抓住更多新型需求的机会;在精密模塑业务板块,公司集中优势资源拓展大消费、医疗器械和健康护理等领域的业务。

5)持续推进规范运作,推出股份回购计划

2023年度,公司修订了《投资者关系管理制度》、《信息披露制度》、《董事会秘书工作细则》、《董事、监事、高级管理人员持股管理制度》等公司内部制度,促进公司治理理念与时俱进,治理实践有规可依,治理水平不断提升;为落实独立董事制度改革相关要求,修订了《公司章程》、《独立董事制度》、《董事会审计委员会实施细则》、《董事会薪酬与考核委员会实施细则》、《董事会提名委员会实施细则》,制定了《独立董事专门会议议事规则》,推动独立董事履职与公司内部决策流程有效融合,充分发挥各位独立董事的专业性和独立性,在中小投资者权益保护、资本市场健康稳定发展等方面起到积极作用。

2023年11月,公司推出股份回购计划,计划使用自有资金以集中竞价交易方式回购公司股份,回购的股份将依法予以注销并减少公司注册资本。截至2024年3月31日,公司累计回购股份的数量为2,203,100股,成交的总金额为人民币7,157,725元(不含交易费用)。

6)规范信息披露,强化投资者关系管理

公司严格按照有关法律法规以及《上市公司信息披露管理办法》、《上市公司投资者关系工作指引》等要求,真实、准确、及时、公平、完整地进行信息披露。公司在深圳证券交易所网站和符合中国证监会规定条件的信息披露网站巨潮资讯网发布相关公告,并选定《中国证券报》、《上海证券报》及《证券时报》为公司信息披露媒体,确保公司所有股东能够公平地获取公司信息。报告期内,公司共披露公告文件116份。

公司为加强与投资者之间的信息沟通,增进投资者对公司的理解,切实保护投资者的合法权益,根据法律法规及《公司章程》的相关规定,制定了《投资者关系管理制度》。在投资者关系管理日常工作中,公司通过电话、电子邮箱、实地调研、深交所互动易平台、网络说明会等多种渠道,加强与广大投资者的联系与沟通。报告期内,公司共回复了互动易咨询67条,回复率达100%;公司共举办了2次网上业绩说明会,与参会的投资者进行公开、透明、坦诚的沟通和交流,使广大投资者更深入地了解公司的经营发展情况。

上海永利带业股份有限公司

法定代表人:史佩浩

2024年4月26日

(上接B582版)

四、变更募投项目的资金使用情况

截至2023年12月31日,公司未发生变更募投项目的情况,亦不存在募投项目对外转让或置换的情况。

五、募集资金使用及披露中存在的问题

本公司按照相关法律、法规、规范性文件的规定和要求使用募集资金,并及时、真实、准确、完整对募集资金使用情况进行了披露,不存在募集资金使用及披露的违规情形。

六、会计师公司年度募集资金存放与使用情况的鉴证意见

我们认为,纵横股份公司管理层编制的2023年度《关于募集资金年度存放与使用情况的专项报告》符合《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求(2022年修订)》(证监会公告〔2022〕15号)和《上海证券交易所创板上市公司