

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

上会会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:带强调事项段的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由华兴会计师事务所(特殊普通合伙)变更为上会会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

√适用 □不适用

上会会计师事务所(特殊普通合伙)对公司2023年度财务报告出具了带强调事项的无保留意见审计报告,强调内容如下:“我们提醒财务报表使用者关注,如财务报表附注十七、(3)其他对投资者决策有影响的重大交易和事项所述,纳川股份董事长兼法人代表陈志江先生和由陈志江先生担任法定代表人的全资子公司福建纳川塑业有限公司(曾用名福建纳川塑业有限公司以下简称“纳川塑业”)于2021年7月8日分别收到中国证券监督管理委员会下发的《调查通知书》(深专调查字2021344号、深专调查字2021342号),因纳川塑业、陈志江、张晓樾等涉嫌共同操纵“纳川股份”股票,根据《中华人民共和国证券法》的有关规定,决定对纳川塑业及陈志江先生进行立案调查,截至审计报告出具日,纳川股份尚未收到中国证监会就上述立案调查事项的结论性意见或决定,我们无法判断该事项对纳川股份财务报表的影响程度。本段内容不影响已发表的审计意见。”

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	股票代码	300198
股票上市交易所	深圳证券交易所	
联系人和联系方式	董事会秘书	
姓名	陈浩江	
办公地址	深圳市福田区福安堂工业区	
传真	0595-87962111	
电话	0595-87977636	
电子信箱	chenhaogj@fujianstcn.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司主营业务、主要产品及服务

1、主营业务

公司主营业务主要由给排水管材研发制造销售、管道修复、管道工程服务、管网投资运营业务,以及新能源业务两部分构成。

2、主要产品及服务

管道业务:

(1)克拉管产品

克拉管又名高密度聚乙烯(HDPE)缠绕结构壁管B型管,由HDPE材质的主管道和PP材质的肋管组成,其中主管道为流体介质输送腔,肋管则主要用来增强管道刚度。克拉管一般长度为6米,内径从200mm-4000mm不等,当前公司所售克拉管产品内径多在1000mm以上,最大内径为3300mm。克拉管属于柔性管的一种,具有防腐蚀、重量轻、安全渗漏率低、抗沉降性强等特性,近年来克拉管在排水领域特别是市政排水领域应用越来越广泛。克拉管是公司的主打产品,在市政工程、交通枢纽、海外项目等细分领域有着大量的应用案例。

(2)钢臂管架

钢臂管架全称钢臂架架乙烯塑料复合管,是一种钢塑复合产品,主要原材料是钢材和PE材料,采用连续缠绕、焊接成钢臂管架,塑料熔结出与骨架同步复合成型工艺。钢臂管架一般长度为12米,内径一般小至600mm,主要用于给水领域,另外在燃气、排水等。公司钢臂管架生产技术水平高,其主要物性指标都经过了国际著名实验室试验认证。公司是国内外为数不多的几家钢臂管架生产企业,产品质量稳定,在市政交通、海外项目、核电火电和石油化工等细分领域都有较多的工程案例。

(3)PE实壁管

PE实壁管主要采用PE80及PE100原材料制造,具有良好的可焊接性、抗环境应力开裂性和快速施工便利性,广泛应用于市政给水与工业给水领域。目前公司产品已经通过 ASME(美国机械工程师学会)的审核及注册,取得 ASME 核级产品授权证书,授权上海纳川生产的核3级产品(包含聚乙烯管道和管配件以及用聚乙烯管道和/或管配件材料制造核3级部件),公司另外已获得核级质量、环境、职业健康安全管理体系认证证书(聚乙烯管材及管件的設計、开发和核电专用高密度聚乙烯乙烯管的设计、生产和服务)及中核集团合格供应商证书,并与中广核工程科技股份有限公司成立了核电 HDPE 材料联合研发项目实验室。公司产品填补了国内核级 HDPE 管道市场空白,广泛应用于核电站、火电站及市政给水等领域。

(4)连续缠绕玻璃纤维增强管

连续缠绕玻璃纤维增强管是以玻璃纤维及其制品为增强材料,以不饱和聚酯树脂、环氧树脂等为基础材料,以石英砂及碳酸钙等无机非金属材料颗粒为填料作,按照连续缠绕或者定长缠绕的工艺制作而成。

(5)聚脂增强复合管

聚脂增强复合管以天然树脂或饱和聚酯树脂为基体材料,以二氧化硅、石英砂、花岗岩或其他天然坚硬碎石及碳酸钙等无机非金属材料等作为填料,(如需要)内壁衬以玻璃纤维为增强层,采用注射震动浇注工艺,经加工制成的复合管材。聚脂增强管是一种在埋地应用中开发出的管道产品,可以在非开挖地面的情况下,完成地下管道的施工安装,它能够在地下穿越公路、铁路、江河、地面建筑物,其本身具有良好的耐腐蚀、重量轻、内壁光滑、流量大、地质条件适应性好、施工速度快且对道路交通影响小等特性,是当前城市非开挖排水管道工程的首选管道材料。

(6)服务

公司成立的纳川水务公司主要从事市政管网普查、检测、运维服务、非开挖修复及微管网工程,是应国家部长大保护战略和解决城市地下管网运营问题而设立,是公司在管道生产销售板块外,对市政管网服务板块的补充,是公司对接长江大保护的重要窗口。纳川水务引进国外先进的修复技术,拥有专业的检测修复设备,目前涵盖国内主流修复技术,并持续与世界先进技术接轨,共同研发出最适合国内的管道非开挖修复技术。

纳川水务是国内管道解决600mm以下管材顶进工艺,和实施地下顶进作业的企业。纳川水务专业从事微管网工程,微管网技术作为一种现代化非开挖施工技术,具有灵活性、高效性优势,能够在管道施工中做到不扰民、不阻碍交通、环境保护好、施工周期短、精确度高,较传统开挖施工综合造价更低,将成为城市排水管道建设的主要施工工技术,未来市场广阔。纳川水务在中国二联集团、长江生态环保集团领导下,在公司“一大一小、一内一外、新旧并举、股服并举”的经营理念指导下,积极开展长江大保护存量管网检测、修复业务,同时也致力干国内城市排水管网的运营。

新能源业务

福建万润是国内新能源汽车商用车、环卫车和工程机械领域内领先的总成系统提供商,作为一家高新技术企,福建万润专注于电机、电控、变速器及整车控制系统、辅助控制系统和其他零部件的集成集成技术的研发、生产、销售和售后。福建万润的经营模式强调技术创新和客户服务,致力于为客户提供高效、可靠的能源解决方案。

主要产品及其用途:

(1)环卫车动力系统总成:应用于传统燃油底盘环卫车,通过技术攻关,使用动力取自底盘发动机的电机替代原上装副发动机,高效新型的动力架构方案,降本增效,实现整车车辆的环保升级。

(2)环卫车驱动系统总成:专门为新能源环卫车设计,通过优化电动力系统的集成,提高环卫车的作业效率和环保性能,助力城市环保和新能源政策的实施。

(3)带DAT变速器的电驱动系统总成:主要配套新能源环卫车、专用车、客车等领域,通过提供高效的电驱动解决方案,帮助这些车辆实现更好的能源利用率和动力性能。

(4)工程机械电驱动系统总成:专为新能源工程机械设计,支持各种工程机

福建纳川管材科技股份有限公司

证券代码:300198 证券简称:纳川股份 公告编号:2024-017

2023 年度 报告 摘要

械在复杂工况下的高效运作,包括挖掘机、装载机 etc,旨在提升工程机械的能效比和环保标准。

(5)带 FAST-AMT 变速器的电驱动系统总成:应用于新能源车卡,通过先进的自动变速技术,提升卡车的驾驶性能和燃油经济性,满足新能源商用车对动力和经济性的双重需求。

(二)经营模式

管道业务:

1、采购模式

公司管材业务采购量最大的原材料为生产克拉管需要的高密度聚乙烯(HDPE),公司原材料采购一般根据各子公司上报的销售情况、发货要求及每天生产需求,提前向供应商订货,若遇到较为紧急的生产任务,公司向供应商紧急采购。公司为应对短时间内集中供货或向客户提供公司不生产的管材类型,也会向行业企业少量采购成品管材或管件。

2、生产模式

公司生产方式以订单式生产为主,即根据公司签署订单情况及发货情况合理安排不同口径管材的生产。公司生产有着较为明显的淡旺季,一般来说上半年为生产淡季,下半年则为旺季。

3、销售模式

公司下游市场主要是市政工程领域和工业领域,产品目前主要通过销售部门进行直销。通过全国各地的销售团队,收集各地行业、项目建设信息,与业主及设计单位“一对一、面对面”沟通,向业主及设计单位详细说明公司产品各项指标及性能优势,并利用产品选型设计软件等工具,根据项目的实际情况进行个性化产品推介,为客户在尽量低的投资水平上实现工程要求,最后通过招投标、邀标、竞争性谈判等方式取得产品订单。自2020年下半年起,公司开拓了新的销售模式:经销模式和战略客户集采模式。通过与实力比较雄厚的、拥有自身的客户资源和仓储物流条件的经销商合作,现金销售给经销商,再由经销商转销出去。而战略集采模式,则是整合上下游资源,通过“自上而下”、“自下而上”方式,力争与太平洋建设、天津电建、山东电建、中交、中电建、中能建等目标战略客户形成长期战略合作。

新能源业务:

1、采购模式

以销售订单为驱动的模式进行采购,销售部发出订单项目后,制造物流按 ERP 中订单维护的 BOM 表,系统计算详细需求物料清单,形成物料需求申购单,并按 OA 既定流程呈报核准后录入 ERP。采购部门人员根据录入到 ERP 系统的申购单进行采购作业。

2、生产模式

依订单客户生产,收到订单后依物料情况及客户交期排定生产计划。对于新产品,先与客户进行技术对接,根据客户需求进行定制化方案设计,样机达到客户要求后签订批量供货协议,接受客户订单,由生产部门按客户订单制定生产计划。

3、销售模式

设置了专门的营销中心,负责市场运作及销售管理工作,包括市场信息收集分析、市场开拓、客户服务、合同管理等。

(三)主要业绩驱动因素

管道业务:目前主要的业绩驱动因素仍为订单驱动,业绩的增长依赖于国家及地方各级政府对于水利行业的投资强度和订单取得的数量和质量。

新能源业务:行业政策支持:国家对新能源汽车行业的持续支持,为公司产品的市场拓展提供良好的外部环境;技术进步:公司在关键技术领域的突破,提高产品的竞争力,成为业绩增长的重要驱动力;市场扩张:公司通过不断开拓新的市场领域和区域实现现有市场,不断增加市场份额。

(四)行业的基本情况

公司主营业务主要由给排水管材研发制造销售、管道修复、管道工程服务、管网投资运营业务,以及新能源业务两部分所构成。

管道业务:

公司管材产品的主要应用领域主要集中在城市基础设施建设雨水收集、引水、给水、排水、中水回用、工业、燃气及核电等领域。

相比于传统的用钢材、铸铁、水泥等材料制成的管道,塑料管具有以下主要优点:质量轻,能够节省运输和施工费用;连接快捷简单,节省施工、安装、维护费用和工期;耐腐蚀、不锈蚀,对输送介质没有污染,能够有效防止饮用水在输送过程中的二次污染问题;使用寿命长,使用寿命周期有效;塑料的导热系数小,输送热水时热量损失小。

塑料管产业链与上游的原材料行业关联性较强,原材料价格的波动对成本影响较大。2023年以来,俄乌紧张局势对油价影响逐步减弱,在 OPEC+减产、美联储加息等多重因素影响下,国际油价呈现高位震荡。国际形势的复杂多变对全球经济和价值产生了显著影响。受此影响,供应链收紧预期增强,国际油价经历了显著波动。国际油价的大幅波动直接引起了原材料价格波动,为整个行业的发展带来较大压力。

如果说上游原材料价格是制约行业发展的重要因素,那么下游的需求则是推动行业发展的主要动力。年初以来政策层面持续发力稳增长。

2023年2月21日,农业农村部官网发布《落实党中央国务院2023年全面推进乡村振兴重点工作部署的实施意见》。其中《纲要》提到,扎实开展农村人居环境整治提升五年行动,整体提升村容村貌。稳扎稳打推进农村厕所革命。巩固厕所问题专项整治成果,推动分类整改巩固。加强农村地区为重点,稳步推进厕所适宜、技术模式成熟地区开展分类改厕。向中部地区倾斜编制,开展节水防污等试点工作。统筹推进农村生活污水和垃圾处理。推动农村生活污水治理与厕所无害化、粪污资源化利用、有机废弃物就近就地资源化利用。健全农村生活垃圾收运处置体系,鼓励有条件的村庄推进垃圾分类、源头减量。加快推进农村生活污水治理,因地制宜探索集中处理、分散收集、分散处理、生态治污等技术模式。深入实施农村人居环境整治提升行动,引导农民开展庭院和村域绿化美化。

2023年3月13日,第十四届全国人民代表大会第一次会议审查了国务院提出的《关于2022年中央和地方预算执行情况与2023年中央和地方预算草案的报告》及2023年中央和地方预算草案,同意全国人民代表大会财政经济委员会的审查结果报告。会议决定,批准《关于2022年中央和地方预算执行情况与2023年中央和地方预算草案的报告》,批准2023年中央预算。2023年,持续深入打好蓝天、碧水、净土保卫战。中央财政大气污染防治支出预算257亿元,增加20亿元,主要用于支持实施长江保护修复、黄河生态保护治理、重点海域综合治理攻坚战行动,做好农村黑臭水体治理试点工作。

2023年3月16日,国家发展改革委举行专题新闻发布会,介绍《关于全国旧疫防控能力建设规划、推动城乡医疗卫生服务和环境保护工作补短板强弱项的通知》有关情况。发布会提到,截至2022年,全国新增污水处理设施超过1500座,污水收集管网约30万公里,垃圾焚烧处理厂超过500座,危险废物处置能力达到1.6亿吨/年,增长了4倍。而今年,发改委还将加快城镇老旧小区、城中村、城乡结合部等区域生活污水收集管网建设,推进城乡、县城污水处理设施提标改造。

2023年12月13日,新华社社发《引领中国经济之航鹏破浪持续前行——2023年中央经济工作会议侧记》。总书记谈到建设城市地下管网,强调这是城市的“里子”工程,“咱们中国到处都是要面子,实际面子里子要一起来,要更重里子。这个工程投资难度大,带动能力强”。

中共中央、国务院印发《国家水网建设规划纲要》(以下简称《纲要》)。该《纲要》是当前和今后一个时期国家水网建设的重要指导性文件,规划期为2021年至2035年。《纲要》明确,到2025年,建成一批国家水网骨干工程,国家水网建设加快推进,省市县水网有实质进展,着力补齐水资源配置、城乡供水、防洪排涝、水生态保护、水智能化应用等短板和薄弱环节。水旱灾害防御能力、水资源节约集利用能力、水资源优化配置能力、大江大河大湖生态保护治理能力进一步提高,水网工程智能化水平得到提升,国家水安全保障能力明显增强。到2035年,基本形成国家水网总体格局,国家水网主干骨架和以大动脉逐步建成,省市县水网基本

北京恒泰实达科技股份有限公司

证券代码:300513 证券简称:恒实科技 公告编号:2024-016

2023 年度 报告 摘要

数据资源整合和开发利用,统筹推进数字经济、数字经济、数字社会规划和建设等。2023年12月,国家统计局公布了《“数据要素×”三年行动计划(2024—2026年)》,“数据要素×”这项新行动以推动数据要素高水平应用为主线,促进多场景应用,先行聚焦工业制造、城市管理、应急管理、气象服务、交通运输、科技创新、医疗健康等12个领域,推动在行业专业数据要素的乘数效应,释放数据要素新价值,实现经济规模和发展倍数的倍增。现在社会各行业已全面进入数字化建设新时代,智能化和数字化将继续赋能并推动各行各业的高质量可持续发展。

综上,公司所处的软件和信息技术服务业处于持续稳定的增长期,作为数字经济基础的信息技术行业面临战略机遇,数字产业化、产业数字化、数字化治理、数据价值化信息技术行业带来了巨大的发展空间,为公司业务的持续发展提供了良好的市场环境。

公司是国内领先的数字能源、通信技术服务及智能物联应用解决方案提供商及运营商,致力于用先进的物联网大数据技术为电力、通信、城市管理和农业等基础行业实现数字化转型升级提供全方位的服务支撑。



(1) 数字能源

公司紧跟新型电力系统建设步伐,将传统电力技术与物联网、大数据、5G、移动互联等信息技术及先进通信技术深度融合,积极开展数字能源业务,面向能源产业链企业提供数字化、智能化的解决方案,助力能源企业持续创新业务价值,构建数字化、智能化的信息电力系统。公司积极参与虚拟电厂建设,制定辅助服务市场相关规则以及监管规范,推动国家碳中和、碳达峰目标落地,服务绿色、环保的国家产业发展大局。

作为深圳能源电力管理中心签约案例,报告期内公司积极开展深圳虚拟电厂精准响应市场业务,依托公司自主研发的虚拟电厂资源管控平台,汇聚中央空调、充电桩、储能等分布式资源,参与市场交易。同时公司还通过运营冀北虚拟电厂资源,参与风电夜间消纳,利用冀北负荷资源的前峰填谷属性参与市场交易。

报告期内,公司持续加强利用湖南电力2023年智慧能源综合服务平台新型电力负荷管理系统深化应用开发实施项目,国网湖南综能公司2023年新兴业务迭代开发实施项目,湖南星通公司2023年智慧能源光伏运营监测开发实施项目,国网江西营服中心分布式光伏规范管理项目等项目。

(2) 通信技术服务

公司以专业的通信技术服务能力,为运营商、政企网络建设提供建前、建中及建后的各类技术服务,主要包括通信网络规划设计和通信工程施工及维护等。

公司通信(含移动网、数据网、传输网、接入网等)技术服务板块具有完备的

信息披露 | Disclosure B1208

善,构建与基本实现社会主义现代化相适应的国家安全保障体系。

随着稳经济各项政策效应逐步释放,我国经济增速有望持续回升。在政策层面的支持下和市场有望逐步恢复稳定有序的背景下,管道行业发展将迎来重要机遇。公司主营业务所属的管道行业市场需求仍将稳步增长,在社会经济恢复的过程中起重要作用。

行业的基本特征:

(1)周期性特点

我国塑料管道行业周期性不明显,由于塑料管道应用领域众多,特别受国家市政、水利、燃气等基础设施建设方面投资规模的拉动,市场需求将在未来较长时间保持增长。

(2)区域性特点

由于塑料管道管内容、体积大,占用空间多,其运输效率较低。虽然可以通过采用套装的装运方式达到节约运费的目的,但效果一般,尤其是一些大型市政工程,由于产品需求单一,且管道直接发货到施工工地,无法套装其他型号管道。因此行业内大多数企业产品销售多集中在周边地区,存在一定的区域性。

(3)季节性特点

塑料管道行业具有一定季节性,北方部分地区受冬季寒冷天气的影响难以施工,建筑、工程类施工造成对塑料管道的需求一定程度上减少,相对于其他时间,每年一季度销售量会有所减少。

新能源业务:

工信部《新能源汽车产业发展规划(2021—2035年)》指出“发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路,是应对气候变化、推动绿色发展的战略举措”。

2009年,《汽车行业调整振兴规划》和《关于开展节能与新能源汽车示范推广试点工作的通知》出台拉开了新能源汽车行业补贴时代的序幕,在补贴政策不断调整和完善的下,国内新能源汽车行业迅速发展。2021年底,国务院有关部门印发《关于2022年新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》,明确了补贴政策将于2022年12月31日终止,宣告新能源汽车行业市场化发展更进一步。在后补贴时代,随着“十四五”规划、“双碳”战略、“双积分”等相关政策和战略规划推进和完善,也将持续为新能源汽车行业发展提供助力。

2023年4月21日,国家发改委、工信部等十一部门印发的《碳达峰碳中和标准体系建设指南》指出“交通领域绿色低碳领域重点制修订铁路、公路、水运、民航、邮政等领域基础设施和装备能效标准,以及物流绿色基础设施、高效运输组织、绿色出行、交通运输工具低碳动力化动力适用、绿色交通设施、交通能源融合、行业减排降碳等标准。加快完善轨道交通领域城市电车、能量存储存系统、动力电池系统、电能质量、等技术标准。完善道路车辆能源消耗限值及标识、能耗计算试验、及评价方法相关标准。加快完善电动汽车动力系统、充换电系统、动力电池系统相关安全要求、性能要求、测试方法、远程服务管理、安全技术检验等标准。加快研究制修订机动车下一阶段排放标准,推进机动车减排降碳增效”。2023年6月8日商务部发布的《关于组织开展汽车促消费活动的通知》,鼓励企业针对农村地区特点,推动性价比高、实用性强的新能源消费贷微面、微卡、轻卡等车型上市,进一步丰富农村新能源汽车产品供应。2023年6月19日,财政部等部门发布了《关于延续和优化新能源汽车车辆购置税减免政策的公告》,对购置日期在2024年1月1日至2025年12月31日期间的新能源汽车免征车辆购置税,其中,每辆新能源乘用车免税额不超过1.5万元。2023年9月,工信部等七部委印发的《汽车行业稳增长工作方案(2023—2024年)》指出,落实好现有新能源汽车船税、车辆购置税等优惠政策,抓好新能源汽车补助资金清算审核工作,积极推广新能源汽车下乡消费政策。组织开展公共领域车辆全面电动化先行区试点工作,加快城市公、交、出租、环卫、邮政快递、城市物流配送等领域新能源汽车推广应用,探索探索公交、出租、环卫、邮政快递等重卡零排放试点,进一步提升公共领域车辆电动化水平。

2023年11月,工信部、交通运输部等部门7月发布了《关于启动第一批公共领域车辆全面电动化先行区试点的通知》,根据试点城市申报方案初步预算,首批试点城市将推广新能源汽车60+万辆,充电桩70+万台,充换电功率1.78万千瓦。首批试点城市分为:北京、深圳、重庆、成都、郑州(一类)、宁波、厦门、济南、石家庄、唐山(二类)、柳州、海口、长春、银川和鄂尔多斯(三类)。其中,柳州、济南明确“物流车电动化潜力大”和“物流车需求高潜力大”;唐山肩负“电动化示范”重任,鄂尔多斯“重卡电动潜力大”。2023年12月,国务院印发的《空气质量持续改善行动计划》指出,加快提升机动车清洁化水平。重点区域公共领域新增或更新公、出租、城市物流配送、轻型环卫等车辆中,新能源汽车比例不低于80%;京津冀淘汰更新稀薄燃烧技术的燃气货车。推动山西省、内蒙古自治区、陕西省打造清洁能源先行引领区,培育一批清洁能源企业。在火电、钢铁、煤炭、焦化、有色、水泥等行业和物流园区推广新能源中重型货车,发展零排放货运车队。力争到2025年,重点区域高速公路服务区充电站覆盖率不低于80%,其他地区不低于60%。

“新能源汽车是大国竞争的战略高地,也是保障国家能源安全的重要利器,还是实现“双碳”战略的关键路径。得益于新能源汽车的长期高速发展,新能源汽车关键零部件面临重大发展机遇,也对公司的经营发展起到了较大的促进作用。

(五)公司所处的行业地位

管道业务:

公司成立于2003年,是国内最高密度聚乙烯(HDPE)缠绕结构壁管(克拉管)供应商。从创建以来,纳川股份以统一排水管道建设及销售发展到现在成为“集管材研发、制造、管道修复、管道工程服务、管网投资运营为一体的埋地排水管网综合服务商,公司秉承“诚实做人,结实做事”的企业精神,“纳百川,容万物”的开拓精神和客户至上的服务准则,坚持“一大一小、一内一外、新旧并举、建管一体、股服并举”的经营理念。公司是中国塑料加工工业协会塑料管道专业委员会第十届理事单位、长江生态环保产业联盟会员单位,荣获了中国工程建设标准化协会颁发的工程建造推荐产品证书,总装备部078工程指挥部颁发的海南文昌航天发射场建设产品证书。

新能源业务:

公司全资子公司福建万润所处的新能源汽车动力电池总成行业,数家企业自产动力总成(德尔福、华域、博众等)和独立的动力总成供应商将长期共存,国际零部件巨头(博世、大陆、西门子、日电产、博格华纳等)和国产系统厂商(汇川、阳光、精进等)将长期共存激烈竞争。福建万润是福建省新能源汽车动力电池总成的领军企业,在新能源商用车、物流车、环卫、工程机械、重卡等细分领域的动力系统

和市场上开发上精耕细作,能够充分发挥万润提供动力电池总成整体解决方案的优势,避开新能源汽车市场与国际零部件巨头的激烈竞争。

受益于全球范围内对新能源汽车的政策支持和市场需求的增加,公司所处行业整体处于快速发展阶段,特别是在电机、电控、减速器等核心部件领域,技术创新和产品升级加快,为行业发展注入了新的活力。

具体来看,2023年全年,新能源乘用车累计产销分别完成912.2万辆和904.8万辆,分别占全年乘用车总量的34.9%和34.7%,渗透率进一步提升。新能源商用车销量突破百万辆,达到44.7万辆,同比增长32.3%,渗透率首次突破11%,达到11.1%,突破0.9个百分点。

根据公司现有产品行业应用配套来细分,主要覆盖三个领域:环卫车辆、工程机械、客车。

环卫车辆:环卫车辆电动化通过减少排放,降低噪音、节能减排、降低运营成本,并得到政策支持,正逐渐成为城市环保和新能源发展的重要趋势。2023年11月13日,工业和信息化部、交通运输部等8部门印发《关于启动第一批公共领域车辆全面电动化先行区试点的通知》,确定北京等15个城市启动首批公共领域车辆全面电动化先行区试点,聚焦公交车、城市公共交通、环卫车等领域,推广数量预计超过60万辆。经过多年业务培育及深耕,我司现已是蓝牌轻卡、蓝马环卫、徐工环境、程力汽车等环卫头部企业的合格供方,已实现总成产品批量供货。

23年度在环卫上装细分市场,我司市场占有获得进一步提升,产品第一梯队产品

供货商。

工程机械:机械是工程机械产销大国,目前保有量约有1000万台,大部分以传统柴油内燃机作为动力,碳排放压力大。在国务院印发《2030年前碳达峰行动方案》的通知中明确指出,到2025年,非化石能源消费比重达20%左右,单位国内生产总值二氧化碳碳排放比2020年下降18%。而工程机械作为能源消耗大户和碳排放大户,不采用电气化将有效降低碳排放。随着新能源设备购置成本高叠加年度建筑行业景气度景气导致工程机械设备开工率降低等因素影响,工程机械行业新能源电动化设备销售疲软,主要增长点在内外部因素制约,新能源电动化设备渗透率不足1%。后续随着技术进步及电力价格的持续下降,新能源电动化设备渗透率将会得到逐步提升,后续市场空间巨大。我司目前已与中联、徐工、三一、柳工、三一、博雷、北奔等工程机械头部企业建立长期业务合作,协同研发共同推进工程机械电动化,产品覆盖装载机、装载机、重卡、混凝土搅拌车、混凝土泵车、起重机、旋挖钻、水陆钻、高空作业等各类机型。受益于提前布局工程机械电动化,首创行业多个机型新能源电动化案例,23年度数个机型已实现小批量供货交付。在国家1万亿超长期特别国债对推进灾后水利基础设施设施上持续提升投入,工程机械行业有望得到复苏,同时新能源电动化设备市场竞争力不断得到提升,我司其他各品类机型后续有望得到快速放量。

客车:新能源客车车经历前几年的高速增长后,在各大主要城市都已基本完成公交电动化转型后,公交领域已处于存量市场阶段,未来公路客运市场有“接棒”的趋势,有望成为新能源客车市场的增长点。我司在维护好现有厦门金龙、厦门金旅客、东风超龙等客车车型匹配需求基础上,持续推进与宇通客车、中通客车等客户的合作机会,努力扩大市配客车型。受财政预算紧张影响,各大公交公司对旧车车辆淘汰选择付费延长质保期,而非购置新车。早年我司配套数万台产品即可保证陆续过保,我司已做好各类延保预案,为终端客户提供性价比方案,持续做好售后服务。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

	2023年末	2022年末	本年比上年末增减	2021年末
总资产	2,632,973,128.25	3,281,496,389.03	-13.67%	3,549,740,145.60
归属于上市公司股东的净资产	754,629,242.80	1,060,396,698.40	-28.84%	1,371,790,061.54
营业收入	596,008,274.24	506,780,567.18	-21.80%	678,363,322.05
归属于上市公司股东的净利润	-305,754,952.19	-307,562,123.96	0.65%	-109,330,625.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-309,676,567.32	-297,561,717.75	-4.07%	-109,911,210.04
经营活动产生的现金流量净额	96,786,615.29	65,406,595.31	47.98%	-145,662,310.40
基本每股收益(元/股)	-0.2964	-0.2983	0.64%	-0.106
稀释每股收益(元/股)	-0.2964	-0.2983	0.64%	-0.106
加权平均净资产收益率	-33.69%	-25.27%	-8.42%	-7.69%

(2) 分季度主要会计数据

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	68,442,859.70	111,078,579.23	118,969,749.75	97,577,085.56
归属于上市公司股东的净利润	-16,428,484.74	-27,163,173.30	-11,533,250.38	-250,630,625.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-17,171,695.43	-32,673,978.77	-11,484,998.08	-248,345,895.04
经营活动产生的现金流量净额	-31,278,902.80	39,739,909.84	17,241,498.62	71,092,249.63

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况