

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。
所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

上会会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为：带强调事项段的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由华兴会计师事务所(特殊普通合伙)变更为上会会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

√适用 □不适用

上会会计师事务所(特殊普通合伙)对公司2023年度财务报告出具了带强调事项段的无保留意见审计报告，强调内容如下：“我们提醒财务报表使用者关注，如财务报告附注17.3(3)其他对投资者决策有影响的重大交易和事项所述，纳川股份董事长兼法人代表陈志江先生和由陈志江先生担任法人代表的全资子公司福建纳川塑业有限公司(以下简称“纳川塑业”)于2021年7月8日分别收到中国证监会监督委员会下发的《调查通知书》(深专调查字2021344号，深专调查字2021342号)，因纳川塑业、陈志江、张晓樱等涉嫌共同操纵“纳川股份”股票，根据《中华人民共和国证券法》的有关规定，决定对纳川塑业及陈志江先生进行立案调查，截至至审计报告出具日，纳川股份尚未收到中国证监会就上述立案调查事项的结论性意见或决定，我们无法判断该事项对纳川股份财务报表的影响程度。本段内容不影响已发表的审计意见。”

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	纳川股份	股票代码	300198
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董秘办秘书处	证券事务代表	
姓名	熊志江		
办公地址	泉州经济技术开发区晋江南路1号		
传真	0595-87962111		
电话	0595-87770616		
电子信箱	chenjipeng@nacn.com		

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司主要业务、主要产品及服务

1、主营业务

公司主营业务主要由给排水管材研发制造销售、管道修复、管道工程服务、管网投资运营业务，以及新能源业务两部分构成。

2、主要产品及服务

管道业务：

(1)克拉管产品

克拉管又名高密度聚乙烯(HDPE)缠绕结构壁管B型管，由HDPE材质的主要管道和PP材质的肋管组成，其中主管道为流体介质输送腔，肋管则主要用来增强管道刚度。克拉管一般长度为6米，内径从200mm~4000mm不等，当前公司所售克拉管产品内径多在1000mm以下，最大内径为3300mm。克拉管属于柔性管的一种，具有防腐蚀、重载荷、安全渗漏率低、抗降生强等特性，近年来克拉管在排水领域特别市市政排水领域运用越来越广泛。克拉管产品是公司的主打产品，在市政工程、交通枢纽、海外市场等细分领域都有大量的应用案例。

(2)钢骨架管

钢骨架管全称为钢骨架聚丙烯塑料复合管，是一种钢塑复合产品，主要原材料是钢材和PE材料，采用连续缠绕、焊接成钢网骨架，塑料熔融挤出与骨架同步复合成型工艺。钢骨架管一般长度为12米，内径一般小于600mm，主要用在给水领域，另外在排气、排水等领域。公司钢骨架管生产技术水平高，其主要性能指标都经过了国际著名实验室试验认可。公司是国内数不多的几家钢骨架管生产企业，产品质量稳定，在市政交通、海外项目、核电火电和石油化工等细分领域都有较多的工程案例。

(3)PE实壁管

PE实壁管主要采用PE80及PE100原材料制造，具有良好的可焊接性、抗环境应力开裂性和抗快通开裂性，广泛用于市政给水与工业给水领域。目前公司已通过ASME(美国机械工程师学会)的审核及批准，取得ASME核级产品授权证书，授权纳川生产的核3级产品(包含聚乙稀管道和管件以及用聚乙稀管道和管件材料制造核3级部件)，公司另外已经获得核级质量、环

境、职业健康安全部理体系认证证书(聚乙稀管材及管件的设计、开发和核电厂用高密度聚乙稀管材的设计、生产和服务)及中核集团合格供应商证书，并与中国核工程有限公司签署了核级HDPE材料联合研发项目实验室。公司产品填补了国内核级HDPE管道市场空白，广泛应用于核电站、火电站及市政给水等领域。

(4)连接缠绕玻璃纤维增强管

连接缠绕玻璃纤维增强管是以玻璃纤维及其制品为增强材料，以不饱和聚酯树脂、环氧树脂等为基本材料，以石英砂及碳酸钙等无机非金属颗粒材料为填料，按照需要内壁覆以玻璃纤维增强层，采用立式震动浇注工艺，经加工制成的复合管材。聚酯增强管是一种在地理应用中开发出的管道产品，可以在非开挖地面上的情况下，完全地安装管道的施工，它能够在地下穿越公路、铁道、江河、地面建筑物，其本身具有良好的耐腐蚀、重量较轻、内壁光滑、流量大、地质条件适应性好、施工速度快且对道路交通影响小等特性，是当前城市非开挖排水管道领域的首选管道材料。

(5)聚酯增强复合管

聚酯增强复合管以环氧树脂或不饱和聚酯树脂为基本材料，以二氧化硅、石英砂、玻璃岩等或其他天然坚硬碎石及碳酸钙等无机非金属颗粒材料等作为填料，如需要内壁覆以玻璃纤维增强层，采用立式震动浇注工艺，经加工制成的复合管材。聚酯增强管是一种在地理应用中开发出的管道产品，可以在非开挖地面上的情况下，完全地安装管道的施工，它能够在地下穿越公路、铁道、江河、地面建筑物，其本身具有良好的耐腐蚀、重量较轻、内壁光滑、流量大、地质条件适应性好、施工速度快且对道路交通影响小等特性，是当前城市非开挖排水管道领域的首选管道材料。

(6)服务

公司成立的纳川水务公司主要从事市政管网普查、检测、运维服务、非开挖修复及微顶管工程，是应国家长江大保护战略和解决城市地下管网运营问题而设立，是公司在管道生产销售板块外，对市政管道服务板块的补充，是公司对长江大保护的重要窗口。纳川水务引进国外先进的修复技术，拥有专业的检测修复设备，目前已涵盖国内主流修复技术，并持续与世界先进技术接轨，共同研发出最适合国内的管道非开挖修复技术。

纳川水务是国内掌握解决600mm以下管材顶进工艺，和实施地下顶进施工的企业。纳川水务专业实施微顶管工程，微顶管技术作为一种现代化非开挖施工技术，具有灵活性、高效性优势，能够在管道施工中做到不扰民、不阻隔交通、环保保护好，实施期短、精确度高，传统开挖施工综合造价更低，将成为城市排水管道建设的主要施工技术、未来市场广阔。纳川水务在中国三峡集团、长江生态环保集团领导下，在公司“一大一小、一内一外、新旧并举、投服并行、建管一体”经营战略指引下，积极开展长江大保护存量管网检测、修复业务，同时也致力于国内城市排水管道的运营。

新能源业务：

子公司福建万润是国家新能源商用车、环卫车和工程机械领域内领先的总成系统提供商，是一家高新技术企业，福建万润专注于电机、电控、变速器及整车控制器、辅助控制器和其他零部件的整体集成技术的研发、生产、销售和服务。福建万润的经营模式强调技术创新和客户服务，致力于为客户提供高效、可靠的新能源解决方案。

主要产品及其用途：

(1)环卫车系统总成：应用于传统燃油底盘环卫车型，通过技术攻关，使用动力取自底盘发动机的电机替代原上装副发动机，高效新型的动力架构方案，降低本效，实现底盘发动机的环保升级。

(2)环卫车驱动系统总成：专门为新能源环卫车设计，通过优化电动系统的集成，提高环卫车的工作效率和环保性能，助力城市环保和新能源政策的实施。

(3)带DAT变速器的电动汽车系统总成：主要配套新能源环卫车、专用车、客车等领域，通过提供高效的电动车解决方案，帮助这些车辆实现更好的能源利用率和动力性能。

(4)工程机械电驱动系统总成：专为新能源工程机械设计，支持各种工程机械

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未变更，仍为信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以313,691,155股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.35元(含税)，送红股0股(含税)，以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	恒泰实达	股票代码	300513
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	恒泰实达		
联系人和联系方式	董秘办秘书处	证券事务代表	
姓名	黄子健	陶晓燕	
办公地址	北京市海淀区林风二路99号1号楼11层	北京市海淀区林风二路99号1号楼11层	
传真	010-62676568	010-62676568	
电话	010-62676566	010-62676566	
电子信箱	hangjin@hetaida.com	susao@hetaida.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司所处行业为软件与信息技术服务业。2022年1月，国务院发布《“十四五”数字经济发展规划》，数字经济成为继农业经济、工业经济之后的主要经济形态。2023年2月，《数字中国建设整体布局规划》发布指出，要全面提升经济数字化发展，构建普惠便捷数字社会，明确建设数字中国是数字时代推进中国式现代化的重要引擎，标志着数字中国建设进入整体布局，全面推进的新阶段。

从行业整体来看，根据国家工业和信息化部发布的《2023年软件业经济运行情况》，2023年，我国软件和信息技术服务业(下称“软件业”)运行稳步向好，软件业务收入高增长，盈利能力保持稳定。2023年，全国软件和信息技术服务业规模以上企业超3.8万家，累计完成软件业务收入123,258亿元，同比增长13.4%。其中，软件产品收入29,030亿元，同比增长11.1%，增速较上年同期提高1.2个百分点，占全行业收入比重为23.6%；信息技术服务收入81,226亿元，同比增长14.7%，高出全行业整体水平1.3个百分点，占全行业收入比重为65.9%。

2023年3月，国家能源局发布《国家能源局关于加快推进能源数据智能化发展的若干意见》，要求深入贯彻党的二十大精神，推动数字技术与能源产业发展深度融合，加强传统能源与数字化智能化技术相融合的新型基础设施建设，释放能源数据要素价值潜力，有效提升能源数据化智能化发展水平，促进能源数字经济和绿色低碳循环经济发展，构建清洁低碳、安全高效的能源体系，为积极稳妥推进碳达峰碳中和提供有力支撑。

2023年10月，国家数据局正式成立，负责协调推进数据基础制度建设，统筹

福建纳川管材科技股份有限公司

证券代码:300198 证券简称:纳川股份 公告编号:2024-017

2023 年度报告摘要

善，构建与基本实现社会主义现代化相适应的国家水安全保障体系。

随着稳经济各项政策效应逐步释放，我国经济增速有望持续回升。在政策层面的支持下和市场有望逐步恢复稳定的背景下，管道行业发展将迎来重要机遇。公司主营业务所属的管道行业市场需求仍将稳步增长，在社会经济恢复的过程中起重要作用。

行业的基本特征：

(1)周期性特点

我国塑料管道行业周期性不明显，由于塑料管道应用领域众多，特别受国家市政、水利、燃气等基础设施建设方面投资规模的拉动，市场需求将在未来较长时期内保持增长。

(2)区域性特点

由于塑料管道管内、体积大，占用空间多，其运输效率较低。虽然可以通过采用套装的装运方式达到节约运费的目的，但效果一般，尤其是一些大型市政工程需求单一，且管道直接发货至施工工地，无法套装其他型号管道。因此行业内大多数企业销售多集中在周边地区，存在一定的区域性。

(3)季节性特点

塑料管道行业具有一定季节性，北方部分地区受冬季寒冷天气的影响每年，施工、建筑工程类将造成对塑料管道的需求一定程度上减少，相较于其他时间，每年销售量会有所减少。

新能能源业务：

工信部《新能源汽车产业规划(2021-2035年)》指出“发展新能源汽车产业是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路，是应对气候变化、推动绿色发展的战略举措”。

2009年，《汽车行业调整振兴规划》和《关于开展节能与新能源汽车示范推广试点工作的通知》出台拉开了新能源汽车行业补贴时代的序幕，在补贴政策的不断调整和完善下，国内新能源汽车行业迅速发展。2021年底，国务院有关部委印发《关于2022年新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》，明确了补贴政策于2022年1月31日终止，预计全年新能源汽车销量将突破150万辆。2023年6月19日，工信部等七部委印发的《关于组织开展新能源汽车消费促进活动的通知》，鼓励企业针对农村地区特点，推动性价比高、实用性强的新能能源汽车推广应用。2023年6月19日，财政部、税务总局、工业和信息化部三部门联合发布了《关于延续新能源汽车免征购置税政策的公告》，对购置日期在2024年1月1日至2025年12月31日期间的新能源汽车免征购置税，其中，每辆新能源乘用车免征购置税不超过3万元；对购置日期在2026年1月1日至2027年12月31日期间的新能源汽车免征购置税不超过1.5万元。2023年9月19日，工信部等七部委印发的《关于延续和优化新能源汽车免征购置税政策的公告》，延续落实好新能源汽车购置税优惠措施，抓好新能源汽车补助资金清算审核工作，积极扩大新能源汽车个人消费比例。组织开展公共领域车辆全面电动化先行区试点，加快城乡公交、出租、环卫、物流配送、轻型环卫等车辆新能源汽车比例，力争到2025年，新能源汽车新车销售量占比达到80%，其他地区不低于60%。

新能能源行业：目前我国新能源汽车产业正处于快速发展阶段，市场竞争激烈，行业集中度高，头部企业竞争优势明显，行业整体利润率高，行业前景广阔。

（四）行业主要特点

依订单生产为驱动的模式进行采购，销售部发出订单项目后，制造部按照技术部提供的BOM表，统计系统详细需求物料清单，形成物料需求申购单，并按OA设计流程呈报核准后录入ERP。采购部门人员根据录入到ERP系统的申购单进行采购作业。

2、生产模式

公司生产方式以订单式生产为主，即根据公司签署订单情况及发货情况合理安排不同口径管材的生产。公司生产有着较为明显的淡旺季，一般来说上半年为生产淡季，下半年则为旺季。

3、销售模式

公司下游市场主要是市政工程领域和工业领域，产品目前主要通过销售部进行直销。通过全国各地的销售团队，收集各地行业、项目建设信息，与业主及设计单位“一对一、面对面”沟通，向业主及设计单位详细介绍公司产品的各项指标及性能优势，并利用选型设计软件等工具，根据项目的实际情况进行个性化产品推介，为客户在尽量低的投资水平上实现项目要求，最后通过招投标、邀标、竞争谈判等方式取得产品订单。自2020年下半年起，公司开拓了新的销售渠道模式，即通过与实力雄厚的经销商合作，现金销售给经销商，再由经销商转销出去。

4、主要会计数据和财务指标

塑料管道行业具有一定的季节性，北方部分地区受冬季寒冷天气的影响每年，施工、建筑工程类将造成对塑料管道的需求