

# 奥飞娱乐股份有限公司

证券代码:002292 证券简称:奥飞娱乐 公告编号:2014-013

## 2023 年度报告摘要

**一、重要提示**  
本年年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定信息披露网站详细阅读年度报告全文。  
所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。  
非标准审计意见提示  
适用 不适用  
董事会审议的报告期间利润分配预案或公积金转增股本预案  
适用 不适用  
公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。  
董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案  
适用 不适用  
二、公司简介

股票简称	股票代码	上市日期	深交所	深交所简称
奥飞娱乐	002292	2010年7月23日	深圳证券交易所	深圳证券交易所

2.报告期主要业务或产品简介  
公司始终坚持以 IP 为核心,打造了"IP+全产业运营平台,构建了涵盖动画、玩具、婴童、授权、媒体、实景娱乐等多元一体的泛娱乐产业链,筑牢产业生态圈的可持续发展,在秉承"让快乐与创意无处不在"使命的同时,不断朝着"成为备受喜爱的文创产业集团"的愿景迈进。  
报告期内,公司主营业务包括内容创作及运营、玩具业务和婴童业务。

1. 内容创作及运营  
公司作为国内动画文化行业的领军企业,坚持以 IP 为核心,聚焦精品内容创作,通过高效、稳定、持续的精品内容输出能力,不断加强用户对公司 IP 的喜爱度和黏性,固化品牌和用户之间的精准连接和良性连接;同时,加强 IP 全生命周期管理,积极推动 IP 品牌价值最大化。多年来持续打造并积累了众多优质 IP 资源,构成了优质的全年龄 IP 矩阵,包括但不限于"超级飞侠"、"喜羊羊与灰太狼"、"巴啦啦小魔仙"、"铠甲勇士"、"量子战队"、"萌鸡小队"、"贝肯熊"、"飓风战魂"、"爆裂飞车"、"火力少年王"等。  
同时,公司也不断深化在媒体传播端的相关布局,提升 IP 的品牌势能。一方面持续加强与全国卫视以及重点省市级少儿频道的合作;另一方面不断拓展新媒体业务价值链的方式、渠道及深度,建立覆盖网络媒体平台、IPTV、OTT 到数字电视、智能终端、智能平台,以及 APP 应用、流媒体平台、短视频平台等的全方位立体化的触达传播网络。  
此外,公司依托全产业优势,开启多渠道联动变现模式,实现多元化突破性发展。根据商业化内容合作门槛及开放程度,合作模式分为轻量商品化授权、内容定制联动以及全场景渠道互通。其中轻量商品化授权,适用于公司旗下所有 IP 授权,包括开放 IP 角色、道具、场景等授权;内容定制联动,适用于品牌共建定制内容,整合公司内容优势,以"IP X 品牌"共创多样性内容展示路径;全场景渠道互通,适用于"整合线上线下场景触达,针对 IP 特性,打造节点性大事件,多渠道触达用户场景。

公司持续深耕 IP 内容,聚焦用户需求并积极探索产业升级模式,通过 IP 势能增强商业化变现能力,形成"IP+产业"商业闭环,构筑内容创作企业的核心壁垒。  
2. 玩具业务  
经过多年业务深耕和运作,公司已成功搭建涵盖设计、开发、制造、营销于一体的"IP+全产业运营平台",多元化增强品牌溢价。  
公司主营的玩具品牌"奥迪双钻"深入人心,"奥迪双钻,我的伙伴"这句口号,更是陪伴了一代又一代孩子的成长。多年来,在"IP+玩具"模式下,不断寻求产品创新、品类突破和渠道深耕,积极探索"IP+延伸边界"的无限可能。该品牌以下 IP 类玩具产品为主,自主研发生产涵盖"超级飞侠"、"喜羊羊与灰太狼"、"巴啦啦小魔仙"、"铠甲勇士"、"量子战队"、"萌鸡小队"、"贝肯熊"、"飓风战魂"、"爆裂飞车"、"火力少年王"等 IP 的玩具产品,产品不限于玩具还覆盖和创新玩法的各类型玩具,儿童装备、配饰、婴童玩具。此外,还通过与国际知名 IP 的授权合作方式,开发生产衍生玩具,如"奥特曼"、"小美人鱼"等。  
近年来,公司主动探索多品牌运营模式,打造了"思维积木"、"玩点星球"等子品牌,通过差异化定位、资源互补,联合营销等策略,开拓积木、潮玩等新领域,满足不同年龄段消费群体的玩乐需求。除自有 IP 产品线外,"思维积木"积极与"奶牛"、"蛋仔派对"、"元梦之星"等多个爆款 IP 联动销售,打造低成本爆款新阵营;"玩点星球"积极与"阴阳师"、"小美人鱼"、"天官赐福"、"王者荣耀"、"永无止境"、"恋与制作人"、"时空中的绘旅人"、"三丽鸥"等合作,推出盲盒、森系盒及相关周边产品,并将森系盒这一产品品类作为发力点,撬动市场增长空间的关键,提高了触点无限森系品牌人知名度和用户粘性。

3. 婴童业务  
近年来,公司和机构推行大母婴战略,通过北美一线婴童品牌"Babytrend"和中国母婴品牌"澳贝"双品牌驱动,发挥各自优势在区域市场中成为品类以及渠道互导,持续深耕大母婴市场。双品牌关注母婴婴童全场景需求,逐步差异化,用 IP、玩点大玩具,聚焦儿童关键成长阶段的消费需求,致力于提供全方位呵护。

其中,"Babytrend"定位为专业婴童出行专家,主营北美等海外市场,核心产品包括儿童推车系列,汽车安全座椅,睡袋系列,餐椅系列,学步车系列等品类。近年来,除了核心品类的持续创新外,也在积极拓展新品类,力求打造覆盖婴童出行产品,婴童玩具,哺育用品,婴童家具等多品类品牌矩阵。  
"澳贝"始于 2006 年,专注于婴幼儿用品的品牌不断迭代升级,已逐步发展成品类更丰富的"澳贝母婴"品牌,产品包括专业益智玩具,安全纸尿裤,餐具喂养,儿童安全座椅,户外行季等多个系列。在经营产品创新的同时,聚焦玩具及纸品类优势,拓宽品类和渠道,强化品牌人知名度和用户粘性。

三、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

单位:元	2023 年	2022 年	2021 年	2020 年
营业收入	1,688,046,601.93	1,687,138,674.81	1,642,167,817.81	1,572,373,175.81
归属于上市公司股东的净利润	12,521,137,723.81	12,722,822,869.56	12,721,981,444.26	12,529,546,684.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,521,137,723.81	12,722,822,869.56	12,721,981,444.26	12,529,546,684.64
归属于上市公司股东的净资产	12,176,768,289.25	2,686,770,013.83	2,686,770,013.83	2,686,770,013.83
归属于上市公司股东的每股净资产	10.63241174	-171.35682639	-171.86119713	176.618
归属于上市公司股东的总资产	76,264,307.75	-280,251,942.66	-280,041,267.01	-491,372,772.01
归属于上市公司股东的总资产	106,789,688.00	147,261,361.79	147,261,361.79	147,261,361.79
经营活动产生的现金流量净额	698	-812	-812	-812
经营活动产生的现金流量净额	698	-812	-812	-812
经营活动产生的现金流量净额	698	-812	-812	-812

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况  
财政部于 2022 年发布了《关于印发<企业会计准则解释第 16 号>的通知》,规定对于不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损),且初始确认的资产和负债导致产生递延纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易(包括承租人在租赁期开始日初始确认租赁负债并计入使用权资产的租赁交易,以及以固定费用换取在租赁期内预付并计入相关资产成本的交易等),不适用初始确认递延所得税负债和递延所得税资产的规定。应当在交易发生时分别确认相应的递延所得税负债和递延所得税资产。本公司于 2023 年 1 月 1 日起执行新规,对首次执行日租赁负债和使用权资产产生的递延所得税暂时性差异和可抵扣暂时性差异对比较报表及其累积影响数进行了追溯调整,同时对 2022 年 1 月 1 日至分配利润进行追溯,调整合并报表 2022 年 1 月 1 日未分配利润 73,310.39 元,调整母公司 2022 年 1 月 1 日未分配利润 99,530.51 元。

(2) 公司优先股股东总人数及前 10 名优先股股东持股情况表

单位:股	优先股股东总人数	前 10 名优先股股东持股数量
数量	15	15,346,800

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

实际控制人:蔡东青

董事:蔡东青,李朝群,公众股东

### 2024 第一季度报告

证券代码:002292 证券简称:奥飞娱乐 公告编号:2024-011

项目	2024 年第一季度	2023 年第一季度	变动比例
营业收入	458,418,343.13	460,143,222.68	7.98%
归属于上市公司股东的净利润	17,644,564.61	17,644,564.61	0.00%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,644,564.61	17,644,564.61	0.00%
归属于上市公司股东的净资产	10,816,146.19	10,816,146.19	0.00%
归属于上市公司股东的总资产	86,136,806.06	-232,579,236.21	100.95%
经营活动产生的现金流量净额	6,884	6,884	0.00%
经营活动产生的现金流量净额	6,884	6,884	0.00%
经营活动产生的现金流量净额	6,884	6,884	0.00%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况  
财政部于 2022 年发布了《关于印发<企业会计准则解释第 16 号>的通知》,规定对于不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损),且初始确认的资产和负债导致产生递延纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易(包括承租人在租赁期开始日初始确认租赁负债并计入使用权资产的租赁交易,以及以固定费用换取在租赁期内预付并计入相关资产成本的交易等),不适用初始确认递延所得税负债和递延所得税资产的规定。应当在交易发生时分别确认相应的递延所得税负债和递延所得税资产。本公司于 2023 年 1 月 1 日起执行新规,对首次执行日租赁负债和使用权资产产生的递延所得税暂时性差异和可抵扣暂时性差异对比较报表及其累积影响数进行了追溯调整,同时对 2022 年 1 月 1 日至分配利润进行追溯,调整合并报表 2022 年 1 月 1 日未分配利润 73,310.39 元,调整母公司 2022 年 1 月 1 日未分配利润 99,530.51 元。

非经常性损益项目和金额

项目	2024 年第一季度	2023 年第一季度
非流动资产处置损益	4,021,263.51	-
计入当期损益的政府补助(与企业业务密切相关,按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助)	2,522,306.91	-
其他符合非经常性损益定义的损益项目	3,600,994.19	-
合计	10,144,564.61	-

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况  
公司将公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益)中列举的非经常性损益项目界定为非经常性损益项目的情况说明

(2) 主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因

项目	2024 年 1-3 月	2023 年 1-3 月	变动比例	原因
营业收入	458,418,343.13	460,143,222.68	-3.74%	主要系报告期内营业收入确认口径与上年同期保持一致
归属于上市公司股东的净利润	17,644,564.61	17,644,564.61	0.00%	主要系报告期内营业收入确认口径与上年同期保持一致
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,644,564.61	17,644,564.61	0.00%	主要系报告期内营业收入确认口径与上年同期保持一致
归属于上市公司股东的净资产	10,816,146.19	10,816,146.19	0.00%	主要系报告期内营业收入确认口径与上年同期保持一致
归属于上市公司股东的总资产	86,136,806.06	-232,579,236.21	100.95%	主要系报告期内营业收入确认口径与上年同期保持一致
经营活动产生的现金流量净额	6,884	6,884	0.00%	主要系报告期内营业收入确认口径与上年同期保持一致

(一) 财务指标

项目	2024 年 1-3 月	2023 年 1-3 月	变动比例
营业收入	458,418,343.13	460,143,222.68	-3.74%
归属于上市公司股东的净利润	17,644,564.61	17,644,564.61	0.00%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,644,564.61	17,644,564.61	0.00%
归属于上市公司股东的净资产	10,816,146.19	10,816,146.19	0.00%
归属于上市公司股东的总资产	86,136,806.06	-232,579,236.21	100.95%

(二) 资产负债表

项目	2024 年 3 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	变动比例
货币资金	32,346,915.62	32,346,915.62	0.00%
应收账款	1,458,128.37	1,458,128.37	0.00%
预付账款	1,458,128.37	1,458,128.37	0.00%
其他流动资产	1,458,128.37	1,458,128.37	0.00%
其他非流动资产	1,458,128.37	1,458,128.37	0.00%

(三) 现金流量表

项目	2024 年 1-3 月	2023 年 1-3 月
经营活动产生的现金流量	6,884	6,884
投资活动产生的现金流量	-	-
筹资活动产生的现金流量	-	-

资产负债表

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
流动资产	1,267,744,524.89	1,267,744,524.89
非流动资产	232,579,236.21	232,579,236.21
总资产	1,500,323,761.10	1,500,323,761.10

(2) 季度主要会计数据

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	460,143,222.68	470,458,123.37	714,618,823.41	1,548,688,688.68
归属于上市公司股东的净利润	17,644,564.61	17,644,564.61	17,644,564.61	17,644,564.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,644,564.61	17,644,564.61	17,644,564.61	17,644,564.61

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

姓名	持股数量	出借数量	出借比例
蔡东青	15,346,800	0	0.00%

前十名大股东上期发生变动情况

姓名	持股数量	上期持股数量	变动比例
蔡东青	15,346,800	15,346,800	0.00%

(2) 公司优先股股东总人数及前 10 名优先股股东持股情况表

项目	数量	持股数量
优先股股东总人数	15	15,346,800

资产负债表

项目	2024 年 3 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
流动资产	1,267,744,524.89	1,267,744,524.89
非流动资产	232,579,236.21	232,579,236.21
总资产	1,500,323,761.10	1,500,323,761.10

(2) 公司优先股股东总人数及前 10 名优先股股东持股情况表

项目	数量	持股数量
优先股股东总人数	15	15,346,800

资产负债表

项目	2024 年 3 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
流动资产	1,267,744,524.89	1,267,744,524.89
非流动资产	232,579,236.21	232,579,236.21
总资产	1,500,323,761.10	1,500,323,761.10

资产负债表

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
流动资产	1,267,744,524.89	1,267,744,524.89
非流动资产	232,579,236.21	232,579,236.21
总资产	1,500,323,761.10	1,500,323,761.10

(2) 季度主要会计数据

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	460,143,222.68	470,458,123.37	714,618,823.41	1,548,688,688.68
归属于上市公司股东的净利润	17,644,564.61	17,644,564.61	17,644,564.61	17,644,564.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,644,564.61	17,644,564.61	17,644,564.61	17,644,564.61

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

姓名	持股数量	出借数量	出借比例
蔡东青	15,346,800	0	0.00%

前十名大股东上期发生变动情况

姓名	持股数量	上期持股数量	变动比例
蔡东青	15,346,800	15,346,800	0.00%

(2) 公司优先股股东总人数及前 10 名优先股股东持股情况表

项目	数量	持股数量
优先股股东总人数	15	15,346,800

资产负债表

项目	2024 年 3 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
流动资产	1,267,744,524.89	1,267,744,524.89
非流动资产	232,579,236.21	232,579,236.21
总资产	1,500,323,761.10	1,500,323,761.10

(2) 公司优先股股东总人数及前 10 名优先股股东持股情况表

项目	数量	持股数量
优先股股东总人数	15	15,346,800

资产负债表

项目	2024 年 3 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
流动资产	1,267,744,524.89	1,267,744,524.89
非流动资产	232,579,236.21	232,579,236.21
总资产	1,500,323,761.10	1,500,323,761.10

秀动漫作品,关注与消费群体日增多,加之国家政策的鼓励与扶持以及互联网、新技术的不断迭代,动画产业将迎来更多的想象空间。在趋势下,优质 IP 内容依然是文化产业制造业发展的基石和风向标,在万物皆可 IP 时代,唯有具有积极的社会价值和一定的文化内涵的创意,品牌文化沉淀和年轻圈层的渗透,才能最大程度实现 IP 流量价值、品牌价值和圈层价值,提升企业核心竞争力。

顺应受众年轻化、新媒体渠道多元化、政策利好等多方面良好机遇,我国动漫行业正迎来新的增长点。在此背景下,公司将持续坚持以 IP 为核心,以"爆款"为先,乘风出海,智慧赋能"战略,聚焦用户价值深耕 IP 内容。公司将应用新媒体技术,在短视频、长视频、动画电影全渠道发力,在媒体侧建立高粘度、大用户量的自媒体矩阵,从圈层裂变和用户渗透中打造多元收入增长曲线,以实现优质 IP 的长期生命力。

(三) 关于调整 2023 年度非公开发行股票部分募投项目投资进度及将节余募集资金用于永久补充流动资金的事项  
(四) 关于调整 2021 年非公开发行股票部分募投项目投资用途及调整部分募投项目投资规模的议案  
(五) 关于补选公司董事会的议案  
(六) 关于召开 2023 年第一次临时股东大会的议案  
(七) 关于调整 2023 年度非公开发行股票部分募投项目投资进度及将节余募集资金用于永久补充流动资金的事项  
(八) 关于调整 2021 年非公开发行股票部分募投项目投资用途及调整部分募投项目投资规模的议案  
(九) 关于补选公司董事会的议案  
(十) 关于召开 2023 年第一次临时股东大会的议案

(一) 关于调整 2023 年度非公开发行股票部分募投项目投资进度及将节余募集资金用于永久补充流动资金的事项  
(二) 关于调整 2021 年非公开发行股票部分募投项目投资用途及调整部分募投项目投资规模的议案  
(三) 关于补选公司董事会的议案  
(四) 关于召开 2023 年第一次临时股东大会的议案

(一) 关于调整 2023 年度非公开发行股票部分募投项目投资进度及将节余募集资金用于永久补充流动资金的事项  
(二) 关于调整 2021 年非公开发行股票部分募投项目投资用途及调整部分募投项目投资规模的议案  
(三) 关于补选公司董事会的议案  
(四) 关于召开 2023 年第一次临时股东大会的议案

资产负债表

项目	2024 年 3 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
流动资产	1,267,744,524.89	1,267,744,524.89
非流动资产	232,579,236.21	232,579,236.21
总资产	1,500,323,761.10	1,500,323,761.10

(二) 公司优先股股东总人数及前 10 名优先股股东持股情况表

项目	数量	持股数量
优先股股东总人数	15	15,346,800