

牧高笛户外用品股份有限公司

2023 年度 报告 摘要

牧高笛户外用品股份有限公司 续聘会计师事务所公告

本公司董事会及全体董事保证本公告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。
牧高笛户外用品股份有限公司(以下简称“公司”)于2024年4月29日召开了第六届董事会第十三次会议...

第一节 重要提示
1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。
2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
3 公司全体董事出席董事会会议。
4 立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

2 报告期主要业务简介
1 以露营为爆发点,国内户外运动保持高速增长
近年来户外产业在中国市场强劲,无论大众参与热情还是消费规模,都呈现出蓬勃发展的态势。经过前年的爆发,户外运动在2023年继续保持“热度”,随着露营的常态化,冰雪、骑行、越野等户外运动呈现爆发式增长...

2 户外已逐步走向年轻化、生活化、全民化
根据小红书发布的《2023户外生活趋势报告》显示,户外已逐步走向年轻化、生活化、全民化,成为越来越多人向往的生活方式。报告指出,年轻人户外参与人群中,以90后、00后为主,参与人数也可观。在小红书平台内19-30岁的用户占比近50%,18-30岁的用户占比近20%...

3 户外露营开始破圈
户外露营的消费场景正逐步从专业户外活动的都市商务和休闲拓展。根据前瞻产业研究院的数据显示,2022年10月至2023年9月,冲锋衣在主流电商平台上的销售额已经达到75亿元左右,销量在1752万件左右。双十一期间,京东冲锋衣销售额同比增长100%。冲锋衣的火爆,一方面与户外运动热潮息息相关...

1 公司主营业务
公司主营业务包括自主品牌业务与OEM/ODM业务两大板块。
自主品牌业务以国内市场为主,创立于2003年。品牌牧高笛 MOBI GARDE从2003年“冷山”徒步帐篷开始起步,逐步打造露营装备和服饰品牌。品牌致力于为户外用户提供舒适、高品质和高性能的产品,深受户外爱好者的喜爱。



品牌 MOBI GARDE URBAN, 具有独特基因 MOBI GARDEN 的专业户外基因,从城市轻生活出发,致力打造一个精致城市,自然、舒适、高品质的城市户外品牌。MOBI GARDE URBAN 将户外品牌融入时尚风格,以通勤、旅行、通勤、露营、徒步登山等场景穿着为设计理念,提供“都市+山野、一衣穿行”的舒适体验,让都市人都能热爱来自山野的户外科技。

OEM/ODM 业务为全球客户提供高品质帐篷产品的开发设计和生产制造服务,产品远销欧洲、澳大利亚、新西兰、亚洲和美国等国际市场。
(二)经营方式
生产上,采取自主生产和外加工相结合的方式。自主生产方面,生产车间根据订单需求生产产品,产能充足;外加工方面,公司整合内、外部设计研发及加工资源,联合优质供应商开发、考察、控制外协产品质量,公司在供应商处设置半成品和产成品检验环节,各环节检验合格后,公司再进行成品质检。

本公司董事会及全体董事保证本公告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。
重要提示:
1 公司监事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
2 立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

2024 第一季度 报告
证券代码:603908 证券简称:牧高笛
牧高笛户外用品股份有限公司(以下简称“公司”)于2024年4月29日召开了第六届董事会第十三次会议,审议通过了《关于续聘会计师事务所的公告》...

1 报告期主要业务简介
1 以露营为爆发点,国内户外运动保持高速增长
近年来户外产业在中国市场强劲,无论大众参与热情还是消费规模,都呈现出蓬勃发展的态势。经过前年的爆发,户外运动在2023年继续保持“热度”,随着露营的常态化,冰雪、骑行、越野等户外运动呈现爆发式增长...

2 户外已逐步走向年轻化、生活化、全民化
根据小红书发布的《2023户外生活趋势报告》显示,户外已逐步走向年轻化、生活化、全民化,成为越来越多人向往的生活方式。报告指出,年轻人户外参与人群中,以90后、00后为主,参与人数也可观。在小红书平台内19-30岁的用户占比近50%,18-30岁的用户占比近20%...

3 户外露营开始破圈
户外露营的消费场景正逐步从专业户外活动的都市商务和休闲拓展。根据前瞻产业研究院的数据显示,2022年10月至2023年9月,冲锋衣在主流电商平台上的销售额已经达到75亿元左右,销量在1752万件左右。双十一期间,京东冲锋衣销售额同比增长100%。冲锋衣的火爆,一方面与户外运动热潮息息相关...

1 公司主营业务
公司主营业务包括自主品牌业务与OEM/ODM业务两大板块。
自主品牌业务以国内市场为主,创立于2003年。品牌牧高笛 MOBI GARDE从2003年“冷山”徒步帐篷开始起步,逐步打造露营装备和服饰品牌。品牌致力于为户外用户提供舒适、高品质和高性能的产品,深受户外爱好者的喜爱。

品牌 MOBI GARDE URBAN, 具有独特基因 MOBI GARDEN 的专业户外基因,从城市轻生活出发,致力打造一个精致城市,自然、舒适、高品质的城市户外品牌。MOBI GARDE URBAN 将户外品牌融入时尚风格,以通勤、旅行、通勤、露营、徒步登山等场景穿着为设计理念,提供“都市+山野、一衣穿行”的舒适体验,让都市人都能热爱来自山野的户外科技。

OEM/ODM 业务为全球客户提供高品质帐篷产品的开发设计和生产制造服务,产品远销欧洲、澳大利亚、新西兰、亚洲和美国等国际市场。
(二)经营方式
生产上,采取自主生产和外加工相结合的方式。自主生产方面,生产车间根据订单需求生产产品,产能充足;外加工方面,公司整合内、外部设计研发及加工资源,联合优质供应商开发、考察、控制外协产品质量,公司在供应商处设置半成品和产成品检验环节,各环节检验合格后,公司再进行成品质检。

2023 年度 报告 摘要
证券代码:603908 证券简称:牧高笛 公告编号:2024-005
牧高笛户外用品股份有限公司 续聘会计师事务所公告
本公司董事会及全体董事保证本公告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

牧高笛户外用品股份有限公司(以下简称“公司”)于2024年4月29日召开了第六届董事会第十三次会议,审议通过了《关于续聘会计师事务所的公告》。立信会计师事务所(特殊普通合伙)为公司2024年度财务及内部控制审计机构,拟续聘会计师事务所,任期自2024年起至下一年度审计结束止。

1 报告期主要业务简介
1 以露营为爆发点,国内户外运动保持高速增长
近年来户外产业在中国市场强劲,无论大众参与热情还是消费规模,都呈现出蓬勃发展的态势。经过前年的爆发,户外运动在2023年继续保持“热度”,随着露营的常态化,冰雪、骑行、越野等户外运动呈现爆发式增长...

2 户外已逐步走向年轻化、生活化、全民化
根据小红书发布的《2023户外生活趋势报告》显示,户外已逐步走向年轻化、生活化、全民化,成为越来越多人向往的生活方式。报告指出,年轻人户外参与人群中,以90后、00后为主,参与人数也可观。在小红书平台内19-30岁的用户占比近50%,18-30岁的用户占比近20%...

3 户外露营开始破圈
户外露营的消费场景正逐步从专业户外活动的都市商务和休闲拓展。根据前瞻产业研究院的数据显示,2022年10月至2023年9月,冲锋衣在主流电商平台上的销售额已经达到75亿元左右,销量在1752万件左右。双十一期间,京东冲锋衣销售额同比增长100%。冲锋衣的火爆,一方面与户外运动热潮息息相关...

1 公司主营业务
公司主营业务包括自主品牌业务与OEM/ODM业务两大板块。
自主品牌业务以国内市场为主,创立于2003年。品牌牧高笛 MOBI GARDE从2003年“冷山”徒步帐篷开始起步,逐步打造露营装备和服饰品牌。品牌致力于为户外用户提供舒适、高品质和高性能的产品,深受户外爱好者的喜爱。

品牌 MOBI GARDE URBAN, 具有独特基因 MOBI GARDEN 的专业户外基因,从城市轻生活出发,致力打造一个精致城市,自然、舒适、高品质的城市户外品牌。MOBI GARDE URBAN 将户外品牌融入时尚风格,以通勤、旅行、通勤、露营、徒步登山等场景穿着为设计理念,提供“都市+山野、一衣穿行”的舒适体验,让都市人都能热爱来自山野的户外科技。

OEM/ODM 业务为全球客户提供高品质帐篷产品的开发设计和生产制造服务,产品远销欧洲、澳大利亚、新西兰、亚洲和美国等国际市场。
(二)经营方式
生产上,采取自主生产和外加工相结合的方式。自主生产方面,生产车间根据订单需求生产产品,产能充足;外加工方面,公司整合内、外部设计研发及加工资源,联合优质供应商开发、考察、控制外协产品质量,公司在供应商处设置半成品和产成品检验环节,各环节检验合格后,公司再进行成品质检。

本公司董事会及全体董事保证本公告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。
重要提示:
1 公司监事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
2 立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

2024 第一季度 报告
证券代码:603908 证券简称:牧高笛
牧高笛户外用品股份有限公司(以下简称“公司”)于2024年4月29日召开了第六届董事会第十三次会议,审议通过了《关于续聘会计师事务所的公告》...

1 报告期主要业务简介
1 以露营为爆发点,国内户外运动保持高速增长
近年来户外产业在中国市场强劲,无论大众参与热情还是消费规模,都呈现出蓬勃发展的态势。经过前年的爆发,户外运动在2023年继续保持“热度”,随着露营的常态化,冰雪、骑行、越野等户外运动呈现爆发式增长...

2 户外已逐步走向年轻化、生活化、全民化
根据小红书发布的《2023户外生活趋势报告》显示,户外已逐步走向年轻化、生活化、全民化,成为越来越多人向往的生活方式。报告指出,年轻人户外参与人群中,以90后、00后为主,参与人数也可观。在小红书平台内19-30岁的用户占比近50%,18-30岁的用户占比近20%...

3 户外露营开始破圈
户外露营的消费场景正逐步从专业户外活动的都市商务和休闲拓展。根据前瞻产业研究院的数据显示,2022年10月至2023年9月,冲锋衣在主流电商平台上的销售额已经达到75亿元左右,销量在1752万件左右。双十一期间,京东冲锋衣销售额同比增长100%。冲锋衣的火爆,一方面与户外运动热潮息息相关...

1 公司主营业务
公司主营业务包括自主品牌业务与OEM/ODM业务两大板块。
自主品牌业务以国内市场为主,创立于2003年。品牌牧高笛 MOBI GARDE从2003年“冷山”徒步帐篷开始起步,逐步打造露营装备和服饰品牌。品牌致力于为户外用户提供舒适、高品质和高性能的产品,深受户外爱好者的喜爱。

品牌 MOBI GARDE URBAN, 具有独特基因 MOBI GARDEN 的专业户外基因,从城市轻生活出发,致力打造一个精致城市,自然、舒适、高品质的城市户外品牌。MOBI GARDE URBAN 将户外品牌融入时尚风格,以通勤、旅行、通勤、露营、徒步登山等场景穿着为设计理念,提供“都市+山野、一衣穿行”的舒适体验,让都市人都能热爱来自山野的户外科技。

OEM/ODM 业务为全球客户提供高品质帐篷产品的开发设计和生产制造服务,产品远销欧洲、澳大利亚、新西兰、亚洲和美国等国际市场。
(二)经营方式
生产上,采取自主生产和外加工相结合的方式。自主生产方面,生产车间根据订单需求生产产品,产能充足;外加工方面,公司整合内、外部设计研发及加工资源,联合优质供应商开发、考察、控制外协产品质量,公司在供应商处设置半成品和产成品检验环节,各环节检验合格后,公司再进行成品质检。

本公司董事会及全体董事保证本公告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。
重要提示:
1 公司监事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
2 立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

并提请股东大会授权公司管理层决定其报酬事宜。
(二)本次聘任会计师事务所事项尚需提交公司2023年年度股东大会审议,并自公司股东大会审议通过之日起生效。
特此公告。
牧高笛户外用品股份有限公司董事会
2024年4月30日

证券代码:603908 证券简称:牧高笛 公告编号:2024-009
牧高笛户外用品股份有限公司 关于以存单等资产进行质押向银行申请开具承兑汇票等业务的公告
本公司董事会及全体董事保证本公告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

1 质押物:公司及子公司大额存单、结构性存款等金融资产
2 质押期限:自公司董事会审议通过之日起一年内
3 对公司的影响:向银行申请开具银行承兑汇票等业务
公司将大额存单、结构性存款等金融资产进行质押向银行申请开具银行承兑汇票等业务,用于对外支付款项,或开展质押融资业务,是基于公司实际经营情况的需要,有助于公司后续的资金使用规划和更好地控制经营风险,符合公司资金计划安排,对公司资金流动性、经营业绩不会产生重大影响。

2024 第一季度 报告
证券代码:603908 证券简称:牧高笛 公告编号:2024-008
牧高笛户外用品股份有限公司 关于开展外汇套期保值业务的公告
本公司董事会及全体董事保证本公告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

1 套期保值目的:防范汇率波动带来的不良影响,控制公司财务费用波动,同时公司及子公司可根据实际经营需求开展外汇套期保值业务。
2 套期保值品种:包括远期结售汇、外汇掉期、外汇期权、利率掉期、利率期权、利率互换等业务或业务的组合。
3 套期保值金额:根据公司及其子公司的实际经营需要,拟进行的外汇套期保值业务规模不超过5,000万美元,资金来源为自有资金,不涉及募集资金。

4 套期保值期限:自公司董事会审议通过之日起不超过12个月。
5 套期保值费用:套期保值业务所产生的费用,包括银行手续费、点差、期权费等,均由公司自行承担。
6 套期保值风险控制:公司将建立健全套期保值业务管理制度,对外汇套期保值业务操作规范、审批权限及信息披露、管理及内部控制流程、信息保密措施、内部风险控制程序及档案管理等做出了明确规定。

7 套期保值信息披露:公司将按照中国证监会《上市公司信息披露管理办法》及上海证券交易所《上市公司信息披露指引》的相关规定,及时、准确、完整地披露套期保值业务的相关信息。
8 套期保值生效:自公司董事会审议通过之日起生效。
特此公告。
牧高笛户外用品股份有限公司董事会
2024年4月30日

本公司董事会及全体董事保证本公告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。
重要提示:
1 公司监事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
2 立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

2024 第一季度 报告
证券代码:603908 证券简称:牧高笛
牧高笛户外用品股份有限公司(以下简称“公司”)于2024年4月29日召开了第六届董事会第十三次会议,审议通过了《关于续聘会计师事务所的公告》...

1 报告期主要业务简介
1 以露营为爆发点,国内户外运动保持高速增长
近年来户外产业在中国市场强劲,无论大众参与热情还是消费规模,都呈现出蓬勃发展的态势。经过前年的爆发,户外运动在2023年继续保持“热度”,随着露营的常态化,冰雪、骑行、越野等户外运动呈现爆发式增长...

2 户外已逐步走向年轻化、生活化、全民化
根据小红书发布的《2023户外生活趋势报告》显示,户外已逐步走向年轻化、生活化、全民化,成为越来越多人向往的生活方式。报告指出,年轻人户外参与人群中,以90后、00后为主,参与人数也可观。在小红书平台内19-30岁的用户占比近50%,18-30岁的用户占比近20%...

3 户外露营开始破圈
户外露营的消费场景正逐步从专业户外活动的都市商务和休闲拓展。根据前瞻产业研究院的数据显示,2022年10月至2023年9月,冲锋衣在主流电商平台上的销售额已经达到75亿元左右,销量在1752万件左右。双十一期间,京东冲锋衣销售额同比增长100%。冲锋衣的火爆,一方面与户外运动热潮息息相关...

1 公司主营业务
公司主营业务包括自主品牌业务与OEM/ODM业务两大板块。
自主品牌业务以国内市场为主,创立于2003年。品牌牧高笛 MOBI GARDE从2003年“冷山”徒步帐篷开始起步,逐步打造露营装备和服饰品牌。品牌致力于为户外用户提供舒适、高品质和高性能的产品,深受户外爱好者的喜爱。

品牌 MOBI GARDE URBAN, 具有独特基因 MOBI GARDEN 的专业户外基因,从城市轻生活出发,致力打造一个精致城市,自然、舒适、高品质的城市户外品牌。MOBI GARDE URBAN 将户外品牌融入时尚风格,以通勤、旅行、通勤、露营、徒步登山等场景穿着为设计理念,提供“都市+山野、一衣穿行”的舒适体验,让都市人都能热爱来自山野的户外科技。

OEM/ODM 业务为全球客户提供高品质帐篷产品的开发设计和生产制造服务,产品远销欧洲、澳大利亚、新西兰、亚洲和美国等国际市场。
(二)经营方式
生产上,采取自主生产和外加工相结合的方式。自主生产方面,生产车间根据订单需求生产产品,产能充足;外加工方面,公司整合内、外部设计研发及加工资源,联合优质供应商开发、考察、控制外协产品质量,公司在供应商处设置半成品和产成品检验环节,各环节检验合格后,公司再进行成品质检。

本公司董事会及全体董事保证本公告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。
重要提示:
1 公司监事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
2 立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。