

第一节 重要提示
 1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
 3 公司负责人张正萍、主管会计工作负责人刘联、会计机构负责人刘琳林保证年度报告中财务信息的真实、准确、完整。
 4 大信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
 2023年度公司以集中竞价方式回购资金10,524,529.6元(不含交易费用)用于回购股份,根据中国证监会、上海证券交易所相关规定,上市公司以现金方式、采用集中竞价方式、回购资金用于回购股份的,当年已实施的股份回购金额/回购资金总额,计入该年度现金分红的相关比例计算。结合公司2023年已回购股份金额/回购资金总额、盈利情况、经营情况以及未来发展需要,鉴于公司2023年度经审计归属于上市公司股东的净利润为负数,不具备实施现金分红的条件,2023年度暂不分派股利,本所2023年度实施的股份回购,亦不适用不进行现金分红,不违反证监会、上海证券交易所关于上市公司2023年年度报告的相关规定。
 第二节 公司简介

1 公司简介		公司股票情况	
股票简称	赛力斯	股票代码	601127
股票上市交易所	上海证券交易所	上市日期	2023年12月29日
联系人及联系方式	董事会秘书 证券事务代表	联系地址	重庆市沙坪坝区小龙坎
姓名	张正萍	电话	023-63796666
办公地址	重庆市沙坪坝区小龙坎	电子邮箱	601127@stcn.com
电话	023-63796666		
传真	023-63796666		

2 报告期公司主要业务简介
 报告期内未有之大变化或调整,2023年中国汽车行业在复杂的宏观环境下呈现“低开高走、逐步向好”趋势,年初受春节假期影响,部分消费领域受到负面影响,汽车消费复苏相对滞后,随着国家及地方一系列促消费、稳增长政策的持续推出,以及车企推出具有吸引力的新品,市场需求逐步释放,呈现良好发展态势,据中国汽车工业协会统计,2023年中国汽车产销量累计完成3,016.1万辆和3,009.4万辆,同比增长11.6%和12.6%,产销量创历史新高。
 在激烈的市场竞争的双重驱动下,我国新能源汽车高速发展,2023年我国新能源汽车继续保持快速增长,产销量为958.7万辆,同比增长35.8%和37.9%,增速远超行业预期,市场占有率达到31.6%,同比增长6个百分点,成为引领中国汽车产业转型升级的重要力量。
 2023年全国乘用车市场价格涨幅持续上行,高端车型销售占比持续提升,2023年国内生产的高端品牌乘用车销量为451.6万辆,同比增长15.4%,其中,35-40万元及50万元以上车型的销量增幅最大。
 随着人工智能技术与汽车产业的深度融合,汽车的智能化水平不断提升,汽车已变为移动智能终端。2023年汽车智能化呈现出蓬勃的发展态势,智能驾驶技术、车联网技术等领域的研究和应用取得了突破性进展,消费者对智能化汽车的需求不断增加,为行业带来了新的机遇。
 公司以新能源汽车为核心业务的技术和科技型企业,业务涉及新能源汽车及核心三电产品的研发、制造、销售及售后服务,报告期内,公司主要产销如下:
 AITO问界 M9,全智能旗舰 SUV,百余项智能应用的全场景智能座舱,12处智能交互采用2000MPa热成型钢,9000一体化压铸技术,整车铝合金占比超80%,高强度车身结构,又轻又安全,增程和纯电双能源驱动;整车长度达520毫米,却拥有灵活转向能力;同时全系标配空气悬架和CDC可变阻尼减振器,获动态调姿,连续转弯更稳定,75英寸AR-HUD具备业界最高26分辨率,AR实景融合+二排投影巨幕,32英寸超大副驾屏,智能交互大屏大,实现多场景智慧大屏,搭载AHS 2.0融合感知系统,实现540°的全包围覆盖,帮助用户自如应对多种复杂路况。
 AITO问界 M7,豪华智驾中大型 SUV,具有大智慧、大空间、大舒适、超安全等特点,搭载智能驾驶系统,能够自主智能巡航,让出行更轻松又安心。超大车内空间,座椅乘坐多变,提供头等舱座椅享受,按照C-NCAP 2021五星安全标准中保研“Good”评级安全标准开发,超强车杆,柱、B柱采用“溃缩板”超隔热吸能钢,电池采用最新的技术,守护出行安全。

3 公司主要会计数据和财务指标		单位:元 币种:人民币	
总资产	51,243,671,110.58	47,697,587,173.86	8.92
归属于上市公司股东的净资产	11,405,285,104.24	11,419,077,329.52	-0.12
营业收入	35,841,987,868.61	34,301,996,186.52	5.89
归属于上市公司股东的净利润	35,879,303,897.65	33,666,279,116.14	5.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,489,687,487.34	-3,833,866,217.21	不适用
归属于上市公司股东的现金流量净额	-4,818,609,279.47	-4,290,367,102.24	不适用
经营活动产生的现金流量净额	6,397,611,941.43	-1,168,541,990.58	不适用
归属于上市公司股东的净资产	-22.39	增加17.41个百分点	-96.70
基本每股收益(元/股)	-1.63	-2.48	不适用
稀释每股收益(元/股)	-1.63	-2.48	不适用
加权平均净资产收益率(%)	-22.39	增加17.41个百分点	-96.70

1. 2023年度营业收入358.42亿元,同比增长5.09%,其中,2023年四季度营业收入191.62亿元,同比增长74.49%,环比增长239.28%,主要系2023年新能源汽车销量15.09万辆,同比增长11.75%,其中2023年四季度新能源汽车销量4.27万辆,同比增长88.39%,环比增长253.08%,营业收入和新能源汽车销量均创历史新高。
 2. 2023年度归属于上市公司股东的净利润-24.50亿元,主要系M9研发投入较高,研发投入费用、人工成本等综合成本较高,为了缓解倒挂上量,公司加大了销售激励建设市场营销投入,随着销售增长,公司盈利可增强,全年较上年同期增加18.82亿元,四季度毛利率提升至13.54%。
 3. 2023年度经营活动产生的现金流量净额18.87亿元,较上年同期增加33.55亿元,主要系新能源汽车销量增加,销售回款增加。
 4. 2023年总资产512.45亿元,较2022年末增加41.97亿元,资产负债率为85.95%,主要系公司四季度产销量快速增长,生产经营形成的应付账款、应付票据余额增长较大。截止2023年末,剔除应付账款余额后资产负债率约为83.13%;银行有息负债较年初下降11.8亿元,资产负债率偏高主要系日常生产经营所致,财务风险可控。
 2.2 报告期分季度的主要会计数据

2.2 报告期分季度的主要会计数据		单位:元 币种:人民币	
营业收入	8,999,061,214.16	5,941,424,554.94	54.77% (10-12月)
归属于上市公司股东的净利润	-62,066,148	-779,184,174.70	-949,791,842.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-923,710,802.36	-960,917,138.19	-1,318,122,636.08
归属于上市公司股东的现金流量净额	-3,217,502,501.91	-767,848,953.54	2,455,251,851.51

3 公司主要会计数据和财务指标		单位:元 币种:人民币	
总资产	51,243,671,110.58	47,697,587,173.86	8.92
归属于上市公司股东的净资产	11,405,285,104.24	11,419,077,329.52	-0.12
营业收入	35,841,987,868.61	34,301,996,186.52	5.89
归属于上市公司股东的净利润	35,879,303,897.65	33,666,279,116.14	5.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,489,687,487.34	-3,833,866,217.21	不适用
归属于上市公司股东的现金流量净额	-4,818,609,279.47	-4,290,367,102.24	不适用
经营活动产生的现金流量净额	6,397,611,941.43	-1,168,541,990.58	不适用
归属于上市公司股东的净资产	-22.39	增加17.41个百分点	-96.70
基本每股收益(元/股)	-1.63	-2.48	不适用
稀释每股收益(元/股)	-1.63	-2.48	不适用
加权平均净资产收益率(%)	-22.39	增加17.41个百分点	-96.70

1. 2023年度营业收入358.42亿元,同比增长5.09%,其中,2023年四季度营业收入191.62亿元,同比增长74.49%,环比增长239.28%,主要系2023年新能源汽车销量15.09万辆,同比增长11.75%,其中2023年四季度新能源汽车销量4.27万辆,同比增长88.39%,环比增长253.08%,营业收入和新能源汽车销量均创历史新高。
 2. 2023年度归属于上市公司股东的净利润-24.50亿元,主要系M9研发投入较高,研发投入费用、人工成本等综合成本较高,为了缓解倒挂上量,公司加大了销售激励建设市场营销投入,随着销售增长,公司盈利可增强,全年较上年同期增加18.82亿元,四季度毛利率提升至13.54%。
 3. 2023年度经营活动产生的现金流量净额18.87亿元,较上年同期增加33.55亿元,主要系新能源汽车销量增加,销售回款增加。
 4. 2023年总资产512.45亿元,较2022年末增加41.97亿元,资产负债率为85.95%,主要系公司四季度产销量快速增长,生产经营形成的应付账款、应付票据余额增长较大。截止2023年末,剔除应付账款余额后资产负债率约为83.13%;银行有息负债较年初下降11.8亿元,资产负债率偏高主要系日常生产经营所致,财务风险可控。
 2.2 报告期分季度的主要会计数据

2.2 报告期分季度的主要会计数据		单位:元 币种:人民币	
营业收入	8,999,061,214.16	5,941,424,554.94	54.77% (10-12月)
归属于上市公司股东的净利润	-62,066,148	-779,184,174.70	-949,791,842.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-923,710,802.36	-960,917,138.19	-1,318,122,636.08
归属于上市公司股东的现金流量净额	-3,217,502,501.91	-767,848,953.54	2,455,251,851.51

3 公司主要会计数据和财务指标
 3.1 近3年主要会计数据和财务指标

3 公司主要会计数据和财务指标		单位:元 币种:人民币	
总资产	51,243,671,110.58	47,697,587,173.86	8.92
归属于上市公司股东的净资产	11,405,285,104.24	11,419,077,329.52	-0.12
营业收入	35,841,987,868.61	34,301,996,186.52	5.89
归属于上市公司股东的净利润	35,879,303,897.65	33,666,279,116.14	5.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,489,687,487.34	-3,833,866,217.21	不适用
归属于上市公司股东的现金流量净额	-4,818,609,279.47	-4,290,367,102.24	不适用
经营活动产生的现金流量净额	6,397,611,941.43	-1,168,541,990.58	不适用
归属于上市公司股东的净资产	-22.39	增加17.41个百分点	-96.70
基本每股收益(元/股)	-1.63	-2.48	不适用
稀释每股收益(元/股)	-1.63	-2.48	不适用
加权平均净资产收益率(%)	-22.39	增加17.41个百分点	-96.70

1. 2023年度营业收入358.42亿元,同比增长5.09%,其中,2023年四季度营业收入191.62亿元,同比增长74.49%,环比增长239.28%,主要系2023年新能源汽车销量15.09万辆,同比增长11.75%,其中2023年四季度新能源汽车销量4.27万辆,同比增长88.39%,环比增长253.08%,营业收入和新能源汽车销量均创历史新高。
 2. 2023年度归属于上市公司股东的净利润-24.50亿元,主要系M9研发投入较高,研发投入费用、人工成本等综合成本较高,为了缓解倒挂上量,公司加大了销售激励建设市场营销投入,随着销售增长,公司盈利可增强,全年较上年同期增加18.82亿元,四季度毛利率提升至13.54%。
 3. 2023年度经营活动产生的现金流量净额18.87亿元,较上年同期增加33.55亿元,主要系新能源汽车销量增加,销售回款增加。
 4. 2023年总资产512.45亿元,较2022年末增加41.97亿元,资产负债率为85.95%,主要系公司四季度产销量快速增长,生产经营形成的应付账款、应付票据余额增长较大。截止2023年末,剔除应付账款余额后资产负债率约为83.13%;银行有息负债较年初下降11.8亿元,资产负债率偏高主要系日常生产经营所致,财务风险可控。
 2.2 报告期分季度的主要会计数据

2.2 报告期分季度的主要会计数据		单位:元 币种:人民币	
营业收入	8,999,061,214.16	5,941,424,554.94	54.77% (10-12月)
归属于上市公司股东的净利润	-62,066,148	-779,184,174.70	-949,791,842.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-923,710,802.36	-960,917,138.19	-1,318,122,636.08
归属于上市公司股东的现金流量净额	-3,217,502,501.91	-767,848,953.54	2,455,251,851.51

3 公司主要会计数据和财务指标
 3.1 近3年主要会计数据和财务指标

3 公司主要会计数据和财务指标		单位:元 币种:人民币	
总资产	51,243,671,110.58	47,697,587,173.86	8.92
归属于上市公司股东的净资产	11,405,285,104.24	11,419,077,329.52	-0.12
营业收入	35,841,987,868.61	34,301,996,186.52	5.89
归属于上市公司股东的净利润	35,879,303,897.65	33,666,279,116.14	5.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,489,687,487.34	-3,833,866,217.21	不适用
归属于上市公司股东的现金流量净额	-4,818,609,279.47	-4,290,367,102.24	不适用
经营活动产生的现金流量净额	6,397,611,941.43	-1,168,541,990.58	不适用
归属于上市公司股东的净资产	-22.39	增加17.41个百分点	-96.70
基本每股收益(元/股)	-1.63	-2.48	不适用
稀释每股收益(元/股)	-1.63	-2.48	不适用
加权平均净资产收益率(%)	-22.39	增加17.41个百分点	-96.70

1. 2023年度营业收入358.42亿元,同比增长5.09%,其中,2023年四季度营业收入191.62亿元,同比增长74.49%,环比增长239.28%,主要系2023年新能源汽车销量15.09万辆,同比增长11.75%,其中2023年四季度新能源汽车销量4.27万辆,同比增长88.39%,环比增长253.08%,营业收入和新能源汽车销量均创历史新高。
 2. 2023年度归属于上市公司股东的净利润-24.50亿元,主要系M9研发投入较高,研发投入费用、人工成本等综合成本较高,为了缓解倒挂上量,公司加大了销售激励建设市场营销投入,随着销售增长,公司盈利可增强,全年较上年同期增加18.82亿元,四季度毛利率提升至13.54%。
 3. 2023年度经营活动产生的现金流量净额18.87亿元,较上年同期增加33.55亿元,主要系新能源汽车销量增加,销售回款增加。
 4. 2023年总资产512.45亿元,较2022年末增加41.97亿元,资产负债率为85.95%,主要系公司四季度产销量快速增长,生产经营形成的应付账款、应付票据余额增长较大。截止2023年末,剔除应付账款余额后资产负债率约为83.13%;银行有息负债较年初下降11.8亿元,资产负债率偏高主要系日常生产经营所致,财务风险可控。
 2.2 报告期分季度的主要会计数据

2.2 报告期分季度的主要会计数据		单位:元 币种:人民币	
营业收入	8,999,061,214.16	5,941,424,554.94	54.77% (10-12月)
归属于上市公司股东的净利润	-62,066,148	-779,184,174.70	-949,791,842.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-923,710,802.36	-960,917,138.19	-1,318,122,636.08
归属于上市公司股东的现金流量净额	-3,217,502,501.91	-767,848,953.54	2,455,251,851.51

3 公司主要会计数据和财务指标
 3.1 近3年主要会计数据和财务指标

3 公司主要会计数据和财务指标		单位:元 币种:人民币	
总资产	51,243,671,110.58	47,697,587,173.86	8.92
归属于上市公司股东的净资产	11,405,285,104.24	11,419,077,329.52	-0.12
营业收入	35,841,987,868.61	34,301,996,186.52	5.89
归属于上市公司股东的净利润	35,879,303,897.65	33,666,279,116.14	5.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,489,687,487.34	-3,833,866,217.21	不适用
归属于上市公司股东的现金流量净额	-4,818,609,279.47	-4,290,367,102.24	不适用
经营活动产生的现金流量净额	6,397,611,941.43	-1,168,541,990.58	不适用
归属于上市公司股东的净资产	-22.39	增加17.41个百分点	-96.70
基本每股收益(元/股)	-1.63	-2.48	不适用
稀释每股收益(元/股)	-1.63	-2.48	不适用
加权平均净资产收益率(%)	-22.39	增加17.41个百分点	-96.70

1. 2023年度营业收入358.42亿元,同比增长5.09%,其中,2023年四季度营业收入191.62亿元,同比增长74.49%,环比增长239.28%,主要系2023年新能源汽车销量15.09万辆,同比增长11.75%,其中2023年四季度新能源汽车销量4.27万辆,同比增长88.39%,环比增长253.08%,营业收入和新能源汽车销量均创历史新高。
 2. 2023年度归属于上市公司股东的净利润-24.50亿元,主要系M9研发投入较高,研发投入费用、人工成本等综合成本较高,为了缓解倒挂上量,公司加大了销售激励建设市场营销投入,随着销售增长,公司盈利可增强,全年较上年同期增加18.82亿元,四季度毛利率提升至13.54%。
 3. 2023年度经营活动产生的现金流量净额18.87亿元,较上年同期增加33.55亿元,主要系新能源汽车销量增加,销售回款增加。
 4. 2023年总资产512.45亿元,较2022年末增加41.97亿元,资产负债率为85.95%,主要系公司四季度产销量快速增长,生产经营形成的应付账款、应付票据余额增长较大。截止2023年末,剔除应付账款余额后资产负债率约为83.13%;银行有息负债较年初下降11.8亿元,资产负债率偏高主要系日常生产经营所致,财务风险可控。
 2.2 报告期分季度的主要会计数据

2.2 报告期分季度的主要会计数据		单位:元 币种:人民币	
营业收入	8,999,061,214.16	5,941,424,554.94	54.77% (10-12月)
归属于上市公司股东的净利润	-62,066,148	-779,184,174.70	-949,791,842.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-923,710,802.36	-960,917,138.19	-1,318,122,636.08
归属于上市公司股东的现金流量净额	-3,217,502,501.91	-767,848,953.54	2,455,251,851.51

3 公司主要会计数据和财务指标
 3.1 近3年主要会计数据和财务指标

3 公司主要会计数据和财务指标		单位:元 币种:人民币	
总资产	51,243,671,110.58	47,697,587,173.86	8.92
归属于上市公司股东的净资产	11,405,285,104.24	11,419,077,329.52	-0.12
营业收入	35,841,987,868.61	34,301,996,186.52	5.89
归属于上市公司股东的净利润	35,879,303,897.65	33,666,279,116.14	5.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,489,687,487.34	-3,833,866,217.21	不适用
归属于上市公司股东的现金流量净额	-4,818,609,279.47	-4,290,367,102.24	不适用
经营活动产生的现金流量净额	6,397,611,941.43	-1,168,541,990.58	不适用
归属于上市公司股东的净资产	-22.39	增加17.41个百分点	-96.70
基本每股收益(元/股)	-1.63	-2.48	不适用
稀释每股收益(元/股)	-1.63	-2.48	不适用
加权平均净资产收益率(%)	-22.39	增加17.41个百分点	-96.70

1. 2023年度营业收入358.42亿元,同比增长5.09%,其中,2023年四季度营业收入191.62亿元,同比增长74.49%,环比增长239.28%,主要系2023年新能源汽车销量15.09万辆,同比增长11.75%,其中2023年四季度新能源汽车销量4.27万辆,同比增长88.39%,环比增长253.08%,营业收入和新能源汽车销量均创历史新高。
 2. 2023年度归属于上市公司股东的净利润-24.50亿元,主要系M9研发投入较高,研发投入费用、人工成本等综合成本较高,为了缓解倒挂上量,公司加大了销售激励建设市场营销投入,随着销售增长,公司盈利可增强,全年较上年同期增加18.82亿元,四季度毛利率提升至13.54%。
 3. 2023年度经营活动产生的现金流量净额18.87亿元,较上年同期增加33.55亿元,主要系新能源汽车销量增加,销售回款增加。
 4. 2023年总资产512.45亿元,较2022年末增加41.97亿元,资产负债率为85.95%,主要系公司四季度产销量快速增长,生产经营形成的应付账款、应付票据余额增长较大。截止2023年末,剔除应付账款余额后资产负债率约为83.13%;银行有息负债较年初下降11.8亿元,资产负债率偏高主要系日常生产经营所致,财务风险可控。
 2.2 报告期分季度的主要会计数据

2.2 报告期分季度的主要会计数据		单位:元 币种:人民币	
营业收入	8,999,061,214.16	5,941,424,554.94	54.77% (10-12月)
归属于上市公司股东的净利润	-62,066,148	-779,184,174.70	-949,791,842.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-923,710,802.36	-960,917,138.19	-1,318,122,636.08
归属于上市公司股东的现金流量净额	-3,217,502,501.91	-767,848,953.54	2,455,251,851.51

3 公司主要会计数据和财务指标
 3.1 近3年主要会计数据和财务指标

3 公司主要会计数据和财务指标		单位:元 币种:人民币	
总资产	51,243,671,110.58	47,697,587,173.86	8.92
归属于上市公司股东的净资产	11,405,285,104.24	11,419,077,329.52	-0.12
营业收入	35,841,987,868.61	34,301,996,186.52	5.89
归属于上市公司股东的净利润	35,879,303,897.65	33,666,279,116.14	5.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,489,687,487.34	-3,833,866,217.21	不适用
归属于上市公司股东的现金流量净额	-4,818,609,279.47	-4,290,367,102.24	不适用
经营活动产生的现金流量净额	6,397,611,941.43	-1,168,541,990.58	不适用
归属于上市公司股东的净资产	-22.39	增加17.41个百分点	-96.70
基本每股收益(元/股)	-1.63	-2.48	不适用
稀释每股收益(元/股)	-1.63	-2.48	不适用
加权平均净资产收益率(%)	-22.39	增加17.41个百分点	-96.70

1. 2023年度营业收入358.42亿元,同比增长5.09%,其中,2023年四季度营业收入191.62亿元,同比增长74.49%,环比增长239.28%,主要系