欣贺股份有限公司

证券代码:003016　证券简称:欣贺股份　公告编号:2024-024

2023 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

是否以公积金转增股本

□是 √否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以2023年度权益分派实施时股权登记日的总股本(扣除回购专户上已回购股份)为基数,向全体股东每10股派发现金红利2.3元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

公司一直重视投资者回报,注重优化投资者回报机制,坚持每年现金分红,在保障公司持续、健康、稳定发展的前提下,尽可能地回馈公司股东。上市以来,公司累计分红额度达65,088.20万元(不包含回购股份金额,其中2023年度为董事会通过的利润分配预案且尚未实施),公司累计分红占最近四年归属于上市公司股东的净利润总额的93.54%,占公司首次公开发行股票募集资金总额的67.88%。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	欣贺股份	股票代码	003016
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱晓峰	林培治	
办公地址	厦门市湖里区岐山路392号	厦门市湖里区岐山路392号	
传真	0592-3130335	0592-3130335	
电话	0592-3107822	0592-3107822	
电子信箱	xinhee_ir@xinhee.cn	xinhee_ir@xinhee.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

2023年,公司积极把握我国经济社会全面恢复常态化运行的有利时机,努力克服消费需求不足、市场竞争加剧、经营成本上升、行业经济运行压力较大等挑战,公司在董事会的领导下,专注于高端女装的生产经营,坚定推进战略升级和发展变革,在全新长期战略的指导下,重构运营力、产品力、品牌力、组织力,重新梳理品牌核心内容,加速丰富立体化营销体系,强力输出品牌文化故事和精神态度,多举措搭建顾客资产,加速渠道的变革和优化,大力度关闭不符合长期定位、业绩不佳的门店,持续推进企业数字化、信息化的深化改革,催动各渠道势能释放,全面推进企业建设,深入铸就高质量发展内驱力。报告期内,公司实现营业收入175,879.17万元,同比增加0.93%,归属于上市公司股东的净利润10,013.52万元,同比减少22.45%。

(一)绘制欣贺战略蓝图,推动集团创新发展

近年来,行业经济呈现降速运行趋势,公司遭遇营业收入和利润方面的阶段性盘整。为改善经营质量并开拓战略新局,2023年,公司推进战略升级和发展变革,对组织架构、品牌定位、责权体系、营销策略等进行重大变革重组,切实提升发展格局,全面升级使命、愿景、价值观及战略目标。公司聚焦中高端女装品类,通过组建"精致时尚事业部"、"通勤时尚事业部"、"新零售事业部"三大事业部,着力重新梳理各品牌定位和重塑品牌价值,完善品牌标识结构,制定"一牌一策",优化业务体系及细化业务运营策略,推行"人"用户价值最大化、"货"大商品体系优化、"场"线下门店网络优化和电商运营提升等举措,重新调整多品牌管理矩阵,纵深推进公司业务发展,旨在推动欣贺的可持续创新和发展。

(二)开展多元化主题活动,聚力塑造品牌核心价值

报告期内,公司各品牌持续以立体多元的节日活动、专属品牌活动等加强品牌精神内核表达,构建完整丰满的品牌形象,提高品牌在目标市场中的认知度,同时强化"以消费者体验为中心"理念,配合线下快闪店、巡回展、DIY活动、VIP尊享摄影写真活动、皮具护理互动等等售前售后现场体验,与消费者建立深厚情感连接,引流纳新同时增加会员黏性。在新消费时代,IP联名成为新消费领域的"流量密码",公司根据时事热点、情感共鸣、文化艺术、通过丰富多样的IP联名方式开展品牌营销活动,扩大品牌营销半径,精准触达目标受众,在创新中不断激发IP活力,保持与消费者同频共振。

JORYA于上海JUNO HOUSE,推出2024感官浪漫春夏系列新季发布会,邀请中国艺术家魏巍以品牌标志性的"蕾丝"及"鸢尾花"元素为灵感,打造轻盈梦幻的艺术空间。此次活动为品牌定位重塑焕新,化身鎏光幻境的"织梦者",致力于为每一位Lady JORYA打造个人专属的精致穿着和华丽梦境。JORYA首次推出品牌Haute Couture高级定制系列,系仅限于品牌VIC客户专享的臻贵级专属定制系列,此系列融入品牌最新灵感创想,作为品牌前瞻性作品进行刻画,为VIC客户提供最具JORYA品牌调性的高级定制系列。本次发布会邀请众多媒体、造型师、博主出席,更有国际著名超模叶日群、李舒萍、贺智亮相本次活动,一同领略JORYA非凡的时尚魅力。

JORYA感官浪漫 定格女性极致遐想

ANMANI(恩曼琳)在品牌创立30周年之际,正式签约陈瑜为首位品牌代言人,"自由掌控每一种风格角色,寻找对自我个性的持续表达",完美诠释品牌风格中的秩序感与自在节奏。作为极具魅力的新生代超模,陈瑜同时兼具摩登和优雅气质,与ANMANI(恩曼琳)的品牌风格完美契合,更以优越的时尚力与表现力提升品牌调性与品牌影响力,加深品牌与客群的深层联结。同时ANMANI(恩曼琳)首次发布全新环保系列,践行天然、环保、可持续的生活理念,使用环保面料打造饱含自然关怀的环保系列,在可持续中赋予时尚新可能,也体现品牌肩负起改善生态环境的社会责任。

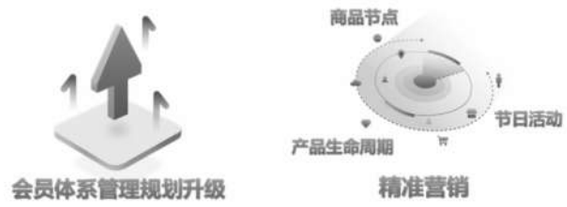
ANMANI(恩曼琳)品牌代言人——陈瑜

JORYA weekend以"天空之屿"为主题,将秀场置于浪漫的海岛城市,澄净的天与海构成独特的艺术空间,与时装交互而形成对自由精神的融合,带来古典与现代美学的趣味碰撞,再现时装的造梦时刻。此外,JORYA weekend鼎力加盟厦门国际时装周,全新增设的设计师扶植项目"创意设计|甄选+|在厦门"跨越四个月,聚拢十多位全球导师,牵动行业高度关注,活动成果斐然,为持续探索新锐创意与业落地的可能性及扶持设计新锐,赋能产业未来提供可行范本。同时基于对Athflow风潮的持续探索,JORYA weekend融合"运动"与"时装"概念,催化具有品牌精致及趣味内涵的多元传达美学穿搭,与最终优胜设计师联合开发全新胶囊系列"ISLE户外度假系列",打造时尚新零售的创新产品,挖掘"轻户外时尚"生态发展方向。

天空之屿 | JORYAweekend 2023秋冬大秀

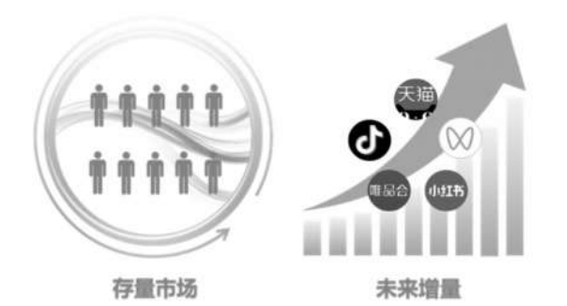
(三)升级会员体系管理,搭建数字化顾客资产

报告期内,公司与资深会员体系咨询公司合作,通过多层次的市场调研和会员画像洞察,升级会员体系管理规划,全渠道打通会员数据,刻画产品生命周期、节日活动和商品节点的沟通人群,形成各触点链路及会员生命周期沟通策略,制定基于会员标签的精准化营销场景细化方案,实现差异化分层权益,提高品牌调性和客户黏性,同时激励低等级会员提升转化,从而扩大品牌资产和搭建顾客资产,优化品牌力与品牌资产表现,提升品牌力的落地能力和统筹管理。并通过搭建客户体系,形成私域流量池,完成顾客资产数字化及顾客资产累积与管理。



(四)挖掘电商增量市场,拥抱全域化新零售

随着国内消费空间收缩与网购用户规模日趋见顶,电商平台逐渐转入存量时代。在此背景下,公司运用既有的传统电商存量市场基础,拓展新兴电商增量市场,建立多渠道多触点资源体系,多平台多链路布局线上渠道,货架电商与内容电商共生发展,公域与私域互为补充提升,寻找增量市场的突破点和机会点。公司通过抖音、天猫、唯品会、视频号等各大平台不断拓宽品牌自播矩阵,将消费者行为和兴趣作为导向,以此促成潜在顾客的消费转化;持续提升小红书运营能力转化,通过具有审美和格调背书的KOL达人、明星穿搭等种草图文及视频不断吸引流量,提高品牌知名度;积极发展抖音渠道,通过抖音短视频、直播内容场景与店铺货架场景协同互通,内容场和货架场形成"双场共振",激发客户潜在购物兴趣;把握节日、热点事件等营销时机,凸显品牌风格,刻画消费者心中的品牌认知;同时公司不断探索腾讯微商城平台,通过品牌小程序、企业微信和导购助手等工具,搭建以区域导购为单元的私域销售体系,将线上和线下、公域及私域进行深度融合,打通门店、微营销、微商城、上门服务、直播和短视频内容全链路,增强与顾客的连接属性,用数字化赋能统筹推进营销能力建设。



(五)强化数字化技术应用,把握数字经济变革效应

报告期内,为更好地推进集团信息化全链条及时的预警监控、趋势分析及风险规避,"欣贺智慧大脑"正式发布。智慧运营大脑建设是一项重要的智能化建设,其集成多个系统和应用,能够对公司全链条的业务数据进行处理、分析和共享,实现公司资源的智能化管理和优化利用,对跨部门的复杂事件进行统筹协调、联动处置,为公司内部员工提供更加便携、高效、精准的数据处理及分析服务。

随着近年公司业务持续发展,生产自动化、智能化、标准化水平大幅提升,引入RFID无线射频识别技术,探索以工具、数据、链接为核心的行业数字化转型路径成为企业计之深远的必然选择。2023年8月,公司正式启动了"数字化物联网-RFID项目",采用RFID吊牌赋予每件服装一个ID,提供全程追溯,有效优化供应链管理,实现快速收发货、物流高效配送、试衣间数据精准采集、货品防伪防窜、优化样衣管理规范以及提升库存盘查时效等,提高门店终端运营效率,增强客户体验,构建服装零售商数据采集和交换智能平台,打造数智化和透明化供应链,智能制造助推高质量发展。

(六)推动企业文化建设,深入铸就高质量发展内驱力

公司积极开展企业文化建设,中高层管理凝聚团结核心人员力量,引领员工积极践行,带动跨部门合作与交流,营造和谐向上的文化氛围,使企业文化"内化于心、外化于行、固化于制"。报告期内,公司通过开展"欣梦驰骋"马拉松比赛、文化墙评选比赛、阅见欣知文化节、欣贺服务月、"欣廉心"廉洁合规月、创新与突破主题月、"欣燃动"感恩家庭日等等主题活动,全方位推进企业文化建设,更好地发挥企业文化在凝聚力量、激发责任、引领发展等方面的重要作用,深入铸就高质量发展内驱力,不断提升创新力和竞争力,增强企业凝聚力和归属感,助力于公司长期的发展战略,坚持可持续发展的道路。

(七)选贤举能,打造人才高地

人才是企业发展的中流砥柱,为实现公司的长远发展战略,保持快速、稳定、持久的发展,公司聚焦人才梯队建设、人才盘点、内部培训三大方面。一是通过每年的"管培生计划",持续向公司输入新鲜血液,焕发创意无限的新锐力量;二是推出"人才森林计划",培养符合组织要求的优秀人才,储备优秀管理人才,搭建人才梯队。三是开展半年一度的人才盘点项目,以"共识标准,精准盘点"为原则,以"盘活人才,激发潜能"为目的,以培养企业人才为杠杆,持续为公司实现战略目标提供源源不断的驱动力。四是通过夏大EDP组织战斗力特训营、供应链管理层培训、金牌面试官培训、品牌事业部店长训练营等一系列培训项目的落地来支撑欣贺人才体系的建设,为业务持续赋能。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位:元

	2023年末	2022年末	本年末比上年末增减	2021年末
总资产	3,636,049,972.49	3,644,549,219.47	-0.23%	3,850,165,011.87
归属于上市公司股东的净资产	2,821,329,826.57	2,847,912,889.74	-0.93%	3,045,708,595.05
	2023年	2022年	本年比上年增减	2021年
营业收入	1,758,791,683.04	1,742,620,085.95	0.93%	2,101,809,085.78
归属于上市公司股东的净利润	100,135,223.91	129,125,245.16	-22.45%	288,340,503.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	83,289,556.81	105,912,165.82	-21.36%	276,562,892.10
经营活动产生的现金流量净额	309,205,414.86	181,477,898.10	70.38%	446,267,585.37
基本每股收益(元/股)	0.2393	0.3039	-21.26%	0.6713
稀释每股收益(元/股)	0.2393	0.3039	-21.26%	0.6713
加权平均净资产收益率	3.55%	4.43%	-0.88%	9.72%

(下转B234版)

欣贺股份有限公司

2024 第一季度报告

证券代码:003016　证券简称:欣贺股份　公告编号:2024-025

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示:

1.董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

2.公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)声明:保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

3.第一季度报告是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一) 主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入(元)	364,678,737.49	450,557,813.49	-19.06%
归属于上市公司股东的净利润(元)	5,636,938.73	48,962,781.60	-88.49%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	4,607,624.55	44,844,807.16	-89.73%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-32,354,841.66	74,461,283.42	-143.45%
基本每股收益(元/股)	0.0135	0.1175	-88.51%
稀释每股收益(元/股)	0.0135	0.1175	-88.51%
加权平均净资产收益率	0.20%	1.70%	-1.50%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产(元)	3,485,211,409.87	3,636,049,972.49	-4.15%
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	2,826,028,495.38	2,821,329,826.57	0.17%

(二) 非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元

项目	本报告期金额	说明
非流动性资产处置损益(包括已计提资产减值准备的冲销部分)	-1,132,373.68	主要系非流动资产处置
计入当期损益的政府补助(与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外)	100,000.00	主要系取得的政府补助
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	1,537,705.71	主要系现金管理产品收益
委托他人投资或管理资产的损益	370,015.02	主要系现金管理产品收益
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	542,489.23	
减:所得税影响额	388,522.10	
合计	1,029,314.18	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况

□适用 √不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□适用 √不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

(三) 主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因

√适用 □不适用

公司2023年年底进行了公司战略变革,公司各品牌重新进行了品牌定位升级,对应的2024年第一季度,公司在品牌的产品线、渠道布局、折扣管控、营销方案进行了调整。

(1)2024年第一季度,公司加速渠道的变革和优化,由于两个品牌赛道往新零售转移,导致关闭部分线下门店,另外三个品牌渠道方面关闭不符合长期定位、业绩不佳的门店,导致营业收入短期内下降,后续将按照渠道扩展计划,着力提升单店盈利能力,聚焦优质门店发展。

(2)2024年第一季度,公司根据品牌定位进行了折扣管控,均减少了折扣的力度,导致会员的人均消费金额有所下降,但是客单价有所提升,后续将完善会员体系建设,加强新客户纳新,老客户复购,提升会员消费人数,保持品牌在消费者心中的定位,提升品牌价值。

(3)2024年第一季度,公司进行了人员的汰换,引进更优质的人才,进行了人才的迭代,组织架构变革过程中,还需要一定整合及适应的周期。后续在公司组织架构优化、人才水平提升等措施下进一步提升人效,加强发展。

2024年第一季度主要财务指标变动情况如下:

单位:元

资产负债表项目	2024年3月31日	2023年12月31日	变动比例	变动原因说明
一年内到期的非流动资产	0.00	75,024,027.78	-100.00%	主要系现金管理产品重分类所致
其他流动资产	11,935,108.17	124,501,722.65	-90.41%	主要系现金管理产品重分类所致
应付票据	8,730,677.11	17,305,305.19	-49.55%	主要系银行承兑汇票到期支付增加所致
应付账款	74,101,559.27	165,184,586.73	-55.14%	主要系采购货款减少
长期借款	126,102,569.44	90,140,000.00	39.90%	主要系贷款资金增加所致
租赁负债	13,263,929.50	19,992,692.70	-33.66%	主要系支付店铺租金所致
利润表项目	2024年1-3月	2023年1-3月	变动比例	变动原因说明
税金及附加	1,988,431.06	3,012,449.23	-33.99%	主要系应交增值税减少所致
其他收益	841,052.13	3,581,907.63	-76.52%	主要系政府补助减少所致
信用减值损失(损失以"-"号填列)	-403,550.57	445,942.01	-190.49%	主要系计提应收款项的坏账损失增加所致
资产减值损失(损失以"-"号填列)	-29,678,597.28	-22,788,596.93	-30.23%	主要系计提存货减值损失所致
净利润(净亏损以"-"号填列)	5,636,938.73	48,962,781.60	-88.49%	主要系销售收入减少所致
现金流量表项目	2024年1-3月	2023年1-3月	变动比例	变动原因说明
经营活动产生的现金流量净额	-32,354,841.66	74,461,283.42	-143.45%	主要系销售商品收到的现金减少所致
投资活动产生的现金流量净额	149,767,961.76	-27,431,630.98	645.97%	主要系现金管理所致
筹资活动产生的现金流量净额	-6,572,459.00	19,350,098.02	-133.97%	主要系本期偿还汇票贴现资金所致
现金及现金等价物净增加额	109,757,305.17	65,764,402.61	66.89%	主要系现金管理产品到期赎回所致

二、股东信息

(一) 普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	18,366	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)			0	
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
欣贺国际有限公司	境外法人	63.45%	272,716,480	0	不适用	0
厦门市毅胜投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	4.55%	19,538,880	0	冻结	19,538,880
厦门欣贺股权投资有限公司	境内非国有法人	1.12%	4,800,000	0	不适用	0
厦门欣嘉骏投资有限公司	境内非国有法人	0.94%	4,029,760	0	不适用	0
巨富发展有限公司	境外法人	0.83%	3,555,520	0	不适用	0
Purple Forest Limited	境外法人	0.72%	3,111,060	0	不适用	0
鸿业亚洲有限公司	境外法人	0.56%	2,407,360	0	不适用	0
林建培	境内自然人	0.46%	1,973,100	0	不适用	0
刘玉峰	境内自然人	0.39%	1,661,000	0	不适用	0
明燕军	境内自然人	0.37%	1,592,578	0	不适用	0
前10名无限售条件股东持股情况						
股东名称		持有无限售条件股份数量		股份种类		
				股份种类		数量
欣贺国际有限公司		272,716,480		人民币普通股		272,716,480
厦门市毅胜投资合伙企业(有限合伙)		19,538,880		人民币普通股		19,538,880
厦门欣贺股权投资有限公司		4,800,000		人民币普通股		4,800,000
厦门欣嘉骏投资有限公司		4,029,760		人民币普通股		4,029,760
巨富发展有限公司		3,555,520		人民币普通股		3,555,520
Purple Forest Limited		3,111,060		人民币普通股		3,111,060
鸿业亚洲有限公司		2,407,360		人民币普通股		2,407,360
林建培		1,973,100		人民币普通股		1,973,100
刘玉峰		1,661,000		人民币普通股		1,661,000
明燕军		1,592,578		人民币普通股		1,592,578
上述股东关联关系或一致行动的说明		欣贺国际有限公司系本公司控股股东,公司实际控制人为孙氏家族成员,具体为孙瑞鸿先生、孙孟慧女士、卓建荣先生、孙马宝玉女士和孙柏豪先生,其中孙马宝玉女士为孙瑞鸿先生、孙孟慧女士系母子(女)关系,孙孟慧女士和卓建荣先生夫妻关系,孙瑞鸿先生与孙柏豪先生系父子关系。截至报告期末,孙氏家族成员通过欣贺国际有限公司、厦门欣贺股权投资有限公司、巨富发展有限公司合计控制公司65.39%的股份,卓建荣先生直接持有公司0.14%的股份,孙柏豪先生直接持有公司0.03%的股份,孙氏家族成员合计控制公司65.56%的股份。 孙氏家族成员于2013年9月19日签订了《一致行动协议》,为公司实际控制人。2024年3月20日,实际控制人孙氏家族成员共同签署了《一致行动协议之补充协议》,公司共同实际控制人由孙瑞鸿先生、孙孟慧女士、卓建荣先生和孙马宝玉女士,增加为孙瑞鸿先生、孙孟慧女士、卓建荣先生、孙马宝玉女士和孙柏豪先生。 除此之外,本公司未知上述股东之间是否存在关联关系,也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。				
前10名股东参与融资融券业务情况说明(如有)		不适用				
前10名股东中存在回购专户的特别说明		截至本报告期末,公司回购专用证券账户持有的普通股数量为1,000万股,持股比例为2.33%,不纳入前10名股东列示。				

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

(二) 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

三、其他重要事项

√适用 □不适用

1、2024年1月8日,公司召开第四届董事会第三十七次会议和第四届监事会第二十次会议,审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》。2024年1月25日,公司召开2024年第一次临时股东大会审议通过上述议案,同意回购注销3名已离职首次授予激励对象和3名已离职预留授予激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计129,000股,本次回购注销登记手续已于2024年3月29日完成。

2、2024年1月31日,公司收到副总经理高云龙女士的书面辞职报告,因个人原因申请辞去公司副总经理职务,辞职后高云龙女士不再担任公司及其控股子公司任何职务。

3、2024年2月7日,公司披露了《关于董事长增持公司股份计划的公告》,公司董事长孙柏豪先生计划自2024年2月7日起6个月内以自有资金通过深圳证券交易所交易系统以集中竞价交易方式增持公司股份,增持股份的总金额合计不低于人民币1,000.00万元。截至本报告披露日,该增持计划尚在实施中。

4、2024年3月20日,公司召开第四届董事会第三十八次会议和第四届监事会第二十一次会议,审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》,同意回购注销2名已离职首次授予激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计195,000股。该议案尚需提交股东大会审议通过。

5、2024年3月20日,实际控制人孙氏家族成员孙瑞鸿先生、孙孟慧女士、卓建荣先生、孙马宝玉女士与公司董事长、总经理孙柏豪先生共同签署了《一致行动协议之补充协议》,公司共同实际控制人由孙瑞鸿先生、孙孟慧女士、卓建荣先生和孙马宝玉女士,增加为孙瑞鸿先生、孙孟慧女士、卓建荣先生、孙马宝玉女士和孙柏豪先生。截至本报告披露日,孙氏家族成员通过欣贺国际有限公司、厦门欣贺股权投资有限公司、巨富发展有限公司合计控制公司65.39%的股份,卓建荣先生直接持有公司0.14%的股份,孙柏豪先生直接持有公司0.03%的股份,孙氏家族成员合计控制公司65.56%的股份。

6、2024年4月26日,公司召开第四届董事会第三十九次会议和第四届监事会第二十二次会议,审议通过了《关于2021年限制性股票激励计划第三个解除限售期解除限售条件未成就暨回购注销部分限制性股票的议案》,同意回购注销激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计112.8086万股。该议案尚需提交股东大会审议通过。

上述具体情况请参见公司刊载于《证券时报》、《证券日报》、《中国证券报》、《上海证券报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的相关公告。

四、季度财务报表

(一) 财务报表

1、合并资产负债表

编制单位:欣贺股份有限公司

2024年03月31日

单位:元

项目	期末余额	期初余额
流动资产:		
货币资金	800,564,334.17	687,600,169.21
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	347,842,761.53	322,607,723.61
衍生金融资产	0.00	0.00
应收票据	0.00	0.00
应收账款	154,206,667.90	162,558,933.65
应收款项融资	0.00	0.00
预付款项	12,108,873.68	9,067,684.94
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	64,718,182.75	62,543,173.04
其中:应收利息	0.00	0.00
应收股利	0.00	0.00
买入返售金融资产		
存货	706,325,508.10	769,056,535.20
其中:数据资源		
合同资产	0.00	0.00
持有待售资产	0.00	0.00
一年内到期的非流动资产	0.00	75,024,027.78
其他流动资产	11,935,108.17	124,501,722.65
流动资产合计	2,097,701,436.30	2,212,959,970.08
非流动资产:		
发放贷款和垫款		
债权投资	0.00	0.00
其他债权投资	0.00	0.00
长期应收款	0.00	0.00
长期股权投资	0.00	0.00
其他权益工具投资	0.00	0.00
其他非流动金融资产	29,592,505.51	29,592,505.51
投资性房地产	45,626,668.97	46,795,745.84
固定资产	851,934,100.61	860,108,540.17
在建工程	2,152,644.53	1,493,799.18
生产性生物资产	0.00	0.00
油气资产	0.00	0.00
使用权资产	57,441,624.04	77,000,809.65
无形资产	160,408,086.19	160,587,802.54
其中:数据资源		
开发支出	0.00	0.00
其中:数据资源		
商誉	0.00	0.00
长期待摊费用	34,729,513.91	45,500,933.35
递延所得税资产	57,980,471.81	55,233,374.31
其他非流动资产	147,644,358.00	146,776,491.86
非流动资产合计	1,387,509,973.57	1,423,090,002.41
资产总计	3,485,211,409.87	3,636,049,972.49
流动负债:		
短期借款	100,111,527.79	120,072,301.94
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债	0.00	0.00
衍生金融负债	0.00	0.00
应付票据	8,730,677.11	17,305,305.19
应付账款	74,101,559.27	165,184,586.73
预收款项	9,162.46	0.00
合同负债	76,279,249.77	82,983,054.47
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	102,443,830.65	135,558,038.05
应交税费	14,072,469.53	11,990,855.96
其他应付款	74,935,703.46	89,959,486.75
其中:应付利息	0.00	0.00
应付股利	0.00	0.00
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债	0.00	0.00
一年内到期的非流动负债	48,772,945.95	58,646,022.82
其他流动负债	18,323,684.54	20,588,563.67
流动负债合计	517,780,810.53	702,288,215.58
非流动负债:		
保险合同准备金		
长期借款	126,102,569.44	90,140,000.00
应付债券	0.00	0.00
其中:优先股		
永续债		
租赁负债	13,263,929.50	19,992,692.70
长期应付款	0.00	0.00
长期应付职工薪酬	0.00	0.00
预计负债	0.00	0.00
递延收益	1,704,061.20	1,742,157.40
递延所得税负债	331,543.82	557,080.24
其他非流动负债	0.00	0.00
非流动负债合计	141,402,103.96	112,431,930.34
负债合计	659,182,914.49	814,720,145.92
所有者权益:		
股本	429,844,698.00	430,039,698.00
其他权益工具	0.00	0.00
其中:优先股		
永续债		
资本公积	1,245,934,387.71	1,246,665,487.71
减:库存股	92,199,459.65	92,893,659.65
其他综合收益	13,349,919.97	15,014,675.42
专项储备	0.00	0.00
盈余公积	223,656,004.55	223,656,004.55
一般风险准备		
未分配利润	1,005,442,944.80	998,847,620.54
归属于母公司所有者权益合计	2,826,028,495.38	2,821,329,826.57
少数股东权益	0.00	0.00
所有者权益合计	2,826,028,495.38	2,821,329,826.57
负债和所有者权益总计	3,485,211,409.87	3,636,049,972.49

法定代表人:孙柏豪　主管会计工作负责人:陈国汉　会计机构负责人:周晓青

2、合并利润表

单位:元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入	364,678,737.49	450,557,813.49
其中:营业收入	364,678,737.49	450,557,813.49
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	328,344,077.07	368,920,337.70
其中:营业成本	113,187,888.96	134,452,067.96
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出