邦彦技术股份有限公司

公司代码:688132　公司简称:邦彦技术

2023年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到http://www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2 重大风险提示

报告期内,公司军工业务收入占比较高。受最终用户的具体需求、每年采购计划、采购预算及国内外形式变化等诸多因素的影响,以及因客户采购存在部分单个订单金额较大、执行周期较长、交货时间分布不均衡等特点,且客户采购受到行业政策、军事及外交环境、编制体制与机构设置等因素影响较大,公司营业收入在不同会计期间具有较大的波动性。受上述因素影响,可能导致项目延迟交付、项目取消、需求发生重大变化,使得公司不同季节利润波动加大,甚至出现亏损的风险。公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险,敬请查阅本报告第三节"管理层讨论与分析"中"风险因素"相关的内容。

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是 √否

7 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

因公司以前年度存在亏损待弥补,累计未分配利润为负值,公司本年度拟不派发现金股利,不送红股,不以资本公积金转增股本。本预案经董事会、监事会审议通过后,尚需提交公司股东大会审议。

8 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	邦彦技术	688132	/

公司存托凭证简况

□适用 √不适用

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书(信息披露境内代表)	证券事务代表
姓名	邹家瑞	王梓怡
办公地址	深圳市龙岗区园山街道大康社区志鹤路100号2101	深圳市龙岗区园山街道大康社区志鹤路100号2101
电话	0755-86168628	0755-86168628
电子信箱	irm@bangyan.com.cn	irm@bangyan.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

(一) 主要业务、主要产品或服务情况

1、军工业务方面

公司军工核心业务包括融合通信、舰船通信和信息安全三大业务板块。公司通过长期坚持基于客户需求的技术创新和常年承担客户委托的型号研制开发任务,三大业务板块的系列产品构建了符合全军信息体系架构标准的基于"云网端"的完整产品体系。

(1)融合通信

融合通信是指综合利用通信技术和信息技术,通过复用有线无线等多种通信手段,向用户提供数据、报文、语音、视频等多种业务服务。

融合通信产品主要包括富媒体指挥调度系统和分布式音视频控制系统。由融合通信服务平台、指挥调度服务器、智能导控服务器、中继网关、敏捷路由器、音视频编解码设备、通信网络控制设备以及各类通信指挥终端等设备,以及自主研发的核心软件组成,并可根据客户需求灵活实现系统级的组合交付或者单设备交付。

(2)舰船通信

舰船通信产品主要为军队各类船舶提供信息通信系统级产品,基于融合通信服务平台,提供信息传输通道和通信业务应用,可大规模应用到超大型、大型、中小型及无人艇等各类船舶。舰船通信产品主要包括数据通信系统和船舶通信控制系统。

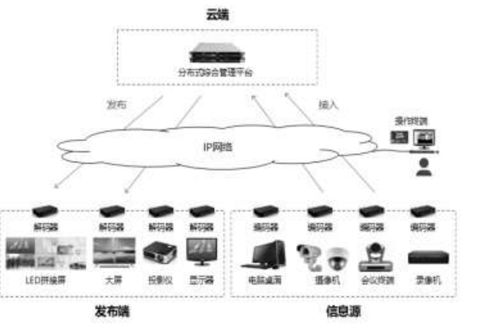
(3)信息安全

信息安全业务板块专注于国产可控信息安全领域,构建与指挥信息体系相协同的安全信息传输体系,确保点对点、端到端信息的安全传送与防护。目前,信息安全产品包含网络安全服务器平台产品、安全终端平台产品、安全网关平台产品和安全电话通信平台产品等多种类型的系列化产品,覆盖了从网络终端层到云端服务层的完整生态链。同时,信息安全产品支持包括船载、车载、便携等多种形态的设备交付,可满足指挥所、通信机房、船舶、车载、携行等众多应用场景的信息安全需求。

2、民品业务方面

公司以国产自主可控、信息安全等成熟技术为基础,开辟民品产品线赛道。在电力专网产品基础上,公司还规划了三个产品,分别是面向民品方面的分布式音视频控制系统、邦彦云PC以及AI Agent。

(1)分布式音视频控制系统



分布式音视频控制系统采用全IP化分布式控制和编码技术,实现了多源音视频信息分布式接入和发布的网络化控制,使得音视频传输更远,跨席位、跨房间、跨楼宇、跨区域之间发布、分享更便捷。分布式音视频控制系统采用软硬件结合的采集编码技术,实现视频低码、低时延的全彩效果,视频效果与无损压缩效果相近的同时,又极大降低了传输网络带宽和存储的要求;采用媒体流分布式处理技术,全网处理能力均匀分布,避免存在网络、性能瓶颈节点,且容量自由扩展,任何点位出现故障不影响其他点位正常使用。区别于传统模拟/数字视频切换矩阵设备集中式信号接入和切换输出的模式,并具有以下特征:

(a)系统更加稳定可靠

系统采用无中心化设计,设备节点纯分布式部署,任何一个硬件节点可独立工作,任意节点的故障不影响整个系统的运行。

(b)音视频资源云上共享,全网发布更便捷

系统采用全IP化技术,全网音视频资源就近入云,通过统一集控终端,控制入云音视频资源在全网任意地点、任意显示/音响终端发布和共享。

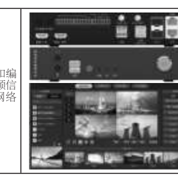
(c)布线简单,建设成本低,更易于扩展升级

视频输入输出节点仅通过一根网线与交换机连接,就能达到整个系统的互联互通,后期扩容只需在原有系统上直接叠加部署即可。

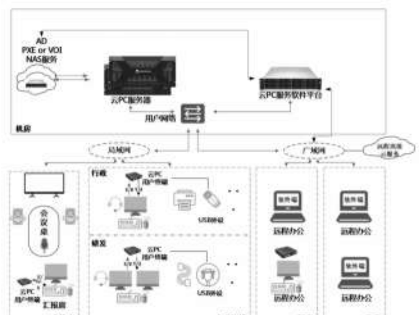
(d)高效运维和排障

所有视频信号源、大屏状态、设备运行状态等进行可视化监控,可快速排查到故障位置;某一设备节点故障时进行单一设备替换后即可快速恢复。

分布式音视频控制系统主要由操作终端软件、分布式综合管理平台、编解码节点机等软硬件组成。

产品名称	功能及特点	产品形态	关键技术	应用场景
分布式音视频控制系统	采用全IP化分布式控制和编码技术,实现了多源音视频信息分布式接入和发布的网络化控制。		视频高清低码低时延编解码技术 多屏视频传输同步技术 KVM网络传输技术	指挥中心、数据中心、指挥展厅、多媒体会议室等

(2)邦彦云PC



邦彦云PC是一种将电脑主机云化的解决方案,通过将个人计算机的操作系统、用程序和数据存储在云端的服务器上,并通过互联网连接到这些服务器,用户可以通过终端设备访问和操作自己的云PC桌面环境。该产品提供了灵活性、便捷性、安全性和成本效益等多种优势,使用户能够随时随地进行工作,并享受与本地计算机相似的体验。同时,用户也可以从集中管理、资源共享和成本节约等方面受益。具有以下特征:

(a)集中部署,统一运维

邦彦云PC服务器集中部署于机房数据中心,单服务器提供多达32台PC能力,IT运维人员可集中远程统一运维,部署和运维效率大幅提高。

(b)远程办公,桌面跟随

只要有网络,用户可在任何地点连接自己的云端主机,无论是在公司内任意工位、会议室等内部场所,还是居家、出差等外部场所,都可获得个人专属PC桌面环境。

(c)云上PC,真机体验

通过音视频超低时延传输技术和USB over IP技术,用户在计算性能、图像画质、操作响应速度和USB外设接入等方面,都能获得犹如本地真机一般的体验。

(d)网络隔离,保障安全

通过PC主机在机房集中部署、数据网络与用户网络隔离、数据传输加密、用户登录认证等方式,提供数据、网络和设备三重安全保障。

(e)协作通信,高效沟通

邦彦云PC具备协作通信能力,用户无需部署其它音视频会议、即时通信等系统或设备,即可获得音视频通信、桌面共享、桌面接管等功能,可开展远程会商、评审、指导协同等工作。

邦彦云PC产品硬件包括云PC服务器和用户终端以及相应的用户终端软件及软件服务平台。

产品名称	功能及特点	产品形态	关键技术	应用场景
邦彦云PC服务器	提供用户所需计算及桌面资源,并且负责将计算单元的音视频、USB信号远程传输到用户侧终端设备。提供两套完全隔离的网络,一套网络供计算单元使用,一套网络连接用户终端。部署于数据中心/机房。		视频全彩、低时延、低码率采集、编码及传输技术、USB远程接入技术	教育、金融、企业、政府、酒店等各类需要商用PC的场景。
邦彦云PC用户终端	负责接入显示器、键盘、鼠标及各类USB外设。提供给用户远程使用云端PC资源的能力,支持PC资源连接、切换,支持云端PC资源状态监控,电源控制,支持桌面跟随等。部署于用户侧。			
邦彦云PC用户软终端	负责利用用户手中PC(如笔记本)的屏幕、鼠标、键盘等硬件资源,远程使用云端PC资源。	软件		
邦彦云PC服务软件平台	提供用户管理、资源管理、软件版本管理、机框管理,提供用户终端和服务器间的信令交换能力等。部署于数据中心/机房。	软件		

(3)AI Agent

在AI技术浪潮背景下,公司加快在AI方面的技术创新,战略性布局了AI Agent产品线,并赋能公司传统的信息通信和信息安全业务,形成AI+网络通信、AI+多媒体处理和AI+云服务等领域的技术积累,开展新业务,开辟新赛道。

随着大型模型在各行各业的广泛应用,基于大型模型的人工智能体(AI Agent)迎来了快速发展的阶段。研究AI Agent是人类不断接近人工通用智能(AGI)的探索之一。随着AI Agent变得越来越易用和高效,"Agent+"的产品越来越多,未来AI Agent有望成为AI应用层的基本架构,涵盖toC和toB产品等不同领域。

目前AI Agent划分为两大类:

1)自主智能体,力图实现复杂流程自动化。当给定自主智能体一个目标时,它们能自行创建任务、完成任务、创建新任务、重新确定任务列表的优先级、完成新的首要任务,并不断重复这个过程,直到完成目标。准确度要求高,因而更需要外部工具辅助减少大模型不确定性的负面影响。

2)智能体模拟,力图更加拟人可信。分为强调情感情商的智能体以及强调交互的智能体,后者往往是在多智能体环境中,可能涌现出超越设计者规划的场景和能力,大模型生成的不确定性反而成为优势,多样性使其有望成为AIGC重要组成部分。

邦彦将从自主智能体入手,从智能助手开始切入,打造多模态自主助手Agent框架,实现to C和to B应用任务的自主规划和自动执行。

(二) 主要经营模式

1. 盈利模式

公司为需求和技术驱动型的高新技术企业,始终坚持需求导向,有计划地深入开展客户需求和行业状况调研,依据客户需求或行业现状为客户提供针对性的产品和技术服务。公司结合客户需求和前沿信息通信和信息安全技术,积极开展技术创新和产品研发。军工业务方面,公司为客户提供定型产品、非定型产品、集成项目交付及其售后服务,承担客户委托研制项目和预先研制项目,实现公司经营收入和利润。民用业务方面,公司主动规划产品满足行业客户需求,以销售自研产品或提供技术服务实现经营收入和利润。

2. 销售模式

公司以长期积累的技术成果和技术创新能力,为客户提供信息通信和信息安全系统级产品。公司军品销售主要分为列装销售和非列装销售两种方式,业务获取机会主要是招投标、竞争性谈判、单一来源采购等;民品主要是直销,并尝试建立经销商销售模式,业务获取方式主要是参加招投标销售或客户直接订购。

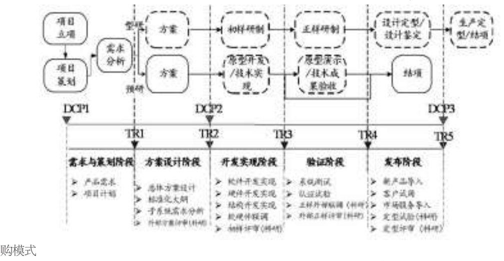
3. 研发模式

公司借鉴业界先进的研发管理流程,形成公司特有的研发管理体系。公司研发包括自行规划的产品创新研发以及接受军工单位委托的研发任务,均遵循既定的规范和要求。

公司自行规划的产品创新研发采用业界先进的IPD管理流程,其主要包括五个阶段:需求与策划阶段、方案设计阶段、开发实现阶段、验证阶段、发布阶段,并通过设置评审点保证产品质量,通过设置决策点来确保客户价值和商业价值。

受托型研任务研发流程:研制方案论证、初样研制、正样研制、设计定型/设计鉴定、生产定型等,在正样研制与产品定型阶段还可安排厂(所)级鉴定、出厂(所)检验阶段。

公司为提升研发效率,确保产品质量,通过引入业界先进的IPD理念,形成符合公司的IPD研发管理流程。公司IPD研发管理流程既能够支撑军工业务的预研任务和型研任务的研发流程,也能满足公司自主规划产品的创新研发流程。



4. 采购模式

公司采购采取按订单、按需采购模式,采购部门依据各经营单元产品销售、项目交付、产品科研以及公司日常运营对各类物资的需求开展需求分析、品类规划、供应商甄选、招标评标、议价谈判、合同签订、来料跟进、对账付款等系列工作。采购流程和制度主要包括供应商开发认证流程、供应商考核优化流程、集中招标采购流程、议价采购、供应商管理制度、采购成本管控等。

5. 生产模式

公司坚持以销定产、兼顾中长期需求预测的生产管理原则,在生产经营中采用"以销定产"的生产管理模式,以销售订单和备产协议以及意向订单预测为依据评估产品生产数量制定生产计划,进行备货并组织生产,以保证生产能适应市场需求的变化。

为提高生产效率、优化资源配置,公司将部分结构件加工和特定工程安装外包给外协厂商。外协过程中公司向其提供技术文件和质量标准,外协厂商根据生产计划并按照技术要求和质量标准进行生产加工,过程实施质量控制,对需要重点控制的外协工序,公司委派专业技术、管理人员进行现场监督,公司检验合格后入库。

(三) 所处行业情况

1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

(1)行业发展阶段

国家重点领域信息化将现代信息技术运用到重点领域,推动战争形态从机械化到信息化转变,是新型国防体系的重要组成部分。党的十九大报告明确指出,到2020年我国国防建设要确保基本实现机械化,信息化建设取得重大进展。根据"十四五"规划和二〇三五年远景目标,明确指出要加快国防和军队现代化建设,力争到2035年基本实现国防和军队现代化。如期实现建军一百年奋斗目标,党的十九大、二十大进一步指出,要加快机械化、信息化、智能化融合发展,随着军队现代化建设的不断加速和国防科技工业体系信息化程度的不断深入,我国军队正处于信息化建设关键阶段。国防信息化是以C4ISR为核心,涵盖指挥、控制、通信、计算机、情报、监视、侦查等全维度军事信息系统。伴随科技迅速发展,以武器对抗为主模式已经演变为以信息技术为核心的体系对抗模式,指挥是否有效、通信是否顺畅、预警探测能力高低都直接影响战争结果。公司提供的产品和技术服务属于信息通信领域和信息安全领域,是国防信息化产业链的重要组成部分。

电力专网行业,"双碳"目标和数字化转型浪潮下,数字化转型正深入推进能源电力产业加速向网络化、信息化、智能化方向升级,国家政策支撑和国家战略牵引力度大,相关红利政策相继出台,电网升级改造存在大量需求,市场容量巨大。国家电网计划聚焦特高压、智能化和数字化等重点建设领域。基于国家安全考虑,两大电网和五大发电集团都已经启动国产自主替代工程,工控领域起步较早,电网明确提出100%国产化要求,2019年国家能源局下文提出新建、在建、改造的电厂DCS系统100%国产化;2020年《中国制造2025纲领》明确要求:2025年前输变电成套装备100%实现智能化,关键零部件自主化率达到85%。

当下PC行业处于后PC时代,行业呼唤一种能替代传统PC,用于满足B端用户对运维效率、数据安全、移动办公、协作通信等方面需求的产品。当前已经有多种技术路线在实施PC替代方案,如基于虚拟化、瘦客户端路线的的VDI云桌面,基于胖客户端路线的IDV、VOI、TCI云桌面,以及Inter推出的PC Farm解决方案。这些解决方案都不能全面满足需求,或者会带来其它问题,如性能体验的大幅损失和成本增加,用户亟需一种更加平衡的解决方案,基于CCI(Cloud Computer Infrastructure)的邦彦云PC就是一种平衡型解决方案,且还提供了客户更多的增值价值,比如协作通信、录制回播等能力。桌面上云概念推出已有十来年时间,但市场份额仍不及传统PC市场的十分之一,尚处于发展早期阶段,目前主要在一些对性能体验要求不高的办公或教育场景使用。邦彦云PC采用不同的技术路线,完美解决了目前主流PC/桌面上云所存在的问题,有望促进整个行业进入高速发展通道。

分布式音视频控制系统属于专业视听行业,视听电子是音视频生产、呈现和应用相关技术、产品和服务的总称,是推动经济社会数字化转型的重要工具和实现人民美好生活的重要载体。近几年,国家陆续出台一系列政策鼓励专业视听行业向数字化、超高清、智能化方向高速发展。2019年3月1日,工业与信息化部、国家广电总局、中央广播电台联合发布《超高清视频产业发展行动计划(2019-2022)》,制定了"4K先行、兼顾8K"的总体技术路线,以大力推进超高清视频产业发展和相关领域的应用。2021年3月,国家发布"十四五规划",明确提出要培育壮大人工智能、大数据、区块链、云计算、网络安全等新兴数字产业,加快提升超高清电视节目制播能力,推进电视频道高清化改造,推进沉浸式视频、云转播等应用,促进4K/8K超高清视频产业迭代创新和融合发展。2022年12月,中国电子信息产业发展研究院发布了《超高清视频产业发展白皮书(2022年)》,各类超高清频道的开播拉动效应明显,内容生产能力迅速提升。2023年12月,工信部等七部门印发《关于加快推进视听电子产业高质量发展的指导意见》,提出2027年发展目标,我国视听电子产业全球竞争力显著增强,关键技术创新持续突破,产业基础不断筑牢,产业生态持续完善,基本形成创新能力优、产业韧性强、开放程度高、品牌影响大的发展格局。

大语言模型的浪潮推动了AI Agent相关研究快速发展,经过四大发展阶段,逐步具备了高效推理、灵活行动、强大的泛化以及无缝任务转移的能力。AI Agent经历了符号智能体、反映型智能体、基于强化学习的智能体、具有迁移学习和元学习功能的智能体四大发展阶段,现在已经跨入基于大型语言模型的智能体阶段。大语言模型的四大特点为Agent的发展带来了突破性进展:

1)通过思维链(CoT)和问题分解等技术,基于LLM的智能体可以表现出与符号智能体相当的推理和规划能力;

2)通过从反馈中学习和执行新的行动,获得与环境互动的能力,类似于反应型智能体;

3)大型语言模型在大规模语料库中进行预训练,并显示出泛化与迁移学习的能力;

4)实现任务间的无缝转移,而无需更新参数。

AI Agent是释放LLM潜能的关键,Agent和人的合作将越来越多。当前像GPT-4这样的大模型具备很强的能力,但是其性能的发挥却主要依赖于用户写的prompt是否足够合适。AI Agent则将用户从prompt工程中解放出来,仅需提供任务目标,以大模型作为核心的AI Agent就能够为大模型提供行动能力,去完成目标。得益于LLM能力边界的不断发展,AI Agent展现出了丰富的功能性,虽然目前Agent还只能完成一些比较简单的任务,但随着Agent研究的不断发展,Agent和人类的合作将越来越多,人类的合作网络也将升级为一个人类与AI Agent的自动化合作体系,人类社会的生产结构将会出现变革。AI Agent有望在多个领域实现落地应用,目前已经出现一些出色的demo产品。AI Agent已经在各个领域得到了初步的应用和发展,未来将有望成为AI应用层的基本架构,包括toC、toB产品等。

(2)行业基本特点

行业进入壁垒高和资质要求严格。军工业务涉及国防安全,国家对承制单位实行资质许可管理,所有参与军品研制生产的企业必须获得相关资质,未获得的企业,不得从事科研生产活动。

具有较高的质量要求和标准管理。军工产品性能、环境适应性和保密性等方面有较为严苛的要求。装备需适配包括车载、舰载、机载、弹载等系统平台,在体积、功耗方面需要进行定制化设计和制造,对设备使用材料和工艺结构的要求更高。由于战场地形、气候和电磁环境复杂多变,要求装备具有较好的防水防震、耐高温低寒、抗电磁干扰等性能。为保证装备的高质量,装备研制生产活动有特定的标准和规范,在生产设备、工艺工序、管理方式等方面具有特殊性,承制企业必须具有符合国防科工标准的质量保障条件、安全生产条件和严格的保密体系。

定型装备批量采购稳定和可持续。军方采购具有较强的计划性,要求企业提供从产品设计、生产、建设和售后维护升级的全程服务,定型后装备从开始列装到完成列装通常需要较长时间,因此企业一旦取得型号装备的研制资格并且完成定型,批量建设启动后装备的采购订单将在较长时期内保持相对稳定和可持续。

靠产品技术先进性和成本优势获取市场份额。民用产品属于充分竞争的市场,产品技术先进、并快速满足客户需求将具有先发优势,同时质量可靠、成本具有较大竞争力,将会获取较大市场份额。

(3)主要技术门槛

作为新兴的高新技术行业,信息化行业具有较高的技术门槛,涉及计算机技术、网络通信技术、信息安全、电子技术等多学科、多领域技术,技术集成度高。此外,行业用户需求的多样性对信息化产品的开发提出了更高的技术要求,因此,企业需准确理解行业用户需求,并在共性需求分析的基础上开发出贴合客户需要的专业产品,需求的理解和核心技术掌握的难度较高,需要较长时间的积累。

业务和网络的融合能力。公司产品和技术经过多年积累,产品可融合包括PSTN程控系统、视频监控系统、视频会议系统、卫星电话、集群电话、短波/超短波电台等在内的多种业务,同时融合包括卫星网络、LTE网络、微波、散射、超短波等无线网络,通过业务和网络的融合有效提高了指挥调度的效率和可靠性。

先进的音视频处理技术。音视频处理是指挥调度的关键技术,公司视频编解码在H.264、H.265(国际标准)、JAVS(国家军用标准)基础上,采用软硬件结合的采集编码技术和算法优化处理实现高清低码,在无线信道传输质量不佳的情况下能保证视频传输的最佳效果。在网络迟延200MS、抖动50~100MS、丢包率30%以内,保证视频清晰流畅。在网络质量瞬间恶化情况下,快速感知并自动降低编码码率,调节至低清晰度但流畅的画面,并随网络质量提升而自动恢复视频画质。

国产自主可控技术及密码技术叠加。公司产品已完成国产自主可控技术的积累,相关网络产品和信息安全产品都可进行国产自主可控替换,同时叠加密码技术,使公司产品竖立了较高的行业壁垒。

2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司是国家级高新技术企业,国家级专精特新"小巨人"企业,具备完整的特定行业许可及自主核心知识产权的民营军工企业。同时也是深圳国防科技工业协会创会会长单位,深圳工业总会副会长单位。目前,公司已建成一个广东省级舰船信息融合通信工程技术研究中心,一个深圳市级船舶通信技术及应用工程中心,以及一个深圳市网络与信息安全重点实验室。

公司先后荣获军队科技进步二等奖、广东省科技进步奖、深圳市科技进步奖、深圳市企业新纪录奖、深圳市自主创新企业金奖、国防通信领军企业、深圳市协同创新先进单位等诸多奖项和荣誉称号。公司以"创新服务国家,创造成就人生"为愿景,经过二十多年发展,公司始终坚持以客户需求为导向,业务覆盖了信息通信和信息安全领域,具备以自主创新成果和产品为客户提供信息通信和信息安全系统级产品。同时公司以多年积累的成熟技术为基础,开辟民品产品线赛道。

公司具有较强的产品技术创新能力和技术实力,能为客户提供优质的解决方案和高性价比的产品,满足客户需求。报告期内,公司研发投入9,032.57万元,占销售收入比重49.99%;同时,公司一贯重视自主研发技术的知识产权保护,对自主研发的技术及时申请专利、软件著作权。报告期内,公司新增授权专利23项,其中发明专利17项,实用新型专利2项,外观设计专利4项;新增软件著作权9项。截至报告期末,公司拥有专利131项,其中发明专利83项,实用新型专利38项,外观设计专利10项;拥有软件著作权141项。

3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

(1)军工信息化向智能化转变,国防投入日益增加

二十大报告指出:如期实现建军一百年奋斗目标,加快把人民军队建成世界一流军队,是全面建设社会主义现代化国家的战略要求。坚持机械化信息化智能化整合发展,研究掌握信息化智能化战争特点规律,统筹网络信息体系建设运用。我国国防军工信息化建设起步较晚,至今尚未建成机械化,距离信息化还有较大距离,未来将面临信息化和智能化双重跨越的发展机遇。军工信息化市场空间远大于其它行业信息化,军工信息化系统不仅包括一般行业信息化系统的业务系统、管理系统、保障系统及信息安全系统,还包括特有的信息化产品。一般行业的网络安全是指安全网关、监测、审计、入侵防御、安全平台等,主要是对自身IT系统和数据安全的保护,而军工领域的网络安全一方面是安全保护,另一方面更重要的用于网络战的投入,比如网络安全武器、网络攻击等,这使得军工信息化智能化需要融合发展。

(2)多媒体融合通信技术在军队现代化建设中起着重要作用

近年来,移动互联网技术的发展和全面普及的3G/4G网络,有力地推动了语音、图像、视频、数据等通讯的发展,为融合通信系统提供了坚实的技术平台。随着宽带接入和下一代网络技术的日益成熟,军事通信需求正在从单纯以语音为主的通信方式向即时消息、语音、视频、会议、协同等多种通信方式融合的方向发展。未来的军事通信网络必然向全IP技术体制演进,各种业务和应用也必然向融合化趋势发展。

当前,多媒体融合通信系统正在迅速改变传统的作业和管理模式。以基于融合通信平台的指挥调度系统为例,作为融合通信的典型应用,亦同时实现了持续的技术升级,由原来单一的语音指挥调度系统,逐渐演进成为目前的集音视频调度、集群对讲、数据调度、GIS调度、远程监控、视频会议等功能为一体的多媒体指挥调度系统。同时,融合通信市场呈现出全方位的融合特征。用户需要多种业务乃至全业务的组合信息化应用,是融合通信发展的原动力。通信网络的IP化、宽带化推进了通信的网络融合,而互联网技术、软交换技术的发展又大大促进了网络的应用集成服务能力,使融合通信网络可承载的应用比传统的通信网络大大拓宽。如今,整个融合通信市场已经高度繁荣,呈现出全方位的融合特征:即网络在融合、业务在融合;产业、终端乃至应用模式也都在融合。

(3)网络泛在互联技术支撑军事网络信息化建设

随着我军联合作战范围不断拓展、作战强度不断提升,军事通信网络迫切需要满足强敌对抗条件下的多域并行作战、精确作战、有无人协同作战等新型作战样式保障需求,保持足够可靠和灵活。同时,为积极适应军事智能技术的发展,根据军事通信技术2035年前发展战略,军事通信网络需要满足未来无人化、智能化战场保障需求,实现人、机、物泛在互联和智能化。军事通信网络需要具备全域覆盖、泛在互联的网络中心能力,具备敏捷重构、智能服务的资源保障能力,具备持续可靠、抗毁抗扰的网络韧性,形成"一张网"合力,支撑联合作战的信息通联要求。

(4)国防信息安全产品国产化推动更新换代的新需求

信息安全已成为左右国家政治命脉、经济发展、军事强弱和文化复兴的关键因素。构建完整、可靠的信息安全保障体系是一个复杂的系统工程,而自主可控的技术和产品则是信息安全的基石。安全装备是军事网络安全和信息安全的核心环节,应用范围和数量呈逐年增长的态势。当前,信息安全已上升到国家战略的高度,未来国家将通过政府采购或政策扶持等方式逐渐实现基础软硬件和重要IT服务的国产化替代。此外,军队也已明确要求军工安全产品必须采用国产芯片、软件,实现自主可控。因此,信息安全产品核心软硬件国产化将带来信息安全装备平台的巨大需求。

(5)AI技术是实现军事信息化向智能化发展的关键环节

AI技术,即人工智能,是一门集成了计算机科学、心理学、语言学、数学等多个学科的综合性技术科学。AI技术的主要研究内容包括机器学习、知识表示与获取、自然语言处理、模式识别、专家系统等,其核心目标是创造出能够模拟、扩展和延伸人类智能的机器或系统,这些智能机器能够进行学习、推理、感知、规划、交流等多种人类智能活动。AI技术的应用范围非常广泛,包括但不限于智能交通、智能医疗、智能金融、智能家居、智能教育、智能安防和智能制造等领域。随着AI技术的发展并在各行业的普遍应用,智能通信将从信息化向智能化深度发展。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2023年	2022年		本年比上年增减(%)	2021年
		调整后	调整前		
总资产	1,893,267,897.84	2,035,441,868.27	2,035,040,239.14	-6.98	1,431,442,180.72
归属于上市公司股东的净资产	1,530,386,017.69	1,581,013,811.13	1,581,013,811.13	-3.20	565,676,250.03
营业收入	180,689,921.15	370,078,948.62	370,078,948.62	-51.18	308,303,318.09
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	173,586,058.50	367,949,654.52	367,949,654.52	-52.82	308,286,526.54
归属于上市公司股东的净利润	-52,250,798.84	41,117,840.38	41,117,840.38	-227.08	79,268,423.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-111,928,436.82	21,648,897.23	21,648,897.23	-617.02	57,439,205.00
经营活动产生的现金流量净额	94,578,658.30	61,131,219.35	61,131,219.35	54.71	70,162,232.47
加权平均净资产收益率(%)	-3.35	4.93	4.93	减少8.28个百分点	14.97
基本每股收益(元/股)	-0.34	0.33	0.33	-203.03	0.69
稀释每股收益(元/股)	-0.34	0.33	0.33	-203.03	0.69
研发投入占营业收入的比例(%)	49.99	20.46	20.46	增加29.53个百分点	16.78

(下转B538版)

邦彦技术股份有限公司

2024第一季度报告

证券代码:688132　证券简称:邦彦技术

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

项目	本报告期		本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	128,131,366.18		125.86
归属于上市公司股东的净利润	35,322,518.87		200.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	31,167,097.37		614.32
经营活动产生的现金流量净额	-26,442,386.60		不适用
基本每股收益(元/股)	0.24		200.00
稀释每股收益(元/股)	0.24		200.00
加权平均净资产收益率(%)	2.28		增加1.54个百分点
研发投入合计	12,182,573.10		-37.21
研发投入占营业收入的比例(%)	9.51		减少24.69个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	1,856,789,123.01	1,893,267,897.84	-1.93
归属于上市公司股东的所有者权益	1,553,628,014.46	1,530,386,017.69	1.52

(二)非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

非经常性损益项目	本期金额	说明
非流动性资产处置损益,包括已计提资产减值准备的冲销部分	540,639.82	
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	1,183,883.22	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	2,694,481.78	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素,如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用,如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付,在可行权日之后,应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-263,617.59	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减:所得税影响额	-34.27	
少数股东权益影响额(税后)		
合计	4,155,421.50	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为的非经常性损益项目且金额重大的,以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目,应说明原因。

□适用 √不适用

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用 □不适用

项目名称	变动比例(%)	主要原因
营业收入	125.86	主要系公司重大项目完成交付确认收入所致。
归属于上市公司股东的净利润	200.02	1、报告期内客户交付节奏恢复正常,公司重大项目完成交付导致收入较上年同期增长125.86%; 2、报告期内公司收到房产税退税407万元。
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	614.32	
基本每股收益(元/股)	200.00	
稀释每股收益(元/股)	200.00	
研发投入合计	-37.21	主要系本期研发投入资金较上年同期下降所致。
经营活动产生的现金流量净额	不适用	报告期内收到客户回款较上年同期增长所致。

二、股东信息

(一) 普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	8,346	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	包含转融通借出股份的限售股份数量	质押、标记或冻结情况	
						股份状态	数量
祝国胜	境内自然人	30,962,974	20.34	30,962,974	30,962,974	无	0
劲牌有限公司	境内非国有法人	23,400,000	15.37	0	0	无	0
张岚	境内自然人	7,306,800	4.80	7,306,800	7,306,800	无	0
深圳市中彦创新投资合伙企业(有限合伙)	其他	6,325,661	4.16	0	0	无	0
祝国强	境内自然人	5,023,001	3.30	5,023,001	5,023,001	无	0
中国建设银行股份有限公司-博时军工主题股票型证券投资基金	其他	3,249,580	2.13	0	0	无	0
深圳市创新投资集团有限公司	国有法人	3,242,539	2.13	0	0	无	0
深圳国中中小企业发展私募股权投资基金合伙企业(有限合伙)	其他	2,740,000	1.80	0	0	无	0
深圳市红土生物创业投资有限公司	境内非国有法人	2,426,667	1.59	0	0	无	0
北京永阳泰和投资有限公司	境内非国有法人	2,380,952	1.56	0	0	无	0

前10名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		股份种类	数量
劲牌有限公司	23,400,000	人民币普通股	23,400,000
深圳市中彦创新投资合伙企业(有限合伙)	6,325,661	人民币普通股	6,325,661
中国建设银行股份有限公司-博时军工主题股票型证券投资基金	3,249,580	人民币普通股	3,249,580
深圳市创新投资集团有限公司	3,242,539	人民币普通股	3,242,539
深圳国中中小企业发展私募股权投资基金合伙企业(有限合伙)	2,740,000	人民币普通股	2,740,000
深圳市红土生物创业投资有限公司	2,426,667	人民币普通股	2,426,667
北京永阳泰和投资有限公司	2,380,952	人民币普通股	2,380,952
广东红土创业投资有限公司	2,195,556	人民币普通股	2,195,556
深圳市君丰华益新兴产业投资合伙企业(有限合伙)	2,015,000	人民币普通股	2,015,000
深圳市投控东海投资有限公司-深圳市投控东海中小微创业投资企业(有限合伙)	1,904,762	人民币普通股	1,904,762
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中:1、祝国强系公司实际控制人祝国胜胞兄;2、劲牌有限100%实际控制永阳泰和,并构成一致行动关系;3、深圳市创新投资集团有限公司直接持有深圳市红土生物创业投资有限公司36.00%的出资额,直接持有广东红土创业投资有限公司35.17%的出资额,深圳市创新投资集团有限公司与深圳市红土生物创业投资有限公司、广东红土创业投资有限公司为一致行动人;4、深圳市创新投资集团有限公司直接持有深圳国中中小企业发展私募股权投资基金合伙企业(有限合伙)10.00%的出资额、持有深圳国中中小企业发展私募股权投资基金合伙企业(有限合伙)普通合伙人深圳国中创业投资管理有限公司49.00%的出资额。除此之外,公司未知上述其他股东是否存在关联关系或一致行动的情况。		
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明(如有)	无		

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

√适用 □不适用

1、公司整体经营状况良好,研发、生产、销售有序推进。截至本报告期末,公司尚有在手订单及备产通知书约25,469.54万元,在手订单充足,为后续业绩发展提供了有力支撑。

2、公司实际控制人、董事长、总经理祝国胜先生在2024年2月2日提交了《关于提议回购公司股份的函》,提议公司使用首次公开发行人民币普通股取得的部分超募资金以集中竞价交易方式进行股份回购。2024年2月6日,公司召开第三届董事会第十九次会议,审议通过了《关于使用超募资金以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》,回购资金总额不低于人民币2,800万元(含),不超过人民币4,800万元(含),不超过人民币27元/股,具体回购资金总额以实际使用的资金总额为准,回购价格为不超过人民币27元/股。截至2024年3月31日,公司通过集中竞价交易方式已累计回购公司股份852,247股,占公司目前总股本152,225,204股的比例为0.56%,回购成交的最高价为16.69元/股,最低价为14.70元/股,已支付的资金总额为人民币1,325.40万元,详情见公司披露的《关于以集中竞价交易方式回购公司股份的进展公告》(公告编号:2024-013)。

四、季度财务报表

(一)审计意见类型

□适用 √不适用

(二)财务报表

合并资产负债表

2024年3月31日

编制单位:邦彦技术股份有限公司

单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

项目	2024年3月31日	2023年12月31日
流动资产:		
货币资金	225,594,828.30	238,874,587.25
结算备付金	-	-
拆出资金	-	-
交易性金融资产	336,953,950.02	363,900,334.82
衍生金融资产	-	-
应收票据	6,819,124.46	7,758,453.45
应收账款	362,552,653.06	297,355,571.95
应收款项融资	-	-
预付款项	1,411,455.68	1,101,169.43
应收保费	-	-
应收分保账款	-	-
应收分保合同准备金	-	-
其他应收款	2,637,003.35	2,966,796.80
其中:应收利息	-	-
应收股利	-	-
买入返售金融资产	-	-
存货	121,186,545.40	166,430,559.04
其中:数据资源	-	-
合同资产	46,170,057.28	44,844,140.27
持有待售资产	-	-
一年内到期的非流动资产	-	-
其他流动资产	3,727,127.27	3,239,751.69
流动资产合计	1,107,052,744.82	1,126,471,364.70
非流动资产:		
发放贷款和垫款	-	-
债权投资	-	-
其他债权投资	-	-
长期应收款	4,717,514.41	5,325,470.91
长期股权投资	-	-
其他权益工具投资	-	-
其他非流动金融资产	-	-
投资性房地产	108,632,978.53	110,258,102.20
固定资产	483,339,035.28	487,856,737.71
在建工程	2,624,684.08	3,528,882.67
生产性生物资产	-	-
油气资产	-	-
使用权资产	1,786,260.98	2,500,392.53
无形资产	87,882,545.98	89,166,159.83
其中:数据资源	-	-
开发支出	5,996,770.28	4,841,714.50
其中:数据资源	-	-
商誉	-	-
长期待摊费用	4,680,980.83	5,122,353.19
递延所得税资产	47,628,252.24	53,233,984.75
其他非流动资产	2,447,355.58	4,962,734.85
非流动资产合计	749,736,378.19	766,796,533.14
资产总计	1,856,789,123.01	1,893,267,897.84
流动负债:		
短期借款	69,180,000.00	69,180,000.00
向中央银行借款	-	-
拆入资金	-	-
交易性金融负债	-	-
衍生金融负债	-	-
应付票据	2,478,783.30	2,478,783.30
应付账款	61,007,441.22	90,096,339.28
预收款项	7,286,024.02	6,299,341.47
合同负债	37,108,699.87	63,081,161.37
卖出回购金融资产款	-	-
吸收存款及同业存放	-	-
代理买卖证券款	-	-
代理承销证券款	-	-
应付职工薪酬	8,245,457.57	18,706,195.52
应交税费	5,341,472.31	5,913,209.23
其他应付款	4,519,993.16	5,838,398.82
其中:应付利息	62,318.06	62,318.06
应付股利	-	-
应付手续费及佣金	-	-
应付分保账款	-	-
持有待售负债	-	-
一年内到期的非流动负债	665,812.55	1,033,292.27
其他流动负债	40,960,100.20	32,088,128.82
流动负债合计	236,793,784.20	294,714,850.08
非流动负债:		
保险合同准备金	-	-
长期借款	-	-
应付债券	-	-
其中:优先股	-	-
永续债	-	-
租赁负债	729,449.45	1,086,965.58
长期应付款	-	-
长期应付职工薪酬	-	-
预计负债	-	-
递延收益	63,329,101.40	64,508,984.62
递延所得税负债	402,950.11	519,579.94
其他非流动负债	-	-
非流动负债合计	64,461,500.96	66,115,530.14
负债合计	301,255,285.16	360,830,380.22
所有者权益(或股东权益):		
实收资本(或股本)	152,225,204.00	152,225,204.00
其他权益工具	-	-
其中:优先股	-	-
永续债	-	-
资本公积	1,523,647,332.24	1,522,473,900.00
减:库存股	13,253,954.34	-
其他综合收益	-	-
专项储备	-	-
盈余公积	199,727.50	199,727.50
一般风险准备	-	-
未分配利润	-109,190,294.94	-144,512,813.81
归属于母公司所有者权益(或股东权益)合计	1,553,628,014.46	1,530,386,017.69
少数股东权益	1,905,823.39	2,051,499.93
所有者权益(或股东权益)合计	1,555,533,837.85	1,532,437,517.62
负债和所有者权益(或股东权益)总计	1,856,789,123.01	1,893,267,897.84

公司负责人:祝国胜 主管会计工作负责人:邹家瑞 会计机构负责人:陈小明

合并利润表

2024年1—3月

编制单位:邦彦技术股份有限公司

单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

项目	2024年第一季度	2023年第一季度
一、营业总收入	128,131,366.18	56,729,536.78
其中:营业收入	128,131,366.18	56,729,536.78
利息收入	-	-
已赚保费	-	-
手续费及佣金收入	-	-
二、营业总成本	86,523,344.58	55,610,867.75
其中:营业成本	57,335,622.82	12,201,958.65
利息支出	-	-
手续费及佣金支出	-	-
退保金	-	-
赔付支出净额	-	-
提取保险责任准备金净额	-	-
保单红利支出	-	-
分保费用	-	-
税金及附加	-3,986,372.73	1,559,507.41
销售费用	7,055,550.91	7,014,157.82
管理费用	15,193,555.69	15,916,667.56
研发费用	11,027,517.32	19,401,226.06
财务费用	-102,529.43	-482,649.75
其中:利息费用	485,982.48	1,260,157.08
利息收入	601,232.29	1,760,146.24
加:其他收益	1,195,979.24	9,024,037.79
投资收益(损失以"-"号填列)	2,757,882.47	644,028.00
其中:对联营企业和合营企业的投资收益	-	-
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益	-	-
汇兑收益(损失以"-"号填列)	-	-
净敞口套期收益(损失以"-"号填列)	-	-
公允价值变动收益(损失以"-"号填列)	-63,400.69	-
信用减值损失(损失以"-"号填列)	-1,472,857.16	-1,839,593.67
资产减值损失(损失以"-"号填列)	-3,636,702.68	-1,214,212.79
资产处置收益(损失以"-"号填列)	540,639.82	1,066,218.48
三、营业利润(亏损以"-"号填列)	40,929,562.60	8,799,146.84
加:营业外收入	37,288.65	502,836.24
减:营业外支出	300,906.24	224,092.07
四、利润总额(亏损总额以"-"号填列)	40,665,945.01	9,077,891.01
减:所得税费用	5,489,102.68	-2,588,804.39
五、净利润(净亏损以"-"号填列)	35,176,842.33	11,666,695.40
(一)按经营持续性分类		
1.持续经营净利润(净亏损以"-"号填列)	35,176,842.33	11,666,695.40
2.终止经营净利润(净亏损以"-"号填列)	-	-
(二)按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润(净亏损以"-"号填列)	35,322,518.87	11,773,323.77
2.少数股东损益(净亏损以"-"号填列)	-145,676.54	-106,628.37
六、其他综合收益的税后净额	-	-
(一)归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-	-
1. 不能重分类进损益的其他综合收益	-	-
(1)重新计量设定受益计划变动额	-	-
(2)权益法下不能转损益的其他综合收益	-	-
(3)其他权益工具投资公允价值变动	-	-
(4)企业自身信用风险公允价值变动	-	-
2. 将重分类进损益的其他综合收益	-	-
(1)权益法下可转损益的其他综合收益	-	-
(2)其他债权投资公允价值变动	-	-
(3)金融资产重分类计入其他综合收益的金额	-	-
(4)其他债权投资信用减值准备	-	-
(5)现金流量套期储备	-	-
(6)外币财务报表折算差额	-	-
(7)其他	-	-
(二)归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-	-
七、综合收益总额	35,176,842.33	11,666,695.40
(一)归属于母公司所有者的综合收益总额	35,322,518.87	11,773,323.77
(二)归属于少数股东的综合收益总额	-145,676.54	-106,628.37
八、每股收益:		
(一)基本每股收益(元/股)	0.24	0.08
(二)稀释每股收益(元/股)	0.24	0.08

本期发生同一控制下企业合并的,被合并方在合并前实现的净利润为:0元,上期被合并方实现的净利润为:0 元。

公司负责人:祝国胜 主管会计工作负责人:邹家瑞 会计机构负责人:陈小明

合并现金流量表

2024年1—3月

编制单位:邦彦技术股份有限公司

单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

项目	2024年第一季度	2023年第一季度
一、经营活动产生的现金流量:		
销售商品、提供劳务收到的现金	49,214,841.38	24,852,239.84
客户存款和同业存放款项净增加额	-	-
向中央银行借款净增加额	-	-
向其他金融机构拆入资金净增加额	-	-
收到原保险合同保费取得的现金	-	-
收到再保业务现金净额	-	-
保户储金及投资款净增加额	-	-
收取利息、手续费及佣金的现金	-	-
拆入资金净增加额	-	-
回购业务资金净增加额	-	-
代理买卖证券收到的现金净额	-	-
收到的税费返还	4,074,985.61	-
收到其他与经营活动有关的现金	1,339,731.12	9,011,094.94
经营活动现金流入小计	54,629,558.11	33,863,334.78
购买商品、接受劳务支付的现金	42,536,826.89	48,455,758.92
客户贷款及垫款净增加额	-	-
存放中央银行和同业款项净增加额	-	-
支付原保险合同赔付款项的现金	-	-
拆出资金净增加额	-	-
支付利息、手续费及佣金的现金	-	-
支付保单红利的现金	-	-
支付给职工及为职工支付的现金	28,819,297.68	33,303,413.65
支付的各项税费	265,399.44	1,493,532.83
支付其他与经营活动有关的现金	9,450,420.70	8,443,817.83
经营活动现金流出小计	81,071,944.71	91,696,523.23
经营活动产生的现金流量净额	-26,442,386.60	-57,833,188.45
二、投资活动产生的现金流量:		
收回投资收到的现金	187,470,000.00	-
取得投资收益收到的现金	931,349.90	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	2,771,306.78	-
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	581,077.48	-
投资活动现金流入小计	191,753,734.16	-
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	5,351,393.00	20,937,048.64
投资支付的现金	158,760,483.32	142,040,000.00
质押贷款净增加额	-	-
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	-
投资活动现金流出小计	164,111,876.32	162,977,048.64
投资活动产生的现金流量净额	27,641,857.84	-162,977,048.64
三、筹资活动产生的现金流量:		
吸收投资收到的现金	-	-
其中:子公司吸收少数股东投资收到的现金	-	-
取得借款收到的现金	-	-
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-
筹资活动现金流入小计	-	-
偿还债务支付的现金	-	25,500,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	464,903.85	1,433,950.87
其中:子公司支付给少数股东的股利、利润	-	-
支付其他与筹资活动有关的现金	14,014,326.34	517,461.00
筹资活动现金流出小计	14,479,230.19	27,451,411.87
筹资活动产生的现金流量净额	-14,479,230.19	-27,451,411.87
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-	-
五、现金及现金等价物净增加额	-13,279,758.95	-248,261,648.96
加:期初现金及现金等价物余额	238,874,587.25	624,539,388.62
六、期末现金及现金等价物余额	225,594,828.30	376,277,739.66

公司负责人:祝国胜 主管会计工作负责人:邹家瑞 会计机构负责人:陈小明

2024年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

□适用 √不适用

特此公告

邦彦技术股份有限公司董事会
2024年4月28日