深圳市安车检测股份有限公司

证券代码:300572　证券简称:安车检测　公告编号:2024-020

2023年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以228,988,812为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.20元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	安车检测	股票代码	300572
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李云彬	薛清文	
办公地址	深圳市南山区学府路63号高新区联合总部大厦35楼	深圳市南山区学府路63号高新区联合总部大厦35楼	
传真	0755-86182379	0755-86182379	
电话	0755-86182392	0755-86182392	
电子信箱	ir@anche.cn	ir@anche.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)泛交通检测装备及系统方案提供商

公司是泛交通检测装备及系统方案提供商,是国内少数能同时提供机动车检测系统全面解决方案、智能驾驶员考试与培训系统解决方案、机动车尾气遥感监测解决方案、公路治超非现场执法解决方案、机动车行业联网监管系统解决方案与检测运营服务的企业,能够全面满足客户在产品与系统方案的设计、安装集成、运营维护、行业监管、车辆检测服务及增值服务等各方面的需求。

目前,公司在机动车检测系统产品市场已覆盖全国除香港、澳门、台湾之外的其余全部31个省级行政区划,公司客户主要包括全国各地的机动车检验机构、汽车制造厂、科研机构、维修企业以及交通、环保和公安等行业管理部门。具体产品情况如下表所示:

所属业务分类	主要产品	产品介绍	应用领域
机动车检测系统	安检系统	检测机动车行驶安全性项目	机动车检验机构、汽车制造商、维修企业、三年车评估机构等
	环检系统	检测机动车行驶尾气排放状况	
	综检系统	检测营运车辆的安全、经济、动力性能等	
	新车下线检测系统	根据客户需求定制化设计,满足不同车辆的下线检测需求	
检测行业联网监管系统	安检联网监管系统	实现公安管理部门与机动车安全技术检验机构的联网监督与管理	机动车检测、维修行业的联网监督与管理
	环检联网监管系统	实现环保管理部门与机动车环保检验机构的联网监督与管理	
	综检联网监管系统	实现交通管理部门与汽车综合性能检验机构的联网监督与管理	
	维修企业联网监管系统	实现交通管理部门与二类以上维修企业的联网监督与管理	
机动车尾气遥感检测系统	固定式机动车尾气排放遥感检测系统	水平式:固定安装于道路两侧,可对单向和双向车道上行驶车辆的排气污染物进行实时遥感检测的系统	城市机动车排放污染监测监控管理
		垂直式:固定安装于龙门架上,可对单向车道上行驶车辆的排气污染物进行实时遥感检测的系统	
	移动式机动车尾气排放遥感检测系统	临时安置于道路两侧,可以对单向和双向车道上行驶车辆的排气污染物进行实时遥感检测的系统	
公路治超非现场执法解决方案	公路治超非现场执法系统	在不影响车辆正常行驶的情况下,能快速识别车辆信息、检测出车辆超载超限的状况,并通过配套的电子屏幕显示判定结果的信息化系统	实时监测车辆超载、超限情况
智能驾驶员考试与培训系统	智能驾驶员考试系统	是基于高精度GPS定位和惯性导航的机动车驾驶人科目二、科目三考试系统,采用新的定位技术器技术的全方位解决方案,可直接输出科目二、科目三在场地及道路考试中的判定结果	车管所、驾驶考试培训学校
	智能驾驶教练机器人训练系统	集智能教学、智能评判与安全防护于一体,将普通教练车与智能系统相结合,实现无教练培训、安全培训	

(二)新一代智慧检测站运营服务商

为了实现公司的发展战略,公司大力布局机动车检测运营服务市场,通过收购临沂正直、中检汽车、鸿亿科技、晨达环保、荆通汽车、沂南永安、蒙阴蒙城、深圳粤检、粤检投资、个旧锡都等机动车检测站,进军山东、湖北、广东、云南、河南、安徽等多地检测市场。公司在积极探索检测站连锁经营模式的同时,亦坚持向机动车检测服务领域延伸的战略,从机动车检测系统供应商向下游机动车检测服务运营商过渡,实践检测站连锁经营和精细化、数智化、多元化的服务模式。

作为新一代智慧检测站运营服务商,公司秉承为机动车检测运营服务场景提供全链条服务的理念,构建了一套贯穿G端、B端、C端的一体化、全链路的智慧检测服务体系,推动建设数智赋能、精益管理、规范标准的机动车检测站,开启机动车智慧检测新篇章:

公司秉承精益管理和高效服务的理念,助力B端检测机构数智化转型。2023年,公司基于"安车智慧检测系统Anche smart Inspection"的转型升级,全新上线了互联网平台一一"马蹄智检"。该平台对旗下合作的检测站点进行统一的标准化升级,根据区域特点自适应当地的经营管理及业务运营管理模式,在每个区域设置区域性的"业务智慧协同系统"以实现对区域站点业务状况分析和作业调度;公司在总部设立集团化运营中心,通过"马蹄智慧连锁管理系统"监控旗下各区域子集团站点的经营指标和实时业绩,实时监控检测线设备运行状况并预警异常,从而加强各站点的质量风控、优化内部流程管理、提高营销及服务水平、实现全过程管控,确保流程优化和效率提升,实现了降本增效和业绩增长,带动了区域行业健康发展。

公司通过建立一站式、全方位的服务体系,逐步为下游B端客户和C端车主提供多元化的汽车后市场服务。基于共同参与、共享盈利的模式,公司与相关主体达成合作,通过提供保险代理、二手车交易与过户、动力电池检测与维修等相关服务,拓展以检测服务站点为依托的综合性汽车后市场业务;并基于汽车能源变革以及新能源业态聚合的契机,探索新能源汽车后市场服务生态链,构建"光储充检换"多位一体的综合性新能源汽车服务生态园区,打造综合性、关联性的全方位服务业态。

(三)经营模式

1、产品经营模式

公司主要采用定制化的经营模式,根据客户的具体要求进行系统的定制化设计、生产,安排工程技术人员为客户进行安装、调试、技术指导以及维护等服务;通过销售机动车检测系统、行业联网监管系统及驾考系统、更换系统配件以及服务而获得利润。

(1)采购模式

公司采购均为国内采购,由采购部负责,具体包含两类:一种是直接向生产厂商采购,主要包括通用仪器仪表、检测台体和工业电脑等;一种是向代理商下单采购,主要包括电子元器件和部分电脑、服务器等。

公司建立了完善的供应链管理体系,对采购申请、合同签订、收货、检验、付款、供应商评估等各个环节严格按流程执行。在供应商选择与合同签订方面遵循渐进原则,通过产品试用和实践检验对供应商进行综合考核,在确保产品和售后服务质量的基础上逐步加大合作力度。同类产品至少向三家供应商询价,每类产品至少确定两家供应商,其中一家作为主要供货商,其余作为备选厂商,确保了产品的稳定供应。公司与部分重要材料的优质供应商建立战略合作关系,以保证稳定的货源和有竞争力的价格。公司每年对重要外购产品的供应商进行评价与考核,评定合格方可进入"合格供应商名册"。

(2)生产模式

公司按订单组织生产,即根据每个项目客户的需求设计机动车检测系统和检测行业联网监管系统的解决方案,在方案整体设计的基础上组织布局、设备采购或生产、现场安装、集成与调试等工作。

1)主营业务产品所涉及的重要软硬件由公司自主设计开发与生产。其中,重要部件主要包括各类检测台体、控制系统和站端系统的数据采集前端,软件包括检测系统的底层驱动控制、操作应用等软件以及行业监管系统的调度、管理、数据库软件。

上述软硬件生产过程的核心环节包括两部分,一是以公司拥有自主知识产权的多项检测技术为基础的产品设计过程,包括检测系统的整体设计、检测台体机械结构与生产工艺的设计、控制系统电子电路的设计和软件开发;二是检测台体的生产、控制单元的生产调试和现场整机装配调试等环节。公司拥有检测台体的设计能力以及主要检测台体的生产加工能力,部分检测台体通过外购获得。

2)除上述软硬件由公司自主设计、生产之外,对于其他通用部件或市场供应量大、附加值不高的组件公司采用采购或外协加工的方式完成。通用部件,如灯光检测仪、声级计等通用仪器仪表以及摄像头、电脑等IT硬件设备,公司均通过对外采购获得。各控制单元的核心部件电路板由公司自行设计并委托有资质的单位进行贴片生产。

(3)销售模式

1)销售方式

公司销售均采用直销模式,具体销售方式包括客户议价销售与公司竞标销售两类,主要取决于客户的需要。政府部门或规模较大的公司客户采购机动车检测产品一般均采用公开招标的方式。

2)营销体系

公司营销中心下设多个销售机构,各销售机构负责相应的区域市场营销工作,实现对全国主要省市的业务覆盖,每个销售机构配备一名经理与若干项目经理,负责各区域市场的调研、分析、项目运作、合同签订等工作。在销售过程中各部门紧密配合,服务网点的工程技术人员亦会参与客户交流、方案设计与评审,商务部负责项目方案标书制作及合同评审等工作。营销中心设有产品线经理,主要负责调度公司相关技术研发和工程技术人员为各产品线提供全方位的技术支持。

公司始终坚持"一个中心、两个基本点、三个步骤"的营销方式。"一个中心"即以客户为中心,围绕客户需求设计最优解决方案,最大可能提高客户满意度;"两个基本点"是以市场调研为出发点,以竞争对手的优劣势为参照点,设计需求方案并做好项目的商务运作;"三个步骤"包括顾问式的客户服务、专家式的业务交流以及个性化的方案设计,公司拥有丰富的机动车检测系统方案设计与实施经验,因此能为客户提供全方位的技术指导,通过精细化营销服务进行全面展现"选择安车,选择放心"的服务理念,而多年来较稳定的销售团队使得公司的营销与服务成果不断积淀,对新客户开拓和老客户需求延伸起到了重要作用。

(4)服务模式

为及时响应客户的售后服务需求,公司建立了较为完善的服务网络和服务体制,具体服务内容包括客户培训、售后的维护与客户反馈信息收集等。鉴于下游客户对产品维护的较高要求,公司合理利用现场服务和远程指导两种售后服务方式,确保了服务效率。

从职能划分来看,各地服务网点负责具体的客户服务事项,客服中心负责跟踪协助。公司依托覆盖全国的服务网络为客户提供专业、周到的技术服务,并设有值班工程师和专门的客服热线,确保服务的及时性和不间断性。

2、服务经营模式

作为参与机动车检测运营服务行业整合的早期发起者之一,公司通过收购兼并、新建检测站的方式布局检测运营服务市场,积极探索并实践检测站连锁经营模式,大力发展汽车后市场检测服务业务。通过一系列内生外延式运作,公司已在机动车检测服务领域形成了一定的检测站点辐射能力。除在全国重点区域进一步布局检测站外,公司已设立集团化运营管控中心、对旗下检测站进行联网管理,实现各个检测站之间的数据共享,使全国各地检测站能够在总部管控下实现品牌化、标准化、规范化、统一化的连锁经营模式,为公司快速扩张的连锁经营模式提供有力的支撑,深化业务转型升级成果。

(四)主要业绩驱动因素

报告期内,公司实现营业总收入46,230.35万元,同比增长3.24%;营业利润-6,352.15万元,同比下降185.09%;归属于上市公司股东的净利润-5,852.20万元,同比下降86.34%;归属于上市公司股东的净资产204,788.11万元,较上年末下降3.28%;加权平均净资产收益率-3.33%。

受2020年和2022年两次机动车检测新政放宽机动车强制检测要求的叠加影响,机动车检测频次、检测数量均存在一定程度的下降,导致机动车检测行业准入者持观望态度,对公司机动车检测设备业务销售造成一定的不利影响,同时公司并购的机动车检测站的机动车检测服务业务表现未达预期,导致实际业绩与预期之间存在较大的差距,从而导致了商誉的计提减值。但我国机动车检测站的整体配比水平仍然偏低,预计未来随着机动车保有量的增加和在用车车龄的延长,检测量将逐渐恢复到增长态势,将持续推动机动车检测服务市场以及上游机动车检测系统供应市场的发展。公司将继续密切关注市场动态,并采取相应的策略以应对挑战并把握机遇。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位:元

	2023年末	2022年末	本年末比上年末增减	2021年末
总资产	2,869,743,614.54	2,853,925,859.64	0.55%	2,766,285,167.62
归属于上市公司股东的净资产	2,047,881,132.75	2,117,256,263.56	-3.28%	2,148,710,725.87

	2023年	2022年	本年比上年增减	2021年
营业收入	462,303,482.51	447,795,075.88	3.24%	473,311,882.20
归属于上市公司股东的净利润	-58,522,011.66	-31,405,512.48	-86.34%	10,256,036.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-113,228,929.57	-50,245,224.47	-125.35%	-10,429,318.33
经营活动产生的现金流量净额	64,253,954.93	-39,235,925.28	263.76%	-84,760,135.77
基本每股收益(元/股)	-0.30	-0.14	-114.29%	0.05
稀释每股收益(元/股)	-0.30	-0.14	-114.29%	0.05
加权平均净资产收益率	-3.33%	-1.47%	-1.86%	0.58%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	110,929,024.64	145,633,043.45	138,288,437.25	70,435,975.17
归属于上市公司股东的净利润	4,196,226.34	23,993,468.22	2,125,739.05	-88,837,445.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	176,297.88	19,600,992.24	-2,751,137.55	-130,255,082.14
经营活动产生的现金流量净额	-39,043,268.98	-10,670,663.55	32,127,830.41	81,840,057.05

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	14,450	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	14,602	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
贺宪宁	境内自然人	25.72%	58,889,686.00	44,167,264.00	质押	13,500,000.00
其他股东	境内自然人	74.28%	170,099,126.00	0.00	不适用	0.00
合计		100.00%	228,988,812.00	44,167,264.00		13,500,000.00

建信(北京)投资基金管理有限责任公司—嘉兴宸明股权投资合伙企业(有限合伙)	其他	2.69%	6,153,846.00	0.00	不适用	0.00
深圳市恒邦希丰私募证券基金管理有限公司—恒邦鸿源拾伍号私募证券投资基金	其他	2.00%	4,579,776.00	0.00	不适用	0.00
汪立	境内自然人	1.97%	4,520,161.00	0.00	不适用	0.00
汪杰宁	境内自然人	1.34%	3,065,800.00	0.00	不适用	0.00
李春阁	境内自然人	1.20%	2,757,800.00	0.00	不适用	0.00
叶燕桥	境内自然人	1.06%	2,417,100.00	0.00	不适用	0.00
郝蕾	境内自然人	1.01%	2,310,600.00	0.00	不适用	0.00
谈燕	境内自然人	1.00%	2,293,101.00	0.00	不适用	0.00
信达澳亚(深圳)股权投资管理有限公司—深圳信石信兴产业并购股权投资基金合伙企业(有限合伙)	其他	0.87%	2,000,000.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前十名股东较上期发生变化

□适用 √不适用

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

(一)部分募集资金投资项目重新论证并暂缓实施

公司于2023年4月24日召开第四届董事会第四次会议、第四届监事会第四次会议,审议通过《关于部分募集资金投资项目重新论证并暂缓实施的议案》,同意公司暂缓实施"连锁机动车检测站建设项目",后续根据市场情况以及自身实际状况决定是否继续实施该项目。具体内容详见公司于2023年4月26日在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn/new/index)披露的《关于部分募集资金投资项目重新论证并暂缓实施的公告》。

本次部分募集资金投资项目暂缓实施,不会对公司当前生产经营造成重大不利影响,在一定程度上可以避免造成募集资金浪费,有利于公司更好地合理使用募集资金,有助于公司长远健康发展。

(二)变更募投项目部分募集资金用途、实施主体及使用募集资金对外投资

公司于2023年6月13日召开第四届董事会第五次会议、第四届监事会第五次会议,审议通过《关于变更募投项目部分募集资金用途、实施主体及使用募集资金对外投资的议案》,同意公司变更募集资金用途,将"连锁机动车检测站建设项目"中尚未投入的募集资金中的877.2万元,用于收购洛阳安车、洛阳囤安和洛阳天之星各51%的股权。该议案已经公司2023年第一次临时股东大会审议通过。截至目前,洛阳安车、洛阳囤安和洛阳天之星均已办理完成工商变更。具体内容详见公司于2023年6月14日在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn/new/index)披露的《关于变更募投项目部分募集资金用途、实施主体及使用募集资金对外投资的公告》。

通过本次收购,公司与合资方形成优势互补、资源共享的良好发展模式,公司将进一步提高在下游检测站业务的涉入深度及提升公司核心竞争力,为公司业绩持续增长提供强有力保障,从而实现全体股东利益的最大化。

(三)变更募投项目部分募集资金用途、实施主体及使用收购8家机动车检测站51%股权

公司于2023年7月19日召开第四届董事会第七次会议、第四届监事会第七次会议,审议通过《关于变更募投项目部分募集资金用途、实施主体及使用募集资金收购8家机动车检测站51%股权的议案》,同意公司变更募集资金用途,将"连锁机动车检测站建设项目"中尚未投入的募集资金中的6,681万元,用于收购蚌埠安车、蚌埠大雷、蚌埠万顺、安徽泽宇和蚌埠众城各51%的股权。该议案已经公司2023年第二次临时股东大会审议通过。截至目前,蚌埠安车、蚌埠大雷、蚌埠万顺、安徽泽宇和蚌埠众城均已办理完成工商变更。具体内容详见公司于2023年7月20日在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn/new/index)披露的《关于变更募投项目部分募集资金用途、实施主体及使用募集资金收购8家机动车检测站51%股权的公告》。

通过本次收购,公司与合资方形成优势互补、资源共享的良好发展模式,公司将进一步提高在下游检测站业务的涉入深度及提升公司核心竞争力,为公司业绩持续增长提供强有力保障,从而实现全体股东利益的最大化。

深圳市安车检测股份有限公司
董事会
2024年4月30日

东方航空物流股份有限公司

2024第一季度报告

证券代码:601156　证券简称:东航物流

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人郭丽君、主管会计工作负责人王建民及会计机构负责人(会计主管人员)王建民保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

项目	本报告期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	5,223,948,184.70	14.17
归属于上市公司股东的净利润	588,881,387.28	-22.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	527,257,135.10	-19.83
经营活动产生的现金流量净额	-111,313,462.10	-108.42
基本每股收益(元/股)	0.37	-22.92
稀释每股收益(元/股)	0.37	-22.92
加权平均净资产收益率(%)	3.74	减少1.73个百分点

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	28,219,839,156.99	28,748,116,011.40	-1.84
归属于上市公司股东的所有者权益	16,042,163,900.17	15,453,105,869.09	3.81

2024年第一季度经营情况说明:

报告期内,在空运运价较去年同期有所下滑且可用全货机架数同比减少1架的情况下,得益于综合物流解决方案业务的快速增长,公司实现营业收入52.24亿元,同比增长14.17%,其中主营业务收入52.21亿元,同比增长14.23%;受空运运价同比下滑影响,主营业务的综合毛利率15.81%,同比下降9.80个百分点。分产品的收入和毛利情况如下表所示:

分产品	2024年第一季度		2023年第一季度		主营业务收入同比增减
	主营业务收入(万元)	收入占比	主营业务收入(万元)	收入占比	
航空速运	200,405.75	38.38%	241,604.06	52.86%	-17.05%
地面综合服务	59,041.95	11.31%	55,266.02	12.09%	6.83%
综合物流解决方案	262,663.86	50.31%	160,210.60	35.05%	63.95%
主营业务收入合计	522,111.56	100.00%	457,080.68	100.00%	14.23%

分产品	2024年第一季度		2023年第一季度		毛利率同比增减
	毛利(万元)	毛利率	毛利(万元)	毛利率	
航空速运	31,212.31	15.57%	72,776.78	30.12%	下降14.55个百分点
地面综合服务	23,330.84	39.52%	17,007.68	30.77%	上升8.75个百分点
综合物流解决方案	28,009.33	10.66%	27,258.60	17.01%	下降6.35个百分点
合计	82,552.48	15.81%	117,043.03	25.61%	下降9.80个百分点

(二)非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元　币种:人民币

非经常性损益项目	本期金额	说明
非流动性资产处置损益,包括已计提资产减值准备的冲销部分	51,935,673.05	处置两架B747全货机处置等
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	37,027,145.00	财政补贴、稳岗补贴等
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-493,927.81	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-82,533.56	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	2,927,416.12	
减:所得税影响额	22,828,186.81	
少数股东权益影响额(税后)	6,861,333.81	
合计	61,624,252.18	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为的非经常性损益项目且金额重大的,以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目,应说明原因。

□适用 √不适用

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用 □不适用

项目名称	变动比例(%)	主要原因
经营活动产生的现金流量净额	-108.42	主要系报告期内购买商品、接受劳务支付的现金同比增加所致。

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	40,780	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
中国东方航空集团有限公司	国有法人	642,960,000	40.50	642,960,000	无	
联想控股股份有限公司	境内非国有法人	211,005,233	13.29	0	质押	53,837,487
天津睿远企业管理合伙企业(有限合伙)	其他	142,880,000	9.00	142,880,000	质押	27,456,133
珠海普东投权投资有限公司	境内非国有法人	95,136,900	5.99	0	无	
香港中央结算有限公司	境外法人	49,586,761	3.12	0	无	
中国建设银行股份有限公司—兴全社会责任混合型证券投资基金	其他	12,500,000	0.79	0	无	
大成国际资产管理有限公司—大成国际精选1号专户	其他	9,985,900	0.63	0	无	
北京君联慧诚股权投资合伙企业(有限合伙)	其他	8,572,816	0.54	0	无	
中国建设银行股份有限公司—东方红启东三年持有期混合型证券投资基金	其他	7,946,300	0.50	0	无	
招商银行股份有限公司—广发价值核心混合型证券投资基金	其他	6,686,500	0.42	0	无	

前10名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		股份种类	数量
联想控股股份有限公司	211,005,233	人民币普通股	211,005,233
珠海普东投权投资有限公司	95,136,900	人民币普通股	95,136,900
香港中央结算有限公司	49,586,761	人民币普通股	49,586,761
中国建设银行股份有限公司—兴全社会责任混合型证券投资基金	12,500,000	人民币普通股	12,500,000
大成国际资产管理有限公司—大成国际精选1号专户	9,985,900	人民币普通股	9,985,900
北京君联慧诚股权投资合伙企业(有限合伙)	8,572,816	人民币普通股	8,572,816
中国建设银行股份有限公司—东方红启东三年持有期混合型证券投资基金	7,946,300	人民币普通股	7,946,300
招商银行股份有限公司—广发价值核心混合型证券投资基金	6,686,500	人民币普通股	6,686,500
中国工商银行—汇添富成长焦点混合型证券投资基金	5,996,500	人民币普通股	5,996,500
上海聚鸣投资管理有限公司—聚鸣多策略臻选价值私募证券投资基金	5,904,000	人民币普通股	5,904,000
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中,联想控股间接持有北京君联普通合伙人控护君祺企业管理有限公司20%的股权,通过西藏东方金慧投资有限公司间接持有北京君联22.22%的有限合伙份额,联想控股和北京君联不存在一致行动关系。除上述情况外,公司未知前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系或一致行动的情况。		
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明(如有)	无		

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

√适用 □不适用

机队方面,2024年第一季度,子公司中国货运航空有限公司完成了对外出售两架B747全货机的处置工作,截至报告期末,公司共有14架B777全货机。报告期内,公司全货机可用架数为14架,比去年同期减少1架。

四、季度财务报表

(一)审计意见类型

□适用 √不适用

(二)财务报表

合并资产负债表

2024年3月31日

编制单位:东方航空物流股份有限公司

单位:元　币种:人民币　审计类型:未经审计

项目	2024年3月31日	2023年12月31日
流动资产:		
货币资金	8,849,605,984.98	9,242,754,568.65
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	2,122,997,472.09	1,733,019,021.22
应收款项融资		
预付款项	353,231,784.37	222,553,664.84
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	199,806,289.55	217,630,107.33
其中:应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	19,429,790.55	33,821,084.77
其中:数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	103,448,696.57	133,035,423.22
流动资产合计	11,648,520,018.11	11,582,813,870.03
非流动资产:		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	31,746,028.53	32,064,629.09
其他权益工具投资	3,124,631.16	2,947,987.36
其他非流动金融资产	27,758,083.56	27,933,410.81
投资性房地产	208,534,677.71	210,180,537.51
固定资产	2,890,854,870.40	3,311,704,794.34
在建工程	363,807,951.47	353,625,428.36
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	11,531,001,314.64	11,760,364,290.63
无形资产	338,379,691.66	299,126,409.34
其中:数据资源		
开发支出		
其中:数据资源		
商誉		
长期待摊费用	529,286,773.47	495,482,069.36
递延所得税资产	218,949,022.40	188,012,560.49
其他非流动资产	427,876,093.88	483,860,024.08
非流动资产合计	16,571,319,138.88	17,165,302,141.37
资产总计	28,219,839,156.99	28,748,116,011.40
流动负债:		
短期借款		
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	1,425,207,663.45	1,818,291,625.45
预收款项	7,891,253.25	8,178,875.88
合同负债	139,461,589.14	71,327,375.69
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	312,576,175.98	381,539,058.26
应交税费	98,730,573.54	399,935,432.18
其他应付款	571,557,443.23	541,571,428.10
其中:应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	2,042,187,839.13	2,341,211,657.46
其他流动负债	12,899,505.71	9,056,458.64
流动负债合计	4,610,512,043.43	5,571,111,911.66
非流动负债:		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中:优先股		
永续债		
租赁负债	5,805,665,923.17	6,037,923,033.02
长期应付款		
长期应付职工薪酬	157,258,849.70	159,543,000.00
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	5,962,924,772.87	6,197,466,033.02
负债合计	10,573,436,816.30	11,768,577,944.68
所有者权益(或股东权益):		
实收资本(或股本)	1,587,555,556.00	1,587,555,556.00
其他权益工具		
其中:优先股		
永续债		
资本公积	3,662,846,469.02	3,662,846,469.02
减:库存股		
其他综合收益	-108,233,864.11	-108,410,507.91
专项储备		
盈余公积	582,445,919.33	582,445,919.33
一般风险准备		
未分配利润	10,317,549,819.93	9,728,668,432.65
归属于母公司所有者权益(或股东权益)合计	16,042,163,900.17	15,453,105,869.09
少数股东权益	1,604,238,440.52	1,526,432,197.63
所有者权益(或股东权益)合计	17,646,402,340.69	16,979,538,066.72
负债和所有者权益(或股东权益)总计	28,219,839,156.99	28,748,116,011.40

公司负责人:郭丽君　主管会计工作负责人:王建民　会计机构负责人:王建民

合并利润表

2024年1—3月

编制单位:东方航空物流股份有限公司

单位:元　币种:人民币　审计类型:未经审计

项目	2024年第一季度	2023年第一季度
一、营业总收入	5,223,948,184.70	4,575,487,029.69
其中:营业收入	5,223,948,184.70	4,575,487,029.69
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	4,617,710,591.18	3,548,597,450.54
其中:营业成本	4,396,602,525.82	3,400,452,873.96
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额	