（上接B61版）

其中：追加资本=资产性更新投资+营运资金增加额+资本性支出

（3）参数选取情况、选取依据及合理性

公司合并欣源股份合商誉资产组未来预测中营业收入、营业成本、毛利率、期间费用、息税前利润、息税前现金流预测数据如下：

单位：万元

项目	2024年	2025年	2026年	2027年	2028年	2029年及以后年度
营业收入	87,016.79	104,788.39	112,891.38	112,891.38	112,891.38	112,891.38
收入增长率	20.60%	20.42%	7.73%	0.00%	0.00%	0.00%
营业成本	71,872.38	84,611.97	90,501.47	90,501.47	90,501.47	90,501.47
毛利率	17.40%	19.25%	19.83%	19.83%	19.83%	19.83%
期间费用	7,840.58	8,347.43	8,614.96	8,703.28	8,794.64	8,794.64
费用率	9.01%	7.97%	7.63%	7.71%	7.79%	7.79%
息税前利润	6,809.89	10,919.17	12,817.07	12,728.83	12,637.55	12,637.55
息税前现金流	11,677.36	13,441.67	15,339.61	18,897.71	18,806.43	12,637.55

1）销售数量预测分析：

①人造石墨负极材料

单位：吨

项目	2024年	2025年	2026年	2027年	2028年及以后年度
产能	54,033.00	54,033.00	54,033.00	54,033.00	54,033.00
销量预测	35,000.00	45,000.00	49,200.00	49,200.00	49,200.00
产能利用率	64.78%	83.28%	91.06%	91.06%	91.06%

欣源股份目前拥有产能54,033吨，2024年销量预测35,000吨（产能利用率64.78%），预计到2028年产能利用率逐步达到91.06%。

截止到2024年4月份，欣源股份已签订一体化产品合同数量为46,200吨。2024年预测销量为35,000吨，为实际合同和框架协议约定销量的75.67%，主要考虑到实际销售量可能会达不到框架协议约定交货量，结合历史期核心客户框架协议的完成率预测2024年的销量。

②薄膜电容器业务

欣源股份薄膜电容器业务历史期销量相对平稳，未来年度销量预测按照2020年-2023年平均销售量进行预测。

2）价格预测分析

①自主品牌一体化产品价格

欣源股份2023年自主品牌一体化产品平均单价24,981.10元/吨（不含税），预计2024年及以后年度单价为18,858.96元/吨（不含税），预计2024年单价较2023年下降24.51%。2024年预测的产品单价按照欣源股份2024年第一季度自主品牌一体化产品平均单价进行预测。

②石墨化代加工价格

欣源股份2023年石墨化代加工平均单价9,650.55元/吨，预计2024年及以后年度单价为8,875.92元/吨，预计2024年单价较2023年下降8.03%。2024年预测的石墨化代加工单价按照欣源股份2024年第一季度石墨化代加工平均单价进行预测。

③薄膜电容器业务

欣源股份薄膜电容器业务历史期销售单价相对平稳，未来年度销量按照2020年-2023年平均单价进行预测。

3）毛利率预测分析

欣源股份2020年-2023年实际毛利率水平如下：

分类	2020年	2021年	2022年	2023年
薄膜电容器业务	21.43%	22.21%	23.75%	22.01%
负极材料业务	27.28%	33.61%	33.23%	12.48%
整体毛利率	25.04%	29.79%	31.42%	14.44%

欣源股份2020年-2022年毛利率相对波动不大，维持在25.04%-31.42%之间，2023年毛利率出现大幅下降，下降到14.44%，经分析原因主要是2023年负极材料单价大幅下降，导致2023年毛利率下降幅度相对较大。

欣源股份成本主要包括直接材料、工资、电费、加工费、制造费用等，根据欣源股份2024年原材料单耗以及核心材料价格，并结合历史期成本构成和产品预计销量，预计未来年度成本明细如下：

单位：万元

项目	2024年	2025年	2026年	2027年	2028年
直接材料	30,450.93	36,923.82	40,068.70	40,068.70	40,068.70
工资	5,144.55	5,945.28	6,301.06	6,301.06	6,301.06
电费	9,079.84	11,588.74	12,534.60	12,534.60	12,534.60
加工费	9,514.32	12,053.22	13,320.57	13,320.57	13,320.57
制造费用	8,802.49	8,802.49	8,802.49	8,802.49	8,802.49
增碳剂	7,416.67	7,416.67	7,416.67	7,416.67	7,416.67
其他	1,463.58	1,881.75	2,057.38	2,057.38	2,057.38
合计	71,872.38	84,611.97	90,501.47	90,501.47	90,501.47

根据欣源股份2024年第一季度实际产品销售价格以及公司2024年原材料单耗以及核心材料价格分析预测，预计欣源股份未来年度毛利率如下：

分类	2024年	2025年	2026年	2027年	2028年
薄膜电容器业务	22.13%	22.13%	22.13%	22.13%	22.13%
负极材料业务	16.40%	18.77%	19.48%	19.48%	19.48%
整体毛利率	17.40%	19.25%	19.83%	19.83%	19.83%

未来年度毛利率水平稳定在19.83%，薄膜电容器业务毛利率基本维持历史期平均水平，负极材料业务稳定年度毛利率19.48%与行业可比上市公司负极材料板块业务2023年平均毛利率18.90%差异不大，具有合理性。

4）期间费用预测分析

本次商誉减值测试采用息税前现金流方式进行预测，期间费用预测主要包括销售费用、管理费用和研发费用。

单位：万元

项目	2020年	2021年	2022年	2023年
营业收入	37,743.09	50,918.06	74,182.78	72,151.50
期间费用	3,374.36	4,906.09	7,515.45	6,953.16
期间费用率	8.94%	9.64%	10.13%	9.64%

欣源股份历史期期间费用占比相对稳定，维持在8.94%-10.13%之间，未来年度期间费用金额和占比如下：

单位：万元

项目	2024年	2025年	2026年	2027年	2028年
营业收入	87,016.79	104,788.39	112,891.38	112,891.38	112,891.38
期间费用	7,840.58	8,347.43	8,614.96	8,703.28	8,794.64
期间费用率	9.01%	7.97%	7.63%	7.71%	7.79%

未来年度期间费用从2023年的6,953.16万元，增长到2028年8,794.64万元，预测金额逐年增加，考虑到欣源股份目前产能利用率相对较低，随着产能利用率的提升，欣源股份未来年度的销售规模有所增加，预计未来年度管理费用占收入比例将有所下降，占收入比例从2023年的9.64%，逐步下降到7.79%。

5）息税前利润预测分析

本次商誉减值测试采用息税前现金流方式进行预测，历史期息税前利润预测金额如下：

单位：万元

项目	2020年	2021年	2022年	2023年
营业收入	37,743.09	50,918.06	74,182.78	72,151.50
息税前利润	5,746.10	9,864.50	15,422.88	3,057.94
息税前利润占比	15.22%	19.37%	20.79%	4.24%

欣源股份2020年-2022年息税前利润从5,746.10万元，逐步增长到15,422.88万元，2023年受到产品价格下降以及产能利用率未达预期的影响，息税前利润下降到3,057.94万元，随着欣源股份合同订单的增加，预计未来年度产能利用率将逐步回升，欣源股份收入规模将有所增加，息税前利润也将有一定的增加，具体预测金额如下：

单位：万元

项目	2024年	2025年	2026年	2027年	2028年
营业收入	87,016.79	104,788.39	112,891.38	112,891.38	112,891.38
息税前利润	6,809.89	10,919.17	12,817.07	12,728.83	12,637.55
息税前利润占比	7.83%	10.42%	11.35%	11.28%	11.19%

未来年度息税前利润从2023年的3,057.94万元，增长到2028年12,637.55万元，占收入比例从2023年的4.24%，逐步上升到11.19%。主要考虑到欣源股份目前产能利用率相对较低，随着产能利用率的提升，预计未来年度息税前利润将相应增加。

6）息税前现金流预测分析

根据以上欣源股份产品销量、单价、期间费用等参数的预测，欣源股份预计未来年度息税前现金流预测金额如下：

单位：万元

项目	2024年	2025年	2026年	2027年	2028年	2029年及以后年度
营业收入	87,016.79	104,788.39	112,891.38	112,891.38	112,891.38	112,891.38
息税前现金流	11,677.36	13,441.67	15,339.61	18,897.71	18,806.43	12,637.55

欣源股份2025年-2028年息税前现金流金额较2029年及以后年度更高，主要是欣源股份生产线为近期投建完成，预计2025年-2028年资产更新金额相对较小，2029年及以后年度考虑了生产线的持续投入，使得息税前现金流金额有所下降。

7）折现率合理性分析

①折现率模型

本次评估采用资本资产定价模型（CAPM）确定折现率r

re：权益资本成本。本次评估按资本资产定价模型（CAPM）确定权益资本成本re：

re=rf + βe×(rm - rf)+ ε

式中：rf：无风险报酬率；

rm：市场期望报酬率（所得税前）；

ε：评估对象的特性风险调整系数；

βe：评估对象权益资本的预期市场风险系数。

②折现率各参数确定过程

1）无风险收益率rf，参照国家近五年发行的中长期国债利率的平均水平，按照十年期以上国债利率平均水平确定无风险收益率rf的近似，即rf=2.56%。

2）市场期望报酬率rm，一般认为，股票指数的波动能够反映市场整体的波动情况，指数的长期平均收益率可以反映市场期望的平均报酬率。通过对上证综合指数自1992年5月21日全面放开股价、实行自由竞价交易后至2023年12月31日期间的指数平均收益率进行测算，得出市场期望报酬率的近似，并据此计算得出税前市场期望报酬率，即：rm=9.15%。

鉴于本次评估是以资产组的当前状况为基础，其预计未来现金流量是税前口径，为保持口径一致，故将rm调整至税前。

市场风险溢价=rm－rf=9.15%÷(1－15.00%)－2.56%=8.20%。

3）βe值，取沪深同类可比上市公司股票，以评估基准日前60个月的市场价格测算估计，得到可比公司股票的历史市场平均风险系数βx=1.1406，计算得到评估对象预期市场平均风险系数βt= 1.0928，计算得到评估对象预期无财务杠杆风险系数的估计值βu= 0.9638，最后计算得到评估对象权益资本预期风险系数的估计值βe= 0.9638。

4）权益资本成本re，本次评估考虑到评估对象在融资条件、资本流动性以及治理结构等方面与可比上市公司的差异性所可能产生的特性个体风险，设公司特性风险调整系数ε=0.02；最终得到评估对象的权益资本成本re= 0.1247。

③折现率与并购时对比分析

本次商誉减值测试结合息税前现金流采用税前CAPM模型，前次并购时对于�欣源股份股权价值采用WACC模型测算折现率，两次测算折现率模型上存在一定的差异，核心指标对比如下：

项目	前次并购	本次商誉减值测试	差异	差异率	差异原因
无风险	2.84%	2.56%	−0.28%	−9.86%	国债利率下降
市场风险	9.71%	9.15%	−0.56%	−5.77%	上市公司收益率下降
无杠杆β	0.9906	0.9638	−2.67%	−2.70%	变动不大
特性风险系数	3.00%	2.00%	−1.00%	−33.33%	并购时充分考虑市场波动风险，特性风险相对较高
税后CAPM	12.65%	10.91%	−1.73%	−13.71%	受国债利率和同行业上市公司收益率下降影响，另外在并购时充分考虑市场波动风险，并购时折现率取值较高
税前CAPM1	14.34%	12.47%	−1.87%	−13.07%	受国债利率和同行业上市公司收益率下降影响，另外在并购时充分考虑市场波动风险，并购时折现率取值较高

注1：本次商誉减值测试结合息税前现金流采用税前CAPM模型，前次并购时采用WACC模型测算折现率，两次折现率测算模型存在差异。前次并购中，采用权益β（在无杠杆β基础上结合欣源股份资本结构计算得出）计算得到权益资本成本为15.12%，本次商誉减值测试模型为针对资产组可收回金额进行测算，不涉及资产负债结构，直接采用无杠杆β计算得出税前资本成本为12.47%。上表出于可比性考虑，将前次并购项下的资本成本调整为CAPM模型口径，即不考虑欣源股份资本结构，采用无杠杆β计算得税前资本成本为14.34%。

通过对比，并购时相对本次商誉减值测试国债利率和市场风险均较高，另外在并购时考虑到行业产能过剩风险尚未完全体现，为了充分考虑市场风险，特性风险系数取值相对较高，整体折现率相对高于本次商誉减值测试取值。

2.商誉减值迹象出现的具体时点

公司于2023年3月完成对欣源股份的收购，收购完成后欣源股份负极材料板块销售数量逐月增加，从2023年11月份开始销量出现月度连续下滑，且当月负极材料板块出现经营亏损。2023年第四季度，欣源股份负极材料板块首次出现当年度的季度亏损，且亏损较大，全年经营业绩同比大幅下滑，业绩远不及预期，基于行业供需关系的变化，对未来年度的经营预测研判，公司管理层认为并购欣源股份所形成商誉存在减值迹象。

2022年和2023年欣源股份负极材料板块各季度营业收入及净利润如下：

单位：万元

项目	年度	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2023年	10,879.61	15,942.41	18,967.90	11,508.39
	2022年	13,149.49	14,918.40	17,479.76	14,504.02
净利润	2023年	327.35	400.67	728.09	−3,381.90
	2022年	3,756.21	4,390.02	3,073.08	−179.60

2023年第四季度计提信用减值损失和资产减值损失2,207.88万元，扣除该影响后亏损1,174.02万元；2022年第四季度计提信用减值损失和资产减值损失1,101.53万元，确认营业外支出374.44万元，扣除该影响后盈利1,296.36万元。

根据《企业会计准则第8号-资产减值》有关商誉减值的处理规定，2024年1月，公司根据欣源股份未来年度业绩预测情况，对合并欣源股份所形成的商誉进行减值测试，经初步测算需计提商誉减值准备金额介于5.47亿至7.11亿元。2024年4月根据最终测算结果，全额计提商誉减值并如实计入2023年度资产减值损失。

3.前期收购时的主要假设、盈利预测对比

（1）前期收购时盈利预测主要假设

1）评估基准日外部经济环境不变，国家现行的宏观经济不发生重大变化；

2）企业所处的社会经济环境以及所执行的税赋、税率等政策无重大变化；

3）企业未来的经营管理团队尽职，并继续保持现有的经营管理模式；

4）委托人及被评估单位提供的基础资料和财务资料真实、准确、完整；

5）被评估单位能够持续取得高新技术企业认证，并享受15%所得税优惠；

6）评估基准日后被评估单位的现金流入为平均流入，现金流出为平均流出；

7）评估范围仅以委托人及被评估单位提供的评估申报表为准，未考虑委托人及被评估单位提供清单以外可能存在的或有资产及或有负债；

8）测算的各项参数取值不考虑通货膨胀因素的影响。

（2）前期收购时盈利预测对比以及产生差异的原因分析

前期收购时盈利预测以及后续实际完成情况对比如下：

单位：万元

项目		2022年	2023年
营业收入	重组报告书预测	62,136.06	110,680.26
	实际完成	74,182.78	72,151.50
	完成/预测比例	119.39%	65.19%
营业成本	重组报告书预测	43,321.89	78,892.01
	实际完成	50,873.72	61,733.88
	完成/预测比例	117.43%	78.25%
毛利率	重组报告书预测	30.28%	28.72%
	实际完成	31.42%	14.44%
	完成/预测比例	103.76%	50.28%
毛利润	重组报告书预测	18,814.16	31,788.25
	实际完成	23,309.07	10,417.62
	完成/预测比例	123.89%	32.77%
净利润	重组报告书预测	10,057.09	17,478.84
	实际完成	11,329.66	−1,313.20
	完成/预测比例	112.65%	−7.51%
息税前利润	重组报告书预测	12,046.92	22,507.80
	实际完成	15,422.88	3,057.94
	完成/预测比例	128.02%	13.59%

通过对比，欣源股份2022年实际完成收入、利润等指标均略高于预测数据，但2023年利润下降严重。原因如下：

1）产品价格下降幅度大于预期

在并购时虽然预计了未来产品单价的下降以及生产成本的上升等因素，但从实际市场发展和公司经营情况来看，公司产品价格下降幅度远大于并购时管理层对于未来产品价格的预计下降幅度，对比分析如下：

单位：元/吨

自主品牌一体化产品单价	实际	并购时预测	差异	差异率
2022年	41,334.35	36,050.11	5,284.24	14.66%
2023年	24,981.10	33,639.29	−8,658.19	−25.74%

虽然在并购时，2023年预测的单价33,639.29元/吨，比2022年1-4月份实际平均单价37,273.45元/吨下降了9.75%，且成本上涨了8.58%的情况下，毛利率下降了32.28%，但实际2023年单价下降了25.74%，远大于预测9.75%的降幅，这是导致公司利润下降的主要原因之一。

同时，石墨化代加工单价下降幅度也同样大于预期：

单位：元/吨

石墨化代加工单价	实际	并购时预测	差异	差异率
2022年	22,637.03	21,447.60	1,189.43	5.55%
2023年	9,650.55	18,000.00	−8,349.45	−46.39%

虽然在并购时，2023年预测的单价18,000.00元/吨，比2022年1-4月实际平均单价23,343.39元/吨下降22.89%，且成本上涨了4.43%的情况下，毛利率下降比例达到31.85%，但实际2023年单价下降了46.39%，远大于预测22.89%的降幅，这也是导致公司利润下降主要原因之一。

2）公司4万吨石墨化产品转固时间晚于预期导致实际销量低于预测量

根据2022年并购时，预计4万吨石墨化转固时间为2023年3月31日，实际转固时间为2023年6月，因转固时间晚于预期，导致实际产出下降。公司2023年实际销量为24,603.11吨，其中自主品牌一体化实际销量14,930.18吨，高于预测量12,500.00吨；石墨化代加工实际销量6,718.70吨，远低于预测量21,000.00吨。

并购时预测销量与实际销量对比如下：

单位：吨

项目		2022年	2023年
预测量	自主品牌一体化	8,000.00	12,500.00
	石墨化代加工	2,000.00	21,000.00
	合计	10,000.00	33,500.00
实际销量	自主品牌一体化	8,719.84	14,930.18
	石墨化代加工	3,322.54	6,718.70
	合计	12,042.38	21,648.88

4.前期预测对未来变化及风险情况分析，以及预测审慎性情形说明

（1）根据2022年公开市场对负极材料分析，前次并购时供给端石墨化产能短缺制约负极产能有效释放，需求端锂电终端需求放量带动上游负极材料及石墨化加工需求持续旺盛，欣源股份盈利预测基于当时市场分析相对合理谨慎

截止前次并购资产评估报告出具日，欣源股份拥有一体化加工生产线，一体化产能约14,033吨，即每年可提供约14,033吨锂离子电池负极材料产品或其中部分工序代加工服务。同时，标的公司正在建设年产4万吨石墨化生产线，拟于2022年底建设完成并于2023年第一季度投产运营（实际是2023年年中投产）。该生产线每年可提供约40,000吨负极材料石墨化工序代加工服务。负极材料石墨化加工行业的下游主要是负极材料厂商，受益于新能源产业链终端需求的快速增长，负极材料需求较为旺盛，并购时负极材料厂商产能处于快速扩张状态，石墨化产能供不应求。

根据并购时公开市场对行业分析：

①供给端：负极产能与石墨化产能扩张节奏不匹配，石墨化产能短缺制约负极产能有效释放

2022年下半年，负极材料行业延续着供给较为紧张的态势，石墨化环节产能紧张是重要原因之一。石墨化是人造石墨生产制备的关键环节，具有高能耗、产能建设所需固定资产投资较大、产能扩张较为缓慢等特点。根据百川盈孚（Baiinfo）统计分析，石墨化成本占高端人造石墨成本近50%，低端人造石墨成本近60%。在行业发展早期，负极材料厂商的石墨化加工环节多采用外协模式完成。自2021年以来，由于下游锂离子电池市场需求快速增长，石墨化加工产能供不应求，基于保供、降本等方面考虑，锂离子电池负极材料厂商逐步以自建或收购等方式布局石墨化加工产能。尽管石墨化加工企业和负极材料厂商均持续扩建石墨化产能，以满足下游旺盛的市场需求，但由于“能耗双控”政策调节和限制、石墨化产能建设周期较长等因素，短期内石墨化产能的供给依然较为紧张。根据研究机构对行业主要厂商的统计和测算，头部企业自建石墨化产能的逐步落地预计将一定程度缓解行业内石墨化产能短缺的局势，但各大厂商人造石墨产能亦在同步释放，且最终落地的实际产能通常小于规划产能。因此，按照有效产能口径测算，行业内主要负极厂商的石墨化加工产能缺口在未来短期内将持续存在。

②需求端：锂电终端需求放量带动上游负极材料及石墨化加工需求持续旺盛

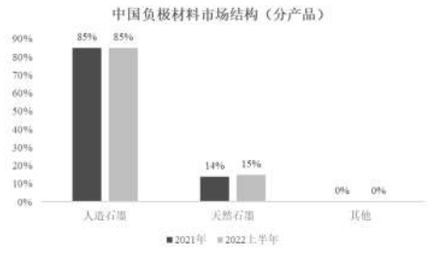
A. 锂电终端需求放量带动负极材料出货量持续增长

石墨化加工企业的下游需求主要来自负极材料厂商，负极材料则是锂离子电池四大组成要素之一。锂离子电池的应用主要包括动力电池、消费类电池（含电动工具）以及储能电池。2022年以来，国家政策继续对新能源产业给予引导和支持，2022年8月18日国务院常务会议决定，将已两次延期实施、2022年底到期的免征新能源汽车购置税政策，再延期实施至2023年底，预计新增免税1,000亿元，并保持新能源汽车消费其他相关支持政策稳定，继续免征车船税和消费税，在上路权限、牌照指标等方面予以支持（资料来源：中国政府网http://www.gov.cn/premier/2022-08/19/content_5706108.htm）。高工产研锂电研究所（GGII）调研显示，2022年上半年国内新能源汽车销量达到260万辆，带动动力电池出货超200GWh，同时，上半年储能市场同比增长超过2倍，叠加海外客户加速对人造石墨技术应用推动负极海外出货上升，多重因素带动2022年上半年国内锂离子电池负极材料出货量大幅增长，具体情况如下：

数据来源：高工产研锂电研究所（GGII）

B. 人造石墨是负极材料的应用主流，石墨化作为核心工序需求确定性较强

从产品结构来看，负极材料市场以天然石墨和人造石墨为主体，人造石墨是负极材料的应用主流。2022年上半年负极材料产品中，人造石墨占比达到85%，天然石墨市场占比为15%。石墨化作为人造石墨生产加工中的核心工序，是负极材料产业链的重要一环。



数据来源：高工产研锂电研究所（GGII）

C. 锂离子电池需求带动负极材料及石墨化需求增长量化测算

未来，新能源逐步替代传统能源是大势所趋，新能源汽车、储能领域持续放量预计将推动锂离子电池行业保持较高的景气度。以新能源汽车为例，根据中国汽车工业协会的产销预测，预计2022年我国汽车销量有望达到2,700万辆，同比增长3%左右，其中新能源汽车销量有望达到550万辆，同比增长56%以上。业内厂商均较为重视新能源汽车产品，供应链资源优先向新能源汽车集中，为锂离子电池及负极材料需求提供了较为稳定的保障。在锂离子电池产业环节，根据国泰君安证券研究报告预测，全球锂电池需求量在2025年有望达到2,108GWh，对应的负极材料需求量约为253万吨。在负极材料市场，人造石墨质环性能好，适合动力、储能领域，将持续占据主流地位。若考虑人造石墨占比保持在当前水平，同时基于石墨化90%收率假设，预计2025年石墨化需求约为239万吨。

③基于以上公开市场分析以及欣源股份下游客户需求，销量预测相对谨慎

基于以上公开市场分析，结合欣源股份下游客户对自主品牌一体化及一体化代工的订单需求增加，同时，顺应行业一体化产能布局的趋势，自主品牌一体化也是标的公司未来重点布局的方向，另外标的公司拟未来在年产4万吨石墨化生产线基础上进一步建设前驱体及一体化产线，因此前次并购时自主品牌一体化销量预测增长，由于整体产能的限制石墨化代工销量有所下降，另外2023年，由于年产4万吨石墨化生产线建成投产，且前次并购时上石墨化产能仍处于供不应求状态，标的公司亦已有较为充足的在手订单，因此考虑年产4万吨石墨化生产线产能缓慢释放，建成投产的前三年预计实现销量分别为2.1万吨、3.25万吨和3.4万吨，产能爬坡预测较为合理，预计具备可实现性。

④前期预测中，考虑未来可能的变化和风险情况，出于审慎性，预测产品销售价格在当时售价基础上向下调整，成本向上调整，体现出预测的谨慎性

并购时，考虑到未来行业波动的风险，未来年度盈利预测考虑了产品价格的下降以及成本的上涨，并购时盈利预测中产品单价和成本预测如下：

单位：元/吨

项目		2022年1-4月	2022年全年	2023年预测	2023年预测较2022年1-4月降幅
一体化产品	单位售价	37,273.45	36,050.11	33,639.29	9.75%
	单位成本	22,878.13	23,997.11	24,841.40	−8.58%
	毛利率	38.62%	33.43%	26.15%	32.28%
石墨化代工	单位售价	23,343.39	21,447.60	18,000.00	22.89%
	单位成本	11,049.49	10,879.31	11,539.26	−4.43%
	毛利率	52.67%	49.27%	35.89%	31.85%

在前期预测中，一体化产品2023年预测售价较2022年1-4月份下降了9.75%，单位成本上涨了8.58%，毛利率下降了32.28%；石墨化代工业务预测单价较2022年1-4月份下降了22.89%，成本上涨了4.43%，毛利率下降了31.85%，盈利预测考虑了市场可能发生的波动，包括产品单价的下降以及单位成本的上涨，产品毛利率较并购时实际毛利情况有一定幅度的下降，体现了盈利预测的谨慎性。

（2）前期预测基于截至评估基准日的市场情况作出，2022年（预测期首年）实现净利润略超过预测金额，符合当时市场情况

2022年，受益于锂离子电池下游需求快速增长，负极材料行业供需两旺，量价齐升，甚至出现供不应求的局面。根据鑫椤资讯统计，2022年中国负极材料产量141.5万吨，同比增长74.5%；中国负极材料出货132.96万吨，同比增长68%。在此背景下，2022年实际完成收入较预测金额高19.39%，实际完成毛利润较预测高23.89%，实际净利润较预测高12.53%，欣源股份2022年收入、毛利润和净利润相较于前期预测数均超额完成，2022年度整体预测符合在盈利预测做出时对欣源股份公司和行业情况。

（3）折现率取值方面，并购时出于审慎性考虑，已适当加大特性风险系数的取值

并购时出于审慎性考虑，已适当加大特性风险系数的取值，折现率参数取值相对谨慎。具体如下：

项目	前次并购时取值
无风险	2.84%
市场风险	9.71%
无杠杆β	0.9906
特性风险系数	3.00%
税后CAPM	12.65%

在折现率各参数取值方面，除无风险、市场风险和β系数外，在特性风险取值中考虑3%的特性风险系数，也体现出评估模型中对估值测算的谨慎处理。

综上，2023年，欣源股份收入、毛利和息税前利润实际完成金额较盈利预测下降幅度较大，主要原因是2023年以来，行业经营环境发生了较大变化，行业发展存在“过热”现象，行业企业持续进行产能扩张，同时大量企业和资本跨界进入，导致行业在2023年经历了较为严重的结构性产能过剩现象。

前期并购时预测基于并购时点市场情况考虑到了未来市场产能可能过剩的情况，考虑了产品价格的下降和销量的影响，并且在折现率取值方面，适当加大了特性风险系数的取值。但并购完成后，市场发生了重大变化，导致整体盈利未达承诺的业绩预期。

（4）2023年以来行业情况重大变化，目前行业发展与并购时公开市场分析出现重大背离

2022年，负极材料行业呈供需两旺的快速增长态势。2023年以来，行业经营环境发生了重大变化，行业发展存在“过热”现象，行业企业持续进行产能扩张，同时大量企业和资本跨界进入，导致行业在2023年经历了较为严重的结构性产能过剩现象。2022年上海有色金属网（SMM）预计石墨化负极产能2023年或将达到231万吨左右，而根据高工锂电（GGII）不完全统计，负极材料行业产能已逼近400万吨，远大于2022年的预期，行业供需形势逆转导致负极材料价格下滑，企业盈利水平出现下滑。

尽管前期并购时预测基于并购时点市场情况考虑到了未来市场可能的变化和风险情况，包括产品价格的下降和成本的上升等，但并购完成后，市场发生了重大变化，导致整体盈利未达承诺的业绩预期。

（三）结合问题（1）（2）以及公司经营情况等，充分说明本期全额计提商誉减值的合理性，是否存在通过商誉减值调节利润的情形；

公司非同一控制下合并欣源股份，取得94.9777%的股权比例，合并成本113,973.28万元，取得的可辨认净资产公允价值份额39,325.38万元，在合并日确认商誉74,647.89万元。2023年12月31日，欣源股份商誉及相关资产组的账面价值为153,801.06万元，经测算，包含商誉及相关资产组的可收回金额为74,853.56万元，需计提资产减值准备78,947.50万元，其中商誉减值准备74,647.89万元。2023年度，欣源股份实现营业收入72,151.50万元，同比下降2.74%；实现归属于母公司所有者的净利润-1,313.20万元，同比下降111.59%，扣除非经常性损益后归属母公司所有者的净利润为-1,973.41万元，与2023年度承诺净利润较1.8亿元相差过大，主要系受下游行业增速放缓，叠加锂离子电池负极材料及石墨化新增产能大量投产等影响，行业产能过剩，产品价格大幅下降，欣源股份负极材料及石墨化加工价格出现大幅下降，同时石墨化代加工数量亦远不及预期，产能利用率较低，导致其收入及毛利大幅下滑，整体盈利未达承诺的业绩预期。

综合下游需求、行业竞争情况、以及欣源股份未来盈利预测情况，公司2023年度对收购欣源股份产生的商誉全额计提减值符合《企业会计准则》等相关规定和公司实际情况，计提后财务报表能够更加公允地反映公司的财务状况及经营成果，具有合理性，不存在通过商誉减值调节利润的情形。

（四）结合欣源股份经营业绩、行业变化、交易对方资信情况、公司财务的保障措施，量化说明公允价值变动收益计算的具体参数、过程、确认依据及合理性等，并说明业绩承诺的可实现性，业绩补偿相关保障是否充分以及公司已采取或拟采取的措施等。

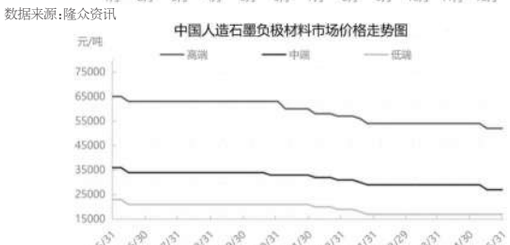
1.欣源股份的经营业绩

根据立信会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《索通发展股份有限公司关于佛山市欣源电子股份有限公司2023年度业绩承诺完成情况专项说明的专项审核报告》（信会师报字[2024]第ZA12301号），欣源股份2023年度实现的净利润为-1,313.20万元，归属母公司所有者的净利润为-1,313.20万元，实际完成数较2023年度承诺归母净利润低19,313.20万元；扣除非经常性损益后归属母公司所有者的净利润为-1,973.41万元，实际完成数较2023年度承诺扣非归母净利润低19,973.41万元。

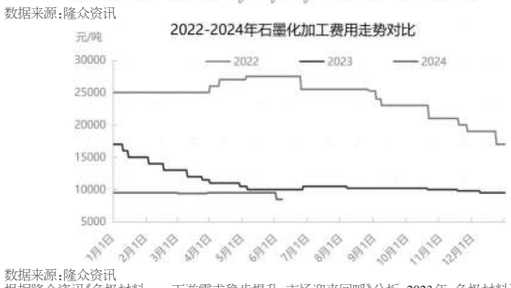
2.行业变化情况

随着全球持续践行碳中和目标，新能源汽车和储能市场需求持续较快增长。受行业高景气影响，近几年负极材料行业产能迅速扩张，随着行业新增产能的释放，供需关系发生变化，2023年以来负极材料行业呈现阶段性、结构性的产能过剩，叠加下游降本诉求往上游传导，市场竞争趋于激烈。根据隆众资讯统计，近年来负极材料产量与市场价格变动趋势如下：

数据来源：隆众资讯



数据来源：隆众资讯



数据来源：隆众资讯

根据隆众资讯《负极材料一一下游需求稳步提升，市场迎来回暖》分析，2023年，负极材料及下游锂电池行业都经历了去高价库存的艰难时期，行业利润及开工双下滑，市场内卷加剧。财报显示2023年宁德时代电池系统（动力电池与储能）产能利用率降至70.47%，同比下降了12.93个百分点，为近五年最低值。但自2024年3月开始，下游电池厂的需求开始复苏，也给负极材料市场带来了回暖的信号。中长期来看，受新能源汽车和储能市场需求放量带动，锂电池材料行业规模预计将持续扩大。

3.交易对方资信情况

经查询中国裁判文书网（https://wenshu.court.gov.cn/）、中国仲裁网（http://www.china-arbitration.com/）、中国执行信息公开网（http://zxgk.court.gov.cn/shixin/）、中国证券监督管理委员会（http://www.csrc.gov.cn/）、深圳证券交易所（https://www.szse.cn/www/index/）和上海证券交易所（https://www.sse.com.cn/）等官方网站的公开信息，交易对方不存在重大诉讼或仲裁、被列为失信被执行人或受到行政处罚等情形，交易对方具备良好的资信状况。

4.公司财务的保障措施

截至2023年末，公司主要财务指标如下：

单位：亿元（比率除外）

项目	2021年12月31日	2022年12月31日	2023年12月31日	2024年3月31日
资产负债率	55.80%	57.87%	56.13%	57.94%
有息负债率	78.44%	80.98%	77.37%	77.51%
流动比率	1.35	1.44	1.51	1.48
速动比率	0.69	0.79	1.03	1.02
现金比率	32.90	37.00	49.48	46.47
货币资金	17.75	29.88	25.69	26.84

注1：资产负债率=负债总额/资产总额×100%

注2：有息负债率=带息债务/负债合计×100%

注3：流动比率=流动资产/流动负债

注4：速动比率=（流动资产-存货-预付款项-一年内到期的非流动资产-其他流动资产）/流动负债

注5