

一、重要提示
本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展情况,请到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示:

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	天津模	股票代码	002510
股票上市交易所	深圳证券交易所	董事会秘书	证券事务代表
联系人及联系方式	孟宪坤	姓名	
办公地址	天津空港经济区航天路77号	办公地址	
电话	022-24895297	电话	
电子信箱	qzsb@stcn.com	电子信箱	

2.主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	1,201,398,095.02	1,099,062,948.13	9.31%
归属于上市公司股东的净利润(元)	102,942,228.26	51,987,267.09	98.01%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	85,238,404.20	35,323,724.77	141.31%
经营活动产生的现金流量净额(元)	174,211,216.48	-49,514,039.17	451.84%
基本每股收益(元/股)	0.11	0.06	83.33%
稀释每股收益(元/股)	0.11	0.06	83.33%
加权平均净资产收益率	4.76%	2.54%	2.22%
报告期末股东数量	上年年末	本报告期末比上一年度末增减	
总资产(元)	5,873,922,978.56	6,117,957,907.53	-3.99%
归属于上市公司股东的净资产(元)	2,182,200,738.01	2,112,626,128.45	3.29%

3.公司股东数量及持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数	75,454	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)			
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量
胡建生	境内自然人	4.79%	14,454,546
常世平	境内自然人	3.67%	34,600,800
宁波投资管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	3.13%	29,521,383
董书新	境内自然人	2.96%	27,923,586
姚建新	境内自然人	1.51%	14,254,408
任伟	境内自然人	1.45%	13,650,792
尹宝茹	境内自然人	1.40%	13,227,608
吕强	境内自然人	1.39%	13,051,300
王子玲	境内自然人	1.30%	12,094,52
张义生	境内自然人	1.17%	11,010,594
上述股东关系说明一致行动的股东:胡建生、常世平、董书新、尹宝茹、张义生、姚建新、王子玲均为公司控股股东,一致行动人;公司未知其他股东之间是否存在关联关系。			
参与融资融券股东情况说明(如有)			不适用

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

4.控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内未变更

5.公司控股股东报告期内孙公司情况

□适用 √不适用

6.公司报告期无优先股股东持股情况

□适用 √不适用

7.在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

(1)债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额(万元)	利率
天津汽车模具股份有限公司可转换公司债券	汽模转2	128090	2019年12月27日	2025年12月27日	30,810.56	第一年为0.5%,第二年为0.6%,第三年为1.0%,第四年为1.5%,第五年为1.8%,第六年为2.0%。

(2)截至报告期末的财务指标

单位:万元

项目	本报告期末	上年末
资产负债率	62.81%	65.37%

EBITDA 利润保障倍数

5.78 4.09

三、重要事项

报告期内,经济环境复杂变化,汽车行业竞争加剧,新车型开发周期的大幅波动导致公司所处行业面临一定的挑战。公司管理层努力克服困难,积极推进各项工作,较好的完成了上半年的经营计划,公司经营业绩得到进一步提升,各板块的具体情况如下:

1.模块化:报告期内,模块化产品需求不足,行业竞争依然激烈。面对不利局面,公司持续加大对模块化产品的研发投入,通过技术创新,提升产品竞争力,并积极开拓海外市场,在北美、欧洲、东南亚等客户订单方面,实现了新的突破,提升了公司整体盈利能力。

2.轻量化:报告期内,模块化产品需求不足,行业竞争依然激烈。面对不利局面,公司持续加大对模块化产品的研发投入,通过技术创新,提升产品竞争力,并积极开拓海外市场,在北美、欧洲、东南亚等客户订单方面,实现了新的突破,提升了公司整体盈利能力。

3.智能网联:报告期内,公司智能网联业务实现销售收入65,285.37万元,较上年同期增长35.94%,模具业务毛利率明显改善。报告期内,公司为优化资产结构出售了全资子公司TQM North America, Inc.的全部股权,转让完成后,公司不再持有TQM North America, Inc.股权。

冲压件业务:冲压件业务克服了主机厂汽车销售波动的影响,业绩基本稳定。报告期内,公司冲压件业务实现销售收入48,462.76万元,较上年同期下滑了3.61%。报告期内,公司冲压件业务板块取得了海外市场订单占比显著提升,报告期内,公司冲压件业务得到进一步提升,各模块的具体情况如下:

冲压件:报告期内,冲压件业务克服了主机厂汽车销售波动的影响,业绩基本稳定。报告期内,公司冲压件业务实现销售收入48,462.76万元,较上年同期下滑了3.61%。报告期内,公司冲压件业务板块取得了海外市场订单占比显著提升,报告期内,公司冲压件业务得到进一步提升,各模块的具体情况如下:

冲压件:报告期内,冲压件业务克服了主机厂汽车销售波动的影响,业绩基本稳定。报告期内,公司冲压件业务实现销售收入48,462.76万元,较上年同期下滑了3.61%。报告期内,公司冲压件业务板块取得了海外市场订单占比显著提升,报告期内