

湖南电广传媒股份有限公司

证券代码:000917 证券简称:电广传媒 公告编号:2024-27

2024半年度报告摘要

一、重要提示
本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展计划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	电广传媒	股票代码	000917
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董秘处秘书	证券事务代表	
姓名	谭建文		
办公地址	湖南省长沙市湖南金融影视城	湖南省长沙市湖南金融影视城	
电话	(0731)-84252080	(0731)-84252080	
电子邮箱	dgtm@stck.com.cn	dgtm@stck.com.cn	

2.主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	1,797,927,870.29	1,959,150,846.34	-8.23%
归属于上市公司股东的净利润(元)	69,680,644.58	55,558,089.59	25.96%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	58,558,427.73	33,920,579.31	72.63%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-115,620,671.58	173,129,515.28	-166.44%
基本每股收益(元/股)	0.05	0.04	25.00%
稀释每股收益(元/股)	0.05	0.04	25.00%
加权平均净资产收益率	0.68%	0.54%	1.04%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	17,533,667,699.36	17,195,427,674.58	-2.05%
归属于上市公司股东的净资产(元)	10,340,580,279.74	10,301,285,903.38	0.38%

3.公司股东数量及持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数	104,582	报告期末未决权恢复的优先股股东总数	0
前10名股东持股情况(不含通过转融通借出股份)			
股东名称	股东性质	持股数量	持有有限售条件的股份数量 质押/标记或冻结情况 股份状态 数量
芒果传播有限公司	境内法人	236,141,980	不适用
烈阳	境内自然人	25,000,000	不适用
香港中央结算有限公司	境外法人	13,705,174	不适用
赵立东	境内自然人	13,443,700	质押 6,000,000
衡阳市广播电视台	国有法人	11,988,651	不适用
北京熙熙攘攘文化发展有限公司	境内非国有法人	8,610,600	不适用
李圣	境内自然人	8,108,700	不适用
海南广播电视台	国有法人	8,063,837	质押 6,000,000
尚邦集团有限公司	境内法人	6,383,200	不适用
上海1000易购开放数据证券投资基金	其他	0.45%	
水州市广播电视台	国有法人	5,506,525	不适用
上述股东关联关系或一致行动的说明	芒果传播有限公司系公司控股股东,与其他股东无关联关系。其余股东之间,本公司未知其间的关联关系,也未知其是否属于一致行动人。		
前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借归还原因导致较上期发生变化	1.境内自然人股东因通过中证证券公司客户信用账户交易担保证券账户持股市值 25,000,000 元; 2.境内自然人股东因通过东方财富证券公司客户信用交易担保证券账户持股市值 7,118,800 元; 3.境内自然人股东李圣通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股市值 8,108,700 元。		
参与融资融券业务股东情况(如有)	4.境外法人股东东北证券渤海文化发展有限公司通过中证证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股市值 8,200,800 元。		

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

控股股东报告期内变更

适用 不适用

新股东名称	芒果传播股份有限公司
变更日期	2024年03月22日
指定网站查询索引	http://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detailStockCode=000917&announcementId=121994392cogd+geu000917&announcementTime=2024-03-20
指定网站披露日期	2024年03月26日

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

适用 不适用

5.公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

适用 不适用

6.在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额(万元)	利率
中期票据	22湖南电广	102280491	2023年03月09日	2025年03月11日	30,000	3.99%
中期票据	23湖南电广	102381088	2023年04月25日	2025年04月27日	60,000	3.5%

(2) 截至报告期末的财务指标

单位:万元

项目	本报告期末	上年末
资产负债率	33.97%	33.70%
项目	本报告期	上年同期
EBITDA 利润率倍数	5.75	4.75

三、重要事项

(一)公司的主要业务

湖南电广传媒股份有限公司(股票简称“电广传媒”,股票代码000917)成立于1998年,于1999年3月在深圳证券交易所挂牌上市,是全国首家文化传播业上市公司,被誉为“中国传媒第一股”。目前,公司主营业务涵盖文旅、投资、广告、游戏业务等,经营地以长沙、北京、上海、广州、深圳为重心辐射全国。公司九次荣膺“全国企业文化30强”,被中宣部授予“全国文化体制改革工作先进单位”。公司聚焦优势产业,将文旅业务和投资业务作为公司两大核心业务和未来战略发展方向。

1. 文旅业务。公司锁定打造湖南最大文旅投资平台和中国旅游企业20强的目标,全面推进“新文旅”战略落地,充分发挥“传播+文旅”独特的产业优势,强化“文旅+科技”的创新发展理念,坚持“一手抓产品、一手抓资源”的战斗打法,以芒果IP、芒果基因创新打造芒果味的新概念旅游度假产品,并形成可复制模式快速拓店,将文旅业务打造成为公司最重要的支柱产业之一。公司旗下的五星级酒店——圣爵菲斯大酒店,连续八年实现盈利,收入在全省所有品牌的单体酒店中排名第二,在全国范围内品牌酒店中排名第一,荣获全国“金树叶级绿色旅游饭店”、省饭店业协会“旅游度假酒店质量等级评定”、“携程2023最受欢迎酒店”等奖项。长沙世界之窗主题乐园,实现了连续二十年稳健发展,2023年人数创历史新高,突破160万人次,“芒果水枪节”被中国主题公园研究院评为“中国主题公园最佳营销案例”。荣获抖音生活服务景区年度人气品牌奖、长沙市“十佳智慧文旅典型应用场景”“夜间消费示范片”等奖项。2023年公司旗下芒果文旅各业务发展迅速,通过着力实施文旅“三湘星光行动”,已经在省内6个市州落地8个项目,形成星火燎原之势,“芒果文旅”脱颖而出成为湖南文旅行业“主力军”。

2. 投资业务。公司旗下的达晨创投、达晨财智是国际著名的创投机构,管理基金总规模近600亿元,共投资企业700余家,主要投资领域包括人工智能、信息技术、生命科技、国防军工等,其中143家企业实现上市,累计有104家企业在新三板挂牌。曾两次获得清科“中国最佳创业投资机构”第一名,多年稳居“中国十佳创业投资机构”“中国最佳创业投资机构”强之列。

3. 广告业务。公司控股权子公司韵动传播聚集文化传媒业,完成从广告运营向综合文化传媒公司的升级,抓住文化、科技、旅游深度融合的时代机遇,在稳固广告代理业务的基础上,旗下韵动从无人机空域造景向内容创意公司转型,进行商业模式创新,实行效果营销,实现差异化竞争,广告文广新闻通过“设计+传播+运营”的模式,实现文化艺术与旅游、营销及运营的深度融合,打造新的绩效增长极。韵动互动“K11信息品牌运营+电商”的方式抢占赛道,打通广告客户资源,相互赋能,加快业务拓展。

4. 游戏业务。公司游戏业务以长沙之润为运营主体,是中国第一代网络游戏运营商,其对外运营品牌为久游网,公司拥有丰富的游戏运营和渠道资源,成立至今已经运营,开发过上百个不同类型的游戏玩家。目前主要运营产品为端游《劲舞团》及《劲舞团》系列手游、页游、弹幕游戏等产品。《劲舞团》为国内开创性的以舞蹈音乐为主题的社交网络游戏,列入国家文化部首批适合未成年人网络游戏产品。

(二)各业务板块经营情况

2024年是电广传媒“新文旅、大资管”战略的奋进之年,公司以“持戈试马、奋勇向前”的决心,全力以赴,在复杂多变的环境中保持敏锐、保持冲锋,迎难而上,乘胜而上,加快推进公司战略落地和实现高质量发展。2024年上半年实现营业收入179,792.79万元,同比下降8.23%,实现归属于上市公司股东的净利润6,998.05万元,同比增长25.96%,归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润5,854.84万元,同比增长72.63%。

5. 文旅业务稳健运营

虽然2024年湖南省多轮持续性强降雨天气给公司文旅项目运营造成了一定影响,但公司文旅业务总体仍保持稳健发展趋势。同时,公司也在积极寻找文旅产业优质项目并购、合作机会,积极推进文旅产业链的构建和省外项目拓展。

存量项目方面:

主题乐园长沙之窗通过“九龙聚首、天下庙会”“火人节”“国际街头艺术

湖南电广传媒股份有限公司董事会

2024年8月29日

湖南电广传媒股份有限公司董事会

2024年8月29日