

重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展计划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会对定期报告期间分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

是否以公积金转增股本

□是 √否

公司本次董事会审议过的利润分配预案为：以918,015,389为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.09元(含税)，送红股0股(含税)，不以公积金转增股本。

现金分红总额与上市公司报告期净利润的比例

□适用 √不适用

本公司基本每股收益

1.公司简介

股票简称	模塑科技	股票代码	000700
深交所上市交易所			
变更前的股票简称(如有)		兴发股份	
联系人及联系方式			
姓名	胡加丽	证券事务代表	
办公地址	江苏省江阴市周庄镇长青路8号	江苏省江阴市周庄镇长青路8号	
电话	0510-86242802	0510-86242802	
传真	cysy@000700.com	wanghu@000700.com	

2.主要会计数据和财务指标

公司是否追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	3,349,408,306.05	3,878,233,287.41 -8.49%
归属于上市公司股东的净利润(元)	358,221,041.97	223,733,147.53 60.37%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	327,474,255.41	216,198,932.44 51.47%
经营活动产生的现金流量净额(元)	56,581,345.14	245,617,129.65 -129.86%
基本每股收益(元/股)	0.390	0.244 59.84%
稀释每股收益(元/股)	0.390	0.244 59.84%
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	10.02%	6.96% 增加3.06个百分点
本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	8,659,514,631.30	9,380,249,056.28 -7.68%
归属于上市公司股东的净资产(元)	3,682,860,588.44	3,466,785,536.11 6.23%

3.公司股东数量及持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数	65,781	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0
前10名无限售条件股东持股数量占总股本的比例(%)			
股东名称	股东性质	持股比例	持有有限售条件股份数量
江阴模塑集团有限公司	境内非国有法人	37.81%	347,145,082.00
香港中央结算有限公司	境外法人	0.81%	7,417,227.00
中国建银投资银行股份有限公司	境内非国有法人	0.69%	6,376,322.00
中国农业银行股份有限公司	境内非国有法人	0.59%	5,392,051.00
中国工商银行股份有限公司	境内非国有法人	0.59%	5,380,671.00
中国建设银行股份有限公司	境内非国有法人	0.46%	4,190,800.00
中国银行股份有限公司	境内自然人	0.50%	4,627,945.00
中国工商银行股份有限公司	境内自然人	0.40%	4,299,729.00
中国建设银行股份有限公司	境内自然人	0.30%	3,709,305.00
中国农业银行股份有限公司	境内自然人	0.30%	3,600,000.00
中国银行股份有限公司	境内自然人	0.30%	3,000,000.00
中国建设银行股份有限公司	境内自然人	0.28%	2,936,000.00
上述股东关联关系或一致行动的说明			江阴模塑集团有限公司与其他股东不存在一致行动人情形。
参与融资融券业务股东情况(如有)			公司名称:江阴市模塑东都通达信用投资担保有限公司,持股2,936,000股。
控股股东报告期内变更			持股5%以上股东,前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况
□适用 √不适用			
前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通借入还贷原因导致较上年发生变化			
□适用 √不适用			
4.控股股东或实际控制人变更情况			
控股股东报告期内变更			
□适用 √不适用			
公司报告期控股股东未发生变更。			
实际控制人报告期内变更			
□适用 √不适用			
5.公司报告期股东总数及前10名股东持股情况表			
□适用 √不适用			
6.在半年度报告批准报出日存续的债券情况			
□适用 √不适用			
三、重要事项			
1.报告期公司主要会计数据和财务指标			
本期报告,公司实现营业收入3,544,908,833.60万元,同比下降7.47%;实现归属于上市公司股东的净利润35,822,141.88万元,同比增长60.37%;实现归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润32,747,434.00万元,同比增长51.47%;资产负债率由2023年末的63.04%下降至57.47%,下降5.57个百分点。			
2.汽车零部件板块			
根据中国汽车工业协会数据统计,2024年1-6月,汽车产销分别完成1389.1万辆和1404.7万辆,同比分别增长4.9%和16.1%,成为车市亮点的新能源汽车和汽车出口继续延续良好发展趋势,新能源汽车产量同比增长49.2%和49.4%万辆,同比分别增长30.1%和32%,市场份额有率达到35.26%,同比增长27.9%,增幅同比增加30.5%,对市场整体增长贡献显著。总体来看,今年以来汽车行业整体经济指标呈现稳增长态势。			
(1)国内市场拓展方面			
报告期内,公司紧密围绕既定发展战略,聚焦汽车零部件主业,紧跟市场发展趋势。一方面			

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通借入还贷原因导致较上年发生变化

□适用 √不适用

5.公司股东总股本数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

公司报告期优先股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□适用 √不适用

6.在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

1.报告期公司主要会计数据和财务指标

本期报告,公司实现营业收入3,544,908,833.60万元,同比下降7.47%;实现归属于上市公司股东的净利润35,822,141.88万元,同比增长60.37%;实现归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润32,747,434.00万元,同比增长51.47%;资产负债率由2023年末的63.04%下降至57.47%,下降5.57个百分点。

2.汽车零部件板块

根据中国汽车工业协会数据统计,2024年1-6月,汽车产销分别完成1389.1万辆和1404.7万辆,同比分别增长4.9%和16.1%,成为车市亮点的新能源汽车和汽车出口继续延续良好发展趋势,新能源汽车产量同比增长49.2%和49.4%万辆,同比分别增长30.1%和32%,市场份额有率达到35.26%,同比增长27.9%,增幅同比增加30.5%,对市场整体增长贡献显著。总体来看,今年以来汽车行业整体经济指标呈现稳增长态势。

(1)国内市场拓展方面

报告期内,公司紧密围绕既定发展战略,聚焦汽车零部件主业,紧跟市场发展趋势。一方面

6.其他事项

(1)会议召开情况

董事、监事、高级管理人员出席情况

□适用 √不适用

6.董事、监事、高级管理人员出席情况

□适用 √不适用

6.在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

1.报告期公司主要会计数据和财务指标

本期报告,公司实现营业收入3,544,908,833.60万元,同比下降7.47%;实现归属于上市公司股东的净利润35,822,141.88万元,同比增长60.37%;实现归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润32,747,434.00万元,同比增长51.47%;资产负债率由2023年末的63.04%下降至57.47%,下降5.57个百分点。

2.汽车零部件板块

根据中国汽车工业协会数据统计,2024年1-6月,汽车产销分别完成1389.1万辆和1404.7万辆,同比分别增长4.9%和16.1%,成为车市亮点的新能源汽车和汽车出口继续延续良好发展趋势,新能源汽车产量同比增长49.2%和49.4%万辆,同比分别增长30.1%和32%,市场份额有率达到35.26%,同比增长27.9%,增幅同比增加30.5%,对市场整体增长贡献显著。总体来看,今年以来汽车行业整体经济指标呈现稳增长态势。

(1)国内市场拓展方面

报告期内,公司紧密围绕既定发展战略,聚焦汽车零部件主业,紧跟市场发展趋势。一方面

6.其他事项

(1)会议召开情况

董事、监事、高级管理人员出席情况

□适用 √不适用

6.董事、监事、高级管理人员出席情况

□适用 √不适用

6.在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

1.报告期公司主要会计数据和财务指标

本期报告,公司实现营业收入3,544,908,833.60万元,同比下降7.47%;实现归属于上市公司股东的净利润35,822,141.88万元,同比增长60.37%;实现归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润32,747,434.00万元,同比增长51.47%;资产负债率由2023年末的63.04%下降至57.47%,下降5.57个百分点。

2.汽车零部件板块

根据中国汽车工业协会数据统计,2024年1-6月,汽车产销分别完成1389.1万辆和1404.7万辆,同比分别增长4.9%和16.1%,成为车市亮点的新能源汽车和汽车出口继续延续良好发展趋势,新能源汽车产量同比增长49.2%和49.4%万辆,同比分别增长30.1%和32%,市场份额有率达到35.26%,同比增长27.9%,增幅同比增加30.5%,对市场整体增长贡献显著。总体来看,今年以来汽车行业整体经济指标呈现稳增长态势。

(1)国内市场拓展方面

报告期内,公司紧密围绕既定发展战略,聚焦汽车零部件主业,紧跟市场发展趋势。一方面

6.其他事项

(1)会议召开情况

董事、监事、高级管理人员出席情况

□适用 √不适用

6.董事、监事、高级管理人员出席情况

□适用 √不适用

6.在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

1.报告期公司主要会计数据和财务指标

本期报告,公司实现营业收入3,544,908,833.60万元,同比下降7.47%;实现归属于上市公司股东的净利润35,822,141.88万元,同比增长60.37%;实现归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润32,747,434.00万元,同比增长51.47%;资产负债率由2023年末的63.04%下降至57.47%,下降5.57个百分点。

2.汽车零部件板块

根据中国汽车工业协会数据统计,2024年1-6月,汽车产销分别完成1389.1万辆和1404.7万辆,同比分别增长4.9%和16.1%,成为车市亮点的新能源汽车和汽车出口继续延续良好发展趋势,