

#### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司简介

1、公司简介

股票简称	浙江世纪华通	股票代码	600262
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人及联系方式	董事会秘书		证券事务代表
姓名	黄伟	顾永洁	
办公地址	上海市浦东新区博云路22号	上海市浦东新区博云路22号	
电话	021-50818086	021-50818086	
电子信箱	huangwei@zhongsheng.com	hugue_jid@zhuatong.com	

#### 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	9,276,024,423.41	6,049,581,975.47	53.33%
归属于上市公司股东的净利润(元)	1,158,312,263.98	868,251,448.31	33.41%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	1,152,326,462.57	873,178,104.24	33.33%
经营活动产生的现金流量净额(元)	1,889,251,163.40	1,675,178,380.34	12.78%
基本每股收益(元/股)	0.16	0.12	33.33%
稀释每股收益(元/股)	0.16	0.12	33.33%
加权平均净资产收益率	4.41%	3.51%	0.90%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年末增减
总资产(元)	38,580,895,199.24	37,347,274,896.64	3.30%
归属于上市公司股东的净资产(元)	25,812,220,202.22	24,896,557,302.41	3.67%

#### 3、公司股东数量及持股情况

报告期末普通股股东人数	193,476	报告期末表决权恢复的优先股股东人数(如有)	0
前10名股东持股情况(前10名普通股股东持股)			
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量
正信	境内自然人	0.22%	761,977,093
王雷	境内自然人	0.22%	761,977,093
杭州世纪华通投资管理有限公司	境内非国有法人	0.06%	245,385,696
上海吉晟瑞商务信息咨询有限公司(有限合伙)	境内非国有法人	2.74%	204,053,215
中国民生银行股份有限公司—华夏中证消费主题混合型证券投资基金	其他	2.22%	165,095,338
上海道锐投资管理有限公司(有限合伙)	境内非国有法人	2.12%	157,483,127
香港中央结算有限公司	境外法人	2.06%	153,164,501
裕元(上海)资产管理咨询有限公司(有限合伙)	境内非国有法人	2.01%	149,886,298
金茂民	境内自然人	1.97%	146,023,209
上海华顺股权投资基金合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.46%	109,957,454
上述股东关联关系或一致行动的说明			
王信生为上海吉晟瑞商务信息咨询有限公司(有限合伙)即“绍兴兴仁上海吉晟瑞商务信息咨询有限公司(有限合伙)”,绍兴兴仁“仁企”管理咨询有限公司(有限合伙)的实际控制人。王雷为上海吉晟瑞商务信息咨询有限公司(有限合伙)的实际控制人。王雷、王雷上述关联关系持有本公司股份,为一致行动关系。			
除上述股东外,其他股东均不存在关联关系。			

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

√适用 □不适用

	持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况		
股东名称(名称)	持股数量(股)	占其总股本的比例	占其总股本的比例
中国民生银行股份有限公司—华夏中证消费主题混合型证券投资基金	95,278,765	1.28%	19,929,500
上海道锐投资管理有限公司(有限合伙)	157,483,127	0.27%	165,095,338
香港中央结算有限公司	153,164,501	2.22%	1,185,200
裕元(上海)资产管理咨询有限公司(有限合伙)	149,886,298	0.02%	0.02%

#### 前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

- 控股股东或实际控制人变更情况
- 控股股东报告期内变更
- 公司报告期控股股东未发生变更
- 实际控制人报告期内变更
- 公司报告期实际控制人未发生变更
- 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表
- 在半年度报告批准报出日存续的债券情况
- √适用 √不适用
- 重要事项

1、公司2023年财务报告的审计意见为保留意见。形成保留意见的基础源于公司于2024年4月1日收到并于2024年4月2日发出了其收到中国证监会监督管理委员会(以下简称“中国证监会”)出具的《行政处罚事先告知书》(处罚字〔2024〕48号)(以下简称“告知书”),公司根据能够获取的资料、证据和掌握的情况正在与相关方积极沟通取证中。告知书中所涉及事项对财务报表可能产生的重大影响包括:2024年6月30日(以及作为比较数据的2023年12月31日)的合并资产负债表中华商和未分配利润将分别可能减少人民币5.50亿元及人民币8.80亿元,其他应付账款或合同负债可能增加人民币3.30亿元。截至目前,公司已就告知书中所列事项向相关监管机构申报并履行了可增程序,告知书中所列事项的最终结果将以中国证监会出具的《行政处罚决定书》为准。公司将持续关注上述事项的进展情况,并严格按照有关法律法规的规定和要求,及时履行信息披露义务。

2、2024年2月1日,公司披露了《关于公司部分高级管理人员及核心人员拟增持公司股份的公告》(更新后)(公告编号:2024-010)。基于对公司未来持续稳定发展的信心和长期投资价值的认可,公司董事长王信生先生、总裁谢崇杰先生、首席战略官方辉先生、董事会秘书黄伟先生及核心人员计划自增持计划披露之日起6个月内,以自有资金或自筹资金通过深圳证券交易所交易系统集中竞价、大宗交易或法律法规允许的其他方式增持公司股份,合计增持金额将不低于人民币2,000.00万元(含本数)。截至2024年7月30日,上述增持计划主体通过集中竞价的方式合计增持公司股份633.31万股,占公司总股本的0.0850%,增持金额为2,023.14万元,增持计划已实施完毕。具体内容详见公司2024年7月31日刊登于《证券时报》(《证券日报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn))的《关于部分董事、高级管理人员及核心人员增持公司股份计划实施完成的公告》(公告编号:2024-047)。

3、公司拟以不低于人民币5,000.00万元(含)且不超过人民币10,000.00万元(含)的回购总额及不超过8.14%(含)的价格回购公司股份,实施期限为自公司董事会审议通过本次回购股份方案之日起12个月内,具体内容详见公司2024年1月12日于巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)披露的《关于以集中竞价交易方式回购公司股份的回购报告书》(公告编号:2024-002)。

4、2017年5月,娱美德娱乐有限公司(以下简称“娱美德”),株式会社传奇IP(以下简称“韩国传奇公司”)向国际商事仲裁院仲裁(新加坡)(以下简称“ICC”)提起了仲裁申请,案号22820/PTA/HIC,ICC分判于2020年6月作出(Partial Award on Liability)(关于责任的部分裁决书,以下简称“部分裁决书”)。2021年7月作出(Second Partial Award)(第二部分裁决书,以下简称“部分裁决书”)及2023年2月作出(Final Award)(以下简称“终局裁决”),并于2023年6月作出(Decision and Addendum to Final Award)(以下简称“终局裁决的决定和附录”)。上述三份裁决书以“传奇”游戏软件(续展)使用权无效的诉讼请求为基础,被韩国地区法院一审判决驳回,二审法院维持一审判决。韩国地区法院一审判决驳回的可能性较大,故本集团未计提与该案件相关的预计负债。

具体诉讼情况详见公司于2024年8月22日刊登于巨潮资讯网的《浙江世纪华通集团股份有限公司2024年半年度报告》。

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为全面落实中央政治局会议提出的“要活跃资本市场,提振投资者信心”,以及国务院常务会议指出的“要大力提升上市公司质量和投资价值,要求采取加有力有效措施,着力稳市场、稳信心”的指导思想,积极践行以投资者为本的发展理念,切实维护公司全体股东利益,着力提升上市公司高质量发展水平,东阿阿胶股份有限公司(以下简称“公司”或“东阿阿胶”)结合自身发展实际、经营情况及财务状况,特制定“质量回报双提升”行动方案。具体内容如下:

一、深耕阿胶主业,搭建滋补健康新格局

作为中国传统医药的领军企业,东阿阿胶主要从事阿胶及相关系列及其中成药等产品、的研发、生产和销售,是阿胶行业标准的制定者。公司坚持以消费者为中心,坚守“品质立企、为医树立信、为行业立信、为民生立信、为民族文化立信”的宣言承诺,持续巩固“滋补国宝”东阿阿胶“滋补品牌”,不断汲取三千年中医药传统文化和滋补养生精粹,致力于打造具有中华民族特色和国际视野的滋补行业引领品牌。

2022年以来,公司扎实推进“价值重塑、业务重塑、组织重塑、精神重塑”,落地实施“1238”发展战略,持续做强做优做大阿胶主业,大力推进“阿胶+”“阿胶”,坚起扛起重传中医药优秀文化和创新中医药发展的历史担当,以新发展理念激发新动能,致力于成为大众最信赖的滋补健康引领者。

(一)肇端中国新时代发展新蓝图,锚定新阶段发展新目标

基于过去历史总结和经验消费趋势的判断,2023年下半年整个医药行业的变化,特别是滋补产业和中药行业格局的确定,为“1238”发展战略提供了有力支撑,这一战略是指以公司“十四五”和“未来十五”的行动纲领,对未来五至十五年的公司发展具有决定性意义和重要影响力。“1”指一个定位。东阿阿胶要坚定扛起中医药文化传承发展的历史担当,做最大最信赖的滋补健康引领者。“2”是双轮驱动。构建医药+健康消费品双轮驱动业务增长极,相互协同、相互赋能,推动业务高质量发展,实现公司高质量发展。“3”为“三”融合。一产聚焦核心,技术创新和质控保障;二产聚焦主业发展,国货“东阿阿胶”打造一超多强的品牌格局;三产聚焦“文化赋能”,发挥中医药传承创新示范作用,打造东阿阿胶特色的“中医药文化体验样本”。“8”是八大能力。匹配公司未来中长期发展所需具备八大能力,即:产业链构建、品牌打造、全渠道营销、研发投入、客户服务、智慧赋能、敏捷供应、组织保障。基于新时代新要求,公司将持续提升综合系统能力,奋力实现未来高质量发展。

(二)焕新中华老字号品牌新活力,筑牢品牌领先地位

“阿胶,地宝,故名阿胶。”作为厚植传统和创新基因的中华老字号名号,东阿阿胶地处道地正宗阿胶发源地——山东省东阿县,拥有广泛认知的心智资源优势,被誉为滋补养生第一品牌。

近年来,东阿阿胶持续将“真实”“大健康品质”高地,形成了以“东阿阿胶”为核心,“复方阿胶浆”“桃花饮”为两翼,“皇家圈场1619”等为延展的一超多强品牌格局,多元化品牌协同迸发出矩阵式势能。东阿阿胶筑牢“滋补国宝”价值引领,明确全品牌内涵,以跨界创新、大营销等方式,打造特色品牌发展;复方阿胶浆全面启动品牌焕新升级,聚焦“好气血”不再虚”新

# 浙江世纪华通集团股份有限公司

证券代码:002602 证券简称:世纪华通 公告编号:2024-056

有限公司关于子公司诉讼仲裁事项进展的公告(公告编号:2024-052)以及公司2024年半年度报告全文第十节“财务报告”之“十六、承诺及或有事项”的相关内容。

证券代码:002602 证券简称:世纪华通 公告编号:2024-053

## 浙江世纪华通集团股份有限公司第六届董事会第四次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、董事会会议召开情况

浙江世纪华通集团股份有限公司(以下简称“公司”)于2024年8月20日通过专人送达、电子邮件、电话等方式发出召开第六届董事会第四次会议的通知,会议于2024年8月30日以现场结合通讯表决的方式召开。会议应出席董事9人,实际出席董事9人,非独立董事李纳川、何九如、赵翊、梁绍通通过通讯表决方式与会议由公司董事长王信生先生主持,本次会议的召开及表决程序符合有关法律法规和《公司章程》的规定,经与会董事认真审议通过了以下议案:

二、董事会会议决议情况

1、审议通过了《关于公司(2024年半年度报告全文及摘要)的议案》

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票。

经审核,董事会认为公司(2024年半年度报告)全文及其摘要的内容真实、准确、完整地反映了上市公司的实际情况,不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2、审议通过了《关于公司第六届董事会审计委员会2024年第四次會議决议通过。《2024年半年度报告摘要》披露在《证券时报》(《证券日报》(《中国证券报》)和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn);(2024年半年度报告)全文详见巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。

2、审议通过了《关于拟为全资子公司提供担保的议案》

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票。

公司董事会同意公司为全资子公司蓝沙信息技术有限公司(上海)有限公司向中国工商银行股份有限公司上海市张江科技支行申请的授信额度借款提供最高不超过4,000万元人民币的连带责任保证担保,保证期间为自主合同项下的借款期限届满或提前到期日之次日起三年。具体内容详见同日在《证券时报》(《证券日报》(《中国证券报》)及巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的《关于拟为全资子公司提供担保的公告》(公告编号:2024-054)。

三、备查文件

1、与会董事签字并加盖董事会印章的董事会决议;

2、第六届董事会审计委员会2024年第四次會議决议;

3、深交所要求的其他文件。

浙江世纪华通集团股份有限公司董事会  
二〇二四年八月三十日

证券代码:002602 证券简称:世纪华通 公告编号:2024-054

## 浙江世纪华通集团股份有限公司关于拟为全资子公司提供担保的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

#### 一、担保情况概述

为满足浙江世纪华通集团股份有限公司(以下简称“公司”)全资子公司蓝沙信息技术有限公司(以下简称“蓝沙信息”)日常经营所需,落实其资金计划安排,更好地保证业务拓展,公司于2024年8月30日召开第六届董事会第四会议,审议通过了《关于拟为全资子公司提供担保的议案》,拟为全资子公司蓝沙信息向中国工商银行股份有限公司上海市张江科技支行(以下简称“工行张江支行”)申请的授信额度借款提供最高不超过4,000万元人民币的连带责任保证担保,保证期间为自主合同项下的借款期限届满或提前到期日之次日起三年。

根据《深圳证券交易所股票上市规则》和《公司章程》的有关规定,上述担保事项在董事会决策权限范围内,无须提交股东大会审议,亦无需提交关联关系回避表决。本次董事会会议的召集和召开程序、出席会议人员资格及表决程序、决议的形成和签署人均符合《公司法》及《公司章程》的有关规定。上述担保业务及担保事项涉及的相关决议均尚未签署。

#### 二、被担保单位基本情况

1、公司名称:蓝沙信息技术有限公司(上海)有限公司

2、注册资本:13,373.06万元人民币

3、注册地址:上海市静安区中兴路1500号401-1室

4、法定代表人:江明峰

5、成立日期:2009年6月1日

6、经营范围:许可项目:货物进出口。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)一般项目:信息技术领域内的技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;软件开发;计算机软硬件及辅助设备、电子产品零售;销售代理。(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)

7、与公司的关系:蓝沙信息为公司全资子公司

8、股权结构:公司持有上海盛趣科技(集团)有限公司(以下简称“盛趣科技”)100%股权,盛趣科技持有蓝沙信息95%股权,盛趣科技持有上海梦创度计算机科技有限公司(以下简称“上海梦创度”)100%股权。上海梦创度持有蓝沙信息5%股权。

#### 9、最近一年一期的财务状况:

截至2023年12月31日的资产负债表为844,904,256.81元、负债总额为561,303,878.67元、预计负债总额为0元、净资产为283,600,378.14元;2023年度实现营业收入为1,108,892,295.95元、利润总额为74,807,683.46元、净利润为75,953,570.34元。(以上数据未经审计)

截至2024年6月30日的资产负债表为1,063,434,467.22元、负债总额为738,514,053.20元、预计负债总额为0元、净资产为324,920,414.02元;2024年1-6月实现营业收入743,238,225.89元、利润总额为41,320,035.88元、净利润为41,320,035.88元。(以上数据未经审计)

10、是否曾、蓝沙信息非失信被执行人,信用记录良好,最新信用等级:无。

#### 三、拟担保的主要内容

债权人(甲方):中国工商银行股份有限公司上海市张江科技支行

保证人(乙方):浙江世纪华通集团股份有限公司

#### 1、担保方式

2、担保期限:连带责任保证的方式为连带责任保证。

双方拟签署的主合同为借款合同,故担保期限为自主合同项下的借款期限届满之次日起三年;甲方根据主合同之约定自主借款提前到期的,则保证期间为借款提前到期日之次日起三年;

#### 3、担保金额

不超过6,000万元人民币;

#### 4、担保范围

乙方担保的范围包括主债权本金(包括贵金属租借本金及其按贵金属租借合同的约定所应支付的人民币本金)、利息、贵金属租借费与个性化服务费、复利、罚息、违约金、损害赔偿金、贵金属租借重置追偿费、汇率损失(因汇率变动引起的相关损失)、因贵金属价格变动引起的损失相关、贵金属租借合同借出方根据主合同约定行使追偿权而产生的交易费等费用以及实现债权的费用(包括但不限于诉讼费、律师费等)。

具体的担保种类、方式、金额等以实际签署的相关协议为准。

#### 四、董事会意见

本次拟为全资子公司蓝沙信息提供担保,是为了更好地保证全资子公司的业务拓展,确保满足日常运营所需的经营资金需求。蓝沙信息经营情况正常,具备偿债能力,信用记录良好,虽然蓝沙信息未提供反担保,但作为公司合并报表范围内的全资子公司,财务风险处于公司有效的控制范围内;公司为其担保符合法律、法规和《公司章程》的相关规定,担保风险可控,不存在损害公司及广大投资者利益的情形。

#### 五、累计对外担保数量及逾期担保的数量

截至本公告披露日,公司及其控股子公司对外担保(包括上市公司对子公司的担保及子公司对子公司的担保)额度总金额为874,116.24万元。对外担保总余额为555,928.76万元,占公司最近一期经审计净资产的22.33%。其中,公司为合并报表范围内子公司担保余额为人民币284,016.01元;全资子公司之间的担保余额为人民币740.07万元;公司及控股子公司对合并报表范围外单位提供的担保余额为人民币171,172.67万元,占公司最近一期经审计净资产的10.89%。

若本次为蓝沙信息向上行张江支行借款的担保发生后,对外担保总余额将变为560,928.76万元,占公司最近一期经审计净资产的22.33%。

公司及子公司不存在逾期担保、不涉及诉讼的对外担保及因担保被判决败诉而应承担担保

IP升级,持续打造品牌“双轮驱动”模型,多式强化品牌塑造,开展品牌联合战役及中台战役,赋能品牌增长;桃花姬阿胶糕打造“养养生”领域,通过品牌联合、明星代言等方式,全面融入年轻人生活场景,打造即食养颜第一品牌;“皇家圈场1619”布局滋补健康赛道,拓展产业链,正成为市场士滋补领域的亮丽名片。

2024年6月19日,世界品牌实验室(World Brand Lab)发布了2024年中国500最具价值品牌)分析报告,东阿阿胶获第15次蝉联中国500最具价值品牌)榜单,以438.37亿元人民币的品牌价值,位列榜单第249位。

(三)布局多业务运营体系新重塑,提升组织系统性能力

东阿阿胶主动挖掘老字号品牌和国药新品牌资源,开展医药产品、专业服务、数字化运营等,与相关各平台进一步深化战略合作,创新呈现老字号中药产品和文化,让更多消费者感受到中国传统滋补佳品的魅力,实现销量有效转化,保持高质量增长。

公司积极发挥OTC、医疗、健康消费品“三线融合”的新商业模式,实施阿胶精准营销,落地品牌、产品、动作三位一体的复方阿胶浆三品战略,强化跨线产品协同效应,实现营销资源与目标市场精准拓展,成功构建起三品协同发展的增长极。在2024年8月召开的西普会上,东阿阿胶凭借卓越的市场表现,入选“2024中成药行业综合实力50强”,荣获“西普金奖”,连续十年稳居西普会品牌价值榜单。同时,东阿阿胶通过强化专业服务能力与组织系统能力,优化人才结构,实现渠道运营体系全面升级。推出“济世精医”渠道品牌,系统打造渠道服务效率和专业化水平;推出品牌营销“梯队”,打造年轻化、专业化营销体系。在强大品牌影响力与科研实力的双重支撑下,精准有力为合作伙伴赋能,共同推动业务发展。

2024年上半年,东阿阿胶主要产品发展持续强劲,市场占有率显著提升。根据第三方数据显示,公司核心产品市场份额稳步提升,其中东阿阿胶块和复方阿胶浆在补血补铁品类中占据40%,东阿阿胶块在阿胶块品类中的市场份额为71%左右,复方阿胶浆在补血口服液品类中的市场份额为34%左右。

一、东阿阿胶“双轮驱动”模型,多式强化品牌塑造,开展品牌联合战役及中台战役,赋能品牌增长;桃花姬阿胶糕打造“养养生”领域,通过品牌联合、明星代言等方式,全面融入年轻人生活场景,打造即食养颜第一品牌;“皇家圈场1619”布局滋补健康赛道,拓展产业链,正成为市场士滋补领域的亮丽名片。

2024年6月19日,世界品牌实验室(World Brand Lab)发布了2024年中国500最具价值品牌)分析报告,东阿阿胶获第15次蝉联中国500最具价值品牌)榜单,以438.37亿元人民币的品牌价值,位列榜单第249位。

(三)布局多业务运营体系新重塑,提升组织系统性能力

东阿阿胶主动挖掘老字号品牌和国药新品牌资源,开展医药产品、专业服务、数字化运营等,与相关各平台进一步深化战略合作,创新呈现老字号中药产品和文化,让更多消费者感受到中国传统滋补佳品的魅力,实现销量有效转化,保持高质量增长。

公司积极发挥OTC、医疗、健康消费品“三线融合”的新商业模式,实施阿胶精准营销,落地品牌、产品、动作三位一体的复方阿胶浆三品战略,强化跨线产品协同效应,实现营销资源与目标市场精准拓展,成功构建起三品协同发展的增长极。在2024年8月召开的西普会上,东阿阿胶凭借卓越的市场表现,入选“2024中成药行业综合实力50强”,荣获“西普金奖”,连续十年稳居西普会品牌价值榜单。同时,东阿阿胶通过强化专业服务能力与组织系统能力,优化人才结构,实现渠道运营体系全面升级。推出“济世精医”渠道品牌,系统打造渠道服务效率和专业化水平;推出品牌营销“梯队”,打造年轻化、专业化营销体系。在强大品牌影响力与科研实力的双重支撑下,精准有力为合作伙伴赋能,共同推动业务发展。

2024年上半年,东阿阿胶主要产品发展持续强劲,市场占有率显著提升。根据第三方数据显示,公司核心产品市场份额稳步提升,其中东阿阿胶块和复方阿胶浆在补血补铁品类中占据40%,东阿阿胶块在阿胶块品类中的市场份额为71%左右,复方阿胶浆在补血口服液品类中的市场份额为34%左右。

一、东阿阿胶“双轮驱动”模型,多式强化品牌塑造,开展品牌联合战役及中台战役,赋能品牌增长;桃花姬阿胶糕打造“养养生”领域,通过品牌联合、明星代言等方式,全面融入年轻人生活场景,打造即食养颜第一品牌;“皇家圈场1619”布局滋补健康赛道,拓展产业链,正成为市场士滋补领域的亮丽名片。

2024年6月19日,世界品牌实验室(World Brand Lab)发布了2024年中国500最具价值品牌)分析报告,东阿阿胶获第15次蝉联中国500最具价值品牌)榜单,以438.37亿元人民币的品牌价值,位列榜单第249位。

(三)布局多业务运营体系新重塑,提升组织系统性能力

东阿阿胶主动挖掘老字号品牌和国药新品牌资源,开展医药产品、专业服务、数字化运营等,与相关各平台进一步深化战略合作,创新呈现老字号中药产品和文化,让更多消费者感受到中国传统滋补佳品的魅力,实现销量有效转化,保持高质量增长。

公司积极发挥OTC、医疗、健康消费品“三线融合”的新商业模式,实施阿胶精准营销,落地品牌、产品、动作三位一体的复方阿胶浆三品战略,强化跨线产品协同效应,实现营销资源与目标市场精准拓展,成功构建起三品协同发展的增长极。在2024年8月召开的西普会上,东阿阿胶凭借卓越的市场表现,入选“2024中成药行业综合实力50强”,荣获“西普金奖”,连续十年稳居西普会品牌价值榜单。同时,东阿阿胶通过强化专业服务能力与组织系统能力,优化人才结构,实现渠道运营体系全面升级。推出“济世精医”渠道品牌,系统打造渠道服务效率和专业化水平;推出品牌营销“梯队”,打造年轻化、专业化营销体系。在强大品牌影响力与科研实力的双重支撑下,精准有力为合作伙伴赋能,共同推动业务发展。

2024年上半年,东阿阿胶主要产品发展持续强劲,市场占有率显著提升。根据第三方数据显示,公司核心产品市场份额稳步提升,其中东阿阿胶块和复方阿胶浆在补血补铁品类中占据40%,东阿阿胶块在阿胶块品类中的市场份额为71%左右,复方阿胶浆在补血口服液品类中的市场份额为34%左右。

一、东阿阿胶“双轮驱动”模型,多式强化品牌塑造,开展品牌联合战役及中台战役,赋能品牌增长;桃花姬阿胶糕打造“养养生”领域,通过品牌联合、明星代言等方式,全面融入年轻人生活场景,打造即食养颜第一品牌;“皇家圈场1619”布局滋补健康赛道,拓展产业链,正成为市场士滋补领域的亮丽名片。

2024年6月19日,世界品牌实验室(World Brand Lab)发布了2024年中国500最具价值品牌)分析报告,东阿阿胶获第15次蝉联中国500最具价值品牌)榜单,以438.37亿元人民币的品牌价值,位列榜单第249位。

(三)布局多业务运营体系新重塑,提升组织系统性能力

东阿阿胶主动挖掘老字号品牌和国药新品牌资源,开展医药产品、专业服务、数字化运营等,与相关各平台进一步深化战略合作,创新呈现老字号中药产品和文化,让更多消费者感受到中国传统滋补佳品的魅力,实现销量有效转化,保持高质量增长。

公司积极发挥OTC、医疗、健康消费品“三线融合”的新商业模式,实施阿胶精准营销,落地品牌、产品、动作三位一体的复方阿胶浆三品战略,强化跨线产品协同效应,实现营销资源与目标市场精准拓展,成功构建起三品协同发展的增长极。在2024年8月召开的西普会上,东阿阿胶凭借卓越的市场表现,入选“2024中成药行业综合实力50强”,荣获“西普金奖”,连续十年稳居西普会品牌价值榜单。同时,东阿阿胶通过强化专业服务能力与组织系统能力,优化人才结构,实现渠道运营体系全面升级。推出“济世精医”渠道品牌,系统打造渠道服务效率和专业化水平;推出品牌营销“梯队”,打造年轻化、专业化营销体系。在强大品牌影响力与科研实力的双重支撑下,精准有力为合作伙伴赋能,共同推动业务发展。

2024年上半年,东阿阿胶主要产品发展持续强劲,市场占有率显著提升。根据第三方数据显示,公司核心产品市场份额稳步提升,其中东阿阿胶块和复方阿胶浆在补血补铁品类中占据40%,东阿阿胶块在阿胶块品类中的市场份额为71%左右,复方阿胶浆在补血口服液品类中的市场份额为34%左右。

一、东阿阿胶“双轮驱动”模型,多式强化品牌塑造,开展品牌联合战役及中台战役,赋能品牌增长;桃花姬阿胶糕打造“养养生”领域,通过品牌联合、明星代言等方式,全面融入年轻人生活场景,打造即食养颜第一品牌;“皇家圈场1619”布局滋补健康赛道,拓展产业链,正成为市场士滋补领域的亮丽名片。

2024年6月19日,世界品牌实验室(World Brand Lab)发布了2024年中国500最具价值品牌)分析报告,东阿阿胶获第15次蝉联中国500最具价值品牌)榜单,以438.37亿元人民币的品牌价值,位列榜单第249位。

(三)布局多业务运营体系新重塑,提升组织系统性能力

东阿阿胶主动挖掘老字号品牌和国药新品牌资源,开展医药产品、专业服务、数字化运营等,与相关各平台进一步深化战略合作,创新呈现老字号中药产品和文化,让更多消费者感受到中国传统滋补佳品的魅力,实现销量有效转化,保持高质量增长。

公司积极发挥OTC、医疗、健康消费品“三线融合”的新商业模式,实施阿胶精准营销,落地品牌、产品、动作三位一体的复方阿胶浆三品战略,强化跨线产品协同效应,实现营销资源与目标市场精准拓展,成功构建起三品协同发展的增长极。在2024年8月召开的西普会上,东阿阿胶凭借卓越的市场表现,入选“2024中成药行业综合实力50强”,荣获“西普金奖”,连续十年稳居西普会品牌价值榜单。同时,东阿阿胶通过强化专业服务能力与组织系统能力,优化人才结构,实现渠道运营体系全面升级。推出“济世精医”渠道品牌,系统打造渠道服务效率和专业化水平;推出品牌营销“梯队”,打造年轻化、专业化营销体系。在强大品牌影响力与科研实力的双重支撑下,精准有力为合作伙伴赋能,共同推动业务发展。

2024年上半年,东阿阿胶主要产品发展持续强劲,市场占有率显著提升。根据第三方数据显示,公司核心产品市场份额稳步提升,其中东阿阿胶块和复方阿胶浆在补血补铁品类中占据40%,东阿阿胶块在阿胶块品类中的市场份额为71%左右,复方阿胶浆在补血口服液品类中的市场份额为34%左右。

一、东阿阿胶“双轮驱动”模型,多式强化品牌塑造,开展品牌联合战役及中台战役,赋能品牌增长;桃花姬阿胶糕打造“养养生”领域,通过品牌联合、明星代言等方式,全面融入年轻人生活场景,打造即食养颜第一品牌;“皇家圈场1619”布局滋补健康赛道,拓展产业链,正成为市场士滋补领域的亮丽名片。

2024年6月19日,世界品牌实验室(World Brand Lab)发布了2024年中国500最具价值品牌)分析报告,东阿阿胶获第15次蝉联中国500最具价值品牌)榜单,以438.37亿元人民币的品牌价值,位列榜单第249位。