

## 第一节 重要提示

1.1 本年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展计划,投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读半年度报告全文。  
 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。  
 1.3 公司全体董事出席董事会会议。  
 1.4 本半年度报告未经审计。  
 1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

## 第二节 公司基本情况

## 2.1 公司简介

公司股票概况		
股票种类	股票上市交易所	股票简称
A股	上海证券交易所	南京新百
		股票代码 600682
		公司简称:南京新百

2.2 主要财务数据

单位:元 币种:人民币			
本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减额(%)	增减
①资产	26,020,091,860.95	25,719,533,432.05	1.17
归属于上市公司股东的净资产	17,457,089,595.18	17,316,561,908.02	0.81
②负债			
本报告期末	上年度末	本报告期末比上年同期增减(%)	增减
营业收入	3,251,092,037.64	3,229,998,385.85	0.40
归属于上市公司股东的净利润	165,216,988.95	321,732,295.35	-48.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	177,725,968.69	305,694,557.69	-41.86
经营活动产生的现金流量净额	277,805,739.78	414,220,580.49	-32.93
加权平均净资产收益率(%)	0.95	1.86	减少0.91个百分点
基本每股收益(元/股)	0.12	0.24	-50.00
稀释每股收益(元/股)	0.12	0.24	-50.00

## 2.3 前10名股东持股情况

前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结的股份数量
三胞集团有限公司	境内非国有法人	35.99	484,482,721	180,738,946	冻结 484,482,721
银泰百货集团股份有限公司	境内非国有法人	7.19	96,722,192	质押 96,684,164	
金泰金融租赁有限公司	境内非国有法人	4.11	55,391,644	质押 55,391,600	
南京华美联合销售管理有限公司	境内非国有法人	3.32	44,658,856	冻结 4,465,886	
南京华泰源通有限公司	境内非国有法人	3.07	41,320,000	无	
南京中森泰科技术发展有限公司	境内非国有法人	2.60	35,000,000	质押 35,000,000	
兴业国际信托有限公司-兴业信托-兴泰信托计划	未知	1.23	16,503,773	无	
香港中行(集团)有限公司	其他	1.07	14,419,734	无	
广州金鹏集团有限公司	境内非国有法人	0.95	12,773,470	质押 12,773,470	
王伟	境内自然人	0.72	9,672,219	无	

上述股东关联关系或一致行动的说明

● 公司控股股东及持股数量的说明

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前10名优先股股东情况表

□ 适用 □ 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□ 适用 □ 不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 □ 不适用

## 第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则,说明报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

□ 适用 □ 不适用

证券代码:600682 证券简称:南京新百 公告编号:临2024-029

## 南京新街口百货商店股份有限公司第十届董事会第十二次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗

第九条 手续办理

经出资人共同协商,成立公司筹备领导小组,委任宋战友负责,由筹备领导小组具体负责

办理设立公司的有关手续和起草有关文件,并负责公司设立过程中的其他具体事务。

第十条 股东会

(一)合营公司股东会由全体股东组成。

(二)股东会是公司的权力机构,职权按墨西哥《公司章程》的规定行使。

第一条 总经理

公司设立独任经理或经理委员会,具体以《公司章程》为准。

第二十二条 利润的分配

公司缴纳所得税后的利润,按墨西哥当地规定顺序分配,具体以《公司章程》为准。

第十三条 公司未能设立情形

1.公司下列情形之一的,可以不设立:

(1)该协议未获得批准;

(2)出资人一致决议不设立公司;

(3)因不可抗力事件致使公司不能设立的。

2.公司不能设立时,出资人不能出资的,应予以返还。

3.因各种原因导致公司不能设立时,经全体出资人一致同意,可停止设立公司事宜,因设

立公司发生的费用由各出资人按照出资比例分摊。

第十四条 费用的承担

在公司设立后,出资人同意将设立公司所发生的全部费用列入公司的开办费用,由成立

后的公司承担。

第十五条 生效

本协议经出资人的法定代表人或其授权代表签字、加盖单位公章后生效。

五、对外投资对上市公司的影响

1.本次对外投资部分变更符合公司自身业务发展的需要,尽管公司已对境外投资区

域目标客户、市场竞争格局、市场规模等因素进行了一定的了解和分析,且公司已与主

要的潜在客户进行了事前交流,目前正在积极与客户的过程中,但仍可能面临市场竞争、经

营、管理等方面不利因素带来的风险,因此在项目建成后,客户销售不达预期,不能完全化

新增产能的风险。公司将充分把握市场机遇,积极实施项目相关营销策略,为项目建成后产品的

顺利销售提供保障,以实现新增产能的消化。同时,公司根据实际需要,分期有序实

施本次对外投资,逐步投入资金,降低投资风险,力争为股东带来良好的投资回报。

2.本次境外投资项目在实际运营过程中可能面临国内外政治经济环境变化等风险。未

来国内外市场、融资环境、政策、国际政治环境及经济形势存在发生变化的可能,项目的投资计

划可能将根据实际情况调整,不存在达到原计划及预期目标的风险。

3.公司将按照相关法律法规的规定,及时履行信息披露义务,敬请广大投资者理性投资,

注意投资风险。

特此公告。

山东威达机械股份有限公司 董事会

2024年8月31日

证券代码:002026 证券简称:山东威达 公告编号:2024-053

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性

陈述或重大遗漏。

一、对外投资概述

(一)前次对外投资的基本情况

1.为进一步实施全球化战略,积极拓展公司国际业务,山东威达机械股份有限公司(以下简称“公司”)与全资子公司山东威达销售有限公司(以下简称“威达墨西哥”)拟共同出资在

墨西哥设立子公司(以下简称“威达墨西哥制造有限公司”)。

2.2024年1月12日,公司完成了在墨西哥设立子公司的注册登记手续,取得了当地

相关部门核发的相关资料。具体注册信息如下:

公司名称:Weida Mexico Manufacturing S. de R.L. de C.V.

公司注册资本:5万墨西哥比索

公司法定代表人:宋战友

公司类型:有限责任公司

公司注册地址:墨西哥新莱昂州萨利纳维多利亚市华富山工业园帕罗玛路600号

注册日期:2021年3月26日

详细内容请见公司于2021年4月14刊登在《中国证券报》、《证券时报》及巨潮资讯网

www.cninfo.com.cn上的《关于与全资子公司在墨西哥投资设立子公司的提示性公告》(公告编号:2021-004)。

(二)变更对外投资的基本情况

在实施上述对外投资事项的过程中,因海外业务实际需求发生变化,经公司管理层慎重

讨论后决定,在投资主体不发生变更的情况下,将威达墨西哥子公司项目进行如下变更:

变更原因

1.进一步完善公司经营布局,提升公司国际竞争力。

2.优化资源配置,降低运营成本。

3.更好地服务客户,提高客户满意度。

4.进一步提升公司品牌影响力,增强公司国际竞争力。

5.进一步提升公司国际业务规模,增强公司国际竞争力。

6.进一步提升公司国际业务规模,增强公司国际竞争力。

7.进一步提升公司国际业务规模,增强公司国际竞争力。

8.进一步提升公司国际业务规模,增强公司国际竞争力。

9.进一步提升公司国际业务规模,增强公司国际竞争力。

10.进一步提升公司国际业务规模,增强公司国际竞争力。

11.进一步提升公司国际业务规模,增强公司国际竞争力。

12.进一步提升公司国际业务规模,增强公司国际竞争力。

13.进一步提升公司国际业务规模,增强公司国际竞争力。

14.进一步提升公司国际业务规模,增强公司国际竞争力。

15.进一步提升公司国际业务规模,增强公司国际竞争力。

16.进一步提升公司国际业务规模,增强公司国际竞争力。

17.进一步提升公司国际业务规模,增强公司国际竞争力。

18.进一步提升公司国际业务规模,增强公司国际竞争力。

19.进一步提升公司国际业务规模,增强公司国际竞争力。

20.进一步提升公司国际业务规模,增强公司国际竞争力。

21.进一步提升公司国际业务规模,增强公司国际竞争力。

22.进一步提升公司国际业务规模,增强公司国际竞争力。

23.进一步提升公司国际业务规模,增强公司国际竞争力。

24.进一步提升公司国际业务规模,增强公司国际竞争力。

25.进一步提升公司国际业务规模,增强公司国际竞争力。

26.进一步提升公司国际业务规模,增强公司国际竞争力。

27.进一步提升公司国际业务规模,增强公司国际竞争力。

28.进一步提升公司国际业务规模,增强公司国际竞争力。

29.进一步提升公司国际业务规模,增强公司国际竞争力。

30.进一步提升公司国际业务规模,增强公司国际竞争力。

31.进一步提升公司国际业务规模,增强公司国际竞争力。

32.进一步提升公司国际业务规模,增强公司国际竞争力。

33.进一步提升公司国际业务规模,增强公司国际竞争力。

34.进一步提升公司国际业务规模,增强公司国际竞争力。

35.进一步提升公司国际业务规模,增强公司国际竞争力。