

深圳华强实业股份有限公司

证券代码:000062 证券简称:深圳华强 公告编号:2024-045

2024半年度报告摘要

一、重要提示
本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本次报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会对报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会未审议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	深圳华强	股票代码	000062
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人姓名及联系方式	董秘处秘书	证券事务代表	
姓名	王强	黄辉	
办公地址	深圳市福田区华强北路华强广场A座5楼	深圳市福田区华强北路华强广场A座5楼	
电话	0755-83201296	0755-83001336	
电子信箱	wyqg@szhs.com	blus@szhs.com	

2、重要会计数据和财务指标

公司是否因追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	10,380,749,134.05	8,669,033,359.69
归属于上市公司股东的净利润(元)	176,558,348.20	266,751,686.41
扣除非经常性损益的净利润(元)	152,605,741.61	250,351,444.88
经营活动产生的现金流量净额(元)	1,187,292,822.44	709,623,934.42
基本每股收益(元/股)	0.1688	0.2550
稀释每股收益(元/股)	0.1688	0.2550
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	2.44%	3.75%
本报告期末	上年同期	本报告期比上年同期增减
总资产(元)	16,362,359,600.15	17,745,591,718.07
归属于上市公司股东的净资产(元)	7,142,817,586.04	7,172,814,098.91
扣除非经常性损益后的净资产(元)	-0.42%	-0.42%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末普通股股东总数	34,502	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(只)	0
前10名股东持股情况(不包括表决权恢复的优先股)			
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量
深圳华强集团有限公司	境内非国有法人	39.20%	410,045,151
华强集团一中行建设发展-23华强	境内非国有法人	15.78%	165,000,000
华强集团一中行建设发展-23华	境内非国有法人	15.78%	165,000,000
华强集团-金融证券-23华	境内非国有法人	0.95%	9,930,000
华强集团	境内自然人	1.75%	18,361,208
张晓	境内自然人	1.74%	18,230,004
中央汇金资产管理有限责任公司	国家法人	1.25%	13,073,750
海通证券股份有限公司拟定期购回	境内自然人	0.75%	7,833,556
香港中央结算有限公司	境外法人	0.47%	4,367,310
陈辉军	境内自然人	0.33%	4,036,935
上证股东	境内自然人	0.20%	2,200,000
上述股东关联关系或一致行动的说明			
参与融资融券业务股东情况(如有)			

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借股还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

4、控股股东及实际控制人变更情况

控股股东报告期内未变更

□适用 √不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内未变更。

5、公司股东总数及前10位优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

公司报告期前10位优先股股东持股情况

□适用 √不适用

6、在半年度报告批准报出日前存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

1、公司在报告期内的经营业绩及分析

(1)经营业绩情况

2024年上半年,电子元件行业景气度从底部区域缓慢回升。公司在稳固业务基本盘的基础上,积极进行市场开拓,实现了总体业务规模的稳步增长。具体经营业绩如下:

2024年上半年,公司实现营业收入103.81亿元,同比增长19.75%,实现归属于上市公司股东的净利润1.77亿元,同比下降33.81%。

2024年第一季度,公司实现营业收入59.21亿元,同比增长22.97%,实现归属于上市公司股东的净利润1.1亿元,同比下降15.76%。相较于2024年第一季度利润同比下降的幅度54.19%,公司第二季度利润同比降幅下降的幅度大幅提升。公司第二季度收入较第一季度环比增长3.75%,仍属于上市公司股东的净利润环比增长107.57%。

(2)报告期内收入同比增长而利润同比下降的主要原因

报告期内收入同比增长而利润同比下降,主要原因如下:

1)公司整体毛利率较上年同比下降,具体原因包括:①报告期内电子元件行业的景气度从底部区域缓慢回升,需求没有明显改善,电子元件产品流通领域毛利率总体处于历史上较低的水平;部分下游应用领域仍处于库存去化、需求疲弱的阶段,电子元件产品市场份额仍持续降低,公司部分毛利率较高的业务尚未恢复增长,导致公司整体毛利率占比有所降低。

2)公司境外营业收入占比较高,在美强优势的环境下,财务费用同比有所增加。包括:①2023年多次加息,报告期内美元尚未降息,美元利率仍处于高位,公司美元融资的利息支出较上年同期有所增加;②报告期内人民币兑美元汇率走低,公司汇兑损失金额大于上年同期。

3)公司华强科创项目于2023年底竣工,报告期内开始招商,出租率快速爬坡,随着出租率提升截至目前,该项目建设完成率达到95%以上,商业签单率达99%,写字楼出租率稳步提升,项目未来预计可以给公司带来稳定的租金和现金流。

2、公司在报告期内开展的主要工作

报告期内,公司以夯实业务发展基础,提升业务核心竞争力,促进业务长期可持续发展为目标,着重开展了以下工作:

(1)主营业务“电子元件器件授权分销业务”——持续强化综合竞争优势,促进业务规模稳健增长,夯实产业链基础,保持适度扩张和优化。

报告期内,公司主营业务“电子元件器件授权分销业务”以华强半导体集团为运营主体。报告期内,华强半导体集团在细分领域上深耕,积极进行平台建设及业务拓展,产品线结构持续优化,信息化、精简化的工作水平及分工协作进一步提升,业务规模较上年同期增长24.44%,从境外数据看,2024年第二季度较第一季度环比增长12.43%,同比增长6.24%,整体环比增长162.99%,呈现出现良好的发展趋势。

报告期内,华强半导体集团围绕重点产品线,持续做好上下游的深度服务,并积极发挥资源、管理技术等综合优势,拓展重点产品线的应用市场和客户群,优化产品线的客户结构,提升客户粘性,增强产品的销售量和客户满意度。报告期内,华强半导体集团前十大客户营业收入同比增长50%,其中,公司前五大客户营业收入同比增长100%,公司长期合作的客户线的数量占比为80%,客户平均利润率同比上升83%,近3年内合作的产品线公司长期合作的客户线的数量占比为17%,总体在供应链的基础上,保持适度扩张和优化。

(2)积极开拓的优质产品,促进业务发展动能

近年来,中国半导体行业快速发展,本土半导体产业链的竞争力不断增强,产业链上下游企业对优质产品线,同时积极开拓国际优质产品线,进一步丰富了公司代销的产品线矩阵,为公司分销业务可持续发展蓄能动能。报告期内,华强半导体集团引进的客户线矩阵,持续完善产业链的供应链协同平台,提升订单和库存等业务的处理效率;新建约15.5万平米的华南总部仓储的集中管理,并初步规划SCF仓储物流平台系统架构,在强化内销仓储的信息化管理同时,为未来承接第三方仓储物流业务做好软硬件准备;持续加强应收账款管理,强化信息系统对外部公司信用信息的获取、分析和应用,提升系统的风险预警能力,保障公司应收账款安全;在行业景气度缓慢回升过程中,持续做好市场观察,供需信息收集以及与上下游的紧密沟通、科学、合理地进行备货,保持库存水位健康。

4)强化产品技术能力建设,提升技术分销实力

报告期内,华强半导体集团加大研发投入,持续推进应用方案开发和产品技术支撑工作,并结合客户端的实际需求,将研发力量在三代半导体及公司重点代理的新产品等前沿领域进行适度聚焦,增强公司在相关领域的技术研发和应用推广能力,促进公司业务发展。

(2)创新业务“电子元件器件互联网”——坚持以创新为本,巩固发展基础,增强未来可持续发展的动力

公司创新业务“电子元件器件互联网”以华强电子网集团作为运营主体。报告期内,全球半导体产业链全面趋稳,叠加电子元件产品线行业长期向好库存的支撑,电子元件产品线尾端采购成本持续降低,华强电子网集团的经营承受着外部环境带来的巨大压力,面对严峻的外部环境,华强电子网集团持续推进供应链管理、业务服务等各方面创新,拓展发展产业互联网商业模式的双基础——与产业链各主体的广泛连接以及数字化、智能化能力,并积极探索扩展服务品类和范围,提升平台影响力和竞争力,为未来市场寻求回暖的进一步发展积蓄力量。

1)持续扩展与产业链各主体的连接,提升平台影响力

报告期内,华强电子网集团继续通过数字化系统,自有的互联网网站、自媒体平台等方式,与产业链各参与主体建立连接,扩大产业链生态圈的生态圈,提升平台的影响力。报告期内,华强电子网集团新拓客户超300家,新开发客户超180家,各自有媒体平台上累计超100万次,文章阅读量累计超300万次,其中“芯八卦”微公众号在业内已经拥有较高知名度。基于在行业内外日益增强的影响力,华强电子网集团在报告期内荣获“2023-2024集成电路产业互联网平台领军企业奖”、“2023中国产业链技术创新奖”等多项荣誉。

2)继续推进技术创新,增强数字化和智能化能力

报告期内,华强电子网集团继续推进企业级SRS系统的完善,升级订单业务模块,将订单的自动化流程细化到最小颗粒单元,提升订单的整体效率和质量,强化数据分析系统建设,通过多维分析对商圈和业务的交易行为进行数据,为供应链的经营决策提供数据支持和策略优化提供强大的数据支撑;开发智能搜索引擎,结合行业特征定制规则配置与算法设置方案,智能化识别同一产品的不同表达方式,提升搜索效率;对接大模型API,开发AI助手系统,提供物料信息检索等智能助理服务,改善人机交互体验,完善“华强商城”自动化交易系统,进一步减少人工干预,提升线上交易效率和客户满意度。

3)积极布局产业链各主体的连接,提升平台影响力

报告期内,华强电子网集团继续推进企业级SRS系统的完善,升级订单业务模块,将订单的自动化流程细化到最小颗粒单元,提升订单的整体效率和质量,强化数据分析系统建设,通过多维分析对商圈和业务的交易行为进行数据,为供应链的经营决策提供数据支持和策略优化提供强大的数据支撑;开发智能搜索引擎,结合行业特征定制规则配置与算法设置方案,智能化识别同一产品的不同表达方式,提升搜索效率;对接大模型API,开发AI助手系统,提供物料信息检索等智能助理服务,改善人机交互体验,完善“华强商城”自动化交易系统,进一步减少人工干预,提升线上交易效率和客户满意度。

4)强化产品技术能力建设,提升技术分销实力

报告期内,华强半导体集团加大研发投入,持续推进应用方案开发和产品技术支撑工作,并结合客户端的实际需求,将研发力量在三代半导体及公司重点代理的新产品等前沿领域进行适度聚焦,增强公司在相关领域的技术研发和应用推广能力,促进公司业务发展。

(2)创新业务“电子元件器件互联网”——坚持以创新为本,巩固发展基础,增强未来可持续发展的动力

公司创新业务“电子元件器件互联网”以华强电子网集团作为运营主体。报告期内,全球半导体产业链全面趋稳,叠加电子元件产品线行业长期向好库存的支撑,电子元件产品线尾端采购成本持续降低,华强电子网集团的经营承受着外部环境带来的巨大压力,面对严峻的外部环境,华强电子网集团持续推进供应链管理、业务服务等各方面创新,拓展发展产业互联网商业模式的双基础——与产业链各主体的广泛连接以及数字化、智能化能力,并积极探索扩展服务品类和范围,提升平台影响力和竞争力,为未来市场寻求回暖的进一步发展积蓄力量。

1)持续扩展与产业链各主体的连接,提升平台影响力

报告期内,华强电子网集团继续通过数字化系统,自有的互联网网站、自媒体平台等方式,与产业链各参与主体建立连接,扩大产业链生态圈的生态圈,提升平台的影响力。报告期内,华强电子网集团新拓客户超300家,新开发客户超180家,各自有媒体平台上累计超100万次,文章阅读量累计超300万次,其中“芯八卦”微公众号在业内已经拥有较高知名度。基于在行业内外日益增强的影响力,华强电子网集团在报告期内荣获“2023-2024集成电路产业互联网平台领军企业奖”、“2023中国产业链技术创新奖”等多项荣誉。

2)继续推进技术创新,增强数字化和智能化能力

报告期内,华强电子网集团继续推进企业级SRS系统的完善,升级订单业务模块,将订单的自动化流程细化到最小颗粒单元,提升订单的整体效率和质量,强化数据分析系统建设,通过多维分析对商圈和业务的交易行为进行数据,为供应链的经营决策提供数据支持和策略优化提供强大的数据支撑;开发智能搜索引擎,结合行业特征定制规则配置与算法设置方案,智能化识别同一产品的不同表达方式,提升搜索效率;对接大模型API,开发AI助手系统,提供物料信息检索等智能助理服务,改善人机交互体验,完善“华强商城”自动化交易系统,进一步减少人工干预,提升线上交易效率和客户满意度。

3)积极布局产业链各主体的连接,提升平台影响力

报告期内,华强电子网集团继续推进企业级SRS系统的完善,升级订单业务模块,将订单的自动化流程细化到最小颗粒单元,提升订单的整体效率和质量,强化数据分析系统建设,通过多维分析对商圈和业务的交易行为进行数据,为供应链的经营决策提供数据支持和策略优化提供强大的数据支撑;开发智能搜索引擎,结合行业特征定制规则配置与算法设置方案,智能化识别同一产品的不同表达方式,提升搜索效率;对接大模型API,开发AI助手系统,提供物料信息检索等智能助理服务,改善人机交互体验,完善“华强商城”自动化交易系统,进一步减少人工干预,提升线上交易效率和客户满意度。

4)强化产品技术能力建设,提升技术分销实力

报告期内,华强半导体集团加大研发投入,持续推进应用方案开发和产品技术支撑工作,并结合客户端的实际需求,将研发力量在三代半导体及公司重点代理的新产品等前沿领域进行适度聚焦,增强公司在相关领域的技术研发和应用推广能力,促进公司业务发展。

(2)创新业务“电子元件器件互联网”——坚持以创新为本,巩固发展基础,增强未来可持续发展的动力

</div