

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

重要内容提示:1. 董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

2. 公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)声明:保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

3. 第三季度报告是否经过审计□是 √否

一、主要财务数据

(一) 主要财务数据和财务指标

公司是否需要追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

本报告期 本报告期比上年同期增减 年初至报告期末比上年同期增减

营业收入(元) 642,471,320.05 12.94% 1,772,630,198.14 18.65%

归属于上市公司股东的净利润(元) 71,377,586.93 42.58% 214,703,467.87 61.20%

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元) 66,790,844.84 77.83% 189,219,980.18 72.89%

经营活动产生的现金流量净额(元) —— —— 405,991,139.30 107,260%

基本每股收益(元/股) 0.1603 43.08% 0.4827 58.49%

稀释每股收益(元/股) 0.1603 43.62% 0.4827 58.94%

加权平均净资产收益率 5.29% 1.16% 16.09% 4.67%

本报告期末 上年度末 本报告期末比上年度末增减

总资产(元) 1,967,160,539.80 1,818,281,924.98 8.19%

归属于上市公司股东的所有者权益(元) 1,343,386,218.35 1,306,550,383.05 2.74%

注:1.年初至报告期末营业收入较上年同期增长18.65%,主要是持续开发及优化经销商、落实终端门店建设、新产品推广所致。
2.年初至报告期末归属于上市公司股东的净利润较上年同期增长61.20%,主要是营业收入增长,同时部分原料价格下降,相应成本降低所致。
3.归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润较上年同期增长72.89%,主要是营业收入增长,同时部分原料价格下降,相应成本降低所致。
4.经营活动产生的现金流量净额较上年同期增长107.26%,主要是销售商品、提供劳务收到的现金增加同时购买商品、接受劳务支付的现金减少所致。
5.基本每股收益较上年同期增长58.43%,主要是营业收入增长,归属于上市公司股东的净利润增加所致。
6.稀释每股收益较上年同期增长58.94%,主要是营业收入增长,归属于上市公司股东的净利润增加所致。

(二) 非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元

项目 本报告期金额 年初至报告期末金额 说明

非流动资产处置损益(包括已计提资产减值准备的冲销部分) -1,702,550.48 -1,981,851.15

计入当期损益的政府补助(与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定,按照一定标准享受政府补助的,冲减管理费用或营业外收入) 5,436,406.78 26,733,199.85 主要是收到工业发展基金以奖励形式发放的政府补助,冲减管理费用或营业外收入

委托他人投资或管理资产的损益 3,116,675.70 7,133,988.21 主要是结构性存款收益

除上述各项之外的其他营业外收入和支出 -1,981,877.08 -2,041,772.83

减:所得税收优惠 588,237.07 4,196,967.08

少数股东权益变动的损益(税额) -6,324.24 163,109.31

合计 4,586,429.09 25,883,867.69 --

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况:

□适用 √不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行公司信息披露解释公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的具体情况说明

□适用 √不适用

公司不存在将《公开发行公司信息披露解释公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情形。

(三) 主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因

√适用 □不适用

资产负债表项目 2024年9月30日 2024年1月1日 变动比例 原因说明

货币资金 491,678,644.21 747,317,129.22 -34.21% 主要是现金分红及购买结构性存款支付的现金增加所致。

应收账款 14,102,252.35 8,665,399.26 62.74% 主要是直接模式收入对应的应收货款增加所致。

预付款项 28,499,109.52 10,199,900.17 182.86% 主要系采购材料支付货款增加所致。

存货 210,996,855.29 167,324,488.38 -23.56% 主要是原材料库存减少所致。

其他流动资产 3,537,337,779.38 90,804,912.72 448.28% 主要系购买理财产品增加所致。

在建工程 34,475,240.14 18,329,914.59 47.77% 主要在建设备采购增加所致。

无形资产 119,744,236.62 39,521,602.94 199.72% 主要系土地使用权增加所致。

长期待摊费用 28,162,783.27 20,597,837.90 30.17% 主要系装修摊销增加所致。

递延所得税资产 6,205,252.35 8,665,399.26 -24.56% 主要系装修改造增加所致。

其他非流动资产 5,179,248.81 15,299,176.32 -66.16% 主要系长期股权投资无货币资产所致。

短期借款 250,000,000.00 150,000,000.00 66.67% 主要系新增短期借款所致。

应付税费 34,393,776.86 29,544,476.20 67.15% 主要系交纳增值税及企业所得税增加所致。

其他流动负债 5,898,070.55 10,397,804.93 -43.30% 主要系待转销项税额减少所致。

利滚利项目 2024年1月~9月 变动比例 原因说明

营业收入 1,772,030,198.14 1,493,047,043.62 18.65% 主要是报告期内新终端开发及文化化经销商、落实终端市场拓展,产品销量增加所致。

营业成本 1,235,463,583.49 1,098,203,262.13 12.50% 主要系报告期新终端及库存商品增加所致。

销售费用 220,735,373.72 170,869,810.06 29.18% 主要系报告期内品牌推广费及电商平台推广服务费增加所致。

研发费用 34,092,420.23 28,081,493.95 23.54% 主要系报告期内研发投入增加所致。

财务费用 -12,910,561.93 -5,947,234.53 -117.08% 主要系报告期银行贷款利息增加所致。

投资收益 7,133,986.21 3,167,893.13 125.20% 主要系报告期内持有的货币资金增加所致。

营业外支出 3,901,497.71 8,104,450.00 61.75% 主要系报告期内对外捐赠增加所致。

所得税费用 34,381,572.29 20,367,339.94 17.07% 主要系报告期内收入增长,利润总额增加所致。

现金流量表项目 2024年1月~9月 变动比例 原因说明

经营活动产生的现金流量净额 405,991,139.30 195,884,014.69 107.26% 主要系营业收入增加,销售回款增加所致。

投资活动产生的现金流量净额 -564,440,963.46 -258,357,258.10 -118.47% 主要是本期投资性存款支付的现金增加所致。

筹资活动产生的现金流量净额 -119,827,470.70 237,689,244.60 -150.41% 主要是本期偿还债务,支付利息及增加银行存款所致。

二、股东信息

(一) 普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数 1,362,000 本报告期股票期权、股权激励限售股等导致的股东数 0

前十名股东持股情况(不含通过质押或冻结取得的股份数)

股东名称 股东性质 持股比例 持有有限售条件股份数量 账户登记的股份数量 账户状态 数量

股东名称 股东