

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示：

公司董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司董事长、总经理及其他工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第三季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要会计数据

(一) 主要会计数据和财务指标

项目	本期金额	年初至报告期末金额	年年初至报告期末金额
营业收入	13,413,662	47,145,777	42,39
归属于上市公司股东的净利润	8,363,237	48,33	53,800,464
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,699,94	35,73	32,809,00
经营活动产生的现金流量净额	不适用	12,391,00	9,34
基本每股收益	0.20	0.43	0.28
稀释每股收益	0.20	0.43	0.28
加权平均净资产收益率(%)	3.76	12.27%	6.43
研发投入金额	2,879,00	24,75	8,290,00
研发投入占营业收入的比例(%)	21.40%	减少2.27个百分点	36.09
研发投入资本化金额占研发投入的比例	21.40%	减少2.27个百分点	36.09
研发投入资本化金额占营业收入的比例(%)	21.40%	减少2.27个百分点	36.09
本报告期	227,798,02	207,473,02	4,71
归属于上市公司股东的所有者权益	221,391,26	213,363,09	4,71

注：“本报告期”指本季度初至本季度末3个月期间，下同。

(二) 非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

项目	本期金额	年初至报告期末金额	说明
非流动资产处置损益	-536,391.25		
单独核算的期间费用			
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定，按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	116,092,48	1,300,092,48	
公司为子公司提供担保产生的反担保确认的损益	6,394,535.38	13,344,540.20	
计入当期损益的非流动资产损失，除上述项目外			
除上述各项之外的其他营业外收入和支出			
其他符合非流动资产分类标准的损益项目			
减：所得税影响额	5,033,284.07	13,998,641.65	

对公司公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列示的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

□适用 √不适用

(三) 主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用 □不适用

项目名称	变动比例(%)	主要原因
营业收入	40.37	主要原因是产品下游客户增加，对公司产品的市场需求增加，以及公司产品在客户中的认可度增加。
营业利润	41.21	主要原因是产品下游客户增加，对公司产品的市场需求增加，以及公司产品在客户中的认可度增加。
归属于上市公司股东的净利润	45.53	主要原因是产品下游客户增加，对公司产品的市场需求增加，以及公司产品在客户中的认可度增加。
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	42.29	主要原因是产品下游客户增加，对公司产品的市场需求增加，以及公司产品在客户中的认可度增加。
经营活动产生的现金流量净额	42.66	主要是因为公司产品的需求增加，导致经营活动产生的现金流量净额增加。
基本每股收益	29.63	主要是因为公司产品的需求增加，导致经营活动产生的现金流量净额增加。
稀释每股收益	42.86	主要是因为公司产品的需求增加，导致经营活动产生的现金流量净额增加。
扣除非经常性损益后的基本每股收益	29.63	主要是因为公司产品的需求增加，导致经营活动产生的现金流量净额增加。
研发投入	24.75	主要是因为公司增加研发投入，一方面继续开发新产品和改进现有产品，另一方面加大研发投入，提高产品竞争力。
研发投入资本化金额	46.63	主要是因为公司增加研发投入，一方面继续开发新产品和改进现有产品，另一方面加大研发投入，提高产品竞争力。

一、股东信息

(一) 普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况

单位:股

项目名称	股份数(股)	占总股本比例(%)	主要原因
普通股股东	40,37	主要原因是产品下游客户增加，对公司产品的市场需求增加，以及公司产品在客户中的认可度增加。	
境内自然人股东	41.21	主要原因是产品下游客户增加，对公司产品的市场需求增加，以及公司产品在客户中的认可度增加。	
境内法人股东	45.53	主要原因是产品下游客户增加，对公司产品的市场需求增加，以及公司产品在客户中的认可度增加。	
境外自然人股东	42.29	主要原因是产品下游客户增加，对公司产品的市场需求增加，以及公司产品在客户中的认可度增加。	
境外法人股东	42.66	主要是因为公司产品的需求增加，导致经营活动产生的现金流量净额增加。	
其他股东	29.63	主要是因为公司产品的需求增加，导致经营活动产生的现金流量净额增加。	
稀释股股东	42.86	主要是因为公司产品的需求增加，导致经营活动产生的现金流量净额增加。	
扣除非经常性损益后的其他股东	29.63	主要是因为公司产品的需求增加，导致经营活动产生的现金流量净额增加。	
前10名普通股股东持股情况	4,424,000	1.61	主要是因为公司增加研发投入，一方面继续开发新产品和改进现有产品，另一方面加大研发投入，提高产品竞争力。

二、表决权恢复的优先股股东情况

单位:股

前10名普通股股东持股情况(不包括表决权恢复的优先股)

前10名普通股股东持股情况(不包括表决权恢复的优先股)