



证券代码:002292 证券简称:奥飞娱乐 公告编号:2024-045

# 奥飞娱乐股份有限公司关于 申请金融机构授信额度 及为全资子公司、孙公司提供担保的 公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、申请授信及担保事项概述  
奥飞娱乐股份有限公司(以下简称“公司”或“奥飞娱乐”)于2024年12月3日召开的第六届董事会第14次会议,以全票同意的表决结果审议通过了《关于申请金融机构授信额度及为全资子公司、孙公司提供担保的议案》,同意公司向金融机构申请总计不超过人民币(或等值外币)12亿元的授信额度(最终以各家金融机构实际审批的授信额度为准,该次授信自董事会审批通过后一年内有效);公司及全资子公司、孙公司将根据实际需要,合理分配使用上述授信额度。同时,公司为全资子公司广东奥飞实业有限公司(以下简称“奥飞实业”)、广东奥迪动漫玩具有限公司(以下简称“奥迪动漫”)、广州奥飞动漫文化传播有限公司(以下简称“奥飞文化”)及全资子公司东莞旺儿童用品有限公司(以下简称“东莞旺”)向金融机构申请人民币(或等值外币)合计48,000万元授信额度提供连带责任担保,担保期限不超过3年;前述被担保对象资产负债率均未超过70%,担保额度在董事会审议范围内,本次担保事项无需提交股东大会审议。

公司提请董事会授权由公司管理层代表公司签署上述授信额度及额度内一切授信、融资、担保等相关的合同、协议、凭证等各项法律文件。

二、本次担保额度预计情况									
担保方	被担保方	担保比例	被担保方最近一期资产负债率	截至目前担保余额(单位:万元)	本次新增担保额度(单位:万元)	本次担保额度占公司最近一期净资产比例	是否关联担保		
奥飞娱乐股份有限公司	广东奥飞实业有限公司	100%	41.30%	3,787.76	20,000.00	5.91%	否		
	广东奥迪动漫玩具有限公司	100%	53.76%	3,000.00	5,000.00	1.48%	否		
	东莞旺儿童用品有限公司	100%	28.44%	425.37	20,000.00	5.91%	否		
	广州奥飞动漫文化传播有限公司	100%	65.35%	-	3,000.00	0.89%	否		
	合计			7,213.14	48,000.00	14.19%			

注:若表格出现总数与各项数值之和尾数不符的情况,为四舍五入所致。

三、被担保人基本情况  
(一)广东奥飞实业有限公司  
1.公司名称:广东奥飞实业有限公司  
2.成立日期:2014年10月30日  
3.统一社会信用代码:914405153150856510  
4.住 所:汕头市澄海区凤翔路北侧,金鸿公路东侧奥飞动漫产业园1幢3、4、5层  
5.法人代表:蔡晓东  
6.注册资本:人民币壹亿伍仟玖佰万元  
7.经营范围:制造、加工、销售:玩具、工艺品(象牙和犀角及其制品除外)、数码电子产品、通信设备、文具用品、塑料制品、五金制品、精密齿轮轮轴、童车、电子游戏机、婴童用品;货物进出口;技术进出口一般项目:玩具制造;玩具销售;玩具、动漫及游用品销售;母婴用品销售;母婴用品销售;电子产品销售;通讯设备销售;文具制造;文具用品批发;文具用品零售;塑料制品制造;塑料制品销售;五金产品制造;游艺及娱乐用品销售;游艺用品及室内游艺器材销售;游艺用品及室内游艺器材销售;劳务服务(不含劳务派遣);货物进出口;技术进出口。(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)

(二)广东奥迪动漫玩具有限公司  
1.公司名称:广东奥迪动漫玩具有限公司  
2.成立日期:2007年03月08日  
3.统一社会信用代码:91440101799416786C  
4.住 所:广州市黄埔区知文二街1号自编A08405室  
5.法人代表:蔡晓东  
6.注册资本:人民币叁亿贰仟万元  
7.经营范围:玩具、动漫及游艺用品销售;玩具销售;母婴用品销售;互联网销售(除销售需许可的商品);工艺美术品及收藏品批发(象牙及其制品除外);工艺美术品及收藏品零售(象牙及其制品除外);游艺用品及室内游艺器材销售;游艺及娱乐用品销售;塑料制品销售;眼镜销售(不含隐形眼镜);钟表销售;钟表与计时仪器销售;文具用品批发;文具用品零售;办公用品销售;办公设备销售;家具销售;家具零配件销售;家用电器销售;家用视听设备销售;厨具卫具及日用杂品批发;厨具卫具及日用杂品零售;五金产品批发;五金产品零售;金属制品销售;金银制品销售;软木制品销售;塑料制品销售;服装服饰批发;服装服饰零售;日用玻璃制品销售;日用品销售;日用品销售;日用百货销售;茶具销售;模具销售;珠宝首饰零售;宠物食品及用品批发;宠物食品及用品零售;食品销售(仅销售预包装食品);食品互联网销售(仅销售预包装食品);电子产品销售;日用口罩(非医用)销售;劳动保护用品销售;乐器批发;个人卫生用品销售;印刷制造;母婴用品制造;日用杂品制造;文具制造;模具制造;软件销售;票务代理服务;图文设计制作;专业设计服务;平面设计;广告设计、代理;广告制作;工业设计服务;文艺创作;艺术品销售;休闲娱乐用品设备出租;影视美术道具置景服务;供应链管理服务;会议及展览服务;娱乐性展览;市场营销策划;体育赛事策划;体育竞赛组织;项目策划与公共服务;互联网数据服务;数字文化创意技术装备销售;数字文化创意软件开发;数字文化创意内容应用服务;数字内容创作服务(不含出版发行);艺术品进出口;货物进出口。

8.与本公司关系:全资子公司  
9.信用等级状况:A级(经广东省电子税务局查询,为2023年评级),被担保对象信誉良好,不属于失信被执行人。  
10.财务状况:

项目	2023年12月(经审计)	2024年9月(未经审计)
资产总额	43,509.40	33,052.63
负债总额	16,536.03	13,650.65
其中:流动负债总额	16,523.88	13,640.89
银行贷款总额	5,547.97	3,002.33
净资产	26,973.36	19,401.99
营业收入	48,631.91	32,474.08
利润总额	4,533.44	1,253.98
净利润	4,143.42	1,328.62

(三)广东奥迪动漫玩具有限公司  
1.公司名称:广东奥迪动漫玩具有限公司  
2.成立日期:2007年03月08日  
3.统一社会信用代码:91440101799416786C  
4.住 所:广州市黄埔区知文二街1号自编A08405室  
5.法人代表:蔡晓东  
6.注册资本:人民币叁亿贰仟万元  
7.经营范围:玩具、动漫及游艺用品销售;玩具销售;母婴用品销售;互联网销售(除销售需许可的商品);工艺美术品及收藏品批发(象牙及其制品除外);工艺美术品及收藏品零售(象牙及其制品除外);游艺用品及室内游艺器材销售;游艺及娱乐用品销售;塑料制品销售;眼镜销售(不含隐形眼镜);钟表销售;钟表与计时仪器销售;文具用品批发;文具用品零售;办公用品销售;办公设备销售;家具销售;家具零配件销售;家用电器销售;家用视听设备销售;厨具卫具及日用杂品批发;厨具卫具及日用杂品零售;五金产品批发;五金产品零售;金属制品销售;金银制品销售;软木制品销售;塑料制品销售;服装服饰批发;服装服饰零售;日用玻璃制品销售;日用品销售;日用品销售;日用百货销售;茶具销售;模具销售;珠宝首饰零售;宠物食品及用品批发;宠物食品及用品零售;食品销售(仅销售预包装食品);食品互联网销售(仅销售预包装食品);电子产品销售;日用口罩(非医用)销售;劳动保护用品销售;乐器批发;个人卫生用品销售;印刷制造;母婴用品制造;日用杂品制造;文具制造;模具制造;软件销售;票务代理服务;图文设计制作;专业设计服务;平面设计;广告设计、代理;广告制作;工业设计服务;文艺创作;艺术品销售;休闲娱乐用品设备出租;影视美术道具置景服务;供应链管理服务;会议及展览服务;娱乐性展览;市场营销策划;体育赛事策划;体育竞赛组织;项目策划与公共服务;互联网数据服务;数字文化创意技术装备销售;数字文化创意软件开发;数字文化创意内容应用服务;数字内容创作服务(不含出版发行);艺术品进出口;货物进出口。

8.与本公司关系:全资子公司  
9.信用等级状况:A级(经广东省电子税务局查询,为2023年评级),被担保对象信誉良好,不属于失信被执行人。  
10.财务状况:

项目	2023年12月(经审计)	2024年9月(未经审计)
资产总额	43,509.40	33,052.63
负债总额	16,536.03	13,650.65
其中:流动负债总额	16,523.88	13,640.89
银行贷款总额	5,547.97	3,002.33
净资产	26,973.36	19,401.99
营业收入	48,631.91	32,474.08
利润总额	4,533.44	1,253.98
净利润	4,143.42	1,328.62

(四)广州奥飞动漫文化传播有限公司  
1.公司名称:广州奥飞动漫文化传播有限公司  
2.成立日期:2019年05月09日  
3.统一社会信用代码:91440101M5ACQ6XSR  
4.住 所:广州市黄埔区知文二街1号(自编A08)101室  
5.法人代表:蔡晓东  
6.注册资本:人民币玖仟伍佰伍拾万元  
7.经营范围:文化推广(不含许可经营项目);文化推广(不含许可经营项目);广告业;商品批发贸易(不含许可贸易类商品除外);商品零售贸易(许可贸易类商品除外);影视经纪代理服务;音像经纪代理服务;动画画面设计;影视后期制作;广播电视节目制作(具体经营范围以《广播电视节目制作经营许可证》为准);电影和影视节目制作;电影和影视节目发行。

8.与本公司关系:全资子公司  
9.信用等级状况:B级(经广东省电子税务局查询,为2023年评级),被担保对象信誉良好,不属于失信被执行人。  
10.财务状况:

项目	2023年12月(经审计)	2024年9月(未经审计)
资产总额	14,344.96	15,533.14
负债总额	7,663.19	10,098.22
其中:流动负债总额	7,257.01	7,203.75
银行贷款总额	6,681.77	5,354.01
净资产	12,579.96	7,231.93
营业收入	12,579.96	7,231.93
利润总额	-1,909.07	-1,326.86
净利润	-1,909.07	-1,326.86

四、担保协议的主要内容  
经公司董事会审议通过本次担保事项后,公司管理层将代表公司按实际担保金额与相关方签署具体担保协议,担保期限不超过3年。如单笔担保的存续期超过了决议的有效期限,则决议的有效期限自动顺延至单笔担保终止时止,具体的担保期限以最终签订的合同约定为准。

一、公告基本信息

基金名称	创金合信润业央企债主题三个月定期开放债券型证券投资基金
基金简称	创金合信润业央企债主题三个月定期开债
基金代码	020401
基金运作方式	契约型、定期开放式
基金合同生效日	2024-09-06
基金管理人名称	创金合信基金管理有限公司
基金托管人名称	恒丰银行股份有限公司
基金注册登记机构名称	创金合信基金管理有限公司
公告依据	《创金合信润业央企债主题三个月定期开放债券型证券投资基金合同》、《创金合信润业央企债主题三个月定期开放债券型证券投资基金招募说明书》等
申购起始日	2024-12-06
赎回起始日	2024-12-06
转换转入起始日	2024-12-06
转换转出起始日	2024-12-06
下属分级基金的基础名称	创金合信润业央企债主题三个月定期开债A 创金合信润业央企债主题三个月定期开债C
下属分级基金的交易代码	020401 020402
该分级基金是否开放申购、赎回、转换	是 是

注:本基金为定期开放基金,本次为第一个开放期,开放期间为2024年12月6日至2024年12月12日。

1. 日常申购、赎回、转换的办理时间

(1)基金的运作方式

根据创金合信润业央企债主题三个月定期开放债券型证券投资基金(以下简称“本基金”)《基金合同》、《招募说明书》的规定,本基金采取封闭期与开放间隔运作的方式。每个封闭期起始日为基金合同生效日(含该日)或前一个开放期结束日的次日(含该日);每个封闭期结束日为该封闭期起始日对应的第3个月度对应的前一日(含该日)。

每个开放期超过20个工作日,每个开放期的具体时问将由基金管理人依照《信息披露办法》的有关规定在指定媒介上提前公告。

(2)投资者在本次开放期,即2024年12月6日至2024年12月12日的开放日可办理本基金的申购、赎回和转换业务,具体办理时问为上海证券交易所、深圳证券交易所的正常交易日的交易时问,于2024年12月13日(含)进入封闭期,封闭期内本基金不得办理申购、赎回和转换业务。

(3)基金合同生效后,若出现新的证券交易市场、证券交易所交易时间变更,其他特殊情形或根据业务需要,基金管理人将根据时问对前述开放日及开放时间进行相应的调整,但应在实施日前依照《信息披露办法》的有关规定在指定媒介上公告。

(4)基金管理人不得在基金合同约定之日的前或后的日期或时问办理基金份额的申购、赎回或者转换。在开放期内,投资者在基金合同约定之日的前或后的日期和时问提出申购、赎回或转换申请且登记机构确认接受的,其基金份额净值、赎回价格为前一开放日该类别基金份额净值,赎回的价格。但若投资者在开放期最后一日业务办理时问结束后提出申购、赎回或者转换申请的,视为无效申请。

2. 日常申购业务

3.1 申购金额限制

(1)投资者通过非直销销售机构和基金管理人电子直销平台首次申购本基金的单笔最低

金额为1元(含申购费,下同),追加申购单笔最低金额为1元;通过基金管理人直销中心首次申购的单笔最低金额为10,000元,追加申购单笔最低金额为10,000元。各销售机构对最低申购金额及交易级差有其他规定的,需同时遵循该销售机构的相关规定。

(2)基金管理人可在不违反法律法规的情况下,调整上述规定申购金额的数量限制。基金管理人必须在调整实施前依照《信息披露办法》的有关规定在指定媒介上公告。

(3)投资者可多次申购,对单个投资者单日或单笔申购金额不设上限限制,单个投资者累计持有份额不设上限限制,对基金单日净申购比例不设上限限制,对本基金的总规模限额不设上限限制。法律法规、中国证监会另有规定的除外。

3.2 申购费率

本基金根据申购收费模式的差异,将基金份额分为不同的类别。收取前端认购费、前端申购费,但不计提销售服务费的基金份额类别为A类基金份额;不收取认购费、申购费,而是从本类别基金资产中计提销售服务费的基金份额类别为C类基金份额。

本基金A类基金份额和C类基金份额分别设置费率。由于基金费用不同,本基金不同类别的基金份额将分别计算并公告各基金份额净值和基金份额净值。投资者在申购基金份额时可自行选择基金份额类别。

(1)A类基金份额的申购费率

本基金通过直销机构和申购的特定投资群体与除此之外的其他投资者实施差别的申购费率。其中,特定投资群体指依法律法规认定的基本养老保险、依法制定的企业年金计划筹集的资金及其投资运营收益形成的企业补充养老保险基金(包括全国社会保障基金、经监管部门批准可以投资证券投资基金的地方社会保障基金、企业年金基金、计划以及集合计划、企业年金理事会委托的特定客户资产管理计划)、企业年金基金、个人税收递延型商业养老保险产品、享受税收优惠的个人养老账户、养老目标基金及个人养老金投资基金、职业年金计划、经监管部门批准可以投资证券投资基金的其他社会保障基金、企业年金或其他养老客户类型,以及依法登记、认定的慈善组织。

A类基金份额的申购费率具体如下表所示:

申购金额(M)(单位:元)	申购费率(非特定投资群体)	申购费率(特定投资群体)
100万元以下	0.40%	0.04%
100万元(含)~500万元(不含)	0.20%	0.02%
500万元(含)以上	按固定费率收取1,000元/笔	

(2)在申购费按基金份额分档的情况下,如果投资者多次申购,申购费适用单笔申购金额所对应的费率。

3.3 其他与申购相关的事项

(1)申购费用可由基金申购投资人承担,不列入基金财产,主要用于本基金的市场推广、销售、登记结算等各项费用。

(2)基金管理人可以在《基金合同》约定的范围内调整申购费率或收费方式,并最迟应于新的费率或收费方式实施前依照《信息披露办法》的有关规定在指定媒介上公告。

(3)本基金为实施前端申购费,基金管理人可以在不违反法律法规规定的前提下,按照基金估值方法的公平性、摆动定价机制适用的具体情形、处理原则及操作规范遵循法律法规以及监管部门、自律规则的相关规定。

(4)基金管理人可以在不违反法律法规规定及基金合同约定的情况下根据市场情况制定基金促销计划,定期或不定期地开展基金促销活动。在基金促销活动期间,基金管理人可以对投资者开展不同的费率优惠活动。

4. 日常赎回业务

4.1 赎回份额限制

(1)基金份额持有人可将其全部或部分基金份额赎回,基金份额单笔赎回不得少于0.01

份。但某笔交易业务(如赎回、基金转换、转托管等)导致单个交易账户的基金份额余额少于0.01份时,余额部分基金份额必须一同赎回。在符合法律法规规定的前提下,各销售机构对赎回份额限制有其他规定的,需同时遵循该销售机构的相关规定。

(2)基金管理人可在不违反法律法规的情况下,调整上述规定赎回份额的数量限制。基金管理人必须在调整实施前依照《信息披露办法》的有关规定在指定媒介上公告。

4.2 赎回费率

(1)A类基金份额的赎回费率

特定投资群体与其他投资者投资A类基金份额的赎回费率按相同费率执行,赎回费率如下表所示:

持有期限(N)	赎回费率
7日(含)以下	1.50%
7日(含)以上	0%

(2)C类基金份额的赎回费率

特定投资群体与其他投资者投资C类基金份额的赎回费率按相同费率执行,赎回费率如下表所示:

持有期限(N)	赎回费率
7日(含)以下	1.50%
7日(含)以上	0%

4.3 其他与赎回相关的事项

(1) 其他与赎回相关的事项

(2) 基金管理人可以在《基金合同》规定的范围内调整赎回费率,并最迟应于新的费率或收费方式实施前依照《信息披露办法》的有关规定在指定媒介上公告。

(3) 基金管理人可以在不违反法律法规规定及基金合同约定的情况下根据市场情况制定基金促销计划,定期或不定期地开展基金促销活动。在基金促销活动期间,基金管理人可以对投资者开展不同的费率优惠活动。

4. 日常赎回业务

4.1 赎回份额限制

(1)基金份额持有人可将其全部或部分基金份额赎回,基金份额单笔赎回不得少于0.01

份。但某笔交易业务(如赎回、基金转换、转托管等)导致单个交易账户的基金份额余额少于0.01份时,余额部分基金份额必须一同赎回。在符合法律法规规定的前提下,各销售机构对赎回份额限制有其他规定的,需同时遵循该销售机构的相关规定。

(2)基金管理人可在不违反法律法规的情况下,调整上述规定赎回份额的数量限制。基金管理人必须在调整实施前依照《信息披露办法》的有关规定在指定媒介上公告。

4.2 赎回费率

(1)A类基金份额的赎回费率

特定投资群体与其他投资者投资A类基金份额的赎回费率按相同费率执行,赎回费率如下表所示:

持有期限(N)	赎回费率
7日(含)以下	1.50%
7日(含)以上	0%

(2)C类基金份额的赎回费率

特定投资群体与其他投资者投资C类基金份额的赎回费率按相同费率执行,赎回费率如下表所示:

持有期限(N)	赎回费率
7日(含)以下	1.50%
7日(含)以上	0%

4.3 其他与赎回相关的事项

(1) 其他与赎回相关的事项

(2) 基金管理人可以在《基金合同》规定的范围内调整赎回费率,并最迟应于新的费率或收费方式实施前依照《信息披露办法》的有关规定在指定媒介上公告。

(3) 基金管理人可以在不违反法律法规规定及基金合同约定的情况下根据市场情况制定基金促销计划,定期或不定期地开展基金促销活动。在基金促销活动期间,基金管理人可以对投资者开展不同的费率优惠活动。

4. 日常赎回业务

4.1 赎回份额限制

(1)基金份额持有人可将其全部或部分基金份额赎回,基金份额单笔赎回不得少于0.01

份。但某笔交易业务(如赎回、基金转换、转托管等)导致单个交易账户的基金份额余额少于0.01份时,余额部分基金份额必须一同赎回。在符合法律法规规定的前提下,各销售机构对赎回份额限制有其他规定的,需同时遵循该销售机构的相关规定。

(2)基金管理人可在不违反法律法规的情况下,调整上述规定赎回份额的数量限制。基金管理人必须在调整实施前依照《信息披露办法》的有关规定在指定媒介上公告。

4.2 赎回费率

(1)A类基金份额的赎回费率

特定投资群体与其他投资者投资A类基金份额的赎回费率按相同费率执行,赎回费率如下表所示:

持有期限(N)	赎回费率
7日(含)以下	1.50%
7日(含)以上	0%

(2)C类基金份额的赎回费率

特定投资群体与其他投资者投资C类基金份额的赎回费率按相同费率执行,赎回费率如下表所示:

持有期限(N)	赎回费率
7日(含)以下	1.50%
7日(含)以上	0%

4.3 其他与赎回相关的事项

(1) 其他与赎回相关的事项

(2) 基金管理人可以在《基金合同》规定的范围内调整赎回费率,并最迟应于新的费率或收费方式实施前依照《信息披露办法》的有关规定在指定媒介上公告。

(3) 基金管理人可以在不违反法律法规规定及基金合同约定的情况下根据市场情况制定基金促销计划,定期或不定期地开展基金促销活动。在基金促销活动期间,基金管理人可以对投资者开展不同的费率优惠活动。

4. 日常赎回业务

4.1 赎回份额限制

(1)基金份额持有人可将其全部或部分基金份额赎回,基金份额单笔赎回不得少于0.01

份。但某笔交易业务(如赎回、基金转换、转托管等)导致单个交易账户的基金份额余额少于0.01份时,余额部分基金份额必须一同赎回。在符合法律法规规定的前提下,各销售机构对赎回份额限制有其他规定的,需同时遵循该销售机构的相关规定。

(2)基金管理人可在不违反法律法规的情况下,调整上述规定赎回份额的数量限制。基金管理人必须在调整实施前依照《信息披露办法》的有关规定在指定媒介上公告。

4.2 赎回费率

(1)A类基金份额的赎回费率

特定投资群体与其他投资者投资A类基金份额的赎回费率按相同费率执行,赎回费率如下表所示:

持有期限(N)	赎回费率
7日(含)以下	1.50%
7日(含)以上	0%

(2)C类基金份额的赎回费率

特定投资群体与其他投资者投资C类基金份额的赎回费率按相同费率执行,赎回费率如下表所示:

持有期限(N)	赎回费率
7日(含)以下	1.50%
7日(含)以上	0%

4.3 其他与赎回相关的事项

(1) 其他与赎回相关的事项

(2) 基金管理人可以在《基金合同》规定的范围内调整赎回费率,并最迟应于新的费率或收费方式实施前依照《信息披露办法》的有关规定在指定媒介上公告。

(3) 基金管理人可以在不违反法律法规规定及基金合同约定的情况下根据市场情况制定基金促销计划,定期或不定期地开展基金促销活动。在基金促销活动期间,基金管理人可以对投资者开展不同的费率优惠活动。

4. 日常赎回业务

4.1 赎回份额限制

(1)基金份额持有人可将其全部或部分基金份额赎回,基金份额单笔赎回不得少于0.01

份。但某笔交易业务(如赎回、基金转换、转托管等)导致单个交易账户的基金份额余额少于0.01份时,余额部分基金份额必须一同赎回。在符合法律法规规定的前提下,各销售机构对赎回份额限制有其他规定的,需同时遵循该销售机构的相关规定。

(2)基金管理人可在不违反法律法规的情况下,调整上述规定赎回份额的数量限制。基金管理人必须在调整实施前依照《信息披露办法》的有关规定在指定媒介上公告。

4.2 赎回费率

(1)A类基金份额的赎回费率

特定投资群体与其他投资者投资A类基金份额的赎回费率按相同费率执行,赎回费率如下表所示:

持有期限(N)	赎回费率
7日(含)以下	1.50%
7日(含)以上	0%

(2)C类基金份额的赎回费率

特定投资群体与其他投资者投资C类基金份额的赎回费率按相同费率执行,赎回费率如下表所示:

持有期限(N)	赎回费率
7日(含)以下	1.50%
7日(含)以上	0%

4.3 其他与赎回相关的事项

(1) 其他与赎回相关的事项

(2) 基金管理人可以在《基金合同》规定的范围内调整赎回费率,并最迟应于新的费率或收费方式实施前依照《信息披露办法》的有关规定在指定媒介上公告。

(3) 基金管理人可以在不违反法律法规规定及基金合同约定的情况下根据市场情况制定基金促销计划,定期或不定期地开展基金促销活动。在基金促销活动期间,基金管理人可以对投资者开展不同的费率优惠活动。

4. 日常赎回业务

4.1 赎回份额限制

(1)基金份额持有人可将其全部或部分基金份额赎回,基金份额单笔赎回不得少于0.01

份。但某笔交易业务(如赎回、基金转换、转托管等)导致单个交易账户的基金份额余额少于0.01份时,余额部分基金份额必须一同赎回。在符合法律法规规定的前提下,各销售机构对赎回份额限制有其他规定的,需同时遵循该销售机构的相关规定。

(2)基金管理人可在不违反法律法规的情况下,调整上述规定赎回份额的数量限制。基金管理人必须在调整实施前依照《信息披露办法》的有关规定在指定媒介上公告。

4.2 赎回费率

(1)A类基金份额的赎回费率

特定投资群体与其他投资者投资A类基金份额的赎回费率按相同费率执行,赎回费率如下表所示:

持有期限(N)	赎回费率
7日(含)以下	1.50%
7日(含)以上	0%

(2)C类基金份额的赎回费率

特定投资群体与其他投资者投资C类基金份额的赎回费率按相同费率执行,赎回费率如下表所示:

持有期限(N)	赎回费率
7日(含)以下	1.50%
7日(含)以上	0%

4.3 其他与赎回相关的事项

(1) 其他与赎回相关的事项

(2) 基金管理人可以在《基金合同》规定的范围内调整赎回费率,并最迟应于新的费率或收费方式实施前依照《信息披露办法》的有关规定在指定媒介上公告。

(3) 基金管理人可以在不违反法律法规规定及基金合同约定的情况下根据市场情况制定基金促销计划,定期或不定期地开展基金促销活动。在基金促销活动期间,基金管理人可以对投资者开展不同的费率优惠活动。

4. 日常赎回业务

4.1 赎回份额限制

(1)基金份额持有人可将其全部或部分基金份额赎回,基金份额单笔赎回不得少于0.01

份。但某笔交易业务(如赎回、基金转换、转托管等)导致单个交易账户的基金份额余额少于0.01份时,余额部分基金份额必须一同赎回。在符合法律法规规定的前提下,各销售机构对赎回份额限制有其他规定的,需同时遵循该销售机构的相关规定。

(2)基金管理人可在不违反法律法规的情况下,调整上述规定赎回份额的数量限制。基金管理人必须在调整实施前依照《信息披露办法》的有关规定在指定媒介上公告。

4.2 赎回费率

(1)A类基金份额的赎回费率

特定投资群体与其他投资者投资A类基金份额的赎回费率按相同费率执行,赎回费率如下表所示:

持有期限(N)	赎回费率
7日(含)以下	1.50%
7日(含)以上	0%

(2)C类基金份额的赎回费率

特定投资群体与其他投资者投资C类基金份额的赎回费率按相同费率执行,赎回费率如下表所示:

持有期限(N)	赎回费率
7日(含)以下	1.50%
7日(含)以上	0%

4.3 其他与赎回相关的事项

(1) 其他与赎回相关的事项

(2) 基金管理人可以在《基金合同》规定的范围内调整赎回费率,并最迟应于新的费率或收费方式实施前依照《信息披露办法》的有关规定在指定媒介上公告。

(3) 基金管理人可以在不违反法律法规规定及基金合同约定的情况下根据市场情况制定基金促销计划,定期或不定期地开展基金促销活动。在基金促销活动期间,基金管理人可以对投资者开展不同的费率优惠活动。

4. 日常赎回业务

4.1 赎回份额限制

(1)基金份额持有人可将其全部或部分基金份额赎回,基金份额单笔赎回不得少于0.01

份。但某笔交易业务(如赎回、基金转换、转托管等)导致单个交易账户的基金份额余额少于0.01份时,余额部分基金份额必须一同赎回。在符合法律法规规定的前提下,各销售机构对赎回份额限制有其他规定的,需同时遵循该销售机构的相关规定。

(2)基金管理人可在不违反法律法规的情况下,调整上述规定赎回份额的数量限制。基金管理人必须在调整实施前依照《信息披露办法》的有关规定在指定媒介上公告。

4.2 赎回费率

(1)A类基金份额的赎回费率

特定投资群体与其他投资者投资A类基金份额的赎回费率按相同费率执行,赎回费率如下表所示:

持有期限(N)	赎回费率
7日(含)以下	1.50%
7日(含)以上	0%

(2)C类基金份额的赎回费率

特定投资群体与其他投资者投资C类基金份额的赎回费率按相同费率执行,赎回费率如下表所示:

持有期限(N)	赎回费率
7日(含)以下	1.50%
7日(含)以上	0%

4.3 其他与赎回相关的事项

(1) 其他与赎回相关的事项

(2) 基金管理人可以在《基金合同》规定的范围内调整赎回费率,并最迟应于新的费率或收费方式实施前依照《信息披露办法》的有关规定在指定媒介上公告。

(3) 基金管理人可以在不违反法律法规规定及基金合同约定的情况下根据市场情况制定基金促销计划,定期或不定期地开展基金促销活动。在基金促销活动期间,基金管理人可以对投资者开展不同的费率优惠活动。

4. 日常赎回业务

4.1 赎回份额限制

(1)基金份额持有人可将其全部或部分基金份额赎回,基金份额单笔赎回不得少于0.01

份。但某笔交易业务(如赎回、基金转换、转托管等)导致单个交易账户的基金份额余额少于0.01份时,余额部分基金份额必须一同赎回。在符合法律法规规定的前提下,各销售机构对赎回份额限制有其他规定的,需同时遵循该销售机构的相关规定。

(2)基金管理人可在不违反法律法规的情况下,调整上述规定赎回份额的数量限制。基金管理人必须在调整实施前依照《信息披露办法》的有关规定在指定媒介上公告。

4.2 赎回费率

(1)A类基金份额的赎回费率

特定投资群体与其他投资者投资A类基金份额的赎回费率按相同费率执行,赎回费率如下表所示:

持有
----