

证券代码:603113 证券简称:金能科技 公告编号:2025-013

债券代码:113545 债券简称:金能转债

金能科技股份有限公司 2025年度估值提升计划

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

● 估值提升计划的触发情形及审议程序：自2024年1月1日至2024年12月31日，金能科技股份有限公司(以下简称“公司”)股票已连续12个月每个交易日收盘价均低于最近一个会计年度经审计的每股归属于上市公司股东的净资产，根据《上市公司监管指引第10号——市值管理》，属于应当制定估值提升计划的情形。公司第五届董事会第九次会议审议通过了本次估值提升计划。

● 本估值提升计划将围绕聚焦主业、股东回报、投关管理、合规等方面，提升公司投资价值和股东回报能力，推动公司投资价值合理反映公司质量，增强投资者信心，维护全体股东利益，促进公司高质量发展。

● 本估值提升计划仅对公司行动计划，不代表公司对业绩、股价、重大事件等任何指标或事项的承诺。公司业绩及二级市场表现受到宏观形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响，相关目标的实现情况存在不确定性。

3.坚持提升计划的触发情形及审议程序

1.触发情形

根据《上市公司监管指引第10号——市值管理》，股票连续12个月每个交易日收盘价均低于最近一个会计年度经审计的每股归属于上市公司股东的净资产的上市公司(以下简称“长期破净公司”)，应当制定上市公司估值提升计划，并经董事会审议后披露。

自2024年1月1日至2024年12月31日，公司股票处于低位波动，已连续12个月每个月交易日收盘价均低于最近一个会计年度经审计的每股归属于上市公司股东的净资产，即2024年1月1日至2024年4月26日每日收盘价均低于2022年经审计每股净资产(10.18元)，2024年4月27日至2024年12月31日每日收盘价均低于2023年经审计每股净资产(10.33元)，属于应当制定估值提升计划的情形。

公司每股净资产变化情况

| | 2022年12月31日 | 2023年12月31日 | 2024年3月31日 | 2024年6月30日 | 2024年9月30日 |
|----------|-------------|-------------|------------|------------|------------|
| 每股净资产(元) | 10.18 | 10.33 | 10.31 | 10.19 | 10.19 |
| 是否经审计 | 是 | 是 | 否 | 否 | 否 |

2.审议程序

2025年2月27日，金能科技召开第五届董事会第九次会议，会议表决10票赞成，0票反对，0票弃权，审议通过了《金能科技股份有限公司2025年度估值提升计划》。该议案无需提交股东大会审议。

二、估值提升计划的具体内容

(一)聚焦主营业务，提升运营质量

1.坚持专业发展，赋能新质生产力。

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

● 估值提升计划的触发情形及审议程序：自2024年1月1日至2024年12月31日，北京歌华有线电视网络股份有限公司(以下简称“公司”)股票连续12个月每个月交易日收盘价均低于最近一个会计年度经审计的每股归属于上市公司股东的净资产，根据《上市公司监管指引第10号——市值管理》规定，公司应当制定估值提升计划。2025年2月27日，公司召开第七届董事会第六次会议，审议通过《公司2025年度估值提升计划》。

● 估值提升计划概述：2025年，公司拟通过提高经营质量和盈利能力、积极探索并购重组、稳健实施现金分红、优化投资者关系、重视信息披露质量、鼓励主要股东增持等措施进一步提升公司投资价值。

● 相关风险提示：本估值提升计划仅为公司行动计划，不代表公司对业绩、股价、重大事件等任何指标或事项的承诺。公司业绩及二级市场表现受到宏观形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响，相关目标的实现情况存在不确定性。

3.坚持提升计划的触发情形及审议程序

(一)触发情形

根据《上市公司监管指引第10号——市值管理》，股票连续12个月每个月交易日收盘价均低于最近一个会计年度经审计的每股归属于上市公司股东的净资产的上市公司，应当制定上市公司估值提升计划，并经董事会审议后披露。

自2024年1月1日至2024年12月31日，公司股票收盘价在5.61元到8.16元之间波动，已连续12个月每个月交易日收盘价均低于最近一个会计年度经审计的每股归属于上市公司普通股股东的净资产，即2024年1月1日至2024年4月26日每日收盘价均低于2022年经审计每股净资产(9.41元)，2024年4月27日至2024年12月31日每日收盘价均低于2023年经审计每股净资产(9.22元)，属于应当制定估值提升计划的情形。

公司每股净资产变化情况

| | 2022年12月31日 | 2023年12月31日 | 2024年3月31日 | 2024年6月30日 | 2024年9月30日 |
|----------|-------------|-------------|------------|------------|------------|
| 每股净资产(元) | 9.41 | 9.22 | 9.21 | 9.16 | 9.18 |
| 是否经审计 | 是 | 是 | 否 | 否 | 否 |

3.审议程序

公司于2025年2月27日召开第七届董事会第六次会议，以15票同意、0票反对、0票弃权的表决结果审议通过《公司2025年度估值提升计划》。该议案无需提交股东大会审议。

二、估值提升计划的具体内容

2025年，公司将以党建为引领，全面实施“服务领航”战略，继续坚守意识形态主阵地定位，着力巩固有线电视基本盘，推进公众市场回升向好，实现政企业务跨越发展，多措并举促进公司持续健康发展。

基于目前经营状况以及未来发展规划，公司为有效提升市场估值，同时提振广大投资者的信心，拟定《公司2025年度估值提升计划》，具体内容如下：

(一)估值提升的目标

2025年，公司将遵循“打造党媒传播新高地，锻造首都服务新铁军”的战略愿景，通过优化服务、创新模式，进一步突出主业优势，积极发展新质生产力，优

公司始终坚持专业化的发展战略，以石油化工为核心，以煤化工与精细化工业为两翼，因地制宜发展新质生产力。目前，公司已形成年产丙烯180万吨、焦炭150万吨、聚丙烯135万吨、炭黑72万吨、煤焦油深加工30万吨、甲醇10万吨、合成氨10万吨、山梨酸(钾)4万吨，对甲基苯酚1.5万吨的生产格局。未来，公司将进一步深入青岛、齐河两个生产基地和三个板块业务的协同发展，充分发挥比较优势，实现平稳、平衡、高效生产，进一步使装置达到最佳状态，进一步优化生产和采销布局。同时，密切关注氢能源和公司主要产品上下游行业发展情况，积极推动公司产业链的延伸，进一步提升新质生产力水平，进一步提高公司综合竞争力。

2.坚持绿色发展，放大循环经济效应。

多年来，公司坚持高端、绿色、智能发展模式，走循环发展之路，缔造了“炼焦-化产-焦油加工-炭黑生产-尾气再炼焦”、“炼焦-化产-燃机发电-热电联产”、“丙烷脱氢-炭黑生产-锅炉生产-丙烷脱氢”三种循环经济模式和丙烯、山梨酸(钾)、对甲基苯酚等产业链，实现了原料、能源的高效利用和绿色、低碳发展目标，形成了公司差异化的盈利能力。2025年，公司随着烯烃和山梨酸(钾)新项目的产能释放，将进一步提高公司产品的产销量，进一步放大循环经济效益。

3.坚持创新发展，增强发展新动能。

研发方面，公司将组建专业PP新产品研发团队，完善新产品研发机制，针对性研发PP高端牌号，同时充分发挥山梨酸(钾)全产业链技术和产品稳定高端的优势，进一步提高两产品的盈利能力。生产方面，通过多个技改项目的实施，进一步优化工艺条件，提高先进控制水平，促进装置平稳运行，进一步精进产品质量与成本效能指标。经营方面，加大国际市场开发力度，扩大聚丙烯、炭黑、山梨酸(钾)出口规模，提升国际市场份额，寻找新的利润增长点。管理方面，全面深化全员绩效管理、细化责任，考核到位，重点促进公司设备管理和员工业技能提升，确保年度目标的较好实现。

4.坚持高效发展，积极推进降本增效。

公司始终以效率与效益为导向，通过机构重组、编制缩减、流程优化等提高组织运营效能，以全员绩效为抓手，强化要素、全流程成本管控，从原料采购、生产加工、产品销售、物流运输等环节最大限度降低产品成本。另外，加强财务预算管理，强化费用管控，努力减少费用支出，加强资金管理，强化周转效率，努力降低资金综合成本。

(二)注重投资回报，共享发展红利。

公司始终坚持以“投资者为本”的理念，高度重视投资者回报。自2017年公司主板上市以来，保持连续7年现金分红，累计派发现金红利11.33亿元，分红金额占上市公司股东净利润比例平均在30%以上。

2025年，公司将在满足《公司章程》规定的现金分红条件的基础上，拟增加现金分红频次，即在半年度或前三季度实现的可供分配利润为正值的前提下，至少实施一次中期分红，与投资者共享发展红利，稳定投资者分红预期，原则上公司每年现金分红总额不低于当年归属于上市公司股东净利润的30%，持续提升投资者获得感。

(三)加强投关管理，传递公司价值

公司通过多样化方式与投资者开展沟通交流，加深投资者对公司情况的了解，客观传递公司投资价值，增强投资者对公司认同感。

公司将继续通过邮件、电话、上证E互动、业绩说明会、现场调研、路演及反路演等多种方式，与投资者保持多渠道、多层次的良性互动，了解投资者诉求，维护投资者合法权益。2025年通过召开3场或以上的业绩说明会，开展投资者接待日活动等，围绕公司定期报告、发展规划、生产经营等投资者关心的问题进行深入交流，增强投资者对公司的价值认同和发展信心，推动公司投资价值合理反映公司质量。

4.评估安排

1.公司属于长期破净情形时，每年对估值提升计划的实施效果进行评估，评估后需要完善的，经董事会审议后进行披露。

2.公司触发长期破净情形所在会计年度，如日平均市净率低于所在行业平均值的，公司将在年度业绩说明会中就估值提升计划的执行情况进行专项说明。

5.风险提示

1.本估值提升计划仅为公司行动计划，不代表公司对业绩、股价、重大事件等任何指标或事项的承诺。公司业绩及二级市场表现受到宏观形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响，相关目标的实现情况存在不确定性。

2.本估值提升计划中的相关措施，系基于公司对当前经营情况、财务状况、市场环境、监管政策等条件和对未来相关情况的合理预期所制定。若未来因相关因素发生导致本计划不再具备实施基础，则公司将根据实际情况对计划进行修正或者终止。敬请投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

金能科技股份有限公司董事会

2025年2月27日

证券代码:603113 证券简称:金能科技 公告编号:2025-014

债券代码:113545 债券简称:金能转债

金能科技股份有限公司

第五届董事会第九次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

● 公司全体董事出席了本次会议。

● 本次董事会全部议案获通过，无反对票。

一、董事会会议召开情况

金能科技股份有限公司(以下简称“公司”)第五届董事会第九次会议的书面通知以电子邮件、电话及专人送达方式发出，会议于2025年2月27日在公司会议室以现场及通讯表决的方式召开。应参加会议并表决的董事10名，实际参加会议并表决的董事10名，会议由董事长秦庆平先生主持，公司全体监事及高级管理人员列席了本次会议。会议的通知、召开符合《公司章程》及有关法律、法规的规定。

二、董事会会议审议情况

(一)审议并通过了《金能科技股份有限公司2025年度估值提升计划》。表决结果：赞成10票，反对0票，弃权0票。

具体内容详见公司披露在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及指定媒体的《金能科技股份有限公司2025年度估值提升计划》。

特此公告。

金能科技股份有限公司董事会

2025年2月27日

证券代码:600037 证券简称:歌华有线 公告编号:临2025-005

北京歌华有线电视网络股份有限公司 2025年度估值提升计划

化产业结构布局，快速提升协同质效，促使公司业务收入持续增长。公司将积极践行以“投资者为本”的理念，不断提升公司投资价值及综合竞争力，加快推动公司高质量发展，实现“服务质量大提升、发展质量上台阶”的战略目标，全面履行政治、经济、社会“三大责任”，打造广电网络行业标杆企业。

(二)估值提升的举措

1.提升经营质量，强化运营管理效能

(1)夯实主营业务，实现新兴业务跨越式发展

一是坚持首善标准，提升公众市场服务质量，以服务提升促业务发展。积极推进“有线电视+X”、“有线电视+宽带+5G+固话+权益”融合创新发展，“营维一体”网格化营销，全面推进细分市场、细分场景的精细化运营和融合运营。落实“双治理”部署，用心打造“极简电视”服务品牌，并优化交互平台呈现，提升用户收视体验，巩固公众市场用户规模，推动传统业务价值提升；

二是通过实施“超高清升级项目”，升级公司现有网络基础设施和用户终端，满足超高清电视节目播出与传输的高要求，推进宽带业务增长，提高用户粘性，增强公司盈利能力及抗风险能力；

三是大力推动5G移动市场发展，通过固移套餐提升用户数量，努力提高新入网用户，到期续约用户ARPU值和在网周期；

四是弘扬“党网政网”红色基因，聚焦公共安全、应急保障等场景，提供协同调度、移动专网公共服务，借助广电网络特色优势，聚焦政务、教育、文旅等垂直领域，提供视频监控、网络传输、综合感知等行业解决方案，拓宽政企市场版图；

五是聚焦传播主流媒体内容，做大做强主流舆论，创新发展更高技术格式、更新应用场景、更美视听体验的高新视频业务，坚持深耕内容建设，强化资源配置，提高点播内容质量，丰富优质视听产品。持续推进运营，提升“重温经典”频道传播影响力。以“重温经典”等广电特色内容优势牵引业务升级，实现新闻业务创新突破；

2.探索并购重组，优化资产结构

公司密切关注行业周期变化和竞争态势，聚焦产业链关键环节，以提高主业核心竞争优势和挖掘第二增长曲线为导向，积极探索研究多元化并购重组的方

式，路径以策略及组织为基础，通过并购重组，形成内部各主体高效协调运转、对外统一对接的组织运营新模式，构筑全局协作的强大合力；

五是坚守风险管理最大原则，创新智慧管理工具，优化管理制度流程，狠抓部门职责落实，提升规章制度执行力；

六是坚持以人为本，积极培育并加强企业文化建设，营造积极向上、创新进取的工作氛围，提升员工归属感与凝聚力，优化岗位级管理体系，构建差异化薪酬激励体系，实施全员绩效考核全覆盖，优化绩效奖励方案，强化效益为先的市场化导向，提升员工内驱力和创造力；

(3)推动技术研发创新，形成发展合力

一是坚持研发前移和先进技术赋能，积极推动数据、技术要素与生产运营全链条深度融合，形成一体化信息系统智慧中台；二是投资关键技术研发，引进关键技术人员，加强研发团队建设；三是科学开展网络建设，稳步推进全光网部署；四是加强数据中心建设，丰富用户画像，助力精准营销；五是推进终端产品迭代优化，加快推广人机交互、三模通用遥控器等创新产品的市场化应用，降低终端成本。

3.稳定投资回报，保障股东权益

公司高度重视对投资者的合理回报，坚持将股东利益放在重要位置，自上市以来，在满足分红条件的情况下均按照相关规定和《公司章程》以现金方式对投资者进行利润分配，累计分配金额约36亿元。2024年，公司在经营相对困难的情况下，依然坚持实施2023年度现金分红回馈股东，保证利润分配的连续性和稳定性。

4.提升投资者交流，优化投资者关系

公司高度重视与投资者的交流沟通，多年来通过上证E互动平台、投资者热线、投资者邮箱等多元化的沟通渠道为投资者接触公司、了解公司提供了便利条

件，营造良好的沟通环境，未来公司将在定期报告披露后，常态化召开业绩说明会，与投资者就公司所处行业、业务发展、财务情况等方面进行深入交流，促进公司与投资者建立长期、稳定的关系。提升投资者对公司战略和长期投资价值的认同感，提高公司的市场形象和价值。

5.注重信息披露