

【头条评论】

控股股东以资抵债需确保作价公允性

熊锦秋

近日某上市公司发布公告,控股股东拟以标的资产“NJP”9.0134%的股权作价抵偿公司此前因违规担保被划扣的6048.54万元。对此,上交所发出问询函,要求公司说明本次交易作价公允性、是否有助于提升上市公司质量等。笔者认为,大股东以资抵债需确保资产作价公允,切实保护好中小股东利益。

据公告,“NJP”主要从事聚酯薄膜生产,2023年及2024年前三季度分别实现营业收入4.13亿元和3.59亿元,净利润分别为-0.61亿元和-0.24亿元;此外,截至2024年三季度末,“NJP”资产负债率为62.06%。这些数据表明,标的经营状况并不是很理想。本次交易以资产评估值作为定价基础,标的以市场法评估值为7.46亿元,增值率为137.61%;以资产基础法评估值为5.23亿元,增值率为66.55%。最终,采用市场法评估结果作为评估结论:

一是消除以资抵债标的资产泡沫估

值。一个运营资产价值几何,不同主体或有不同看法,控股股东等当时占用上市公司多少资金或违规担保导致多少资金损失,履行偿还责任最好也以相应现金补偿。如果现金不足、拿运营资产来补偿,比较公平的做法,是以经审计的账面净值作为定价基础;另外也可将运营资产在市场变卖套现后再清偿给上市公司,此类真金白银补偿方式更为公平。

二是强化以资抵债标的资产评估的公允性。以资抵债当然也能以资产评估值作为定价基础,标的资产作价主要参考中介机构评估值,因此确保资产评估机构的公正独立性就非常重要。一般由谁出面负责聘请,评估机构当然愿意对谁负责。《上市公司独立董事管理办法》规定关联交易需经半数以上独董同意,另外独董行使的特别职权包括“独立聘请中介机构,对上市公司具体事项进行审计、咨询或者核查”;控股股东等以资抵债关联交易,其中或存潜在重大利益冲突,独董理

应实施监督。笔者建议可由独董负责聘请中介机构,来对关联交易标的资产进行评估。

三是监管部门强化对以资抵债公平性监管。《上市公司重大资产重组管理办法》规定,发行股份购买资产需充分说明本次交易有利于提高上市公司资产质量、改善财务状况和增强持续盈利能力。在笔者看来,以资抵债实质也是现金并购类资产重组,相当于控股股东将出售资产获得的现金再偿还上市公司,虽然现金并购无需履行交易所审核及证监会注册程序,但对以资抵债的监管不可或缺,仍应参照上述要求强化监管,对于存在利益输送嫌疑或损害上市公司利益的交易,监管部门应有权及时叫停。

四是上市公司加大信息披露力度。上市公司应充分披露控股股东等以资抵债标的资产的详细信息,包括资产的经营业务、财务状况等,确保投资者能充分了解交易对上市公司影响,进而在股东大会投票时做出正确选择。

【创业之道】

让创业者起步伊始 就站上希望高地

张锐

人力资源社会保障部等7部门日前联合发布《关于健全创业支持体系提升创业质量的意见》(以下简称《创业意见》),提出要培育发展更多创业企业、个体工商户等创业主体,并从构建“创业培训、创业服务、创业孵化、创业活动”四创联动支持体系层面,全方位优化创业服务和政策环境,最终以创业质量的提升带动高质量充分就业。

创业是一盏灯,点亮人生的希望;创业是一张犁,耕耘发展的赛道。但创业也像小舢舨,面临风浪的考验。正因为如此,中央与地方政府对创业提供无论怎样量足的政策支持都不为过。

由于处于动态之中,虽然目前无法精确地汇总出国内创业人数总量,但仍可以通过一些调查数据以及行业运动状态对创业状况做初步画像。去年我国经营主体数量近2亿户,其中个体工商户超过1.3亿户,新设经营主体超2000万户;另据有关部门统计,2024年国内餐饮行业的创业者数量创下近年来新高,餐饮企业数量同比增幅超过8.5%,与此同时,全国各类返乡入乡创业人员超过1200万人。作为重点群体创业者,一项调查数据显示,高校毕业生近48%愿意为“实现理想成为创业者”,13%的毕业生表示“有好的创业项目”就去自主创业。给点阳光就灿烂。政策充分赋能之下,创业的活跃动能有望进一步涌出。

基于提升全过程创业能力的设想,《创业意见》首先提出要优化创业培训,包括通过完善普通高等院校与职业院校创业教育体系、结合举办大学生创新大赛等活动以及广泛深入校区、园区、社区组织开展创业宣讲活动和充分运用新媒体等渠道开设公益性创业科普讲座等,强化创业意识培育;依托创业培训机构、创业学



呼和浩特市政府对三孩补贴10万元

三孩补贴十万元,如此力度不一般。
社会出现少子化,政策呵护基本盘。
后顾之忧若减少,生育率低可改善。
祝福中华大家庭,共享叶茂与枝繁。

赵乃育/漫画 孙勇/诗

【世相百态】

警惕“AI推荐”沦为忽悠消费者利器

杨玉龙

“DeepSeek,请推荐一款今年的中端手机。”“Kimi,什么品牌的婴幼儿奶粉最好?”……如今,“买前问AI”成为不少人的购物新习惯。与此同时,一些商家尝试通过“AI搜索结果优化”等服务,提升自身品牌或产品在AI回答中的曝光率,以开辟AI推荐营销新阵地。

时下“DeepSeek推荐”已成为众多商家的营销利器。从汽车到护肤品,从电子产品到奶制品,大批品牌在宣传文案中打出“DeepSeek推荐”的标签。现实中, AI推荐更易引流。尤其是,各AI大模型对消费者的产品推荐需求几乎来者不拒,能迅

速给出具体的产品建议和详细说明,甚至附上商品图片和产品链接。

不必怀疑,商家争相以AI作背书是因为看到了潜在的用户需求。诚如媒体所报道,虽然大多数AI大模型目前尚未开展付费推广业务,却按捺不住商家想让自家产品出现在AI回答中的“冲动”。记者调查发现,随着“AI推荐”走红,“AI搜索结果优化”“AI搜索可见度优化”等服务悄然兴起,成为商家争夺消费者注意力的新战场。

尽管AI自称为客观推荐,暂无付费营销服务,但其中也蕴藏着“商机”。例如,有的市场营销机构就表示,会选取高权重、高收录的媒体进行一些信息+技术的优化,从而获得AI收录和占位,如果品

牌关键词出现在AI回答里,预估至少3万元。不难发现,当“AI推荐”不再客观公正,就有可能成为某些商家忽悠消费者的利器。

AI大模型进行付费推广,不能突破法律边界行事。最基本来看,需保障用户的知情权。也就是说,在AI回答问题的过程中,如果涉及付费推荐,一方面有必要向用户明确说明这是商业营销行为;另一方面,若属于广告行为,就应该打上广告标签。毕竟,广告侵入AI唯有合法合规行事,才能够让用户放心使用。

针对广告侵入AI现象,监管部门应当重视起来。诚如有的媒体表示,即便是有着强思维能力的推理大模型,也无法避

免“幻觉”问题,如果生成内容本身就不够准确,再匹配一些“错误广告”,用户的踩坑率便更高了。事实上,确如其言。相关部门当主动出击,对AI予以规范,既要防范非法广告的侵入,更应加强警示,增强用户的防范意识。

“AI推荐”决不能沦为忽悠消费者的利器。当然,更须注意的是,山寨DeepSeek网站和木马病毒的出现。近日,国家计算机病毒应急处理中心和计算机病毒防治技术国家工程实验室依托国家计算机病毒协同分析平台在我国境内捕获发现仿冒DeepSeek官方App的安卓平台手机木马病毒。所以,用户在AI等新技术面前,必要的防范意识不能缺失。

本版专栏文章仅代表作者个人观点

【科技弄潮】

从陈立武担任英特尔CEO说开去

陈霞昌

随着英特尔宣布陈立武担任公司CEO,美国硅谷四大半导体巨头全部由华人掌舵。其中,英伟达和AMD的CEO黄仁勋、苏姿丰均出生在中国台湾,陈立武和博通CEO陈福阳则为出生在马来西亚的华人。

从黄仁勋用GPU引领AI时代,到苏姿丰带领AMD逆袭,再到陈福阳通过并购打造博通帝国,这些华人高管的崛起不仅打破了硅谷的“玻璃天花板”,更折射出全球化时代科技产业权力格局的深刻变迁。

华人逐步成为硅谷核心圈,本质上是全球化时代技术移民群体的文化资本转化。黄仁勋的中国台湾背景、苏姿丰的中国台湾教育经历、陈福阳的马来西亚成长轨迹,以及同样在美国顶级学府求学,让他们得以在硅谷逐步成长为顶级的科技企业管理者并具备独特的跨文化优势。

这种优势主要体现在技术嗅觉和地缘洞察方面。

他们均在硅谷创新生态中浸淫多年,同样对前沿技术的敏感度与产业化能力达到新高度。如黄仁勋早在2006年就预判AI需求,提前布局CUDA生态,这种战略眼光源自对技术趋势的精准把握。而作为华人,他们在供应链布局、市场拓展等方面具有天然优势。如陈立武主导的中芯国际科创板上市,不仅助力中国半导体产业升级,也将为英特尔开拓新兴市场提供战略支点。

此外,华人CEO的崛起与半导体产业的代际变革深度耦合。黄仁勋带领的英伟达能在GPU领域突破,本质上是对摩尔定律瓶颈的创造性回应。当传统CPU性能提升趋缓时,英伟达通过并行计算架构开辟了新赛道,这与华人民工擅长的系统级创新思维高度契合。苏姿丰治下的AMD则通过Zen架构实现技术反超,其背后是对x86生态的深度理解与持续迭代。这种“技术深耕+生态重构”的路径,恰是华人民工文化与商业管理结合的典型范式。

陈立武的履新更具象征意义。这位曾在Cadence推动EDA(芯片流程设计工具)革命的管理者,不仅熟悉芯片设计全流程,更通过其创立的风险投资公司华登国际深度参与中国半导体产业建设。他的回归也标志着英特尔从激进扩张转向“工程中心主义”,这种务实风格与华人商业文化中的“长期主义”理念高度契合。数据显示,在陈立武执掌Cadence期间,公司股价飙升32倍,这验证了技术深耕与商业运营的协同效应。

过去20年,印度裔群体在美国科技界缔造了令人瞩目的“CEO神话”——谷歌、微软、IBM、Adobe等巨头相继由印度裔掌舵,实现了独特的“班加罗尔现象”。然而,2025年以来,这一趋势出现微妙转折:Meta解雇印度裔AI团队负责人、特斯拉缩减印度裔中层比例、摩根大通调整印度裔高管分管领域。数据显示,硅谷印度裔高管占比从2020年峰值32%降至2025年的27%。

不可否认,谷歌和微软等科技巨头在印度裔高管的带领下,业绩和市值都创下新高。但随着越来越多华人进入硅谷核心圈,有理由相信他们将带领旗下公司成为硅谷的新潮流。

【书香一瓣】

当环保成为生活美学

孙勇

近日,拜机缘所赐,我读到了一本有趣、有益的书:《我的绿色低碳生活》。该书由中国电力出版社出版,作者是人民日报数字传播研究中心主任、人民碳中和研究院院长宋明霞女士。

在全球环境日益恶化的背景下,关心环保问题的国家、机构、团体和个人越来越多,践行绿色低碳生活正在成为世界性的潮流。与此议题相关的书籍也出版了不少,《我的绿色低碳生活》是其中颇有特色的一本。

面对“保护环境,呵护地球生态文明”这个宏大的主题,《我的绿色低碳生活》这本书从我做起,从心出发,从日常生活中的点点滴滴着眼,记录并探讨了低碳生活的可实践性。一个可以重复使用的自带水杯,一张可双面打印的白纸,一缸用于浇花的养鱼水,一件被捐赠的旧衣物……凡此种种,都是你、我、他对于低碳生活的拥抱,这类日常实践成本低廉、方便可行,却又充满理性、关爱、力量与责任感。由此,环境保护从宏大的政治口号化为触手可及的生命美学。

作者以“过期啤酒能滋养花叶”为例,揭示了现代生活中被忽视的生态密码。当人们将喝剩的啤酒化作植物养料时,这个充满市井气息的场景恰似一则微型生态寓言——工业文明生产的酒精饮料,在循环经济中找到了新的生命价值。这种转化不仅停留在物质层面的再利用,更在精神层面重构了人与物的关系:我们不再是将物品消耗殆尽的征服者,而是要学会与万物对话的生态共同体。

在“剩菜打包”的日常实践中,作者展现了食物浪费背后的文明困境。当米其林餐厅的精致摆盘与街边巷尾的剩饭剩菜形成刺眼对比,这本朴质无华、有亲和力的语言提醒我们:珍惜粮食,人人有责。那些被随意丢弃的剩饭剩菜,不仅承载着碳水化合物和蛋白质,更见证了人类对地球资源的透支、滥用甚至戕害。这样的浪费行为与浪费场景理应被制止。

书中写到的“电梯等待”这一微小抉择,则折射出现代科技文明的双重面孔。当人们沉迷于追求效率的数字洪流中时,往往忽视了慢节奏里的生态智慧。电梯轿厢每上升一层所需的电力,相当于点亮60盏节能灯1小时。按住按钮让电梯多等待一会儿,就能多搭载一位乘客,就能减少一次电梯升降,貌似让生活节奏变慢了,却有利于节省电梯能耗,并促使人际关系更加和谐,何乐而不为?

精美大方的卡通插图,加上准确生动的英文翻译,也让《我的绿色低碳生活》这本书增色不少,提升了它的可读性与观赏性。

要而言之,《我的绿色低碳生活》是一部科学理性的环保指南,也是一本用细微日常编织的生态诗篇。它不仅是环保生活的说明书,更是写给未来的情书,诉说着人类与自然和谐、共生的无限可能。