

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定网站仔细阅读年度报告全文。
所有重大合同均已履行完毕。
除特别说明外，本报告中的财务数据均以人民币列示。
□适用 √不适用
董事会审议的报告期间利润分配预案或公积金转增股本预案
□适用 √不适用
是否以募集资金投资
□是 √否

2. 利润分配预案
2024年度利润分配预案：以2024年末总股本为基数，向全体股东派发现金股利3.72元/股(含税)，共计派发现金股利1,382,880,394.31元(含税)。该预案尚需提交股东大会审议。
3. 其他重要事项
3.1 股权激励计划
3.2 回购计划
3.3 其他重要事项

股票简称	股票代码	上市地点	上市日期
牧原股份	002714	深圳证券交易所	2011年11月18日

姓名	职务	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
秦英努	董事长	中国	否
李孟军	副董事长	中国	否
曹志伟	副董事长	中国	否
李孟军	副董事长	中国	否
曹志伟	副董事长	中国	否
李孟军	副董事长	中国	否
曹志伟	副董事长	中国	否
李孟军	副董事长	中国	否
曹志伟	副董事长	中国	否
李孟军	副董事长	中国	否
曹志伟	副董事长	中国	否

2. 报告期主要业务或产品简介
1. 主营业务
2. 主要产品
3. 主要经营模式



我国是全球最大的猪肉生产国。据美国农业部发布的数据显示，2024年我国猪肉产量占全球比例为49%，位居全球第一。



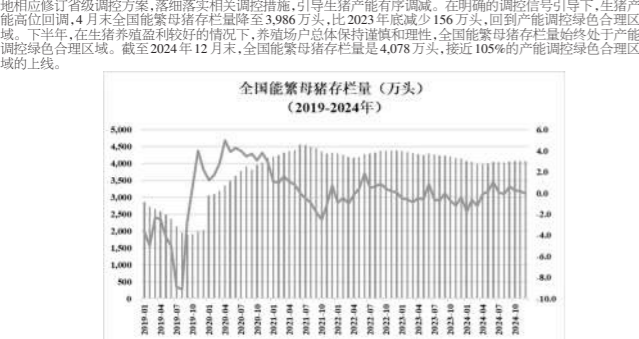
我国是全球最大的猪肉消费国。猪肉是我国最主要的动物蛋白来源，在我国肉类消费中长期处于主导地位。据国家统计局显示，2024年我国猪肉消费量达5,706万吨，占全球肉类总产量的59.5%。



2. 价格波动
生猪价格波动是影响生猪价格的主要因素。随着前期产能去化的持续深入，2024年生猪供应同比下降，生猪价格呈现波动上行态势。2024年1-2月，生猪价格持续走高，3月后价格有所回落。1-2月，全国生猪出栏量同比增长，生猪价格有所回落。3月后，全国生猪出栏量同比下降，生猪价格有所回升。1-2月，全国生猪出栏量同比增长，生猪价格有所回落。3月后，全国生猪出栏量同比下降，生猪价格有所回升。



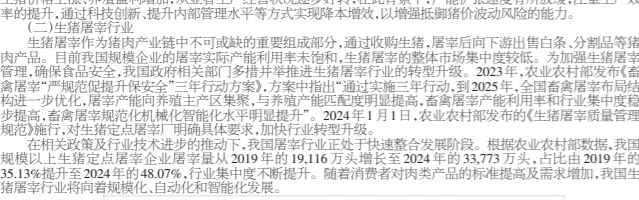
3. 产能调控政策
产能调控政策是保障生猪供应稳定的重要手段。2021年9月，农业农村部印发《生猪产能调控实施方案(暂行)》，明确产能调控目标。2024年1-2月，农业农村部印发《生猪产能调控实施方案(暂行)》，明确产能调控目标。2024年1-2月，农业农村部印发《生猪产能调控实施方案(暂行)》，明确产能调控目标。



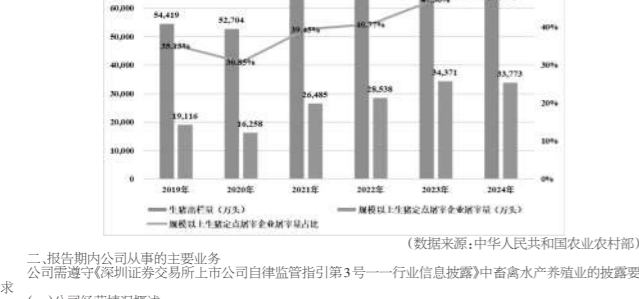
4. 规模化程度持续提升
我国生猪养殖业长期以散户为主，行业集中度较低。随着规模化养殖的持续推进，散户养殖比例持续下降。2024年1-2月，全国生猪出栏量同比增长，规模化养殖比例持续提升。2024年1-2月，全国生猪出栏量同比增长，规模化养殖比例持续提升。



5. 降本增效成为行业发展主旋律
2024年行业降本增效成为行业发展的主旋律。一方面，饲料原料价格持续回落，饲料成本在生猪养殖成本中的占比约为55%-65%。2024年1-2月，饲料原料价格持续回落，饲料成本在生猪养殖成本中的占比约为55%-65%。



6. 食品安全与品质提升
食品安全与品质提升是生猪养殖行业发展的关键。随着消费者对食品安全和品质要求的不断提高，生猪养殖行业正朝着规模化、标准化、智能化方向发展。2024年1-2月，全国生猪出栏量同比增长，食品安全与品质持续提升。2024年1-2月，全国生猪出栏量同比增长，食品安全与品质持续提升。



7. 数字化转型加速
数字化转型加速推动生猪养殖行业高质量发展。随着物联网、大数据、人工智能等技术的广泛应用，生猪养殖行业正朝着智能化、数字化方向发展。2024年1-2月，全国生猪出栏量同比增长，数字化转型加速推动行业高质量发展。2024年1-2月，全国生猪出栏量同比增长，数字化转型加速推动行业高质量发展。

8. 政策支持与行业规范
政策支持与行业规范是生猪养殖行业发展的保障。随着国家对生猪养殖行业的支持力度不断加大，行业规范不断完善，生猪养殖行业正朝着规范化、标准化方向发展。2024年1-2月，全国生猪出栏量同比增长，政策支持与行业规范不断完善。2024年1-2月，全国生猪出栏量同比增长，政策支持与行业规范不断完善。

牧原食品股份有限公司

证券代码: 002714 债券代码: 127045 公告编号: 2025-013

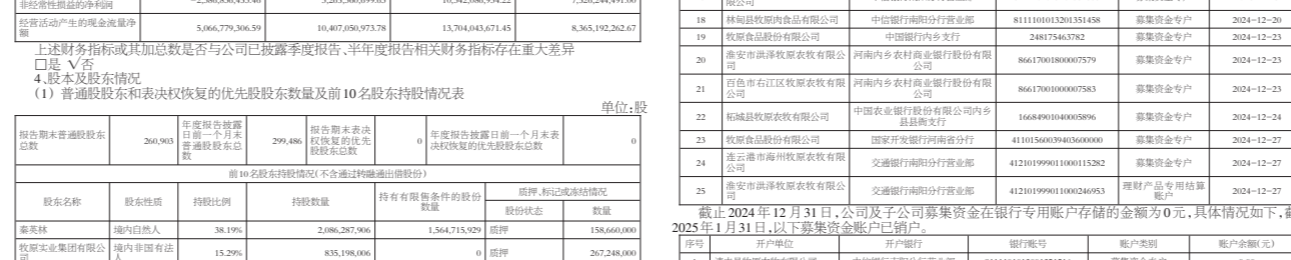
2024年度报告摘要

一、重要提示
1. 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定网站仔细阅读年度报告全文。
2. 所有重大合同均已履行完毕。
3. 除特别说明外，本报告中的财务数据均以人民币列示。
4. 董事会审议的报告期间利润分配预案或公积金转增股本预案
5. 是否以募集资金投资
6. 其他重要事项

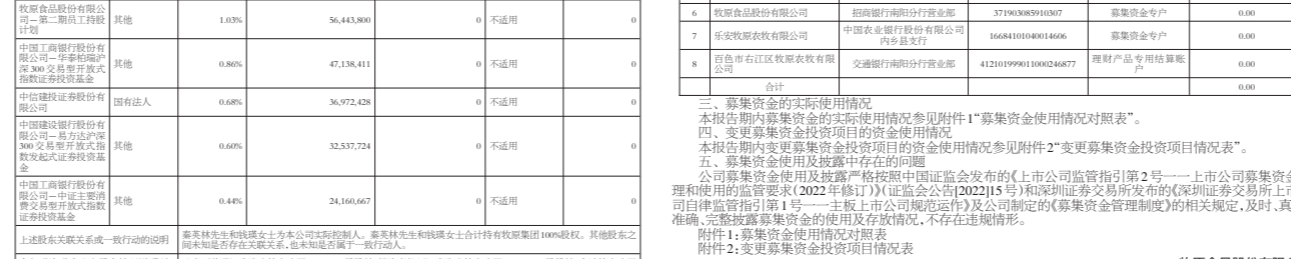
股票简称	股票代码	上市地点	上市日期
牧原股份	002714	深圳证券交易所	2011年11月18日

姓名	职务	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
秦英努	董事长	中国	否
李孟军	副董事长	中国	否
曹志伟	副董事长	中国	否
李孟军	副董事长	中国	否
曹志伟	副董事长	中国	否
李孟军	副董事长	中国	否
曹志伟	副董事长	中国	否
李孟军	副董事长	中国	否
曹志伟	副董事长	中国	否
李孟军	副董事长	中国	否
曹志伟	副董事长	中国	否

2. 报告期主要业务或产品简介
1. 主营业务
2. 主要产品
3. 主要经营模式



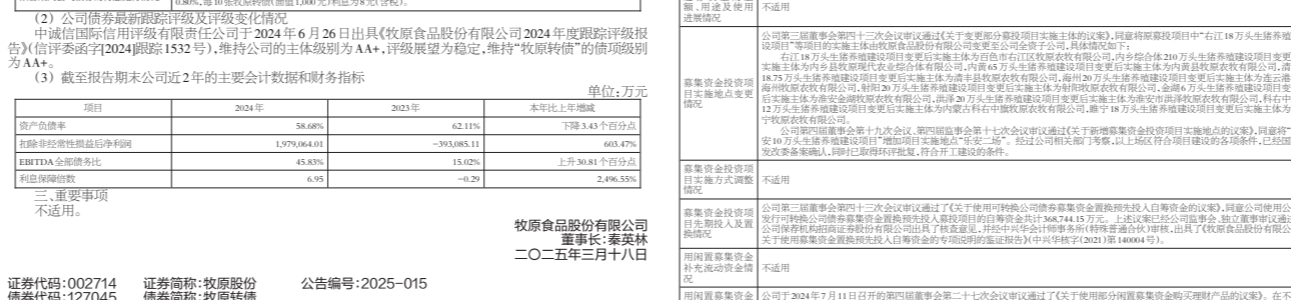
我国是全球最大的猪肉生产国。据美国农业部发布的数据显示，2024年我国猪肉产量占全球比例为49%，位居全球第一。



我国是全球最大的猪肉消费国。猪肉是我国最主要的动物蛋白来源，在我国肉类消费中长期处于主导地位。据国家统计局显示，2024年我国猪肉消费量达5,706万吨，占全球肉类总产量的59.5%。



2. 价格波动
生猪价格波动是影响生猪价格的主要因素。随着前期产能去化的持续深入，2024年生猪供应同比下降，生猪价格呈现波动上行态势。2024年1-2月，生猪价格持续走高，3月后价格有所回落。1-2月，全国生猪出栏量同比增长，生猪价格有所回落。3月后，全国生猪出栏量同比下降，生猪价格有所回升。1-2月，全国生猪出栏量同比增长，生猪价格有所回落。3月后，全国生猪出栏量同比下降，生猪价格有所回升。



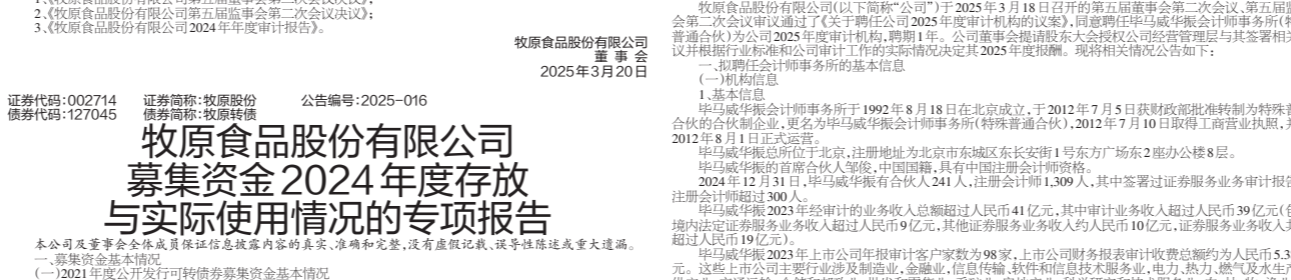
3. 产能调控政策
产能调控政策是保障生猪供应稳定的重要手段。2021年9月，农业农村部印发《生猪产能调控实施方案(暂行)》，明确产能调控目标。2024年1-2月，农业农村部印发《生猪产能调控实施方案(暂行)》，明确产能调控目标。2024年1-2月，农业农村部印发《生猪产能调控实施方案(暂行)》，明确产能调控目标。



4. 规模化程度持续提升
我国生猪养殖业长期以散户为主，行业集中度较低。随着规模化养殖的持续推进，散户养殖比例持续下降。2024年1-2月，全国生猪出栏量同比增长，规模化养殖比例持续提升。2024年1-2月，全国生猪出栏量同比增长，规模化养殖比例持续提升。



5. 降本增效成为行业发展主旋律
2024年行业降本增效成为行业发展的主旋律。一方面，饲料原料价格持续回落，饲料成本在生猪养殖成本中的占比约为55%-65%。2024年1-2月，饲料原料价格持续回落，饲料成本在生猪养殖成本中的占比约为55%-65%。



6. 食品安全与品质提升
食品安全与品质提升是生猪养殖行业发展的关键。随着消费者对食品安全和品质要求的不断提高，生猪养殖行业正朝着规模化、标准化、智能化方向发展。2024年1-2月，全国生猪出栏量同比增长，食品安全与品质持续提升。2024年1-2月，全国生猪出栏量同比增长，食品安全与品质持续提升。

7. 数字化转型加速
数字化转型加速推动生猪养殖行业高质量发展。随着物联网、大数据、人工智能等技术的广泛应用，生猪养殖行业正朝着智能化、数字化方向发展。2024年1-2月，全国生猪出栏量同比增长，数字化转型加速推动行业高质量发展。2024年1-2月，全国生猪出栏量同比增长，数字化转型加速推动行业高质量发展。

8. 政策支持与行业规范
政策支持与行业规范是生猪养殖行业发展的保障。随着国家对生猪养殖行业的支持力度不断加大，行业规范不断完善，生猪养殖行业正朝着规范化、标准化方向发展。2024年1-2月，全国生猪出栏量同比增长，政策支持与行业规范不断完善。2024年1-2月，全国生猪出栏量同比增长，政策支持与行业规范不断完善。

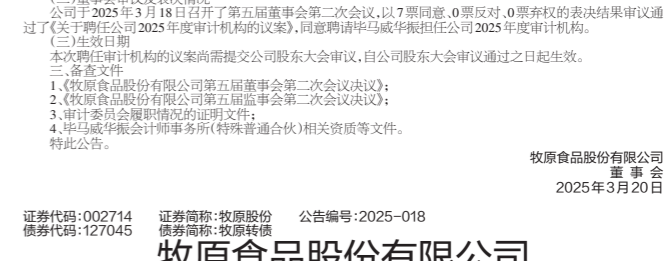
9. 其他重要事项
9.1 股权激励计划
9.2 回购计划
9.3 其他重要事项

10. 利润分配预案
2024年度利润分配预案：以2024年末总股本为基数，向全体股东派发现金股利3.72元/股(含税)，共计派发现金股利1,382,880,394.31元(含税)。该预案尚需提交股东大会审议。
11. 其他重要事项
11.1 股权激励计划
11.2 回购计划
11.3 其他重要事项

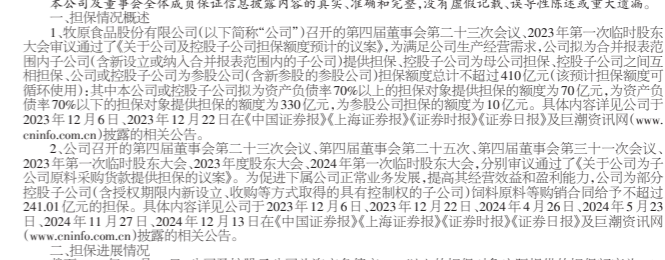
股票简称	股票代码	上市地点	上市日期
牧原股份	002714	深圳证券交易所	2011年11月18日

姓名	职务	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
秦英努	董事长	中国	否
李孟军	副董事长	中国	否
曹志伟	副董事长	中国	否
李孟军	副董事长	中国	否
曹志伟	副董事长	中国	否
李孟军	副董事长	中国	否
曹志伟	副董事长	中国	否
李孟军	副董事长	中国	否
曹志伟	副董事长	中国	否
李孟军	副董事长	中国	否
曹志伟	副董事长	中国	否

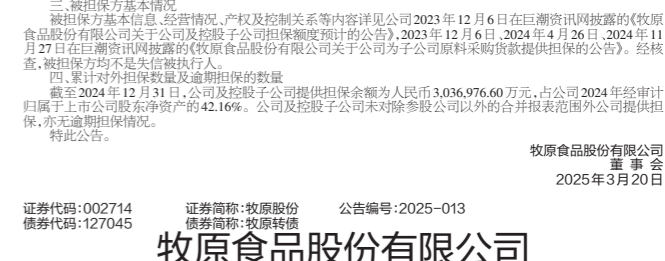
2. 报告期主要业务或产品简介
1. 主营业务
2. 主要产品
3. 主要经营模式



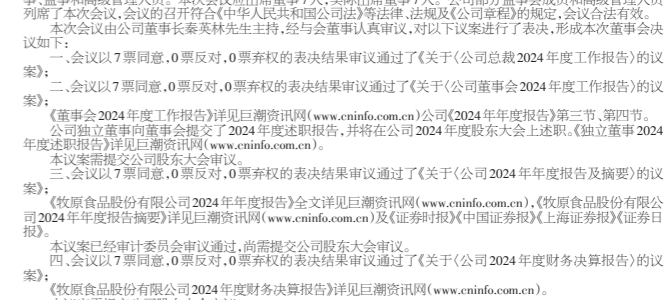
我国是全球最大的猪肉生产国。据美国农业部发布的数据显示，2024年我国猪肉产量占全球比例为49%，位居全球第一。



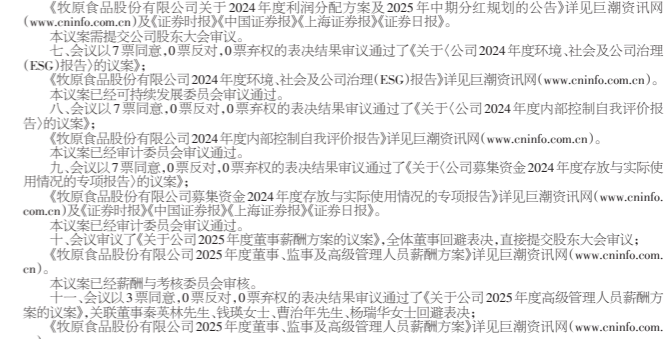
我国是全球最大的猪肉消费国。猪肉是我国最主要的动物蛋白来源，在我国肉类消费中长期处于主导地位。据国家统计局显示，2024年我国猪肉消费量达5,706万吨，占全球肉类总产量的59.5%。



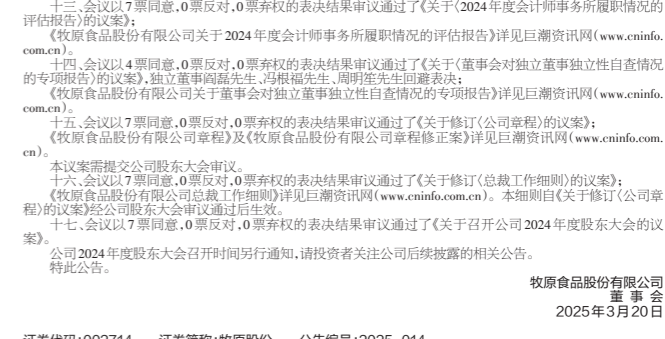
2. 价格波动
生猪价格波动是影响生猪价格的主要因素。随着前期产能去化的持续深入，2024年生猪供应同比下降，生猪价格呈现波动上行态势。2024年1-2月，生猪价格持续走高，3月后价格有所回落。1-2月，全国生猪出栏量同比增长，生猪价格有所回落。3月后，全国生猪出栏量同比下降，生猪价格有所回升。1-2月，全国生猪出栏量同比增长，生猪价格有所回落。3月后，全国生猪出栏量同比下降，生猪价格有所回升。



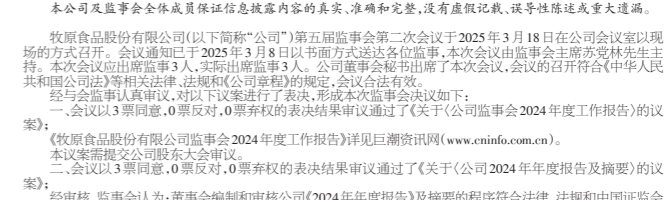
3. 产能调控政策
产能调控政策是保障生猪供应稳定的重要手段。2021年9月，农业农村部印发《生猪产能调控实施方案(暂行)》，明确产能调控目标。2024年1-2月，农业农村部印发《生猪产能调控实施方案(暂行)》，明确产能调控目标。2024年1-2月，农业农村部印发《生猪产能调控实施方案(暂行)》，明确产能调控目标。



4. 规模化程度持续提升
我国生猪养殖业长期以散户为主，行业集中度较低。随着规模化养殖的持续推进，散户养殖比例持续下降。2024年1-2月，全国生猪出栏量同比增长，规模化养殖比例持续提升。2024年1-2月，全国生猪出栏量同比增长，规模化养殖比例持续提升。



5. 降本增效成为行业发展主旋律
2024年行业降本增效成为行业发展的主旋律。一方面，饲料原料价格持续回落，饲料成本在生猪养殖成本中的占比约为55%-65%。2024年1-2月，饲料原料价格持续回落，饲料成本在生猪养殖成本中的占比约为55%-65%。



6. 食品安全与品质提升
食品安全与品质提升是生猪养殖行业发展的关键。随着消费者对食品安全和品质要求的不断提高，生猪养殖行业正朝着规模化、标准化、智能化方向发展。2024年1-2月，全国生猪出栏量同比增长，食品安全与品质持续提升。2024年1-2月，全国生猪出栏量同比增长，食品安全与品质持续提升。

7. 数字化转型加速
数字化转型加速推动生猪养殖行业高质量发展。随着物联网、大数据、人工智能等技术的广泛应用，生猪养殖行业正朝着智能化、数字化方向发展。2024年1-2月，全国生猪出栏量同比增长，数字化转型加速推动行业高质量发展。2024年1-2月，全国生猪出栏量同比增长，数字化转型加速推动行业高质量发展。

8. 政策支持与行业规范
政策支持与行业规范是生猪养殖行业发展的保障。随着国家对生猪养殖行业的支持力度不断加大，行业规范不断完善，生猪养殖行业正朝着规范化、标准化方向发展。2024年1-2月，全国生猪出栏量同比增长，政策支持与行业规范不断完善。2024年1-2月，全国生猪出栏量同比增长，政策支持与行业规范不断完善。

9. 其他重要事项
9.1 股权激励计划
9.2 回购计划
9.3 其他重要事项

10. 利润分配预案
2024年度利润分配预案：以2024年末总股本为基数，向全体股东派发现金股利3.72元/股(含税)，共计派发现金股利1,382,880,394.31元(含税)。该预案尚需提交股东大会审议。
11. 其他重要事项
11.1 股权激励计划
11.2 回购计划
11.3 其他重要事项

股票简称	股票代码	上市地点	上市日期
牧原股份	002714	深圳证券交易所	2011年11月18日

姓名	职务	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
秦英努	董事长	中国	否
李孟军	副董事长	中国	否
曹志伟	副董事长	中国	否
李孟军	副董事长	中国	否
曹志伟	副董事长	中国	否
李孟军	副董事长	中国	否
曹志伟	副董事长	中国	否
李孟军	副董事长	中国	否
曹志伟	副董事长	中国	否
李孟军	副董事长	中国	否
曹志伟	副董事长	中国	否

2. 报告期主要业务或产品简介
1. 主营业务
2. 主要产品
3. 主要经营模式