

一、重要提示
本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

所有董事均已出席了审议本次报告的董事会会议。

非标准审计意见提示：无

□适用 √不适用

董事会对定期报告的期间利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

是否以公积金转增股本

□是 √否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以256265019为基数，向全体股东每10股派发现金红利3.5元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利尚分派方案

□适用 √不适用

一、公司基本情况

1. 公司简介

股票简称	力生制药	股票代码	002393
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书 马霏霏	证券事务代表 刘子珑	
办公地址	天津市西青经济技术开发区赛达北一道16号		
传真	022-27364239	022-27364239	
电话	022-27641760	022-27641760	
电子信箱	lisong@lisongpharma.com	lisong@lisongpharma.com	

2. 报告期主要业务或产品简介

(一)公司主营业务情况

力生制药作为国家高新技术企业、国家企业技术中心、国家级绿色工厂，创立于1951年，2001年完成股份改制，2010年在深交所上市。2022年入选国家国资委“科改示范企业”名单。

2024年2月，力生制药“三商”成功入选了由中华人民共和国商务部等五部委联合认定的第三批“跨国公司总部”名单。2024年，中华老字号认定145项。

公司秉承“质量第一，诚信经营”的企业理念，坚持“以客户为中心，以质量求生存，以信誉求发展”的宗旨，形成了化药制剂、中成药、生物制品、医药研发、生产、销售、服务、物流、信息、金融、投资、进出口贸易、电子商务、健康服务、健康产业等多业并举的产业格局。

公司积极践行“健企中国”战略，聚焦“产业链+资本运作”双轮驱动战略，构建了产研一体化、原料制剂一体化的产业格局，积极展开“一站式”CMO/CDMO服务，为客户提供创新生态提供专业支撑。公司坚持技术创新赋能产品质量，创新能力可支撑未来发展能力持续增强，品种包括心脏血管、消化、抗感染、呼吸、跌打等15大类292个药品，获得专利授权108项，拥有注册批准文号184个。

(二)公司经营理念

力生制药始终坚持以经济效益为中心，弘扬企业文化，实施精细化管理，打造具有特色的“1+3”企业文化体系，即“以人为本、企业文化建设、质量管理体系（QMS）、行为识别系统（BIS）”。

公司坚持“以人为本”的核心价值观，坚持“质量第一，诚信经营”的企业理念，坚持“以客户为中心，以质量求生存，以信誉求发展”的宗旨，形成了化药制剂、中成药、生物制品、医药研发、生产、销售、服务、物流、信息、金融、投资、进出口贸易、电子商务、健康服务、健康产业等多业并举的产业格局。

公司坚持以人为本，更加强调“使命”，以“成为患者的医药健康企业”为愿景，笃行“做好药”的价值观，在医药健康领域积极探索，与时间俱进，勇攀前行，勇毅前行。

(三)公司地位及发展规划

“十四五”期间，力生公司聚焦主业，贯彻“聚焦核心、三力合一、全面创新、合作共赢”的战略思路，实施“3456”战略，以“双核”驱动带动发展，在打造“三大优势”建设“四大板块”和“五大领域”的基础上，精耕发力，落实“六大举措”，实现“研发投入、销售助力研发”的良性循环，形成核心竞争力，为企业高质量发展注入强劲动力。

聚焦核心，全体员工齐心协力，形成合力，不断突破自我，提升自我，发挥关键核心技术优势。

全面创新：充分抓住示范机遇，以限制性股票和期权机制为切入点，以深化三项制度改革为抓手，全面推进机制创新、产品创新、技术创新、营销创新和商业模式创新。

合作共赢：以合作共赢、以合作谋发展，以合作思维全面推进企业与企业、企业与员工、企业与社会的共赢共融。

(四)公司治理模式

1. 研发模式：实行内外外引并举战略，通过自主研发、合作开发、许可引进、CMO孵化等方式，推进新药创制项目，加快品种上市速度，打造具有国际影响力的新药。

2. 生产模式：一方面通过供应链管理提升内部的纵向效率，另一方面通过增强以客户为中心的理念，来强化供应链上下游端到端的合作，对供应链进行全生命周期管理，推

动采购工作更加高效、透明。推进现代智慧供应链建设，搭建更加灵活、高效、协同的供应链管理体系，实现产业链流动升级，提升运营服务水平和效率。密切关注市场行业变化，正确预判，适时进行战略调整，把握市场机遇。

3. 生产模式：公司秉持“以人为本、提高质量、降低成本”的原则，建立了以质量生产、以质量控制、以质量评价、提高效率的高效率模式。严格按照GMP规范组织生产，并建立了高质

量化标准的企业内控标准。

4. 销售模式：坚持“以市场为导向，以客户为中心”的理念，通过自销与合作营销相结合的模式构建全国销售网络，加快规模品种的推广，打造可信赖、质量好的产品集群，同时以梯队式拓展、差异化产品的策略，进入国际市场、开拓海外市场。

5. 在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

无

证劵代码:002393 证券简称:力生制药 公告编号:2025-028

天津力生制药股份有限公司

2024 年度报告摘要

证券代码:002393 证券简称:力生制药 公告编号:2025-028

公告时间:2025-03-21

披露时间:2025-03-21

公告类型:年度报告

公告状态:已披露

公告批次:第1批次

公告类别:年度报告

公告期限:2025-03-21至2025-03-21

公告页数:10

公告正文:

公告全文:

公告全文: