

最高检部署开展违规异地执法和趋利性执法司法专项监督

加强涉企刑事案件监督 保障企业生产经营活动

证券时报记者 贺觉渊

最高人民检察院3月26日召开会议,对全国检察机关开展违规异地执法和趋利性执法司法专项监督进行部署。最高检强调,要突出涉企刑事案件的监督办案,依法加强涉企刑事案件立案监督、强制措施监督等,依法保障企业生产经营活动。

最高检要求,开展专项监督要坚持法律面前人人平等、罪刑法定、罪责刑相适应等法治原则,以事实为根据、以法律为准绳,确保专项监督始终在法治轨道上进行。要坚持和落实“两

个毫不动摇”,对侵犯各种所有制经济产权和合法利益的行为实行同责同罪同罚。要坚持依法监督、敢于监督、善于监督,聚焦违规异地执法和趋利性执法司法等突出问题,依法加强对涉企刑事案件立案监督,加强对查封、扣押、冻结等强制性措施的监督,坚决纠正利用刑事手段干预经济纠纷,健全检察环节依法甄别纠正涉企冤错案件机制,坚决防治办案与利益挂钩。

最高检指出,检察机关开展专项监督是规范涉企执法专项行动的有机组成部分,要根据党中央统一部署要求,在规范涉企执法专项行动的整体统筹下开展工作。要加强与纪检监察机关、公安机关、人民法院、行政执法机关等

协作配合,完善信息共享、线索移送、类案研判等工作衔接机制,增强工作合力,共同提升执法司法质效,着力解决涉企执法司法突出问题。

最高检强调,要突出涉企刑事案件的监督办案,依法加强涉企刑事案件立案监督、强制措施监督等,依法纠治以刑事手段插手民事经济纠纷,合力推动涉企刑事“挂案”清理。要深入推进虚假诉讼专项监督行动,完善办案机制,充分发挥民事、刑事检察监督职能,既注重纠正虚假诉讼涉及的民事案件,又注重查办相关刑事案件。要依法加强对审判和执行活动

中违法“查扣冻”涉企财物的监督,依法保障企业生产经营活动。要依法强化对在履行法律监督职责中发现的行政违法行为的监督,推动治理小过重罚、过重小罚、以罚代管等问题。依法规范推动行刑反向衔接,防止当罚不罚。

最高检要求,要注重以检察公益诉讼营造公平有序市场竞争环境,加强反垄断和反不正当竞争检察履职探索,推动构建开放透明、规范有序、平等竞争、权责清晰、监管有力的市场准入制度体系,服务构建全国统一大市场。要依法查处司法工作人员在办理涉企案件中相关职务犯罪,依法惩治司法腐败,维护司法公正。

商务部:支持国际消费中心城市培育建设

积极推进首发经济,扩大出入境消费,促进服务消费提质扩容

证券时报记者 秦燕玲

3月26日,国务院办公厅转发商务部《关于支持国际消费中心城市培育建设的若干措施》的通知。《措施》提出积极推进首发经济、优化入境政策和消费环境、更好发挥免税店和离境退税政策作用、办好各类大型消费促进活动、推动商贸流通高质量发展、促进服务消费提质扩容、提升消费供给品质等方面的

具体举措,支持上海市、北京市、广州市、天津市、重庆市(下称“相关城市”)加快国际消费中心城市培育建设,打造具有全球吸引力的消费环境,全方位扩大国内需求,扩大高水平对外开放。

《措施》提出,相关城市要积极推进首发经济,吸引全球优质品牌开设首店,设立研发设计中心和地区总部,完善首发经济生态链。

在中国发展高层论坛2025年年会上,不

少跨国企业高管就明确指出当前中国不仅是外企的消费中心、生产中心,更是研发中心。

扩大入境消费方面,《措施》提出,要推动相关城市实施过境免签政策区域联动,支持相关城市增设境外直飞航线,落实市内免税店政策,推动已批准设立的市内免税店尽快完成建设并营业;优化离境退税商店布局,引导更多优质商户成为离境退税商店,打造一批离境退税特色街区。

《措施》进一步明确,促进服务消费提质扩容,具体措施包括大力发展体育赛事经济,推动体育比赛进景区、进街区、进商圈,培育“跟着赛事去旅行”品牌项目;支持具备条件的城市加强国际邮轮母港配套设施建设,推动“邮轮+”业态创新,打通从船上到岸上的消费场景;探索在具备安全条件的地区开通低空物流航线、开发低空旅游项目,拓展低空消费场景等。

数据透视我国消费市场：活力初显暖意渐浓

证券时报记者 张智博

2024年,中国消费市场呈现出稳定增长、多点开花的总体态势。一方面,旧的消费观念逐步退场,理性消费和品质消费取而代之,成为消费市场主旋律;另一方面,冰雪经济、银发经济等新赛道兴起,成为推动国家经济发展的新增长极。

大力提振消费作为2025年政府工作首要任务,资金支持叠加政策利好,有望持续见效,成为拉动经济增长重要力量。

消费市场：增长平稳，温和复苏可期

过去一年,国内消费市场在新业态新热点带动下实现平稳增长。

根据国家统计局数据,2024年,社会消费品零售总额达487895亿元,比上年增长3.5%。今年以来,市场销售增长进一步加快。2025年1~2月,社会消费品零售总额达83731亿元,同比增长4.0%。

受益于以旧换新、国家补贴等促消费政策,2024年,在限额以上单位商品中,家用电器和音像器材类零售额同比增幅最高,为12.3%;体育、娱乐用品类零售额增长排名第二,同比增幅11.1%;手机、电脑、手表、手环等所属的通讯器材类同样受益于政策利好,零售额增长率与粮油、食品类并列第三,为9.9%。

进入2025年,国家政策继续发挥提振消费的作用。在1~2月限额以上单位商品中,通讯器材类零售额同比增幅居首,为26.2%;家用电器和音像器材类零售额同比增长10.9%。

2024年社零数据显示,我国消费市场逐步复苏,居民消费意愿和消费信心正在恢复。在细分领域中,服务消费需求不断释放,线上消费保持较快增长。家用电器和音像器材类、通讯器材类增幅居前,体现了以旧换新政策在激发消费需求上效果显著。

下转A4版>>



我国科学家成功构建微米级脑机接口三维多模态图谱

3月26日,科研人员展示通过混合现实技术,微米级呈现脑机接口装置与小鼠大脑主要血管和脑组织的空间位置关系。武汉协和医院叶哲伟教授、周弘博士团队与武汉衷华脑机融合科技发展有限公司合作,成功构建集成颅骨、脑组织功能分区、脑血管及侵入式脑机接口装置的微米级三维多模态图谱。这为脑机接口技术研究及医学教育开创了全新范式。

脑机接口是一种能够在大脑与外部设备之间建立直接连接的技术,可实现人与外部设备的信息交互。作为神经科学、信息技术、生物医学工程等多学科交叉的前沿领域,脑机接口技术已成为全球科技创新的重要发展方向。

新华社记者 肖艺九/摄

机器人产业出现“画皮变革” 电子皮肤成千亿新蓝海

A2 综合

编织“数字丝路”新图景 “春城”剑指区域性国际算力中心

A3 区域经济

我国网络视听用户规模接近11亿

A6 公司

首批基金公司2024年业绩曝光 头部和中小公募分化明显

A7 基金

时报数说

中央部门预算公开拉开大幕 “晒”出新年“花钱”安排

2025年公开分地区情况表的中央对地方转移支付项目

48个增加至

中央部门向社会公开项目绩效目标数量

2017年

10个

2024年

796个

不低于60%

今年,各中央部门原则上应将一般公共预算一级项目、政府性基金预算项目、国有资本经营预算项目绩效目标表按照不低于项目数量60%的比例向社会公开。

(据新华社电)

HAYEUR 华业

浙江华业塑料机械股份有限公司

首次公开发行股票并在创业板

今日隆重上市

股票简称: 浙江华业 股票代码: 301616

发行价格: 20.87元/股

发行数量: 2,000万股

保荐人(主承销商)

海通证券股份有限公司 HAITONG SECURITIES CO., LTD.

《上市公司信息披露公告》详见3月26日《证券时报》、《上海证券报》、《中国证券报》、《证券日报》、经济参考网、中国金融新闻网、中国日报网

HUAYARE 华远

浙江华远汽车科技股份有限公司

首次公开发行股票并在创业板

今日隆重上市

股票简称: 浙江华远 股票代码: 301535

发行价格: 4.92元/股

发行数量: 6,379.4118万股

保荐人(主承销商)

海通证券股份有限公司 HAITONG SECURITIES CO., LTD.

《上市公司信息披露公告》详见3月26日《证券时报》、《上海证券报》、《中国证券报》、《证券日报》、中国金融新闻网、经济参考网、中国日报网

ONGOAL 宏工

宏工科技股份有限公司

首次公开发行 2,000.00万股A股

股票简称: 宏工科技 股票代码: 301662

发行方式: 采用向参与战略配售的投资者定向配售、网下向符合条件的投资者询价配售和网上向持有深圳市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式

初步询价日期: 2025年4月1日

网上路演日期: 2025年4月7日

网上、网下申购日期: 2025年4月8日

网上、网下缴款日期: 2025年4月10日

保荐人(联席主承销商): 中信证券股份有限公司 CREDIT COMMERCIAL CHINA SECURITIES CO., LTD.

联席主承销商: 广发证券股份有限公司 GANFA SECURITIES CO., LTD.

投资者关系顾问: 中信证券

《创业板上市提示公告》及《初步询价及推介公告》详见今日《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》、经济参考网

KENTE

肯特催化材料股份有限公司

首次公开发行2,260万股A股 并在沪主板上市

股票简称: 肯特催化 股票代码: 603120

发行方式: 本次发行采用网下向符合条件的网下投资者询价配售与网上向持有上海市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式。

初步询价日期: 2025年4月1日

网上路演日期: 2025年4月3日

网上、网下申购日期: 2025年4月7日

网上、网下缴款日期: 2025年4月9日

保荐人(主承销商): 国金证券股份有限公司 GUOJIN SECURITIES CO., LTD.

投资者关系顾问: UTRUST 友信证券

《招股意向书提示性公告》详见今日《证券时报》《上海证券报》《中国证券报》《证券日报》 经济参考网 中国日报网及中国金融新闻网