

1. 重要提示  
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了会议并报告的董事会会议。  
非标准意见提示  
□适用 √不适用  
董事会审议的报告期间内利润分配预案或公积金转增股本预案  
□适用 √不适用  
公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。  
董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案  
□适用 √不适用  
二、公司基本情况

股票简称	禾盛新材	股票代码	002290
股票上市交易所	深圳证券交易所	证券事务代表	
联系人和联系方式	董秘	证券事务代表	
姓名	王文其	陈洁	
办公地址	苏州工业园区旺墩路135号融盛商务中心1幢2410	苏州工业园区旺墩路135号融盛商务中心1幢2410室	
传真	0512-65073400	0512-65073400	
电话	0512-65073528	0512-65073880	
电子信箱	wang.w@shs.com.cn	jie.chen@shs.com.cn	

3. 报告期主要业务或产品简介  
(一)公司主要产品、业务及其用途

公司主营业务为家电用复合材料(PCM/VCM)的研发、生产及销售。截止本报告期末,公司拥有四条PCM/VCM生产线及一条智能化复合材料生产线。公司生产的PCM具有良好的柔韧性及加工能力,可批量用于冰箱门板、侧板,后背板,洗衣机箱体,热水器外桶及微波炉外壳等家电用电器的制造,能满足家用电器使用环境和使用寿命的要求。公司生产的PCM表面纹理多样,光泽度好,质地坚硬,不易变形,耐腐蚀,耐油污,方便擦洗,装饰效果好。公司产品已覆盖国内外各大知名家电品牌,市场占有率较高。

(二)公司的经营模式  
报告期内,公司主要经营状况良好,生产、采购、销售等经营模式未发生重大变化。

1. 采购模式  
公司根据各部物料需求,产品原料消耗量及原料价格走势形成中短期采购计划,并通过实时数据监测不断优化采购方案,有效降低成本及风险。同时,公司建立了供应商筛选制度,从供货能力、质量稳定性、价格合理性及结算条件等维度进行综合评估,选择长期战略合作伙伴,保障原材料供应安全与品质监控。公司积极拓展多元化供应链渠道,通过与更多可靠的供应商建立长期稳定的合作关系构建稳定的供应链网络来保证生产的连续性并预防市场波动风险。

2. 生产模式  
公司生产实行“以销定产”的生产模式。根据产品的销售情况和对未来的市场预测,制定销售计划;生产部门结合生产计划及生产安排情况,力求实现资源高效配置与零库存目标。技术研发部门聚焦工艺优化与产品迭代,打造差异化产品以满足客户多元化需求,提高产品的竞争力和附加值。

3. 销售模式  
公司销售部积极围绕“国内+国外”的双轨营销战略,以客户为核心,以产品优布局,依托成熟的营销体系,强化与国内外家电企业的战略合作,巩固全产品线。公司目前已拥有稳定的客户群体,通过提供优质的产品、丰富的增值服务,高效的快速响应机制增强客户黏性;同时,公司也通过参与行业展会、数字化营销等系列举措不断拓展新兴市场。未来,公司将继续坚持市场导向的展战略,不断优化营销策略,加强品牌建设,拓展市场空间。

(三)市场地位  
公司是较早进入到国内家电用复合材料行业之一,专注于家电用复合材料(PCM/VCM)研发、生产,销售二十多年,市场占有率高,目前已成长为国内最大的家电外观复合材料制造商之一。截至目前,公司两家制造子公司被先后评为高新技术企业,专精特新中小企业,公司拥有四条PCM/VCM生产线及一条智能化复合材料生产线,公司产品年生产总值大幅提升。公司产品已覆盖大部分中高端家电品牌,远销东南亚多个国家,获得了国内外客户的认可及诸多荣誉。

(四)主要业绩驱动因素  
公司坚持走可持续发展道路,实施一体化发展战略,依托公司多年来在行业积累的深厚底蕴,紧紧抓住行业“双碳”战略机遇及“家电老旧换新”政策机遇,全方位、深层次的关注消费需求、技术革新及产业链协同,不断调整发展战略,一方面加大研发力度,了解行业前沿技术动态,不断掌握新工艺、新技术的应用,提升公司产品在外观、品质、功能等方面的优势;另一方面加强与产业链上下游企业的紧密合作,建立长期稳定的战略合作伙伴关系,将生产、采购、研发、销售紧密衔接,优化资源配置,提升产业链的整体竞争力,以适应市场的需求和挑战,实现公司的持续健康发展。

3. 主要会计数据和财务指标  
(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需要追溯调整或重述以前年度会计数据  
□是 √否

单位:元

	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
总资产	1,787,165,672.36	1,765,760,678.00	1.21%	1,529,189,367.96
归属于上市公司股东的净资产	804,645,702.82	706,041,627.37	13.97%	614,468,758.29
2024年	2023年	本年比上年增减	2022年	
营业收入	2,525,931,883.02	2,340,364,839.01	7.93%	2,133,261,940.03
归属于上市公司股东的净利润	97,909,785.45	82,771,397.74	18.29%	65,934,096.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	99,266,758.74	78,526,784.83	26.40%	81,013,217.09
经营活动产生的现金流量净额	197,780,582.45	238,477,778.76	-17.06%	188,992,286.74
基本每股收益(元/股)	0.39	0.33	18.18%	0.27
稀释每股收益(元/股)	0.39	0.33	18.18%	0.27
扣除非经常性损益	12.96%	12.59%	3.37%	11.60%

(2) 分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	549,153,468.67	658,504,030.14	629,001,894.76	689,272,489.45

归属于上市公司股东的净利润

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润

经营活动产生的现金流量净额

扣除非经常性损益

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异  
□是 √否

4. 股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数	12,704	上年报告期末普通股股东总数	25,290	报告期末表决权恢复的优先股股东数	0	上年报告期末表决权恢复的优先股股东数	0
前10名股东持股情况(包含通过转融通借入的股东)							

股东名称

股东性质

持股比例

持股数量

持有有限售条件的股份数量

质押、标记或冻结情况

股东总数

前10名股东持股情况(包含通过转融通借入的股东)

股东名称